

CAPITAL POLITICO®

PONEMOS ORDEN

¿VIVA LA LIBERTAD? ¡CARAJO!

JAVIER MILEI

El desencanto de los canadienses por Justin Trudeau

Argentina, Milei y una realidad que es puro cuento

Mujeres abriéndose paso en el comercio exterior mexicano

Diciembre 2023
Volumen 28



Mexico \$ 70.00 / USD 5.00



GRUPO
GABINETE
Soluciones que mejoran tu vida.

¡SOLUCIONES
QUE MEJORAN *tu vida!*

www.grupogabinete.mx



LOGÍSTICA

SOLUCIÓN EN TU TRANSPORTACIÓN

Servicios:



SERVICIO DE
TRANSPORTE



SERVICIO DE
MENSAJERÍA



MESA DE
CONTROL



PLANEACIÓN DE
RUTAS LOGÍSTICAS



Filipinas 206, Portales Norte
Benito Juárez, CDMX 03303



55 4631 3930
800 4440 032



@grupogabinete



PREMIOS
**CAPITAL
POLÍTICO**[®]
2024

CONVOCA

Gobiernos de América Latina en funciones, o que hayan concluido su periodo de gobierno entre 2015 y esta fecha, al **PREMIO Capital Político 2024**

» Innovación para la gobernanza y la gestión pública de América Latina.

Reconociendo la noble **labor Política**



Busca las bases en: www.CapitalPolitico.Net/Premio



Capital Político continúa su indagación de temas electorales, pero en esta edición también se incluyen varios artículos sobre diversos aspectos del contexto político en América Latina.

En su colaboración, Rogelio Rodríguez arguye que Morena casi tiene garantizado ganar la elección presidencial del 2024, dado que es el partido con mayor número de militantes y gobierna 24 de las 32 entidades federativas, es decir, 75% de territorio nacional. Mientras que la oposición se ve débil y no logra posicionar a Xóchitl Gálvez como verdadera opción ante el electorado, ya que la gente la ve ligada, invariablemente, a la gestión cuestionable de gobernantes del PAN, PRI y PRD.

En torno a este tema, Paulo San Román alude a la fragilidad del proceso electoral de 2024, donde la efímera y "fosforescente" inserción de Samuel García como contendiente por Movimiento Ciudadano devela la vulnerabilidad de la coalición opositora y el endeble liderazgo de Xóchitl Gálvez. La política electoral se convierte en un escaparate donde las preferencias de la sociedad fluctúan entre la opaca transparencia del contenido sin fondo y la intensidad del resplandor político momentáneo.

Dos artículos rastrean los horizontes de la política energética que podría emerger tras la contienda electoral. Por un lado, Carlos Martínez construye sobre el "segundo piso de la 4T" y nos brinda elementos que podrían definir el legado ambiental al que aspira Claudia Sheinbaum. Martínez se pregunta si la hoy candidata se comprometerá con el pueblo o con AMLO. Si optará por someterse a los designios de Andrés o si la modernización energética en México llegará bajo el liderazgo de Sheinbaum.

En otro texto de Manuel Gameros, se plantea la necesidad de incrementar la protección del medio ambiente y reorientar la política energética del país para no incrementar la inversión del Estado en actividades de refinación de petróleo que no son rentables para el país. El autor argumenta que la refinación es un despropósito en México.

En su aportación para Capital Político, Luis Jair Pacheco examina los "ecosistemas de comunicación" y comenta que en ellos se

busca identificar mapas de poder y ubicar a quienes controlan y gestionan flujos de información en la democracia liberal. Argumenta que se debe tomar en serio este tipo de análisis si queremos controlar la desinformación, mentiras, odios y conductas violentas que predominan en el entorno político, ya que estos flujos permiten el triunfo de líderes deshonestos. Siguiendo a Sampedro señala que la degradación comunicativa acaba minando la cultura política.

Eleazar Pérez incursiona en la reelección a cargos públicos y analiza la trayectoria que ha seguido esta cuestión, a 10 años de que fuera aprobada en México. El autor se pregunta si esta reforma ha servido para fortalecer la profesionalización de los cargos públicos y concluye que a pesar de que pueden generarse nichos de corrupción, en lo general, la reelección ha demostrado que fortalece la democracia, incentiva la cultura política y contribuye a la estabilidad de los municipios y el sistema legislativo mexicano.

Héctor Ruiz nos recuerda que las encuestas electorales han sido durante mucho tiempo una parte integral de las campañas políticas. Dado que proporcionan información valiosa sobre las opiniones y preferencias de los votantes, permiten que los candidatos y partidos políticos puedan adaptar sus mensajes y estrategias para maximizar su atractivo. Sin embargo, en tiempos de campaña, el uso de estas encuestas puede desviarse de su propósito original y convertirse en una herramienta de manipulación.

Juan Tinoco profundiza en esto con un artículo dedicado al tema de los indecisos. En este texto establece que la figura de los "indecisos" es un elemento crucial en la dinámica electoral. Al considerar las encuestas, el volumen de indecisos tiene un fuerte impacto en las estrategias de campaña ya que, al ser un grupo fluctuante, está abierto a mensajes persuasivos y propuestas específicas que resuelvan sus inquietudes.

El pasado 25 de noviembre se conmemoró a nivel global el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. De acuerdo con datos de la ONU, casi 1 de cada 3, han sido víctimas de violencia, psicológica, física y/o sexual, al menos una vez en su vida. En este contexto, Erick Lobo, analista, consultor político y director editorial de Capital Político, abordó "La violencia política contra las mujeres en las campañas electorales".

Lobo ofrece varios ejemplos de mujeres que han sido agredidas en los procesos electorales y

argumenta que las campañas a menudo se ven empañadas por la violencia política manifiesta debido a cuestiones de género. Y añade que, aunque en México se ha avanzado mucho en términos normativos, aún falta mucho por hacer para que las prácticas culturales sean congruentes.

Lizamavel Collado desglosa, en su texto para Capital Político, el concepto de meritocracia y comenta que, si bien es un ideal que sigue teniendo vigencia, no se deben ignorar las limitaciones y disparidades que surgen al considerar los méritos de manera aislada sin incluir las desigualdades iniciales de naturaleza social o estructural que existen

En su artículo, Dennys Barba aborda la convocatoria para aspirar a Patentes Aduanales en México en la que participó. Señala que desafortunadamente se aplicó un examen imposible de responder y se perdió una valiosa oportunidad de contar con sangre nueva en las aduanas e incorporar a personas altamente capacitadas en el tema.

En el ámbito internacional, Ivanna Torrico revisa el péndulo político que ha oscilado en América Latina, entre corrientes de izquierda y derecha, dejando un impacto negativo en la región. A pesar de promesas de mejoras en lo económico y lo político, la realidad ha sido compleja. Países como Argentina, Perú, Ecuador, Bolivia, Venezuela, Nicaragua, Cuba y Colombia han experimentado vaivenes en su desarrollo. El papel de los líderes políticos ha dejado muchos sinsabores.

Malkah Nobigrot profundiza en el caso argentino y señala algunas similitudes entre Milei y Trump. Ambos líderes tienen personalidades rebeldes y disruptivas, tienden a la derecha y, sobre todo, supieron capitalizar la desesperación y el descontento de los votantes con el "sistema" político existente. Como Trump, Milei pondrá en riesgo conquistas sociales y laborales, aunque no cuenta con el respaldo político (en el congreso) para pasar muchas de sus iniciativas – sobre todo las más radicales.

Por su parte, Mariano Kuttel también explora la irrupción de Milei, como un personaje más mediático que de tradición política, que sorprende a los analistas dentro y fuera de Argentina. Por un lado, es claro que la crisis económica del país debilitó al oficialismo y lo llevó a perder las elecciones. Por otro, las evaluaciones de muchos intelectuales sobre el fenómeno Milei no supieron interpretar el cansancio de los ciudadanos sobre los partidos tradicionales y estaban plagadas de conceptos grandilocuentes.

En su ensayo, Carlos Fernando Simões nos señala

que Brasil es el mayor consumidor de pesticidas en el mundo y que casi la mitad de los químicos usados en tierras brasileñas están prohibidos en la Unión Europea como el riesgo que tienen para la salud de la gente. También apunta que durante la gestión de Bolsonaro, entre 2019 y 2022, se liberaron 2,182 pesticidas, y que, en estos cuatro años, 14,549 personas resultaron intoxicadas por pesticidas.

Natacha Díaz de Gouveia expone una revisión teórica de la sociología histórica, como fundamento para entender el escenario internacional actual. La autora lleva esta disquisición al conflicto entre Israel y Hamás para hacer una serie de preguntas, como ¿qué papel juega la cultura en la explosión de violencia de los involucrados?, ¿qué distingue a los extremistas violentos de los que no lo son? y ¿qué factores perceptivos son relevantes en la justificación de la violencia terrorista?

En su texto, Cintia Gil argumenta que el cauteloso trabajo que había seguido Alemania para equilibrar su presupuesto y no excederse en su gasto público se ha trastocado en la presente administración, que ha realizados gastos muy criticados. Tal parece que el presupuesto se ha politizado y que las promesas de campaña han llevado al gobierno a incrementar la deuda pública, gastando en cuestiones que, si bien responden a ciertas necesidades públicas, no necesariamente responden a una emergencia para el país.

Por su parte, Ana Catalina Rodríguez revisa el desencanto de los canadienses por Justin Trudeau. En la última encuesta nacional solo dos de cada cinco ciudadanos aprueban al primer ministro y el 57% considera que Trudeau debe dimitir. Trudeau viene arrastrando una sociedad dividida post pandemia con pérdida de negocios --especialmente en el área de servicios-- alza en los precios de alimentos, así como intereses muy altos para adquirir vivienda; lo que resulta en la disminución del poder adquisitivo.

Inma Ramírez alude al trabajo de los participantes en la Cumbre Climática --que se celebra anualmente desde hace 28 años-- para señalar que no se está cumpliendo la meta principal acordada: impedir que el calentamiento del planeta sobrepase un aumento de 1.5° C y el alcanzar emisiones netas cero para el 2050. En particular, atribuye este rezago a las limitantes que han surgido en torno a cuestiones de inversión y financiamiento, ya que la estrategia que se ha implantado no ha logrado cambios sustantivos ni ha modificado patrones de consumo en el mercado global.

Carlos Martínez Sandoval

DIRECTORIO

Carlos Enrique Martínez Sandoval
Fundador y presidente

Erick Lobo
Director Editorial

Sergio Mayer Bretón
Director de Relaciones Públicas

Juan Muñoz de Cote Amescua
Director Comercial

Carlos Enrique Martínez Sandoval
Editor Responsable

Sergio Ramírez
Director de Marketing y Transformación de Negocios

José Esteban Sánchez Pedroza
Editor de Empresas

Manuel Ponce Juárez
Editor Web

Daniela Gómez Galicia
Editor Inteligencia

Eduardo Jiménez Gamboa
Diseño e Ilustración Digital

Mayra Ocampo Ballesteros
Director Online

Magali Gasca Fonseca
Editor Fotografía

J. Guadalupe Barragán
Corrección de Estilo

Capital Político Año 3 No. 28 Diciembre 2023, es una publicación mensual, editada por Carlos Enrique Martínez Sandoval. Con número del Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título que expide el Instituto Nacional del Derecho de Autor, 04-2022-090617323600-102. Certificados de Licitud de Título y Contenido (en Trámite), en Campos Elíseos 174, Bosques de Chapultepec, Miguel Hidalgo, cp. 11580 Ciudad de México.

Impresa por Xpressgráfica 28 Norte no. 616 col. Los Remedios cp. 72370 Puebla, Puebla.

Distribuida por Deustomex Servicios Comerciales SA de CV. Calle 31 Oriente 2022 Local L Col. El Mirador, Cp. 72530 Puebla, Puebla.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

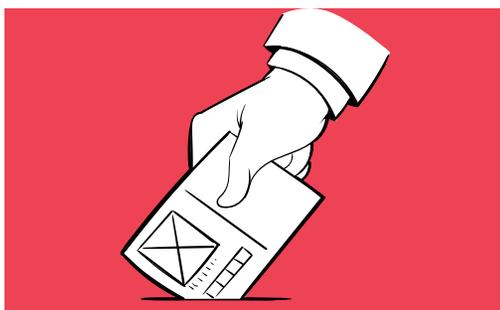
Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización.



CONTENIDO

- 8 | Brasil, ¡campeón del mundo! Al usar pesticidas.
- 12 | A 10 años de la reelección a cargos públicos.
- 16 | ¿A mayor financiamiento climático, mayor reducción de emisiones?: el caso histórico de las COP.
- 20 | Pseudocracia, sobreinformación y desinformación: ¿cómo gestionar las comunicaciones e identificar intereses afines y al bien común?
- 24 | Argentina, Milei y una realidad que es puro cuento.
- 26 | Encuestas electorales: Herramientas de información o armas de manipulación.
- 30 | Segundo piso de la 4T: ¿Dejará huella ambiental su construcción?
- 32 | La violencia política contra las mujeres en razón de género en las campañas electorales.
- 38 | El valor de los indecisos en los procesos electorales.
- 40 | América Latina: Entre el péndulo político y los desafíos democráticos.
- 44 | ¿Es la meritocracia un mito?
- 48 | Violencia contra la Mujer.
- 52 | Desilusiona la Convocatoria por Patentes Aduanales en México.
- 54 | Crisis presupuestal en Alemania, contradicciones y consecuencias para el país.
- 58 | ¡Fosfo Fosfo!: El deslumbramiento de la fragilidad política en México.
- 60 | La sociología histórica, como fundamento al escenario internacional de contexto actual.
- 62 | La continuidad de un proyecto de nación en México frente a una oposición sin proyecto.
- 66 | Luego de su victoria, ¿Cómo hará Javier Milei para gobernar Argentina?
- 70 | El desencanto de los canadienses por Justin Trudeau.
- 74 | La inversión en refinación es un despropósito.

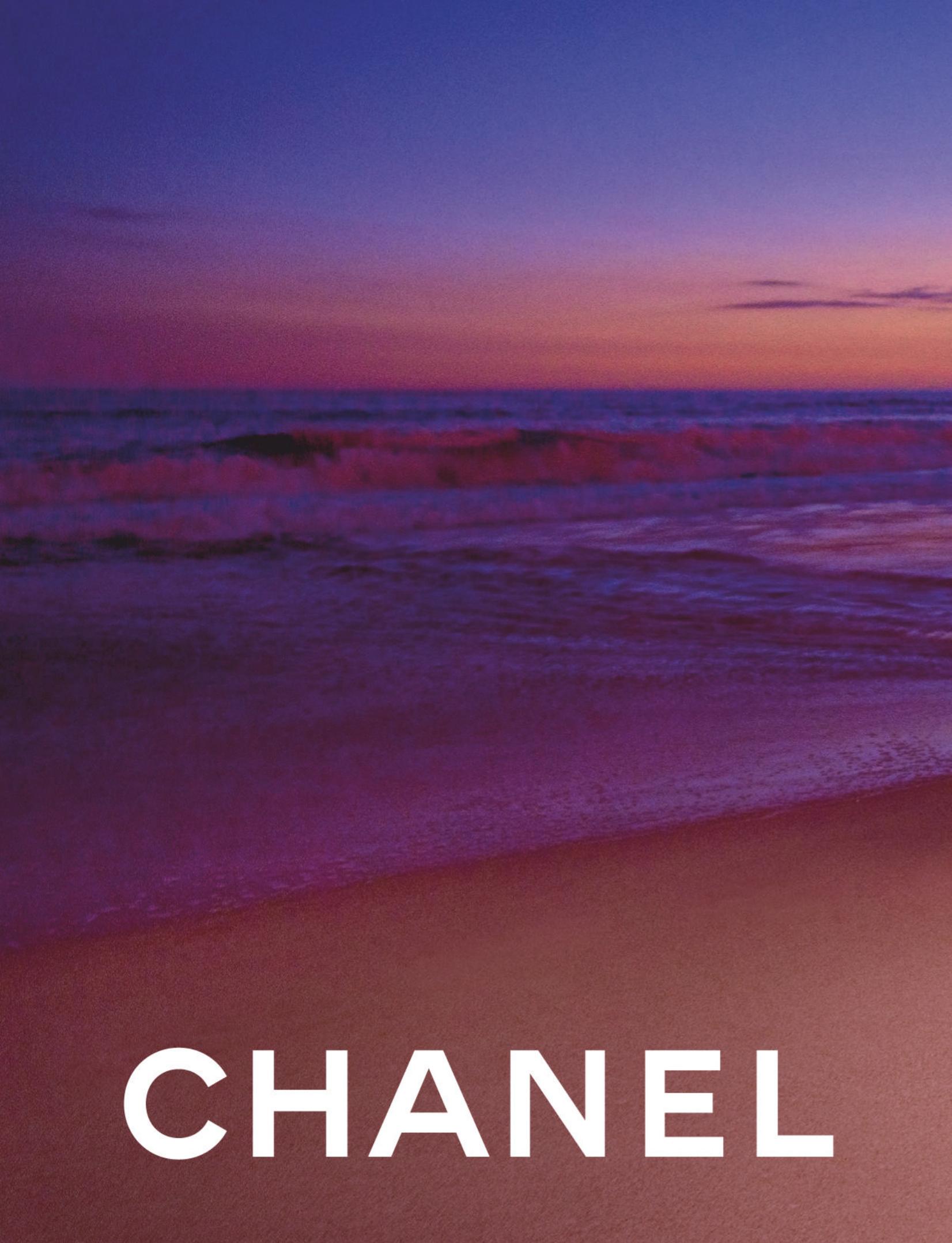
DESTACADAS



Encuestas electorales: Herramientas de información o armas de manipulación.



¿A mayor financiamiento climático, mayor reducción de emisiones? El caso histórico de las COP.



CHANEL



CHANEL

BRASIL, ¡CAMPEÓN DEL MUNDO! AL USAR PESTICIDAS...



El control de plagas en los cultivos se remonta a la Antigua Roma, cuando se utilizaba la quema de azufre como fungicida y las sales para controlar las malas hierbas. Actualmente, se aplican alrededor de 5 mil millones de kilogramos de pesticidas en todo el mundo al año y la agricultura moderna sí genera crecimiento económico, pero es responsable de la contaminación que afecta a las personas y al medio ambiente, debido principalmente al uso desenfrenado de pesticidas.

Brasil, uno de los principales productores agrícolas del mundo, es ya el mayor consumidor del mercado mundial de pesticidas, con más de 400 fórmulas aprobadas, casi la mitad de los químicos liberados en nuestro territorio, pero prohibidos en los países de la Unión Europea. Somos líder mundial en el uso de pesticidas, donde los efectos de estos venenos en la salud.

El Instituto Nacional del Cáncer (INCA) advierte del riesgo que corren los brasileños, ya que anualmente se vierten más de un millón de toneladas de pesticidas en los cultivos. En el mundo se utilizan aproximadamente 2.5 millones de toneladas de pesticidas anualmente.



Pesticidas y políticas brasileñas

Durante la administración del expresidente Jair Bolsonaro, entre 2019 y 2022, se liberaron 2,182 pesticidas, la mayor cantidad de registros para una administración presidencial desde 2003, superando otros dos récords de liberación, 98 de los cuales fueron nuevos pesticidas y 366 productos biológicos. En estos 4 años de gobierno, 14,549 personas fueron intoxicadas por pesticidas en Brasil, según el estudio realizado por Agência Pública y Repórter Brasil, con datos del sistema de notificación del Ministerio de

Salud, estas intoxicaciones provocaron 439 muertes, lo que equivale a una muerte cada tres días.

El gobierno de Bolsonaro también estuvo marcado por avances en la tramitación del proyecto de ley 1459/2022, apodado "Paquete Veneno", que podría facilitar aún más la aprobación de estas sustancias. Aprobado el 28/11/2023 (Gobierno de Lula), el proyecto de ley, según los expertos, concentra toda la autoridad sobre pesticidas en el Ministerio de Agricultura, que suele estar controlado por los ruralistas. El cambio contradice la división tripartita aplicada desde 1989, que involucra a los Ministerios de Medio Ambiente y Salud, un paso retrógrado.

Envenenamiento por pesticidas

Las intoxicaciones se produjeron principalmente en cultivos de soja, tabaco y maíz. Los datos también muestran que los estados de la región Sur concentraron la mayoría de notificaciones, considerando el número de habitantes. Paraná, Santa Catarina y Rio Grande do Sul registraron 4,200 intoxicaciones.

El glifosato es el pesticida más vendido en Brasil y en el mundo. El herbicida se utiliza para eliminar las malas hierbas antes del inicio de la cosecha, pudiendo controlar más de 150 especies. Su uso se popularizó en la agricultura brasileña tras la introducción de soja transgénica, resistente a la sustancia.



¿Cuáles son las ventajas y desventajas del uso de pesticidas?

El control de enfermedades y plagas aumenta la productividad de los cultivos y mejora la calidad visual de los productos cultivados. El uso incorrecto de pesticidas causa daños ambientales, como la contaminación del suelo y los recursos hídricos.

¿Qué dice la OMS sobre los pesticidas?

Más de la mitad de los pesticidas utilizados hoy en Brasil están prohibidos en los países de la Unión Europea y en Estados Unidos, según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Entre los países en desarrollo, los pesticidas causan 70,000 intoxicaciones agudas y crónicas al año. Cada día llegan a la mesa brasileña frutas y verduras jugosas y aparentemente nutritivas, pero que están cargadas de residuos tóxicos, muchos de ellos prohibidos en otros países. En Brasil se consumen anualmente ¡7 litros de pesticidas por persona!

El país sigue siendo el principal destino de los pesticidas prohibidos en el extranjero. En este ranking destacan países como Portugal (0,66), Italia (0,44), Eslovenia (0,36), España (0,35), Suiza (0,34), Países Bajos (0,29) y Grecia (0,30). En el puesto 59 se sitúa Francia, con un uso de 0,26 kilos de pesticidas por tonelada de productos agrícolas.

Estudios científicos alrededor del mundo han resaltado la relación entre el uso de pesticidas y diversas enfermedades, como: leucemia y otros cánceres; cambios neurológicos (como la enfermedad de Parkinson); lesiones hepáticas, cutáneas y pulmonares; alergias, cambios hormonales, problemas de salud mental y de comportamiento. El uso indiscriminado de pesticidas puede provocar la contaminación del agua y el suelo y causar efectos drásticos en especies no objetivo, afectando la biodiversidad, las redes alimentarias y los ecosistemas acuáticos y terrestres.

El impacto ambiental

El consumo de pesticidas genera un círculo vicioso: cuanto más se utilizan, mayores son los desequilibrios provocados y mayor la necesidad de utilizar, en dosis más intensas, formulaciones cada vez más tóxicas. La fauna y la flora también se ven ampliamente afectadas por el uso indiscriminado de insumos químicos, que pueden provocar un aumento de plagas en lugar de combatir las. Ello porque a medida que se utilizan insumos químicos, las plagas

se vuelven más resistentes, lo que requiere pesticidas cada vez más fuertes, lo que daña aún más el medio ambiente y diezma incluso a sus propios depredadores naturales.

Riesgos futuros para la salud

Accediendo a una de las causas del Autismo, factores genéticos y ambientales, el TEA (Trastorno del Espectro Autista) es algo que ha crecido significativamente en las últimas décadas en Brasil. Según una investigación del CDC (Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades) de 2023, hoy en día, uno de cada 36 niños es diagnosticado.



En la ONG Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae - Foto), en el estado de Santa Catarina, la institución social monitorea desde el diagnóstico e investiga las causas. La fisioterapeuta Fernanda Pasini Berkenbrock explica que la alteración genética existe, pero no se han realizado estudios, aún no se ha descubierto exactamente qué lo causa y qué genes están afectados, pero informa que entre el 97 y el 99% son causas genéticas, no sólo heredadas de los padres, sino también causadas por factores ambientales, como la contaminación y los "pesticidas".

Con el tiempo:

Brasil es el principal destino de los pesticidas prohibidos en el extranjero, ¿a qué se debe?



CARLOS FERNANDO SIMÕES FILHO

Consultor, experto en políticas públicas municipales.

PRŌMESA

— ARTESANAL —

EL MEZCAL ¡COMO DEBE SER!



EVITA EL EXCESO

TIENDA EN LÍNEA
mezcalpromesa.com



A 10 AÑOS DE LA REELECCIÓN A CARGOS PÚBLICOS

Desde el 29 de abril de 1933 se reformó la Constitución Política Mexicana para prohibir la reelección inmediata a cualquier cargo de elección directa, aunque en 1964 existió un intento por hablar de ello por parte de la fracción parlamentaria del Partido Popular Socialista en el Congreso; fue hasta el 2014 con las reformas estructurales del "Pacto por México" impulsadas por el entonces Presidente Enrique Peña Nieto, cuando se logró que legalmente cualquier ciudadano que haya sido electo y esté desempeñando un cargo, pueda ocupar nuevamente el mismo sitio al finalizar su ejercicio, sin necesidad de

que exista un periodo que interrumpa su actividad.

A esto se le conoce como "reelección consecutiva" y actualmente tanto Alcaldes, Diputados (locales y federales) y Senadores pueden ejercer este derecho, en el caso de los alcaldes únicamente por dos periodos, diputados hasta por cuatro periodos consecutivos y senadores por dos periodos, pero ¿qué beneficios se plantean con estas propuestas? y a 10 años de la reforma, ¿Ha servido para fortalecer los argumentos de una profesionalización de los cargos públicos?



Es diciembre y el siguiente año en 2024 son elecciones, renovamos Alcaldes, Diputados, Senadores y la Presidencia en México, como ciudadanos hemos escuchado este mes a nuestros Alcaldes y Diputados rendir sus informes de actividades, trabajos o gestiones que han realizado por un año completo, estos en su mayoría tienen un periodo de trabajo de 3 años, mismos que les permiten establecer políticas, bases y lineamientos de trabajo, planes de desarrollo, proyectos de gestión entre otros y son la oportunidad perfecta para evaluar su desempeño como autoridades.

El argumento central de la reelección de un alcalde supone que la duración del periodo de trabajo es corto o intermitente y las políticas a largo plazo, los planes y el desarrollo conllevan el ejercicio del poder por más tiempo para consolidar dichos avances, para los legisladores, la tarea legislativa conlleva que los cuadros legislativos sean de carácter constructivo y profesional, al renovar cada 3 años completamente un poder, estamos limitando sus funciones a nuevos legisladores que en su mayoría carecen de la formación y visión legislativa. Para que una ley se consolide muchas veces se necesitan muchos años de negociación tanto en el Senado como en la Cámara de Diputados.

Pero ¿qué pasa con los malos gobernantes que quieren reelegirse? Justamente la reelección es la mejor forma de evaluación del desempeño de un alcalde, a quien lo haya hecho bien, seguramente la población les premiará con su voto nuevamente, pero quienes se hayan desviado del camino, será la ciudadanía la que cambiará su decisión, caso contrario en el legislativo, donde podría correr el riesgo de enquistar pequeños grupos en el poder que controlen a los partidos o que se corrompan por corrupción al negociar los elementos de una reelección.

Esta acumulación de poder por un periodo consecutivo más, en los municipios es permitida bajo los principios anteriores, sin embargo no siempre la regla funciona y la perversión por actos de corrupción, compra de votos, intimidación y otros factores pueden apropiarse del principio positivista de la reelección y hacer de ello una herramienta para que ciertos grupos puedan perpetuarse en el poder a nivel local y que los líderes partidistas puedan establecer ciertas cuotas para acceder a la reelección y generar un nicho de corrupción; sin embargo en lo general la reelección es una herramienta que fortalece la democracia e incentiva al crecimiento en cultura política en nuestro país.

Dentro de las ventajas, la garantía de estabilidad política que permite la reelección juega un papel fundamental para las raíces de proyectos que

requieren de periodos largos de trabajo, obra pública de inversión fuerte o proyectos de alto impacto en la población, requieren que la toma de decisiones, la implementación y el desarrollo general de las políticas siga el mismo ritmo con los mismos implementadores, mismo caso para las relaciones legislativas entre grupos parlamentarios o fracciones con el ejecutivo federal.

Es cierto que a 10 años de la implementación de estas reformas que permiten la reelección, poco se puede medir aún, sin embargo, esto ha fortalecido el sistema democrático mexicano, permitiendo que se mejore sistemáticamente la toma de decisiones, por su parte los alcaldes que han gozado de este beneficio, han consolidado su carrera política que les permite aspirar a nuevos cargos o encomiendas, al mismo tiempo que las relaciones de legisladores experimentados han permitido fortalecer el sistema parlamentario y legislativo mexicano.

También la reelección ha permitido conservar y mejorar la armonía partidista, los grupos políticos y los escenarios donde se desarrollan los políticos; se han desarrollado coaliciones que más allá de sus ideologías, luchan por mejorar sus entornos y se han creado nuevos partidos políticos que han ganado espacio y terreno donde antes solo gobernaban unos pocos.

En general, la reelección es una herramienta muy utilizada por países democráticos que permite el crecimiento y el fortalecimiento de los entornos políticos en los Ayuntamientos en el ámbito local y la profesionalización del ejercicio legislativo en lo federal, que juntos son una herramienta para la mejora del sistema democrático del país.

Al terminar este año 2023 la reflexión sobre nuestro voto será en 6 meses, es probable que tengamos escenarios de reelección, pero podemos ir adelantando y preguntarnos para el año nuevo ¿Quién quiero que me gobierne?, ¿Quiero que mi alcalde o diputado me siga representando? ¿Lo ha hecho bien? ¿Realmente quiero que las cosas sigan así?

Esta reflexión dará pie a mejores elecciones sin duda alguna, por lo pronto a ti, amable lector, por otro año más, muchas gracias y ¡Felices Fiestas!



ELEAZAR PÉREZ CASTRO

Consultor, Director de Imagen Política Edomex.





DIOR

¿A MAYOR FINANCIAMIENTO CLIMÁTICO, MAYOR REDUCCIÓN DE EMISIONES?: EL CASO HISTÓRICO DE LAS COP



La Conferencia de las Partes (COP) o también conocida como Cumbre del Clima o Cumbre Climática que anualmente se desarrolla desde hace 28 años, ha aglutinado a los más poderosos tomadores de decisión del planeta, que no sólo caen en la figura de los mandatarios de Estado de las naciones altamente desarrolladas, sino de los famosos grupos o *lobbies* que mueven el mercado de energías fósiles del planeta y que representan la mayor economía global. Incluso, algunos de esos grupos han permeado en la agenda de los gobiernos participantes y/o de organizaciones que trabajan en segundas pistas discursivas. Ello se suma a que el Acuerdo de París ha sido un instrumento vinculante en el objetivo global, pero no al interior de los países que lo han ratificado.

Si bien, este tipo de mecanismo que representa la Cumbre ha significado una acción sin precedentes para agrupar a los principales tomadores de decisión a nivel mundial, que inciden en el destino de miles de millones de seres humanos que habitan el planeta y en sus generaciones futuras, a través de directrices nacionales sobre las políticas de mitigación y adaptación al cambio climático que de las mismas emanan; también ha significado una suerte de mercadeo al mejor postor que usan dicha plataforma para la simulación y la ponderación de otros temas muy por encima de la crisis climática que actualmente padecemos.

Esto ha llegado a escenarios tan inverosímiles como el que la edición actual, en donde el presidente de la industria petrolera, Sultán Al Jaber, preside esta 28° edición en los Emiratos Árabes Unidos, mismo que ha declarado la inexistencia de evidencias científicas que justifiquen la reducción del consumo de energías fósiles; cuando hay un excedente de dichas evidencias procedentes de diversos organismos, especialistas,

DUBAI 2023



instituciones, académicos, entre otros, como los procedentes del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático que en su último informe de evaluación lanzado el año pasado ha agrupado a más de 270 científicos de 67 países. Por tanto, dichos informes y evidencias que comprueban una alteración sostenida de las condiciones climáticas inducidas por las actividades humanas.

No hay que perder de vista que la COP nace del primer encuentro llevado a cabo en Río de Janeiro en el año de 1992 celebrada con motivo del 20 aniversario de la primera Conferencia sobre el Medio Ambiente Humano en Estocolmo, Suecia, en 1972. Dicha Conferencia reunió a líderes políticos, diplomáticos, científicos, representantes de los medios de comunicación y organizaciones no gubernamentales (ONG) de 179 países para hacer un esfuerzo especial por centrarse en el impacto de las actividades socioeconómicas humanas sobre el medio ambiente.

Las conferencias han demostrado a lo largo del tiempo que el ritmo de la implementación de las decisiones acordadas ha sido más lento de lo esperado, los cuales se rubricaron en el 2015 con el Acuerdo de París y que es, hasta la fecha, el gran pacto mundial para la lucha contra el cambio climático. En materia de recursos monetarios para llevar a cabo las decisiones acordadas se ha convertido en un factor determinante al momento de tratar las negociaciones de Alto Nivel llevadas a cabo en los primeros días de evento a las cuales asisten presidentes, jefes de Estado y ministros de las naciones más importantes del planeta.

Por citar algunos ejemplos de los financiamientos acordados, el del 2020 fue por un monto de 100 mil millones de dólares, pero el total declarado fue de 83,300 millones de dólares;

aunque la contabilidad real indicó que había llegado efectivamente menos de la mitad de ese monto, según el informe elaborado por Oxfam. Otros de los criterios derivados del proceso de negociación en materia financiera dentro de dichas cumbres han sido múltiples llamados a la reforma de los sistemas financieros internacionales para que tengan un mayor involucramiento del financiamiento privado para ampliar la inversión de baja intensidad de carbono y/o directamente carbono cero. Según el análisis más reciente de CPI, el financiamiento climático histórico total ha alcanzado a unos 632,000 millones aunque los flujos se han desacelerado algo en los últimos años.

En el escenario actual, el cumplimiento de la meta principal acordada en el Acuerdo de París y eje principal de las conferencias del clima, la cual es impedir el calentamiento del planeta sobrepase un aumento de 1.5° C y el alcanzar emisiones netas cero para el 2050, ha sido cada vez más inalcanzable, no sólo por las implicaciones de reformulación del ecosistema de inversiones. Por ello, a mayor financiamiento *per se* no significa una mejora estratégica de la reducción de emisiones que sea significativa si ésta no va vinculada a una despolitización de la toma de decisiones, la erradicación de las falacias discursivas ancladas en la evidencia no científica, la vinculación con el orden normativo interno de los países participantes; así como la modificación de patrones de consumo en el mercado global.



INMA RAMÍREZ

Asesora Parlamentaria.
Experta en Medio Ambiente.

*Discover more about Demetra, the innovative material developed and produced by the House, on [gucci.com](https://www.gucci.com)





Billie Eilish, Los Angeles

*Horsebit 1955 crafted in Demetra**
By Tyrell Hampton, 2023

PSEUDOCRACIA, SOBREINFORMACIÓN Y DESINFORMACIÓN: ¿CÓMO GESTIONAR LAS COMUNICACIONES E IDENTIFICAR INTERESES AFINES Y AL BIEN COMÚN?

Hace veinticinco ediciones atrás empecé mis reflexiones en este tanque de pensamiento esperanzador, novedoso, incluyente y multifacético, expresando la importancia que consiste en el saber pensar, y sobre todo en ciencias exactas, y en particular, en las difíciles ciencias sociales que desde distintos ángulos nos apoyan con metodologías cuantitativas, cualitativas, mixtas o reflexivas para poder entender los comportamientos, acciones y consecuencias de la toma de decisiones individuales o colectivas en una sociedad cada vez más competitiva, llena de odios sin sentido e indiferente ante el dolor humano. Durante este breve periodo de nuestras vidas, instantáneas frente a las magnitudes del universo, la humanidad global no ha dejado de sorprendernos por su gran capacidad de violencia e indolencia, sensibilidad, estupidez y falta de responsabilidad social y ambiental.

Las comunicaciones nos han facilitado el acceso a informaciones, datos y estados que robustecen nuestros conocimientos con la esperanza de que esto se haga sobre la base de saberes previos bien fundamentados adquiridos desde la niñez, el proceso formal e informal educativo y las experiencias de vida de cada uno de nosotros. Dependiendo de los intereses individuales, ejemplos y técnicas algunos logran el éxito profesional, intelectual, científico o

económico-financiero, no siempre por sus propios esfuerzos o condiciones, sino porque han heredado gran parte de las estrategias y recursos de todo tipo que hacen y constituyen factores deferenciales inalcanzables en igualdad de condiciones para el más inteligente o disciplinado en los diferentes sectores y ámbitos del saber o del gobernar.

Los talentos artísticos o deportivos hoy están marcando el éxito y la fama "individuales", pero distorsionan colectivamente a la vez, el esfuerzo y valor de quienes lo hacen en el ámbito científico, tecnológico y de responsabilidad social. Se crean imaginarios alrededor de estereotipos, que como bien lo señala Pink Floyd en su célebre "Money", estoy de acuerdo con las causas sociales, pero no toques mi pasta, mi dinero, mi éxito individual. Su aporte es muy prolífico en términos de "desinformación y distorsiones de significados, signos y semiologías". Eso precisamente es lo peligroso, porque al igual que la publicidad sin regulación, sin sentido social, su objetivo no es otro que vender algo que no sirve, o que causa daño irreparable a largo plazo al individuo y a la sociedad en su conjunto.

Cuando se establecen "ecosistemas comunicativos" (Sampedro Blanco, 2023) se "identifican mapas de poder", y con ello se ubican a quienes controlan y gestionan canales y flujos de

información en la democracia liberal y en la esfera pública. Nuestro autor citado se refiere a un concepto vigente y que debemos tomar muy en serio si queremos ayudar a parar o regular tanta desinformación, mentiras, odios y conductas violentas en las sociedades contemporáneas que terminan eligiendo a supuestos líderes "populistas" que prometen cambiar lo establecido, o establecer lo imposible sin tener en cuenta a la totalidad de necesidades y expectativas de sus conciudadanos o de los recursos disponibles. Este concepto es la «pseudoinformación», que, según Sampedro Blanco, son las fake news y Pseudocracia a la posverdad que hábilmente algunos políticos de oficio alimentan a través de jóvenes talentos que viven inmersos en las redes sociales pretendiendo saber de todo y en especial de ciencia política, que por supuesto alimenta a otros menos ilustrados y sin visión de largo plazo sobre procesos demoliberales.

Lo precedente ha llevado a la "degradación comunicativa que acabó minando la cultura política, la ciencia política que emana de la filosofía o el saber pensar bajo el rigor científico. Los millennials se socializaron votando a concursantes de una «telerrealidad», censurada y guionizada", afirma con razón Sampedro (2002). En el fondo hay que entender que el contenido de los mensajes, al igual que los receptores y emisores de éstos, "carecen de valor en sí mismos porque solo buscan contabilizar audiencias consumidoras y espectadoras, no públicos ciudadanos". En otras palabras, afirma Sampedro, la "Macdonalización comunicativa" exige previsibilidad y para ello se requiere el control como fruto del orden, la disciplina y la sistematización, "de modo que la McTele nos transforma en estereotipos y las redes, en perfiles consumistas, en tanto son industrias", y como tal debe producir y generar máximas utilidades.

Se trabaja buscando el fortalecimiento de objetivos empresariales que hacen énfasis en "prever y moldear estilos de vida o un patrón de consumo", ahí no importan valores morales o de responsabilidad por las consecuencias que generen y, desde el enfoque tecnológico digital, Sampedro destaca que se utiliza el control digital de macrodatos (Internet de las cosas) que deriva en el control comunicativo buscando "monitorizar el entorno para extraer, coordinar y movilizar recursos (Beniger, 1987, Winner, 2009) en dos sentidos: el control comunicativo por parte de los mercados y de los poderes públicos, que a su vez dependen del diseño institucional; y, a través de tecnologías específicas "novedosas" que generan "nuevas crisis de control". Bajo estas dos dimensiones, la crítica destaca que es reduccionista porque niega el potencial emancipador de un sistema comunicativo presente que emplaza al futuro como resultado de las decisiones y acciones del presente.

En conclusión, y desde esta orilla de expresión política, académica y propositiva, llamo la atención para que la ciencia política y las administraciones públicas "profesionales" retomen su verdadera importancia geoestratégica en el sistema global demoliberal. Ni derecha ni izquierdas extremas tienen la respuesta que el mundo contemporáneo demandan. El mundo es, y ha sido multidiverso, heterogéneo, pluralista, dialógico. Se requieren verdaderos líderes políticos honestos que no degraden a la ciencia política o menosprecien la importancia de las administraciones públicas profesionales o sigan engañando a sus conciudadanos con falsos discursos y oposiciones a cambios necesarios sin sentido. Que demuestren que se gana limpiamente cuando es capaz de ser sincero e innovador, pero que también se pierde por insistir en viejas prácticas y que ese pulso es necesario y hacen parte de un solo universo (el yin y el yang), el progreso de las naciones sobre el respeto y la capacidad de los más idóneos, formados e inteligentes.

El ecosistema natural de la vida nos está hablando con argumentos sobre el cambio climático y el equilibrio social y ambiental inmediato. Sin embargo, los cambios de gobernantes y de regímenes elegidos sobre plataformas mentirosas, populistas, tele adictivas, tramposas, se están imponiendo, pero no en la vía o dirección indicada por las fuerzas del universo, de la ética pública ni del propio sistema capitalista originario "puro", y sus distorsionadas interpretaciones por parte de actores irresponsables que han llegado al poder no por sus capacidades intelectuales, sino por el poder del dinero (money), de la tradición desinformada y por estrategias mediáticas sentadas sobre el populismo y la Pseudocracia o "cinismo político", que amplía aún más la brecha entre las promesas y los resultados propios del fraude, la mentira y la degradación.

La desesperación e irracionalidad de las masas electoreras, como resultado de estrategias de desinformación diaria, sólo conducen a la ampliación de los problemas que nos aquejan y, a la perpetuación de líderes y políticos deshonestos que no dejan progresar a los países y con ellos a quienes de verdad quieren ser exitosos bajo las reglas constitucionales, del sistema capitalista y del sentido común.



LUIS JAIR PACHECO

Consultor, profesor universitario y analista político.



TOP
INSTA
SPOT



CASAREYNA
HOTEL · RESTAURANTE

LA TIENDITA
DE LA REYNA

SPA
DE LA REYNA

TESOROS
MEXICO
HOTELS Y RESTAURANTES

Reservaciones:
222.232.00.32 ext. 406



SEAMASTER

Estas fiestas, descubra nuestra Luna cubierta de nieve. Un lugar donde los relojes están manufacturados con maestría y las historias de la herencia OMEGA están siempre a nuestro alcance. El Aqua Terra Shades es un regalo perfecto. Con una caja de 38 mm en oro Sedna™ de 18 qt y una esfera de color arenisca, narra la vibrante historia de nuestro estilo inspirado en el océano.



ARGENTINA, MILEI Y UNA REALIDAD QUE ES PURO CUENTO



El 19 de noviembre, en elecciones de segunda vuelta, se consagró como nuevo presidente de Argentina Javier Milei. La irrupción de un personaje más mediático que de tradición política, fue una verdadera sorpresa para todos los grandes intelectuales del país, como de muchos otros fuera de Argentina.

Tomando lo publicado en una nota, del 25 de noviembre, por el diario Perfil, de Argentina, el consultor ecuatoriano Jaime Durán Barba, reflexiona sobre el triunfo electoral de Javier Milei, sosteniendo que hay un cansancio en los ciudadanos sobre los partidos tradicionales.

Esta situación, según el consultor, se da tanto en Argentina como en la mayoría de los países latinoamericanos, con los ejemplos de López Obrador en México, Boric en Chile, Petro en Colombia, Castillo en Perú y más.

Uno de los ejes centrales de la campaña del candidato ganador fue su discurso contra la "casta", identificando con este concepto a todos los que desde hace años ocupan cargos políticos dentro de los diferentes niveles estatales que hay en Argentina.

Los primeros análisis de los intelectuales y escritores de siempre apuntaron al crecimiento de la derecha o, inclusive, de la extrema derecha en Argentina. También los analistas hablaron de la crisis económica que azota al país, que perjudica las posibilidades de acción del Estado y pone en situación de debilidad al oficialismo, por lo que resulta lógico que pierda las elecciones.

Y pareciera que los análisis de nuestros intelectuales giran alrededor de preguntas tales como ¿será que la mayoría de los votantes se sienten frustrados por un gobierno que encarna ideales de izquierda que no supo ejecutar correctamente?, ¿acaso los electores desconocen los males del neoliberalismo?, ¿puede que los ciudadanos reunidos en numerosos ateneos hayan resuelto que conviene reducir derechos que garantiza el Estado?, entre otros muy sesudos análisis.

Y permítanme volver a don Durán Barba, que en la nota citada dice que "Milei se relacionó naturalmente con la "gente común". Y tengo toda la sensación que la gente común no se guía por modelos de izquierda o derecha, no piensa en términos de Estado garantista de derechos o si debe ser más grande o más pequeño.

El discurso de los políticos tradicionales y de los partidos históricos se nutre de lo que nuestros intelectuales desarrollan y analizan. De ahí surgen sus propuestas y postulados, que son nuevamente

analizados por los intelectuales que los alimentaron, generando un círculo perfecto de discusión-aplicación de ideas que, dado los últimos resultados electorales en Latinoamérica, parecen estar totalmente alejados de la realidad de la gente común.

Ninguna persona identificada como "gente común" se toma el tiempo para analizar la diferencia ente derecha, izquierda, centro-derecha, extrema-izquierda, ni siquiera sabe cómo se mide un Estado para saber si es grande o pequeño.

Más aún, sabiendo que las únicas herramientas conocidas para medir el tamaño del Estado son la comparación del gasto público con respecto al PBI o por la cantidad de empleados públicos sobre empleados del sector privado, muy probablemente esta gente común no tenga datos para realizar tales comparaciones.

De hecho, si observáramos más en detalle, es posible que nos encontremos con que la famosa intelectualidad tampoco tiene muy en claro esos temas. De tal modo que sus aproximaciones y descripciones carecen de profundidad y se parecen más a elaboradas charlas plagadas de conceptos grandilocuentes.

Y es justamente ahí donde el discurso de Milei, contrario a la "casta" tiene todo su impacto. Porque "casta", en el imaginario colectivo de la "gente común" es tanto el político de los partidos tradicionales que convirtieron a la política y el Estado en su pyme familiar, como los universitarios intelectuales que le dan un sustento teórico que encubre la realidad.

Esta intelectualidad que, cual Scheherezade contemporánea ha creado un sinnúmero de cuentos para poder sobrevivir más de un mil y una noche al calor de los recursos del Estado, conseguidos como pago por sus servicios otorgados graciosamente por los políticos de turno.

El nuevo gobierno Argentino, encabezado por Milei, tiene un gran desafío, demostrar que no es más de lo mismo. La intelectualidad Argentina tiene, también, un gran desafío, profundizar más sus análisis a fin de promover herramientas de gestión políticas más útiles en orden a la realidad que las demanda.



MARIANO KUTTEL

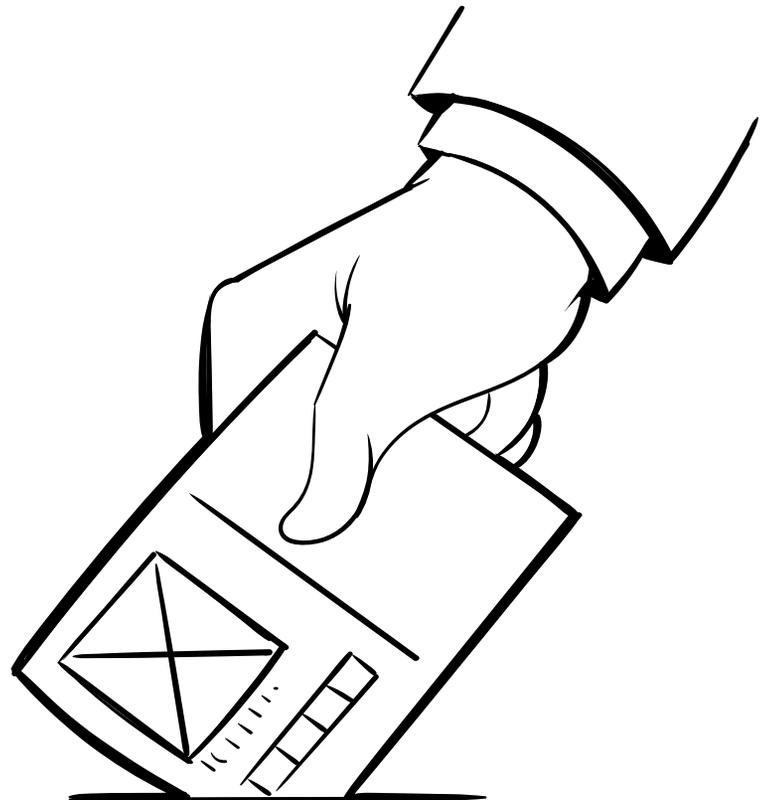
Politólogo, especializado en Programas de Empleabilidad y Desarrollo Local.

ENCUESTAS ELECTORALES: HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN O ARMAS DE MANIPULACIÓN

Las encuestas electorales han sido durante mucho tiempo una parte integral de las campañas políticas. Proporcionan información valiosa sobre las opiniones y preferencias de los votantes, lo que permite a los candidatos y partidos políticos adaptar sus mensajes y estrategias para maximizar su atractivo. Sin embargo, en tiempos de campaña, el uso de estas encuestas puede desviarse de su propósito original y convertirse en una herramienta de manipulación.

Algunos candidatos y partidos políticos utilizan encuestas de dudosa reputación para promover su imagen y ganar apoyo. Estas encuestas, a menudo realizadas sin la debida diligencia y sin seguir los estándares científicos, pueden presentar resultados sesgados o inexactos. Sin embargo, debido a su aparente autoridad, los equipos propagandísticos y de marketing político creen que pueden influir en la percepción del público y alterar el curso de una elección.

Es importante destacar que estas encuestas pueden ser particularmente perjudiciales para el



proceso democrático. Podrían crear una falsa impresión de popularidad o impulso para un candidato o partido, lo que puede influir en la decisión de los votantes. Además, también podrían desacreditar a los candidatos o partidos que no están dispuestos o no pueden pagar por encuestas a modo de este tipo.

En ese sentido, en México comenzaron las precampañas, antesala o "simulación" de campañas por la Presidencia de la República, y las encuestas, como es costumbre en estos tiempos electorales, se han difundido por doquier. En lo que concuerdan todas es en la clara ventaja de Claudia Sheinbaum por encima de sus demás competidores. Sin embargo, en los cuartos de guerra de los candidatos, suelen hacer cada vez con mayor frecuencia, un uso propagandístico de las encuestas. Presumiendo estudios de dudosa procedencia y confiabilidad, donde los posicionan o dejan mejor parados con respecto a sus rivales.

Y aunque el Instituto Nacional Electoral (INE) en México ha intentado regular esa mala praxis, elaborando un padrón único de empresas que elaboran estudios de opinión electorales, lo cierto es que es muy difícil controlar la venta de encuestas al mejor postor. Es decir, dime cómo quieres salir y te digo cuánto te cuesta.

Podemos poner algunos ejemplos recientes, entre ellos, nombramos a la encuesta difundida en redes sociales por militantes y simpatizantes de Movimiento Ciudadano (MC) y realizada por una empresa denominada "Territorial" y difundida por Publimetro, medio poco conocido y que no goza de mucha reputación periodística, por cierto. Lo que llama la atención de esta supuesta encuesta es que la empresa en cuestión tiene su sede en Nuevo León, y sus redes sociales mencionan que datan de marzo de 2022, es decir, son muy recientes. Cuestión que puede prestarse a suspicacias.

Mientras que el resto de los estudios difundidos, si bien por cuestiones obvias, tras darse a conocer que Samuel García se inscribía como único precandidato a la Presidencia de la República por MC, y al comenzar su precampaña, era natural que tendría un crecimiento en las preferencias electorales al presentarse como una tercera vía, pero no al grado de rebasar a la candidata Xóchitl Gálvez.

En ese sentido, y con este ejemplo, pretendemos evidenciar el incremento del uso propagandístico de estudios de opinión (encuestas) de dudosa reputación o con metodologías cuestionables que arrojan resultados a modo. Y que a pesar de que el INE en su función como árbitro electoral ha hecho

intentos por establecer un orden, ha sido muy difícil su control.

Encuestas Telefónicas Automatizadas: ¿Un Nuevo Paradigma?

Ahora bien, con el avance de la tecnología, las encuestas telefónicas automatizadas se han vuelto cada vez más populares. Estas encuestas, realizadas por robots, pueden llegar a un gran número de personas en un corto periodo de tiempo y a un costo relativamente bajo. Sin embargo, su eficacia y precisión son temas de debate.

En los cuartos de guerra de las campañas, estas encuestas pueden ser una herramienta valiosa para la toma de decisiones. Pueden proporcionar información en tiempo real sobre las reacciones de los votantes a los debates, anuncios y otros eventos de la campaña.

Es importante recordar que, aunque estas encuestas pueden proporcionar información valiosa, también tienen limitaciones. Por ejemplo, podrían no ser representativas de toda la población de votantes, ya que algunas personas pueden no tener acceso a un teléfono u optar por no participar en la encuesta. Además, las respuestas pueden ser influenciadas por la forma en que se formulan las preguntas o por la falta de interacción humana.

El seguimiento diario, semanal o mensual ayuda a conocer áreas de oportunidad, identificar carencias o estrategias fallidas que están presentando resultados adversos. Además de conocer en tiempo real la opinión de los ciudadanos sobre temas, noticias y acontecimientos que suelen ser impactantes para ciertos sectores de la población. Por lo general, estas mediciones no se hacen públicas, salvo que demuestren confiablemente los buenos resultados de los candidatos.

En Conclusión

Las encuestas electorales son una herramienta poderosa. Cuando se utilizan correctamente, pueden contribuir a una campaña electoral justa y democrática. Sin embargo, cuando se utilizan de manera irresponsable, pueden convertirse en un instrumento de manipulación. Como votantes, debemos ser críticos con la información que recibimos y buscar siempre fuentes confiables.



HÉCTOR RUIZ LÓPEZ

Profesor investigador de la Universidad de Guadalajara y analista político.





BVLGARI

ROMA

SERPENTI
75 YEARS OF INFINITE TALES

SEGUNDO PISO DE LA 4T: ¿DEJARÁ HUELLA AMBIENTAL SU CONSTRUCCIÓN?

La esfera ambiental se cierne como un telón de fondo crítico en el escenario político mexicano, y el denominado "Segundo Piso de la 4T" se erige como un capítulo crucial en esta narrativa. Vamos a dimensionar a profundidad tres aspectos interconectados: la trayectoria ambientalista de Claudia Sheinbaum, las políticas de energías no renovables y contaminantes de AMLO y, las implicaciones ambientales del nearshoring que avanza en México.

Claudia Sheinbaum: De ambientalista a candidata a la Presidencia

Claudia Sheinbaum, con una sólida trayectoria como ambientalista y promotora de las energías renovables, emergió como la mujer con más posibilidades para ser la próxima presidenta de México. Su compromiso con Morena y las políticas de AMLO deriva en una pregunta: ¿Dejará una huella ambiental en el Segundo Piso de la 4T? Su compromiso con la sostenibilidad ambiental se examinará a





con Andrés?

En el tejido de estos elementos, surge un cuestionamiento crucial: ¿Claudia Sheinbaum se comprometerá con el pueblo o con Andrés, en la construcción del Segundo Piso de la 4T? La tensión entre el avance de la economía y la responsabilidad ambiental exige respuestas claras y acciones concretas. ¿Será capaz de articular políticas que no solo impulsen el desarrollo económico, sino que también resguarden el patrimonio ambiental para las generaciones futuras? ¿Veremos la modernización energética en México con el liderazgo de Sheinbaum, quien es la persona indicada para conducir esta revolución ambiental?

En conclusión, el Segundo Piso de la 4T tiene el potencial de ser un hito trascendental, pero su impacto ambiental dependerá de las decisiones y compromisos de los líderes políticos ante la inminente necesidad de cambiar la energía en el mundo por opciones limpias. La responsabilidad recae tanto en el pragmatismo necesario para el progreso económico como en la visión a largo plazo que salvaguarde la salud de nuestro planeta. En última instancia, el legado ambiental que deje esta fase de la Cuarta Transformación será un reflejo directo de las decisiones que tome quien llegue a la presidencia de México.



CARLOS SANDOVAL

Fundador de Capital Político.

medida que desentrañamos los nexos entre sus acciones pasadas y la construcción del México del futuro.

AMLO y las Políticas de Energía

Las políticas de energía de Andrés Manuel López Obrador (AMLO) han estado marcadas por un énfasis en recursos no renovables y, en algunos casos, contaminantes. La apuesta por la continuidad de combustibles fósiles, como el petróleo, ha generado un debate candente en torno a la sostenibilidad y la mitigación del cambio climático. La necesidad de equilibrar el desarrollo económico con la responsabilidad ambiental se vuelve más apremiante en la encrucijada del Segundo Piso de la 4T.

Nearshoring: Nuevas inversiones y los desafíos ambientales

El auge del *nearshoring* en México, impulsado por la reconfiguración global de cadenas de suministro, plantea oportunidades económicas, pero también desafíos ambientales significativos. La revisión del estatismo en materia eléctrica, la gestión de la contaminación ambiental y el suministro de agua para las nuevas plantas industriales son temas cruciales. ¿Cómo se conciliará el desarrollo económico con la preservación ambiental en este escenario?

El Cuestionamiento Crucial: ¿Compromiso con el Pueblo o

LA VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO EN LAS CAMPAÑAS ELECTORALES



La democracia, pilar fundamental de cualquier sociedad, debe ser un espacio donde la diversidad de voces y perspectivas se refleje en el proceso político. Sin embargo, en México, como en muchos otros lugares, las campañas electorales a menudo se ven empañadas por una sombra persistente: la violencia política en razón de género.

La violencia política en razón de género, de acuerdo a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (artículo 3, inciso k) es: "toda acción u omisión, incluida la tolerancia, basada en elementos de género y ejercida dentro de la esfera pública o privada, que tenga por objeto o resultado limitar, anular o menoscabar el ejercicio efectivo de los derechos políticos y electorales de una o varias mujeres, el acceso al pleno ejercicio de las atribuciones inherentes a su cargo, labor o actividad, el libre desarrollo de la función pública, la toma de decisiones, la libertad de organización, así como el acceso y ejercicio a las prerrogativas, tratándose de precandidaturas, candidaturas, funciones o cargos públicos del mismo tipo. Se entenderá que las acciones u omisiones se basan en elementos de género, cuando se dirijan a una mujer por ser mujer; le afecten desproporcionadamente o tengan un impacto diferenciado en ella."

Lo anterior ha emergido como un desafío crítico en las campañas electorales mexicanas. Uno de los aspectos más preocupantes es la normalización de

esta violencia, que se manifiesta en diversos tipos: física, psicológica, económica, patrimonial, sexual, simbólica y verbal.

Ante esta situación nuestro país ha tenido en la última década rápidos avances a través de diversas reformas legislativas para hacer frente a los fenómenos de la desigualdad, discriminación y violencia que limitan el reconocimiento, el respeto y el ejercicio de los derechos electorales y políticos de las mujeres. Sin embargo, esto no ha sido suficiente. De acuerdo a la Observatoria Ciudadana Todas MX, el proceso electoral 2020-21 fue el más violento en el país en contra de las mujeres, de 35 asesinatos cometidos durante dicho proceso, 21 fueron de mujeres.

Y es que si bien México está a la vanguardia en materia normativa en el continente, debemos comprender que hay aún un fuerte rezago de tipo cultural que imposibilita el que se vea reflejado en los hechos lo establecido en el espíritu mismo de las leyes promulgadas.

Las mujeres candidatas a menudo enfrentan un escrutinio más intenso en comparación con sus contrapartes masculinas, obstáculos al interior de sus propios partidos, comentarios despectivos sobre su apariencia, cuestionamientos sobre su capacidad para liderar basados en estereotipos de género y difusión de información falsa para desprestigiarlas, son tácticas comunes utilizadas para socavar la credibilidad de las



mujeres antes, durante y después de las campañas. Estas formas de violencia no solo afectan la psicología de las candidatas, sino que también inhiben la participación activa de las mujeres en la política, limitando la diversidad de voces en la toma de decisiones. La cosificación de las mujeres, la persistencia de roles de género tradicionales y la falta de representación equitativa en los espacios de toma de decisiones contribuyen al clima en el que florece la violencia política.

Ejemplos de lo anterior hay muchos, vale la pena señalar algunos de ellos:

En 2018, la aspirante por el partido Movimiento Ciudadano a la alcaldía de Caborca (Sonora), Patricia Azcagorta, fue víctima de la difusión a través de WhatsApp y otras redes sociales de sus fotografías junto a un video con un desnudo de una stripper, haciendo creer que se trataba de la misma persona. El hecho fue tendencia en redes sociales (#LadyMovimientoNaranja) y el nombre de Patricia Azcagorta fue también tendencia en páginas pornográficas donde se subió el video falso con su nombre. Derivado de lo anterior, ella no llegó a ser candidata.

En 2020, la candidata a regidora del municipio de Actopan (Hidalgo) del partido local Podemos, Carlynn Houghton, fue víctima de un ataque a su intimidad al difundirse un par de fotografías captadas en 2016, tomadas en contra de su voluntad, en las que la contendiente aparece semidesnuda e inconsciente. Junto a las imágenes, los atacantes difundieron en redes sociales e internet el mensaje "Qué vergüenza, candidata a regidora de la planilla de Armando Monter Reyes candidato a la presidencia municipal." La carrera política de Carlynn Houghton se frenó luego de lo sucedido.

En 2021, la candidata del partido Movimiento Ciudadano a la alcaldía de Moroleón (Guanajuato), Alma Rosa Barragán, fue asesinada durante un mitin y con micrófono en mano.

Este 2023, la Senadora Indira Kempis, precandidata a la presidencia de México por el partido Movimiento Ciudadano denunció que su partido le negó su registro para ser precandidata presidencial, habiendo recibido amenazas al interior y exterior del partido para que no se registrara en el proceso interno.

México ha avanzado en la implementación de medidas destinadas a combatir la violencia política de género. La paridad de género en las candidaturas y la creación de instancias especializadas para atender denuncias son pasos positivos en la dirección correcta. Sin embargo, el impacto de estas medidas depende de su implementación efectiva y del

compromiso continuo de todos los actores políticos y de la sociedad en su conjunto.

En otro orden de ideas, es importante el papel que juegan los medios de comunicación en la perpetuación de estereotipos de género y la amplificación de la violencia política en las campañas electorales. La exposición constante a discursos sexistas normaliza comportamientos violentos, lo que contribuye a la creación de un entorno propicio para la victimización de las mujeres en la política. Es crucial que los medios asuman la responsabilidad de desafiar estos patrones.

La educación también desempeña un papel relevante en la erradicación de la violencia política de género en el marco de las campañas electorales o fuera de ellas. Es necesario fomentar la conciencia sobre el respeto a la ley desde una edad temprana, desafiando los estereotipos y promoviendo la participación equitativa en todos los ámbitos de la vida.

En conclusión, la violencia política en razón de género en las campañas electorales es un fenómeno complejo arraigado en la base cultural de la sociedad mexicana. Su erradicación requiere un enfoque integral que aborde las causas subyacentes, promueva la igualdad ante la ley y garantice la rendición de cuentas. Solo a través de un compromiso que involucre a políticos, medios de comunicación, legisladores y la ciudadanía en su conjunto, podremos construir un entorno político y electoral donde todas las voces, independientemente del género, sean escuchadas y respetadas.



ERICK LOBO

Consultor, Director General
de Politics & Government
Consulting.

A black and white photograph of three people (two men and one woman) sitting around a table, looking at documents and talking. The woman is in the center, looking down at a document. The man on the right is also looking at the document. The man on the left is looking towards the woman.

ESPECIALISTAS EN BLINDAJE DE MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE AUTOR Y CREACIÓN DESARROLLO DE FRANQUICIAS

PROFESIONALISMO Y EXPERIENCIA A SU SERVICIO

Asesoría permanente, profesional y dinámica, la mejor atención personalizada a su alcance.

ABOGADOS ESPECIALISTAS EN PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHO HUMANO

Oficinas en Ciudad de México y Cholula, Puebla

WWW.EVFMARCAS.COM



PUEBLA 222 2256537 | 222 7098970



CDMX 55 11070777



LOS CABOS 624 1783571

PERFECT®

— We Make It HapPHen —

¿EVALUANDO INVERTIR EN ESTADOS UNIDOS?

APÓYATE CON NOSOTROS.

- Gestión de Riesgos.
- Soft Landing.
- Análisis del Negocio o Proyecto.

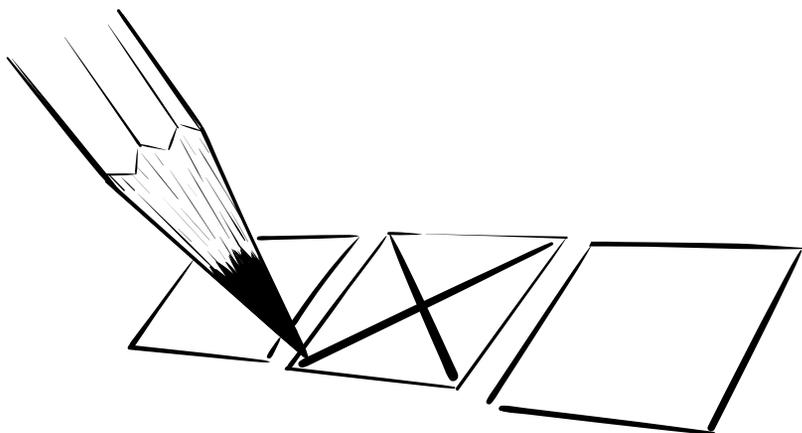
Cartier



EL VALOR DE LOS INDECISOS EN LOS PROCESOS ELECTORALES

En todos los procesos electorales vemos un sinnúmero de encuestas en las cuales nos dan los porcentajes de los candidatos de manera semanal y llega esta lluvia de encuestas donde nos mencionan a los posibles candidatos y a este personaje central del que estamos hablando: el indeciso.

En la dinámica electoral, la figura de los indecisos emerge como un elemento crucial que merece atención y análisis. Aunque algunos puedan percibir la indecisión como una falta de compromiso, su papel va más allá, reflejando la complejidad de las opiniones en una sociedad diversa y sirviendo como termómetro social.



La definición del indeciso es aquel elector con la intención de votar, sin tener aún decidido todavía en el momento de las encuestas el sentido de su voto, o que se niega a decir por quién votará. Este personaje puede ser quien le de vuelta a una elección o puede ser un peligro a la democracia, toda vez que mayormente tienen un desinterés en temas políticos y electorales y no son afines a ningún partido político.

Los indecisos, a menudo descritos como aquellos ciudadanos que no han definido su preferencia por algún candidato, desempeñan un papel dinámico en el panorama político. Este grupo, en constante evaluación y reflexión, actúa como un desafío y una oportunidad para los candidatos. Su indecisión puede interpretarse como un indicador de pensamiento crítico, exigiendo propuestas más claras y convincentes.

Haciendo mención a las actuales encuestas, Demoscopia en su análisis nos muestra en una gráfica variada de resultados en el mes de julio del 2021 a los indecisos con un 26% mientras que a noviembre del 2023 baja a un 15.7% mientras CE RESEARCH, en su encuesta del 15 de noviembre nos muestra a los indecisos con un 14%.

La relevancia de los indecisos reside en su capacidad para influir en el resultado final. Al ser un

grupo fluctuante, están abiertos a mensajes persuasivos y propuestas que resuelvan sus inquietudes. Esta movilidad en la toma de decisiones los convierte en un sector estratégico para los candidatos, quienes deben esforzarse en presentar plataformas atractivas y soluciones concretas.

Sin embargo, la indecisión también conlleva desafíos. Puede propiciar la polarización, ya que los candidatos podrían adoptar estrategias extremas para atraer a este grupo volátil. Esto plantea la pregunta sobre si la indecisión refleja una evaluación genuina o una respuesta a tácticas de persuasión intensificadas.

Para maximizar el valor de los indecisos, es esencial fomentar la educación cívica. Un electorado informado no solo apreciará la importancia de su decisión, sino que también exigirá propuestas más

sólidas y un discurso político más transparente. Esto, a su vez, contribuirá a la construcción de una sociedad política más robusta y participativa.

En conclusión, los indecisos en los procesos electorales no deben subestimarse. Su valor radica en su capacidad para impulsar la claridad y el compromiso de los candidatos, aunque también plantea desafíos que destacan la necesidad de un electorado informado. La indecisión, lejos de ser un obstáculo, puede ser vista como un catalizador para una democracia más vibrante y reflexiva.

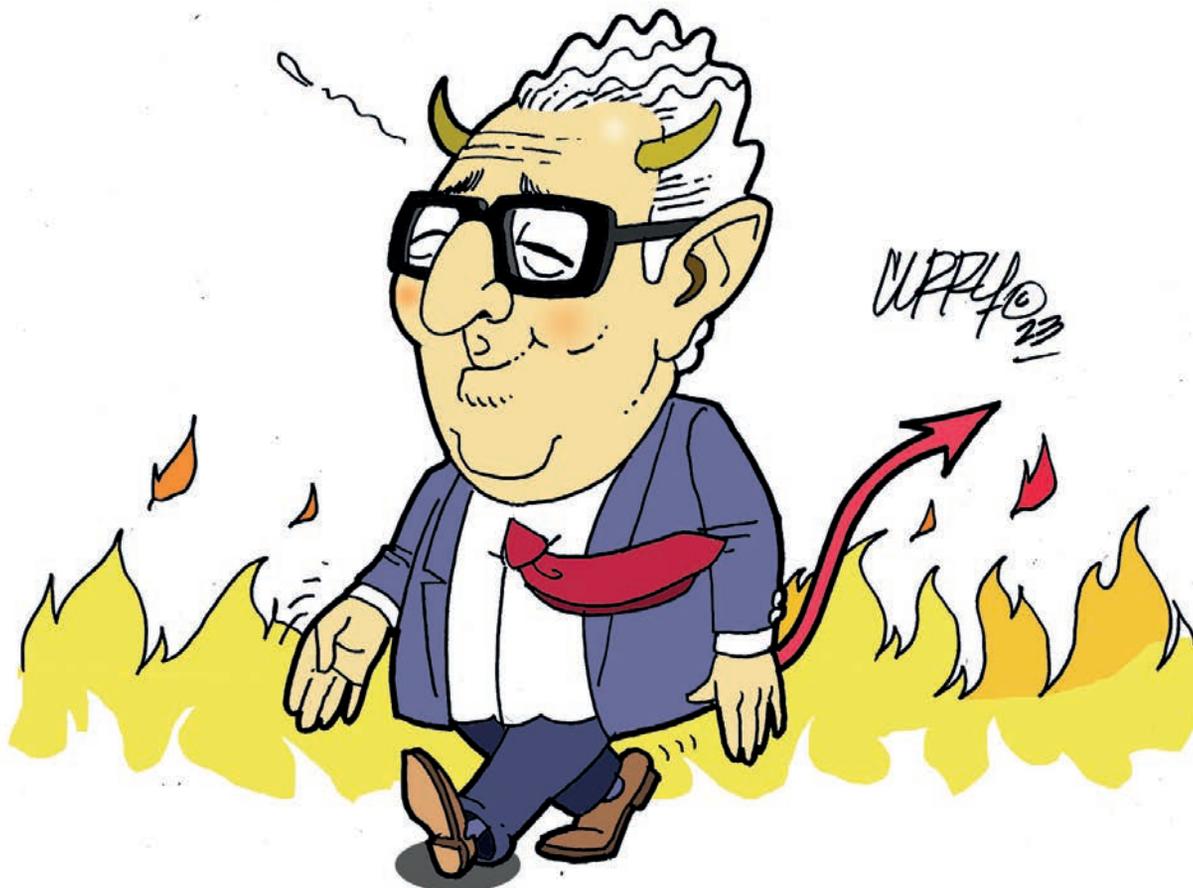


JUAN TINOCO

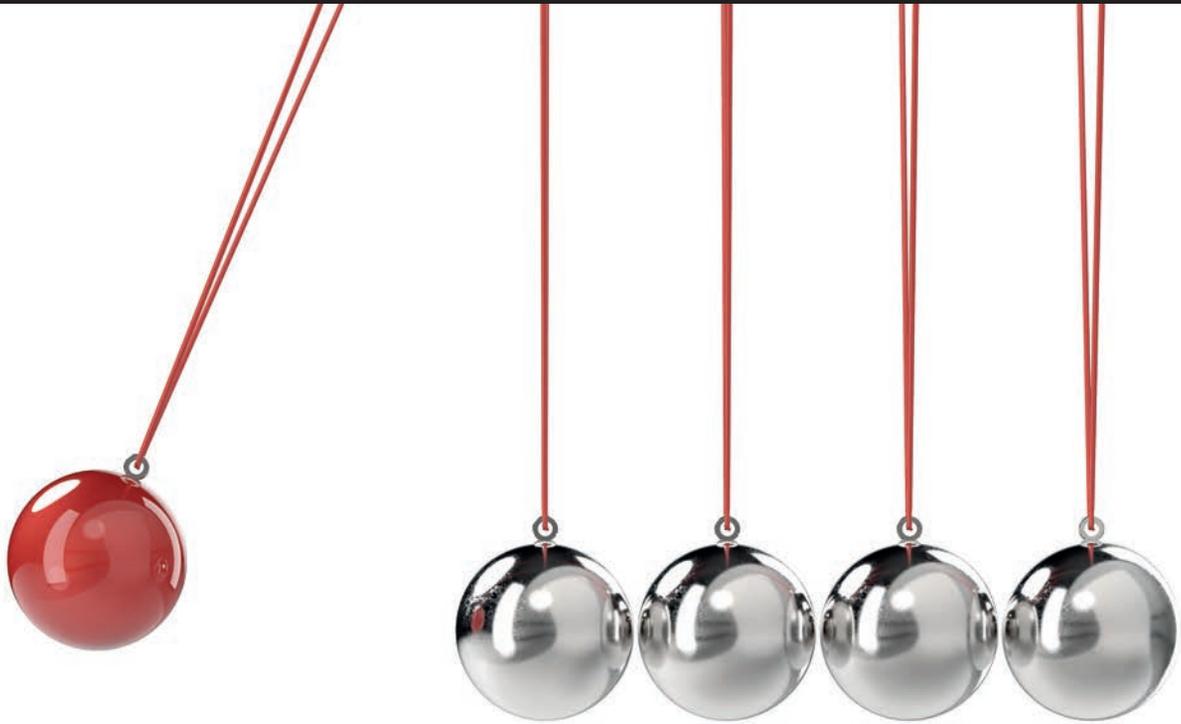
Especialista en
Políticas Públicas.

CurryCatura

Nuevo inquilino.



<https://currycaturas.blogspot.com>



AMÉRICA LATINA: ENTRE EL PÉNDULO POLÍTICO Y LOS DESAFÍOS DEMOCRÁTICOS

En las últimas décadas, el péndulo político en América Latina ha oscilado entre corrientes de izquierda y derecha, dejando un impacto significativo en la región. A pesar de las promesas de mejoras económicas y en la libertad de expresión con el cambio democrático, la realidad ha sido compleja. Países como Argentina, Perú, Ecuador, Bolivia, Venezuela, Nicaragua, Cuba y Colombia han experimentado fluctuaciones en su desarrollo económico y en la protección de derechos fundamentales durante los periodos democráticos.

Desde el punto de vista económico, algunos países latinoamericanos han enfrentado desafíos persistentes que han contribuido al empobrecimiento. Las políticas económicas implementadas por gobiernos de izquierda han llevado en algunos casos a la falta de inversión extranjera, inestabilidad fiscal y disminución de la competitividad. Por otro lado, gobiernos de derecha han buscado en ocasiones medidas de austeridad que afectan a los estratos más vulnerables de la sociedad. Esta alternancia ha creado un ciclo en el que el desarrollo económico sostenible se ha vuelto esquivo, contribuyendo a la perpetuación de la pobreza en la región.

En términos de libertad de expresión, a pesar de los avances democráticos, se ha observado un retroceso preocupante en algunos países latinoamericanos. Los medios de comunicación, teóricamente guardianes de la democracia, han enfrentado presiones tanto de gobiernos de izquierda como de derecha. La instrumentalización de la publicidad estatal, persecución judicial y hostigamiento a periodistas han sido tácticas utilizadas para limitar la independencia de los medios. Este deterioro de la libertad de expresión ha creado un entorno en el que la rendición de cuentas y la transparencia se ven comprometidas.

En Argentina, por ejemplo, el creciente malestar social se ha manifestado en medio de crisis económicas recurrentes y disputas políticas. Cambios en la administración y políticas económicas volátiles han llevado a un ambiente de incertidumbre que afecta la confianza de la población en las instituciones democráticas. Este malestar también se ha traducido en protestas y movimientos sociales que buscan abordar problemáticas estructurales.

Perú ha experimentado una serie de cambios políticos que han afectado la estabilidad y el desarrollo

del país. La corrupción ha erosionado la confianza en las instituciones democráticas, y la alternancia entre diferentes líderes ha generado falta de continuidad en las políticas públicas, exacerbando la incertidumbre económica.

La situación política en Perú ha sido marcada por una serie de cambios gubernamentales y crisis políticas, contribuyendo a una percepción de inestabilidad. La alternancia entre diferentes líderes y partidos, a veces en periodos cortos, ha generado una falta de continuidad en las políticas públicas y ha exacerbado la incertidumbre económica. La lucha contra la corrupción y la gestión de conflictos sociales han sido desafíos persistentes, lo que ha debilitado la confianza en las instituciones democráticas. Estos elementos, combinados con la fragilidad de las coaliciones políticas y la polarización social, han contribuido a la percepción de que Perú enfrenta obstáculos significativos para consolidar un gobierno estable, generando dudas sobre la viabilidad a largo plazo del país.

En Bolivia, la situación se ha visto afectada por la ambición de poder de Evo Morales, quien desempeñó un papel central en la política del país durante muchos años. Su intento de buscar una cuarta reelección generó tensiones políticas y sociales, debilitando a las instituciones democráticas y creando un ambiente propicio para la inestabilidad política. Aunque Morales regresó a Bolivia después de la anulación de las elecciones en 2019, su influencia continua ha polarizado la política boliviana, desafiando la consolidación de una democracia estable y planteando desafíos para la gobernabilidad y la reconciliación.

Venezuela, Nicaragua y Cuba han enfrentado críticas internacionales por violaciones a los derechos humanos y restricciones a la libertad de expresión. Regímenes autoritarios han consolidado su poder, limitando la participación política y oprimiendo a la sociedad civil. En conjunto, estos fenómenos reflejan la complejidad y los desafíos persistentes en la dinámica política de América Latina.



**IVANNA
TORRICO**

Analista de comunicación política.

EQS SUV

TOTALMENTE ELÉCTRICA

La nueva EQS SUV envuelve la conducción eléctrica más sofisticada.
Con la tracción original de Mercedes-Benz y el modo inteligente
off-road, esta SUV es una potente compañera donde quiera que te lleve
tu viaje. Esto es excelencia digital.





Escanea y apártala ahora.

Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulte especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx o en su Distribuidor Autorizado. Mercedes-Benz® es una marca de Mercedes-Benz Group AG. Este vehículo contiene los dispositivos de seguridad obligatorios de conformidad con la NOM-194-SE-2021.

¿ES LA MERITOCRACIA UN MITO?



La meritocracia es ampliamente aceptada como un ideal a seguir en muchas sociedades, pues resalta la idea de que los empleos, ascensos, cargos, recompensas y los logros deben distribuirse según la capacidad y el esfuerzo individual.

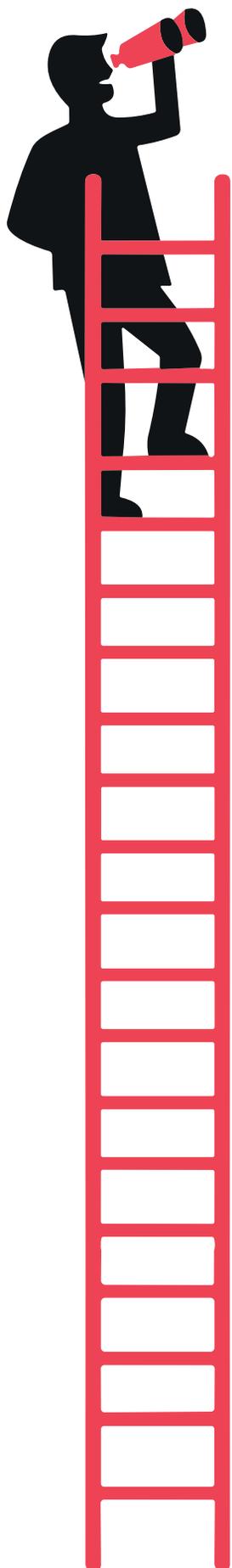
El mérito es lo ideal, lo que queda por definir son sus limitaciones reales, los desafíos y las disparidades que de él puedan surgir y que develan si es una ilusión o realidad.

La idea fundamental detrás de la meritocracia es que los que trabajan arduamente y tienen habilidades blandas excepcionales, deben ascender en la jerarquía social y disfrutar de mayores recompensas y oportunidades.

El término "meritocracia" fue acuñado en 1958 por el sociólogo británico Michael Young en su libro *The Rise of The Meritocracy*. Aunque inicialmente lo usó de manera satírica, luego se convirtió en un ideal social.

Con el tiempo, el camino fue descubriendo las limitaciones de aplicar la meritocracia por las desigualdades iniciales que existen en toda sociedad, quedando claro que no se puede partir del supuesto de que todos los actores sociales están en una situación personal de igualdad de condiciones.

Factores como el género, la filiación



político-partidaria, la situación económica o la raza, incluso hasta las diferencias de ideas pueden crear desigualdades que dificulten a las personas acceder a las mismas oportunidades.

Otro aspecto para considerar son la discriminación y los sesgos, porque afectan directamente la evaluación al mérito; esto sin contar con las inequidades estructurales de la sociedad.

El acceso a los recursos, la distribución de la riqueza y un sistema educativo de calidad continúa favoreciendo a ciertos grupos en detrimento de otros.

Contemplar estas limitaciones es un paso importante en la reconstrucción del tejido social y la creación de sociedades más justas y equitativas, donde los esfuerzos individuales y el mérito sean valorados.

La meritocracia puede tener un efecto paradójico, en la misma medida en que las personas creen en ella, se vuelven menos sensibles ante las desigualdades reales y desisten en la demanda de políticas que atiendan las disparidades socioeconómicas.

A menor desigualdad social, mejor sistema educativo y fomento de la sana competencia y la superación personal, la meritocracia encuentra un contexto adecuado para expandirse.

Por eso, si bien el ideal de la meritocracia sigue teniendo vigencia, las políticas públicas deben apuntar a crear condiciones para que las desigualdades iniciales de naturaleza social o estructural vayan mitigándose, para que esta no devenga en un mito.

En la República Dominicana igual que en otros países, la meritocracia puede variar de acuerdo con las experiencias o percepciones de las personas, advirtiendo factores que pueden alejarla de la realidad.

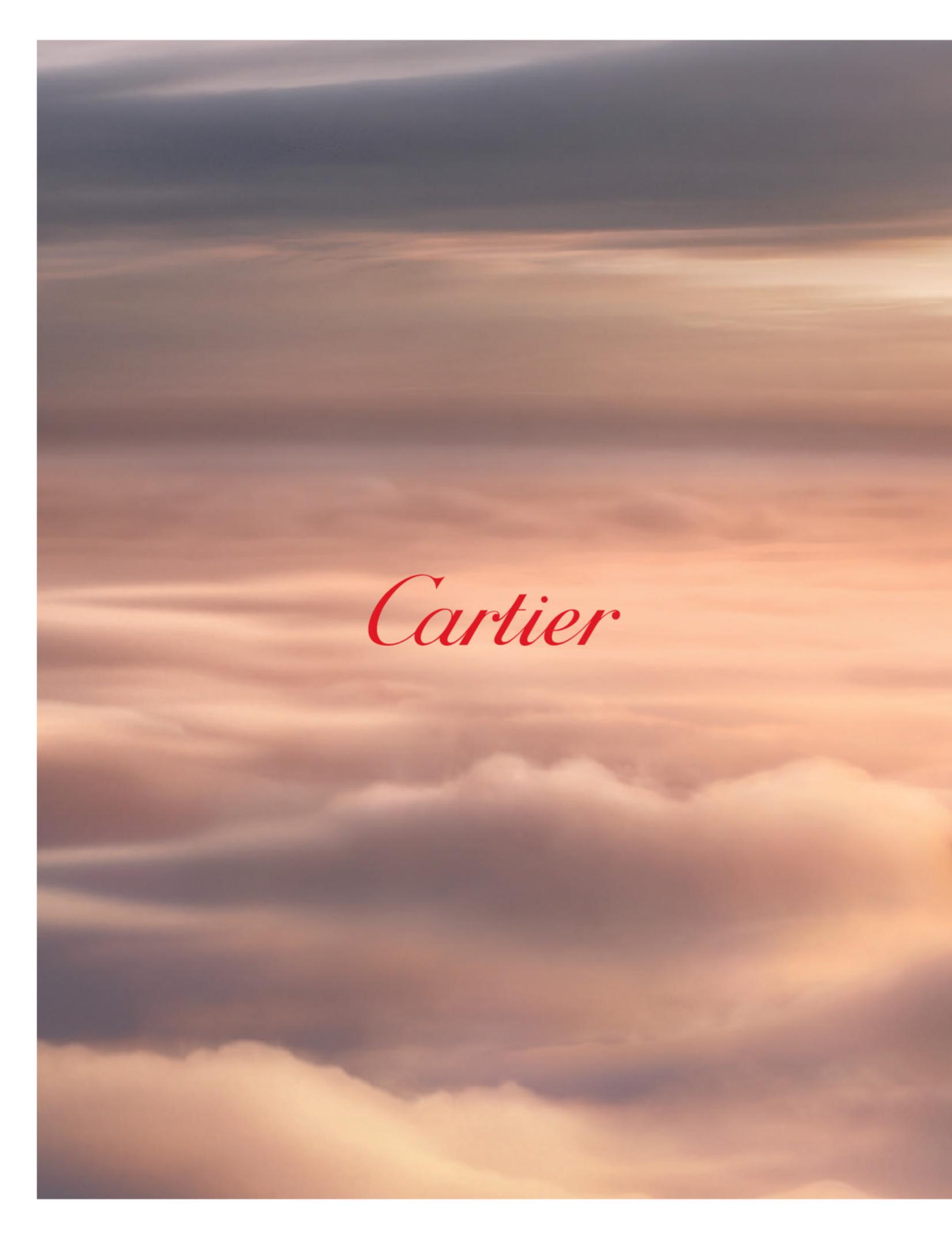
Indicadores culturales y de tradición histórica sustentados en la equidad e igualdad de oportunidades la plantean de forma positiva; en cambio, en otra mirada, la desigualdad económica y la corrupción, provocan percepciones generalizadas que afectan un sistema de creencias basado en el mérito.

El esfuerzo colectivo construye, lo importante es rescatar y estimular la capacidad individual de los ciudadanos, sus habilidades y logros, superando las barreras de origen social, la filiación político-partidaria o la riqueza.



LIZAMAVEL COLLADO

Presidenta del Partido Poder Ciudadano de la República Dominicana.

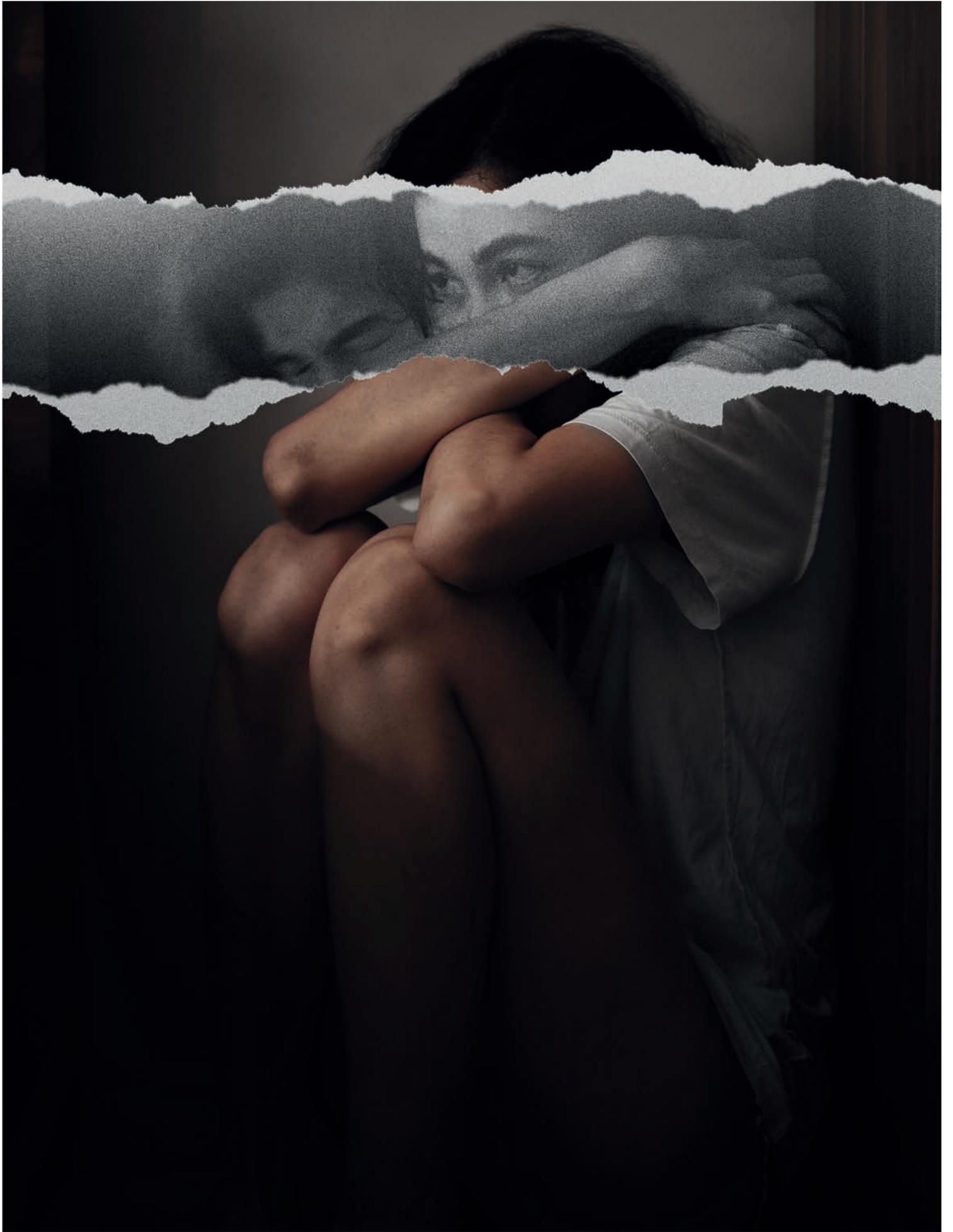


Cartier





VIOLENCIA CONTRA LA MUJER.





El pasado 25 de noviembre se conmemoró a nivel global el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Se estima, de acuerdo a datos de la Organización de las Naciones Unidas, que cerca de 736 millones de mujeres en todo el mundo, es decir, casi 1 de cada 3, han sido víctimas de violencia, psicológica, física y/o sexual, al menos una vez en su vida.



En el marco de tan importante fecha, el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias (CCME - Jalisco), un consejo que es el resultado de la unión de organismos empresariales, grupos de la sociedad civil organizada y asociaciones civiles por medio de las mujeres líderes que los representan, llevó a cabo en el *World Trade Center* de la ciudad de Guadalajara la exposición de un conjunto de ponencias, cuyo objetivo fue crear un espacio para generar conciencia respecto del flagelo de la violencia en contra de las mujeres.

El evento fue encabezado por la presidenta del CCME de Jalisco, la maestra Marina García, contando con el apoyo de la reconocida activista Marisela Moguel. En él se dieron cita empresarias, funcionarias y autoridades de los distintos poderes públicos, así como activistas de la sociedad civil y público en general.

Se presentaron varias ponencias a cargo de especialistas de distintas áreas. La apertura estuvo a cargo del Dr. Blas Jasso, investigador del Centro



Universitario de Ciencias de la Salud (CUCS) y de la psicóloga Delia Pérez, vicepresidenta del Colegio Estatal de Psicólogos en Intervención de Jalisco, y mediadora certificada. Ambos abordaron el tema "Mujer: podemos ser inmensamente mejor." La conferencia final estuvo a cargo del Mtro. Erick Lobo, analista, consultor político y director editorial de la revista *Capital Político*, quien abordó "La violencia política contra las mujeres en las campañas electorales".



Las palabras de cierre estuvieron a cargo de la Mtra. Marina García, donde enfatizó la necesidad de seguir trabajando desde el CCME - Jalisco en pro de los derechos de las mujeres, así como continuar en la búsqueda de la disminución de la brecha económica entre la mujer base de la pirámide, las mujeres empresarias y altas ejecutivas de nuestro país.

Redacción: Capital Político.

DISFRUTA
EL MEJOR
CORTE DE LA
CIUDAD



LA MEJOR CARNE
CON UN **SOLO CLICK**



LLAMANOS TEL.:
222 259 2621

CORTES SELECTOS: Servicio a Domicilio

DESILUSIONA LA CONVOCATORIA POR PATENTES ADUANALES EN MÉXICO

Tras 25 años de espera, el pasado 22 de junio recibimos con entusiasmo la esperada convocatoria para obtener patente Aduanal, publicación que no veía la luz desde 1999. Se emite a consecuencia de varios amparos presentados ante la autoridad por el incumplimiento de realizarlo al menos cada dos años como marca la Ley.

Llega en un momento que parecía perfecto, para las necesidades del país, en medio del Nearshoring y la infinidad de posibilidades que este abrió para el comercio exterior. Oportunidades que requerían de urgentes mejoras, marcos legales y crecimiento en el sector para atender la demanda en aumento.

El plazo del registro duró cinco días, se diseñó una plataforma para solventar uno a uno los requisitos mediante la firma electrónica. En un horario de 9:00 a las 19:00, ofertando 100 lugares y con la consigna de cerrar al momento de completarlos. Con la particularidad de que aquí se integra a las personas que previamente presentaron juicios de amparo invitándoles a generar su registro.

Hasta aquí todo suena maravilloso, pero no estábamos más alejados de la realidad; y es justo aquí donde quisiera hacer un énfasis en decirles que esta opinión la escribo desde la perspectiva de aspirante y sin afán de ser una justificación si no de hacerles partícipes del proceso que vivimos los concursantes.

En realidad, esos 100 lugares se agotaban en menos de 2 minutos cada día, lograr un registro de esas 500 posibilidades ya tenía sabor a triunfo, fue poco menos que imposible obtenerlo. El segundo día hubo registros fuera de tiempo, en blanco, entre otros errores e inconsistencias que dieron pie a la suspensión de la fase de registro el 3 de julio, a la par de que el poder Ejecutivo anuncia cambio en la titularidad de la Agencia Nacional de Aduanas (ANAM) puntualizando la necesidad de erradicar la corrupción, contrabando y tráfico de drogas.

Nuevamente la sombra de la incertidumbre pesa

sobre las patentes aduanales y la casi imposibilidad de obtenerlas.

En noviembre se publica en la página de la ANAM una imagen que se lee "próximamente", convocatoria, los requisitos para la obtención de patente aduanal y el día 20 del mismo mes mediante publicación en el Diario Oficial se anuncia la reanudación de la convocatoria haciendo pública la validez de 430 registros de los 500, acompañándolos de los nombres y RFC, en mi opinión para darle transparencia y certeza; enunciando 70 de la misma manera indicando están fuera de tiempo y son improcedentes. Ofrece además dos días para la inscripción de nuevos candidatos sin limitar el número de registros volviendo a hacer hincapié que esto será mediante medios electrónicos.

La demanda por registros fue tal (585,000 intentos según comunicado oficial) que nuevamente se satura, es complicado registrarse y se otorga una prórroga por algunas horas. Es incierto saber cuántos lo lograron ya que no hubo entrega de constancias de registro, si no promesa de hacerlo en las 48 horas posteriores.

Empiezan rumores de un posible examen, se comienzan a pronunciar las asociaciones sobre cursos o repaso de la información. Los aspirantes uno a uno empezamos a recibir la tan deseada convocatoria al examen, con instrucciones de procedimiento y lugar de aplicación para llevar a cabo dicho evento el pasado 1 de diciembre a pasar lista a las 6:00 am y con traslado al Centro de Evaluación en Campo Militar 1A.

Acudimos al examen alrededor de 900 personas solo con los conocimientos adquiridos o memorizados, ya que no era permitido ningún material de soporte o consulta. La prueba debía contener cinco módulos todos relacionados al comercio exterior, tratados comerciales, aduanas, formatos y sus anexos.

La logística de aplicación del examen es admirable, el orden y cuidado con que se llevó a cabo. Se

alimentó un sistema con preguntas elaboradas por especialistas en el ramo y el día de aplicación en presencia de nosotros fue generado el examen que debíamos acreditar, evitando la posibilidad de filtración.

Después de la revisión documental por parte de la ANAM, por sorteo digital nos asignaron nuestros lugares horario y equipo de cómputo, así como un código para ingresar a contestarlo, cabe mencionar que para presentarlo cada uno, debíamos cumplir con el pago de 12,714 pesos, por concepto de derechos para la aplicación del examen, nuestro CURP impreso y entregar firmadas las hojas de las instrucciones para la aplicación del mismo.

Y así iniciamos casi todos, (hubo un segundo grupo) al mismo tiempo con un margen de 120 minutos para respuesta de los reactivos y con calificación inmediata al final, la cual debía ser presenciada, anotada y firmada por los aplicantes.

Mi primer sentimiento fue sorpresa y debo confesar algo de frustración ya que varios de los reactivos efectivamente eran relacionados a los tratados, pero muy alejados de su aplicación en materia aduanera, comencé a pasar preguntas para posterior respuesta y de momento reaccioné que no podía ser posible desconocer tanto el tema.

Así más adelante me topé con preguntas a puntos específicos de los requisitos en los más de 140 formatos listados en el anexo 2, de manera que debí haberlos aprendido de memoria y no ser más un medio de consulta como siempre lo han sido.

Acto seguido fuimos requeridos para clasificar, y cualquiera pensaría que eso es lo que normalmente hacemos, entonces ¿dónde está la complejidad? Esta radica en seleccionar en una codificación de más de 11,000 códigos la clave correcta para describir mercancías con motivo de aduana, la cual se esperaba también conociéramos de memoria.

Sin opción a consulta, en fin; estas preguntas iniciaron con productos específicos a nivel sección lo cual no es difícil, son 22, posterior a capítulo lo cual es deseable, hay 98, seguidas de Partida 1,229, subpartida 5,395 y así subió el nivel de complicación hasta llegar a pedir Fracción arancelaria 8 dígitos de memoria para un mundo de 8,177 fracciones que agrupan mercancías específicas.

No puedo expresar que es imposible porque hay personas que lo aprobaron, mas cabe recalcar que esta exigencia es altísima, pocas personas en el mundo pueden tener esa capacidad de retención, considerando que la tarifa tiene cambios continuamente.

El esperado caso práctico no llegó, salvo que

sean las preguntas tipo caso práctico vinculadas a la Clasificación y sobre el llenado de pedimento, fueron escasas igualmente.

He terminado el examen con apatía, un sentimiento de frustración, molestia e incapacidad, terrible salir con la idea de ser no apto después de tantos años de vida dedicados a lo que te apasiona.

No quiero pensar en las razones de la aplicación de una prueba así a un grupo que, a pesar del desvelo, nivel de urgencia, las consecuencias y riesgos de ejercer la profesión en un país como México estamos dispuestos a hacerlo. Mantenemos la esperanza de una nueva convocatoria y avanzamos, porque en Aduanas no hay tiempo para lamentaciones, siempre tenemos en puerta la siguiente operación.

Al día de hoy y cierre de esta edición hay públicos dos reclamos, uno por parte del Colegio de Profesionistas y otro por la Confederación Latinoamericana de Agentes Aduanales, donde se expresa el descontento a la situación acontecida.

Entre los participantes las opiniones invitan a un ejercicio de reflexión y análisis, si en realidad los reactivos iniciales responden al campo de aplicación del comercio y aduanas que es la materia que nos atañe, si el algoritmo utilizado o las instrucciones proporcionadas al mismo respecto a la distribución de las preguntas fue la apropiada y, si la inteligencia artificial no ha identificado las preguntas de clasificación como un caso práctico.

Se ha dejado ir una valiosa oportunidad de contar con personas altamente capacitadas en el tema. Personalmente vi un sinnúmero de expertos en la materia, en Derecho Aduanero, operación, clasificación, personas que se han acreditado como mandatarios o incluso sustitutos, salir cabizbajos o derrotados.

Pasó de largo la generación de sucesores y sangre nueva en las aduanas, en un momento clave para el desarrollo comercial internacional, en un rubro que representa el 15% de los ingresos de la nación. Un Sector donde los aduaneros somos parte crucial de las correctas declaraciones de impuestos, regulaciones y tributación.

No quiero terminar sin extender una felicitación y mi admiración a quienes lograron acreditarlo, son un gran ejemplo a seguir, es la primera etapa de varias, espero las concluyan exitosamente. Les reconozco hoy, en un día donde lejos de ganar, todos como país hemos perdido.



DENNYS BARBA.

Directora General de GCB. Especialista en negocios internacionales y comercio.

CRISIS PRESUPUESTAL EN ALEMANIA, CONTRADICCIONES Y CONSECUENCIAS PARA EL PAÍS

Desde la crisis europea en 2009, Alemania ha sido un país muy crítico del gasto extra que los gobiernos del sur habían tenido y por el cual la crisis de la zona euro se mantuvo en discusión durante varios años. Alemania había sido un país muy cauteloso en su gasto y, sobre todo mantuvo un equilibrio en su gasto público para no excederlo.

Debido a la crisis europea del 2009, Alemania estableció una cláusula constitucional que prohíbe todo incremento del déficit superior al 0,35% del PIB nominal. Es por ello que el tema del presupuesto tenía siempre como finalidad el no endeudamiento del país y mantener una economía en lo posible fuera de la deuda. Siendo un país prudente, Alemania discutía en muchos foros que los países del sur tenían que ahorrar y limitarse a un presupuesto limitado, cortando todo aquel gasto extra que no fuera necesario y sobre todo

ahorrando en lo posible y al máximo.

Dicha situación puso a Alemania como un país demasiado conservador con el fin de estabilizar la zona euro en aquellos años. Sin embargo, toda esa premisa de mantener un presupuesto cauteloso evitando el endeudamiento, ha sido olvidado por el gobierno actual. Pareciera una paradoja que ahora los países del sur y sobre todo Grecia estén dando consejos a Alemania de como mantener sus finanzas sanas.

La revisión sobre las finanzas públicas se ha dado debido al dictamen del Tribunal Constitucional con la decisión de anular la reasignación de 60,000 millones de euros de deuda contraída y autorizada para cubrir el impacto del Covid, además de un fondo para el clima, de los llamados transformación

ecológica del país. El fallo del Tribunal argumentó que “el Gobierno de la coalición de socialdemócratas ecologistas y liberales había vulnerado la regla constitucional de freno a la deuda, mecanismo que solo puede suspenderse en situaciones de emergencia” el gasto en el fondo para el clima y la transformación no pertenecen a una emergencia.

Queda claro que las promesas de campaña han llevado al gobierno a contraer una deuda en cuestiones que si bien son parte del gasto público, no necesariamente son una emergencia para el país, como han mencionado algunos partidos. Y es que pareciera que aquel discurso conservador ha sido arrebatado por la necesidad del gobierno para cubrir planes y agendas partidistas más que las necesidades de la sociedad. Sin embargo, y a pesar de dicha cláusula, el gobierno de la coalición suspendió dicha regla ya por tercer año, lo que ha implicado un excesivo gasto que pone a Alemania en una crisis presupuestal y sobre todo económica con miras a un decrecimiento.

El partido verde defiende una reforma a la Constitución, con el fin de modernizar el freno de la deuda y garantizar un presupuesto más amplio, por otro lado, el partido liberal argumenta que todo presupuesto debe ser revisado rechazando la propuesta de los verdes. Nuevamente, existe dentro del gobierno de coalición un enfrentamiento de opiniones que deja entrever la fragilidad con la que se gobierna a la cuarta economía del mundo. Varios medios hablan de la falta de liderazgo del canciller Olaf Scholz y la coalición semáforo. Entre los alemanes existe un creciente disgusto confirmando la apatía por el gobierno de la coalición y afirmando muchos ciudadanos que el gobierno ha empeorado cada vez más el nivel de vida de los alemanes.

Asimismo, a los ojos de otros países europeos parece que el gran país conservador y fuerte está cayendo y puede arrastrar al resto de Europa a una nueva crisis financiera. Sin embargo, Alemania vive desde hace un par de años en crisis social, aquel estado de bienestar social se ha visto rebasado por una serie de debilidades que no se previeron hace un par de décadas, como el avance del envejecimiento de la población, la falta de personal cualificado en muchas áreas claves del desarrollo económico, el deterioro de las estructuras, la lenta digitalización, el incremento de la inmigración ilegal, los costos de la crisis energética y a todo esto se suma el costo de la guerra entre Ucrania y Rusia con los efectos sobre el precio del gas.

Todo esto aunado a una serie de medidas legislativas que no han limitado el aumento a la inflación. El gobierno se enfrenta quizá a la mayor

crisis desde su inicio, una crisis que pone a la luz en buena parte el exceso de promesas electorales hechas por los partidos de coalición y la falta de experiencia de muchos de ellos para gobernar y llevar los diferentes ministerios.

Desde la emisión del fallo del Tribunal, el gobierno se ha tambaleado, mientras que Olaf Scholz ha sido masivamente criticado por la oposición por la falta de liderazgo en su discurso del Bundestag, en el cual no dio ninguna explicación a los fallos cometidos por el gobierno y, limitándose a decir que los fondos de apoyo a los precios de la energía quedarán cancelados a partir de enero del 2024.

Sin planes A o B, el gobierno ha quedado visiblemente paralizado en medio de una crisis que afecta los presupuestos estatales, regionales y locales y que además puede crear una crisis consecutiva para cumplir los objetivos de los actuales gobiernos estatales. Y ante todo esto, Olaf Scholz ha sido insistente en no reducir el presupuesto de ayuda existencial, como es llamado el presupuesto designado en apoyo a Ucrania y el rearme del ejército, aunque no es claro de donde sacará el dinero, y a pesar de que Alemania requiere esos fondos para su propia infraestructura.

Mientras tanto, la oposición ha repetido que el gobierno de coalición mantiene en una “vergonzosa y ridícula situación a la cuarta economía del mundo”, esto ha tenido efecto inmediato en las encuestas que ponen al SPD con un 14%, los verdes con 15%, los liberales del FDP con un mínimo del 5% mientras que la CDU sigue con un 30%, le sigue el partido de derecha AFD con un 21%. Con todos estos vaivenes, sin duda la situación de Alemania no es nada favorable, los ciudadanos constatan cada vez que su presupuesto es menor. Lamentablemente, este gobierno no responde a las necesidades de los ciudadanos sino a los excesos de los partidos.

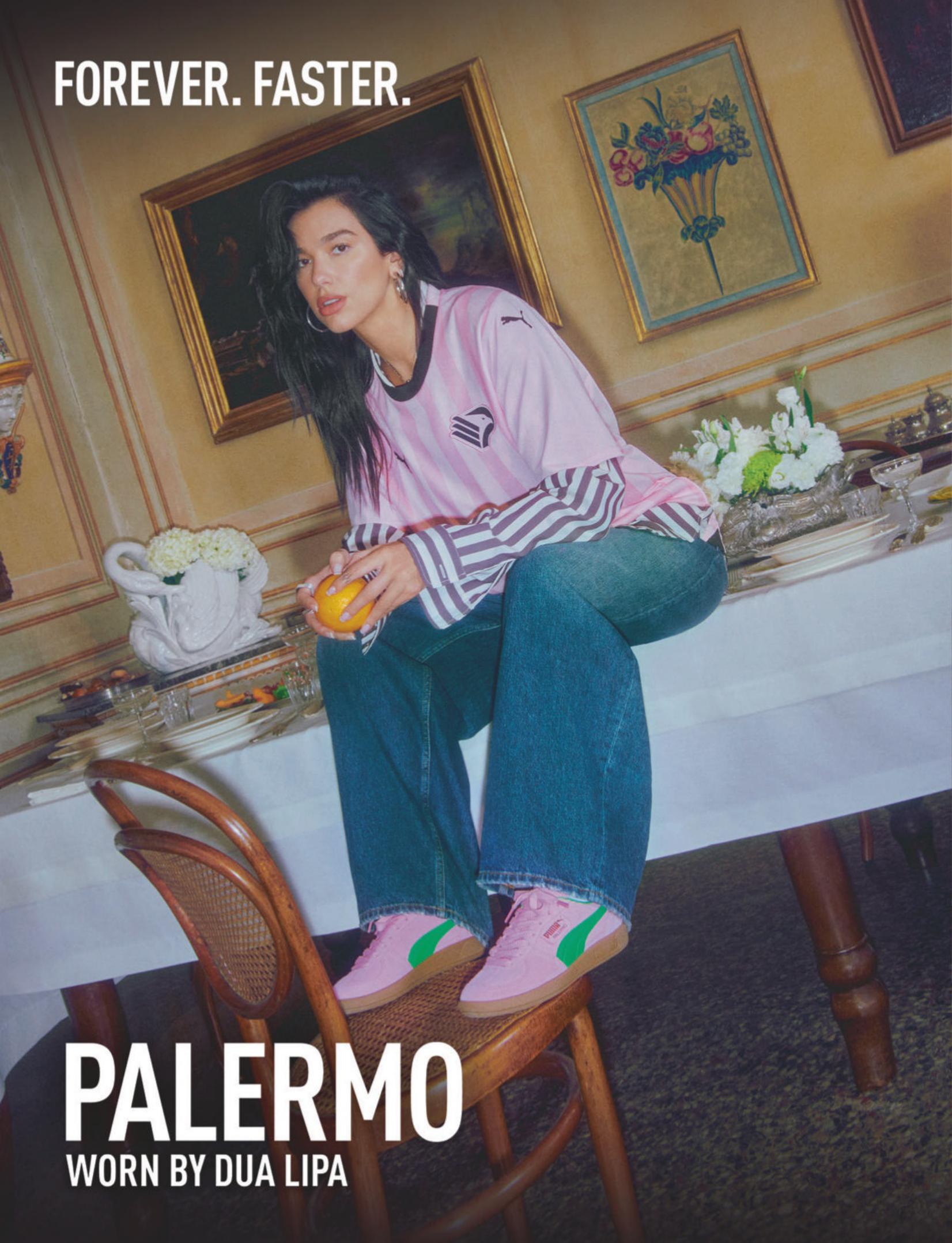
Las contradicciones a las que se enfrenta el gobierno que, por un lado, dejó de ser cauteloso y por otro, a uno con excesivos gastos y escasos resultados.



CINTIA GIL-FICHTEL

Analista independiente, Alemania.

FOREVER. FASTER.



PALERMO

WORN BY DUA LIPA



DISPONIBLES EN:
PUMA.COM

¡FOSFO FOSFO!:

EL DESLUMBRAMIENTO DE LA FRAGILIDAD POLÍTICA EN MÉXICO



En el vasto lienzo de la política contemporánea, emergen interconexiones inesperadas que nos invitan a reflexionar sobre la transparencia, el efímero resplandor político y la fragilidad inherente a las campañas. Esta tríada de ideas, como un tejido complejo, se encuentra amalgamada en el hilo conceptual del libro "La sociedad transparente" de Byung-Chul Han, el fugaz paso de Samuel García como precandidato presidencial y la frágil campaña de Xóchitl Gálvez. Desentrañaremos la esencia de un aforismo que los conecta: "Fosfo transparenta el esqueleto opositor y no hubo nada que ver, se deslumbraron".

La Sociedad Transparente de Byung-Chul Han: Un Espejo de Opacidad

En su obra provocativa, Byung-Chul Han desmantela la noción de transparencia como un fenómeno liberador. La transparencia, según Han, no desvela únicamente la estructura subyacente de la sociedad; también se convierte en un mecanismo de control y opresión. En este contexto, la transparencia se vuelve un espejo de opacidad, donde la luz que debería iluminar revela más sombras de las que disipa. ¿Cómo se entrelaza esta perspectiva filosófica con el escenario político mexicano en donde el representante de la política "influencer" prendió para exhibir la obsolescencia del Frente Amplio?

El breve pero intenso paso de Samuel García como precandidato presidencial en México despierta interrogantes sobre la naturaleza del deslumbramiento político. Ya no es necesario enfocarse en los aspectos negativos de un candidato viral; basta con reconocer la efusiva respuesta positiva de la población ante el mérito de mostrar lo privado como argumento público. La luz política que emana de García, como fosforescencia efímera, iluminó intensamente y se apagó rápidamente, pero deja a su paso sombras y misterios. ¿Cómo afecta este deslumbramiento la percepción en la gente de una oposición que reveló su anquilosada postura de hacer política con políticos retrógradas?

En este contexto, la campaña de Xóchitl Gálvez, fue desplazada sin resistencia aparente por Samuel García, en un epítome de la fragilidad del Frente Amplio. La alianza, aparentemente sólida en sus intenciones, se revela como un constructo vulnerable ante la intensidad del resplandor político momentáneo. El paso fosforescente de García no solo ilumina su propio camino, sino que también revela las grietas y debilidades de una oposición aparentemente unida. Este fenómeno, aunque efímero, desencadenó un deslumbramiento colectivo, calculado para ocultar los matices y extravíos de los pocos que permanecen en la oposición. ¿Cómo se articula esta fragilidad en el marco de las alianzas políticas contemporáneas?

La frase "Fosfo transparenta el esqueleto opositor y no hubo nada que ver ahí, se deslumbraron" adquiere profundidad al ser examinada a la luz de las tres ideas entrelazadas. La fosforescencia, como metáfora del resplandor político efímero que muestra el preludio del 2024, revela más de lo que oculta. La transparencia no solo desvela la estructura del poder, sino que también destapa la fragilidad de las coaliciones y la efímera naturaleza de ciertos liderazgos.

La política electoral se convierte en un post donde los *likes* van a determinar las preferencias de una sociedad que aplaude lo transparente desde la acepción nefasta del contenido sin fondo. Los actores políticos han de perfeccionar el *selfie* para identificarse con una sociedad narcisista.

En última instancia, la tríada de transparencia, deslumbramiento y fragilidad nos invita a contemplar la política como un juego de luces y sombras. ¿Cómo puede la sociedad discernir la verdad en medio de esta fosforescencia política que refleja su propia oscuridad?



PAULO SAN ROMÁN

Director General SRC.
Consultor Corporativo.

LA SOCIOLOGÍA HISTÓRICA, COMO FUNDAMENTO AL ESCENARIO INTERNACIONAL DE CONTEXTO ACTUAL

El ámbito interdisciplinario de las Relaciones Internacionales admite un conjunto de teorías para el abordaje de los cambios y transformaciones surgidas en el sistema internacional, cuyas valoraciones pueden darse desde una perspectiva social, política, económica, o histórica, sociológica y sistémica. Ahora bien, a efectos de este análisis haremos un bosquejo de la teoría reflectivista, entendiendo que esta refleja el estudio de las relaciones internacionales desde una perspectiva social.

Según Steve Smith (1999) en *"New Approaches to International Theory"* las teorías reflectivistas tienen dos vertientes: una fundacional/explicativa, que conciben al mundo como algo externo al proceso de teorización y, otra constitutiva/antifundacional, donde

la teorización construye al mundo. Tomando en cuenta lo anterior, el autor ubica la sociología histórica en el primer grupo cuyo principal interés está en entender la evolución de las sociedades a partir del contexto, donde los cambios deben estudiarse sin separar lo internacional de lo doméstico, rescatando a su vez la vinculación de categorías compartidas con el diálogo neo-neo, específicamente lo referente al Estado y la Guerra.

Por su parte, Smith (1999) afirma que, a pesar de compartir dichas categorías, la visión del Estado para los investigadores de la sociología histórica no está desligada del contexto internacional, es decir, el Estado no es una organización estática, pues varía en el tiempo. Lo anterior para los exponentes del neo-neo

no supone vinculación alguna ya que el funcionamiento del Estado no se ve alterado por ser el actor principal dentro del sistema; lo mismo sucede con la guerra, solo que a efectos de la sociología histórica esta categoría es intrínseca a los Estados y la transformación de las estructuras sociales, por tanto, la vinculación final con esta teoría está en la construcción del conocimiento.

Por último, podríamos considerar que la sociología histórica toma ciertos postulados del constructivismo social, en tanto que según Alexander Wendt (1987, citado por Salomón, 2002) la problemática constructivista se centra en la mutua constitución de las estructuras sociales y los agentes en las relaciones internacionales, pues las teorías de las relaciones internacionales tienen una amplia conexión con las teorías sociales formando una dialéctica entre agentes, estructuras y procesos, algo de interés en el estudio de la sociología histórica. Partiendo de ello, la sociología histórica toma la visión de las estructuras sociales como parte del proceso de análisis de cambios a nivel internacional. Es decir, un enlace entre Estados, sus estructuras, procesos y constitución, así como las identidades y normas que se desarrollan históricamente en el sistema internacional.

En el marco de esta idea, es importante rescatar las fuentes de conocimiento que forman la sociología histórica, por un lado, tenemos que considerar a la historia cuyo estudio según E.H. Carr, (citado por Lawson.,G., Hobson.,J. 2008) en su artículo *"What is history in international relations"*, se fundamenta en un sistema selectivo inherente al proceso social considerado especialmente como un diálogo entre las sociedades del pasado y el presente; por otro lado, se encuentra la sociología, cuya vinculación con las Relaciones internacionales ha sido ampliamente expuesta por Marcel Merle (1991), en su texto *"Sociología de las relaciones internacionales"* en el cual expresa que interactúan diversos factores, sociales, políticos y económicos, vinculados con la construcción del sistema internacional.

Ambas disciplinas surgen en contextos distintos, lo que las consolida como autónomas en sus ámbitos de estudio. Sin embargo, tal diferenciación ha disminuido por la apertura de las Relaciones Internacionales al abordaje de la evolución socio-histórica de los procesos de cambio y transformación que generan en el sistema internacional y los diversos subsistemas que lo

integran, dado el papel jugado por las guerras interestatales en los procesos de construcción de los Estados.

Aunado a este conjunto de autores que exploran y comparten el interés por estudiar el Estado y la Guerra se encuentra Raymond Aron (1962), en su texto *"Paz y guerra entre la naciones"*, cuyos aportes a la sociología histórica sugieren que se debe estudiar la naturaleza de las relaciones internacionales en el marco de la paz o la guerra; pues éstas refieren conocimiento acumulado que puede servir a los estudiosos de la sociología histórica como base para entender los procesos internacionales y domésticos en un contexto determinado, donde los actores luchan por hacer prevalecer ciertos intereses. Esta amplia perspectiva hace de la sociología histórica en palabras de Dennis Smith (citado por Lawson., G. 2006) desde su artículo *"La imaginación sociológica desde la perspectiva histórica, un proceso de exploración interminable"*.

En este caso quise adentrarme desde lo teórico, hasta el estudio o entendimiento empírico de la realidad actual, especialmente entre el conflicto de Israel y el grupo islamista palestino Hamás, quedando pendientes las siguientes preguntas: ¿qué papel juega la cultura junto con la ideología en el comportamiento violento de los terroristas?, ¿qué distingue a los extremistas violentos de aquellos que no lo son?, ¿qué factores perceptivos y qué argumentos legitimadores actúan en la justificación de la violencia terrorista?, ¿qué factores determinan y desinhiben los actos violentos terroristas?, y ¿cómo se forman (captación) y mantienen (cohesión y acción) las organizaciones terroristas?



NATACHA DÍAZ DE GOUVEIA.

Profesora de Ciencias Políticas.
Consultora política y comercial.

LA CONTINUIDAD DE UN PROYECTO DE NACIÓN EN MÉXICO FRENTE A UNA OPOSICIÓN SIN PROYECTO

A unos días de concluir este 2023, en México se viven hoy momentos intensos donde el Presidente Andrés Manuel López Obrador ha logrado con maestría y gran liderazgo trascender en la historia con un Proyecto de Nación que tendrá continuidad en la figura de quien será la primera Presidenta en nuestro país y quien continuará con el proyecto del Movimiento de Regeneración Nacional, es decir; en el próximo sexenio viviremos una nueva etapa de la 4ª

Transformación, que seguramente presentará innovación en la forma de construir gobierno.

Es importante destacar que como ya lo hemos mencionado, MORENA tiene hacia el futuro inmediato la garantía de conquistar en las urnas la Presidencia de la República, toda vez que cuenta con el techo electoral que le permitirá ganar el proceso electoral del 2024, donde los elementos que permitirán estos



resultados se fundamentan en el apoyo de las prerrogativas que le otorga el Instituto Nacional Electoral, como principal fuerza electoral en México, por otra parte tiene el mayor número de militantes y aunado a esto, gobierna 24 de las 32 entidades federativas, es decir, el 75% de territorio nacional.

Destacando también que el presidente de la República con un excelente manejo político, resultado de su experiencia como principal operador, logró un esquema de unidad, generando lealtad y una amplia y férrea disciplina y cohesión en los diferentes grupos de poder, donde hoy vemos a las figuras que contendieron en la búsqueda por la Coordinación de la Defensa de la Transformación apoyar a la abanderada en la figura de la Dra. Claudia Sheinbaum Pardo.

Frente a propios y extraños este modelo de disciplina política, nos recuerda los mejores años del presidencialismo mexicano, donde todas las fuerza y grupos políticos caminaban en una sola dirección bajo la tutela del Jefe Máximo que ha sido el Presidente de la República. Ejemplo de ello está en la persona del excanciller Marcelo Ebrard Casaubón, quien finalmente aceptó sumarse y apoyar la candidatura de la Dra. Sheinbaum, generando con ello el cierre de filas hacia el 2024.

En el transcurrir de estos meses hemos observado una campaña que por sí misma demuestra las fortaleza de una plataforma que opera con un muy coordinado engranaje político electoral, que ha sido bien recibido por amplios sectores económicos, políticos y sociales.

A casi seis meses del proceso electoral que se celebrará el próximo 2 de junio, Morena ha demostrado una evolución y solidez en manejo y articulación para dar continuidad a su proyecto de nación que será transexenal.

Frente a esta realidad, la oposición no logra articular una unidad para tratar de posicionar a una candidata que carece de los elementos fundamentales para tener una auténtica posibilidad de competencia, hecho que afirmo cuando vemos una desarticulación política y una debilidad entre los diferentes partidos que la conforman, quienes no han logrado colocar a Xóchitl Gálvez como una verdadera opción, no vemos que la propuesta política logre permear ante un electorado que esperaba contar con una figura que tuviese gran fuerza en todos los sentidos.

En diferentes medios de comunicación como Milenio se destacan algunas de las debilidades que es importante destacar... "entre sus mayores puntos flacos, sin duda, están las implicaciones de ser la candidata presidencial de tres partidos políticos de la vieja escuela que cargan con muchos pasivos que son

atizados desde Morena, desde el gobierno y Palacio Nacional. La marca de Xóchitl Gálvez está ligada invariablemente a la historia más cuestionable del PAN, del PRI y del PRD. Sus detractores se estarán encargando de destacar los yerros de las administraciones en las que colaboró Gálvez como fue en la del panista Vicente Fox donde fungió como Comisionada Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (de 2003 a 2006).

También cargará con los negros de Felipe Calderón, así como del priista Enrique Peña Nieto y hasta del ex jefe de gobierno de la Ciudad de México por el PRD, Miguel Ángel Mancera. Las crisis de inseguridad, violencia, corrupción y tráfico de influencias, entre otros, son los lastres ajenos que tendrá que cargar Gálvez, a menos que ella y su equipo tomen una salida estratégica de deslinde, amplia, rápida y contundente, que le permita reconocer errores, pero destacar los avances de esos periodos y de los tres partidos que la respaldarían.

Otra debilidad es la fragilidad política de los líderes de los tres partidos que la postulan. Sobre ellos pesan señalamientos de enriquecimiento inexplicable, de malos manejos con recursos gubernamentales y de los partidos, de tráfico de candidaturas, de manejos irregulares de membresías, lo que la pondría en el inevitable rol de ser la candidata de tres impresentables en el mundo de la política, ante los cuales no ha dado rastros de querer romper vínculos públicos y finalmente, para efectos electorales ante un pueblo agraviado por los excesos del poder y la pobreza en la que por años ha vivido, Gálvez paradójicamente se presenta con su exitosa trayectoria empresarial que podría ser ofensiva para la sociedad, emoción que es descaradamente atizada desde el poder público. A esto se suma su afinidad empresarial con algunos de los líderes más acusados por el régimen, como Claudio X. González.



ROGELIO RODRÍGUEZ

Presidente del Instituto Euro-latinoamericano de Políticas Públicas para América Latina (IEPPAL) y Director General del Centro de Estudios para el Desarrollo del Proyectos Sociales (CEDPROSS).



GOOD GIRL
CAROLINA HERRERA
NEW YORK

SALUD ES BELLEZA
133300EL950102



GOOD GIRL BLUSH
NUEVO EAU DE PARFUM

GOOD TO BE BAD

LUEGO DE SU VICTORIA, ¿CÓMO HARÁ JAVIER MILEI PARA GOBERNAR ARGENTINA?



El pasado domingo 19 de noviembre, los argentinos eligieron como presidente – por una avasallante mayoría – a Javier Milei, un economista libertario de ultraderecha, considerado como un “outsider” de la política argentina. Milei, quien rompió muchos de los paradigmas de campañas políticas y ha propuesto cambios radicales en todos los ámbitos, derrotó al Peronista Sergio Massa, ex Ministro de Economía, capturando 55,7% del voto (aunque también aumentó la abstención).

Desde su irrupción en la escena política, Milei ha sido comparado con Donald Trump, incluso siendo llamado “el Trump argentino” – epíteto que ha sido

recibido con beneplácito. Existen similitudes entre ambos líderes: los dos tienen personalidades rebeldes y disruptivas, son combativos, no se les percibe como políticos tradicionales, tienden a la derecha en el espectro político, y, sobre todo, ambos supieron capitalizar la desesperación de los votantes y su descontento con el “sistema” y los partidos políticos de siempre. También como Trump, Milei representa un peligro de que se trastoquen derechos adquiridos logrados en las conquistas sociales y laborales, por el contingente LGTB+, y por quienes abogaron por la despenalización del aborto.

La victoria de Milei no solo se debe a su carisma,

sino también a una desesperación por parte del electorado de ver cómo su economía, seguridad, educación, servicios de salud, su bienestar y oportunidades, se han resquebrajado por la mala gestión de gobiernos corruptos e ineficientes, dirigidos por políticos adeptos al "sistema" que, si bien han propuesto soluciones, no generan resultados. Ese descontento causado principalmente por las nefastas políticas, sobre todo económicas, de los gobiernos de Alberto Fernández y Mauricio Macri – aunque sus antecesores sentaron las condiciones para ese fracaso – aunado a los impactos negativos del COVID-19, orientaron a los argentinos a buscar iracundamente a quien les proponga recetas no tradicionales para salir de esa crisis.

Pero en donde Milei se diferencia de Trump, es que no tendrá el apoyo político para pasar muchas de sus iniciativas – sobre todo las más radicales. Su partido La Libertad Avanza, solo tendrá siete de 72 senadores y 38 de los 257 diputados. Además, no cuenta con gobernadores y solo tiene a tres intendentes (alcaldes) de su partido. Así es que no le restará más que negociar y hacer alianzas – proceso que ya inició al lograr un acuerdo con el expresidente Mauricio Macri y la excandidata Patricia Bullrich, ambos del partido de corte conservador Juntos por el Cambio. Sin embargo, dicho partido solo cuenta con 94 diputados y 21 senadores, lo que, asumiendo que todos sus partidarios se suscriban a la alianza (lo que no está garantizado), será insuficiente para lograr una mayoría tanto en la Cámara Baja como el Senado. Por tanto, Milei deberá ampliar su red de alianzas, incluyendo con peronistas – difícilmente lo logrará con la izquierda recalcitrante – lo cual no será tarea fácil ya que muchos no tienen incentivos de apoyarlo ni querrán asociarse a sus ideales políticos.

Dado ese escenario, ¿puede gobernar por decreto (como alguna vez lo planteó)? La respuesta es que sería complicado y, en el mejor de los casos, en una limitada esfera de reformas. La Constitución argentina señala que el Poder Ejecutivo no puede "emitir disposiciones de carácter legislativo". No obstante, el inciso 3, del artículo 99 de la Carta Magna de Argentina, señala que el Presidente podrá dictar decretos por necesidad y urgencia (DNU) "solamente cuando circunstancias excepcionales hicieran imposible seguir los trámites ordinarios previstos por (la) Constitución para la sanción de las leyes, y no se trate de normas que regulen materia penal, tributaria, electoral o de régimen de los partidos políticos".

Por tanto, una gran parte de las reformas propuestas, por ejemplo, la dolarización de la economía, la eliminación de impuestos, modificaciones a la ley penal (v.g. disminución de la edad de imputabilidad), y las reformas laborales, de seguridad y educati-

vas, por nombrar algunas, necesitan plasmarse en una ley (además existe el impedimento adicional de que trastoquen competencias de las Provincias). Aquellas materias en las que no está en entredicho si pudieran ser objeto de un decreto, deberán suscribirse al criterio de "circunstancias excepcionales" que "hicieran imposible" pasar por un proceso legislativo convencional.

Incluso en el caso que las reformas sí fueran objeto de un decreto, los DNUs deberán ser dictados en acuerdo general de Ministros – todos los Ministros (Secretarios de Estado) y el Jefe de Gabinete de Ministros deben participar en su creación – y presentados a la Comisión Bicameral Permanente del Congreso, integrada por 8 diputados y 8 senadores, la que formulará un dictamen que será enviado a cada Cámara legislativa, que emitirá una resolución expresando su apoyo o rechazo al DNU. Si ambas Cámaras expresan su rechazo, éste carecerá de validez (artículo 99, §3; Ley 26.122). Es decir, finalmente el Congreso – en el cual La Libertad Avanza tiene una minoría – acabará pronunciando si el DNU se justifica "por circunstancias excepcionales", o bien, si incidió sobre potestades legislativas del Congreso. Ello también conllevaría a una probable judicialización de la política, puesto que el árbitro final para la elucidación de dichos criterios es la Suprema Corte de Justicia, que tradicionalmente ha sido muy estricta y conservadora en su interpretación (por ejemplo, por estar cerrado el Congreso, o aun en funciones, por tratarse de "una necesidad súbita").

Así, el consenso se vislumbra complicado. El problema es que, como señaló Harold Macmillan, ex Primer Ministro del Reino Unido, "en las negociaciones nada importa más que la voluntad de llegar a un acuerdo". Dadas las complicadas circunstancias por las que atraviesa Argentina – con una inflación anual de 142.7%, una crítica situación financiera, las arcas vacías del banco central, un índice de pobreza del 40% de la población (que afecta a más del 56% de niños) – uno esperaría que los partidos políticos estén a la altura y cooperen para solventar la crisis.

Pero veremos qué prevalece, si la mezquindad, egocentrismo y autointerés de éstos o el interés nacional para trabajar por el bien común y solventar los gravísimos problemas de Argentina. Desafortunadamente, me inclino a pensar que prevalecerá lo primero. Al tiempo.



Malkah Nobigrot Kleinman

Licenciada en Derecho por la Universidad Iberoamericana y Maestra en Derecho por la Universidad de Harvard.

LIVE

CAMBIANDO EL TEMA *con*



CARLOS
SANDOVAL



DEBATES
PROFUNDOS

ENTREVISTAS
ANÁLISIS
CRÍTICO



/CAIPIPOLITICO

ESCUCHA EL **PODCAST** EN:

Spotify Apple Podcasts amazon music RSS



**CAPITAL
POLÍTICO**
— PONEMOS ORDEN —

En esta
NAVIDAD
disfruta de tu
PIERNA Y PAVO

100%
-NATURAL-



¡Llegaron nuestras
ofertas **NAVIDEÑAS!**

 /ElApaCarnes  @elapacarnes

 22-22-59-26-21

 16 poniente no. 503 Local "D" Col Centro cp. 72000 Puebla, Pue.



EL DESENCANTO DE LOS CANADIENSES POR JUSTIN TRUDEAU.

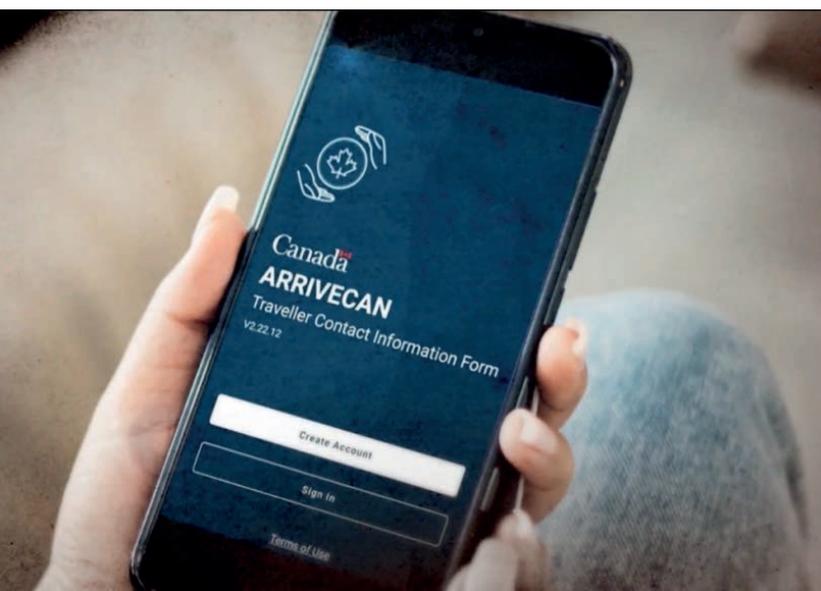
El joven y carismático Justin Trudeau ganó las elecciones en el 2015 convirtiéndose en primer ministro de Canadá, destacando por integrar un gabinete equilibrado en género, marcando una tendencia de gobierno de apertura y progreso con la autorización del consumo de la marihuana y su uso recreativo, así como por el apoyo a las comunidades nativas y grupos LGTB+.

Trudeau derrotó en las urnas al entonces primer ministro Stephen Harper quien después de 10 años en el poder, perdió popularidad por diversos temas, entre otros como la severidad de las medidas impuestas a los inmigrantes sirios, las divisiones creadas a partir del uso de símbolos religiosos como *el hijab*, *kipá*, o turbantes en espacios gubernamentales, el apoyo a los proyectos de oleoductos así como su evidente falta de

interés por el cambio climático.

En la última encuesta nacional las opiniones de los canadienses se dividen, en donde 2 de cada 5 ciudadanos aprueban al primer ministro Justin Trudeau. En dicha encuesta publicada por el Instituto Angus Reid sin fines de lucro, el 57 % de los canadienses consideran en general que Trudeau debe dimitir, mientras que el 28 % considera que debería continuar como líder del Partido Liberal.

La desilusión causada por el actual primer ministro; marcada en esta reciente encuesta, no solo es el resultado del complejo manejo de la política pública durante la pandemia. Desde las duras y poco populares medidas impuestas a la población como: el pasaporte de vacunación, el *Arrive Can* y el fallido *Vax Tax* (impuesto a los no inoculados) contrastarían con los rumores que luego se volverían realidad por la construcción de una nueva planta manufacturera de carácter farmacéutico en la provincia de Quebec. Levantando especulaciones sobre la relación y apoyo a esta industria farmacéutica.



De acuerdo a la página oficial del gobierno de Canadá, el país representa la novena economía en el mercado farmacéutico; de 2011 a 2020 las exportaciones e importaciones en este sector entre Canadá y el resto del mundo se han incrementado un 143 % y un 58 % respectivamente.

Aunado a esto, en el 2022 la compañía farmacéutica estadounidense Moderna anunció que la nueva sede para construir su nueva planta de bio manufacturación sería Canadá, en la ciudad de Montreal específicamente.

Trudeau pues, viene arrastrando una sociedad

dividida post pandemia con pérdida de negocios especialmente en el tema de servicios, un alza en los precios de los alimentos, así como también un incremento en los intereses en el crédito hipotecario para adquirir vivienda resultando en la disminución del poder adquisitivo. Ante esto, en el nuevo reporte del Banco de Canadá de política monetaria se señala que en 2022 el crédito hipotecario representó más del 50 por ciento del pago total de los servicios relacionados con la vivienda. Y siendo que Canadá es un país muy enfocado en la estrategia de la vivienda, cualquier cambio en la política de este sector tiene efectos casi inmediatos.

Ante este escenario, el Partido Conservador liderado por otro joven político Pierre Poilievre ha aprovechado la coyuntura para mostrar liderazgo durante este 2023. Poilievre y su grupo político se enfocan en presentar un nuevo plan de construcción de vivienda de carácter social.

Este plan que se enfoca en aumentar el 15 % de la construcción de viviendas por año en la ciudades y municipalidades, tiene como propósito impulsar la economía y aliviar la actual crisis inmobiliaria.

Con este enfoque, el Partido Conservador se ha podido reinventar. Con una aprobación del 39 % de intención de voto en la encuesta antes mencionada, en contraste con el 28 % respectivamente del Partido Liberal y un 21 % para el Partido Nuevo Demócrata (NDP).

Pierre Poilievre, se delinea como fuerte contendiente para las próximas elecciones. Ya que por un lado su partido ha podido mantener al votante conservador tradicional, y por otro, las medidas financieras propuestas como la inversión en infraestructura (que plantean la asignación de un fondo de 100 millones para incentivar la vivienda) le han traducido en la suma de intención del voto en el adulto joven.

Con un tiempo máximo de 2 años para la siguiente contienda electoral, Justin Trudeau todavía tiene la posibilidad de concretar algunos de sus compromisos adquiridos en campaña, y revertir la tendencia en las encuestas si es que logra cambiar la percepción de la decepción.



ANA CATALINA RODRÍGUEZ

Abogada, especialista canadiense en estudios para la paz y resolución de conflictos.

NEVADOS

Don Hermilo

RESTAURANTE DESDE 1921

LOS SABORES PARA CELEBRAR



Pavo Navideño



Pierna Navideña



Botana Nevados



Bacalao a la Vizcaína



Reservaciones y pedidos
221 363 5066

¡Perfecto para las fiestas de fin de año!



*En la compra de tu
Cena Navideña
te regalamos un litro
de Nevado.*



El Único

**¡SABOR QUE
TE GOBIERNA!**



SIGUENOS   @CHICHARRONACHO

LA INVERSIÓN EN REFINACIÓN ES UN DESPROPÓSITO.

Predecir las perspectivas del petróleo para los años venideros requiere considerar diversos factores que influyen en el mercado del petróleo, como avances tecnológicos, geopolítica, inversiones en el sector energético alrededor del mundo y, particularmente los cambios en el comportamiento del consumidor.

Si bien no se puede predecir el futuro con certidumbre, algunas tendencias y factores generales apuntan hacia la incongruencia de apostar a la refinación del petróleo como el camino a seguir, tal y como se ha planteado en México, a pesar de que haya una mínima generación de empleos.

Esperamos que la próxima presidenta sea congruente con las necesidades de proteger el medio ambiente y reoriente la política energética del país para que no incremente la inversión del Estado en dicha actividad. Entre las razones para ajustar la política energética se encuentran los siguientes factores:

- Crecimiento de la energía renovable. Aunque la generación de energía basada en el petróleo seguirá siendo relevante en las próximas décadas, hay un impulso global hacia fuentes de energía renovables como la solar, la eólica y la hidroeléctrica. Los avances en estas tecnologías podrían conducir a mayor adopción de estas fuentes y reducir, potencialmente, el consumo de combustibles fósiles tradicionales, que hoy se calcula en 100 millones de barriles diarios.
- Políticas ambientales globales: En todo el mundo se están implementando regulaciones más estrictas en torno al impacto ambiental que buscan desalentar el uso de petróleo. Esto podría implicar restricciones sobre su uso y,

probablemente, incrementar el costo de desarrollar proyectos relacionados con el petróleo –se habla incluso de prohibir totalmente el uso de elementos como el combustóleo.

- Factores geopolíticos: Más allá de que tensiones geopolíticas y conflictos en regiones productoras de petróleo, afecten el suministro de petróleo e incrementen los precios mundiales del petróleo, muchas inversiones, privadas y públicas, deben considerar contar con opciones energéticas para enfrentar su futuro.
- Avances tecnológicos y cambios en la demanda: Si los vehículos eléctricos se vuelven más comunes y la infraestructura para ellos mejora, se podría disminuir radicalmente la demanda de gasolina y diésel. Por otra parte, las innovaciones en extracción de petróleo, como el fracking o la perforación en aguas profundas, podrían afectar la disponibilidad y el costo del petróleo.

Lo que es claro es que el mundo requiere cada vez más energía para su desarrollo. Crecer conduce a mayor consumo de energía. La demanda de petróleo tal vez se mantenga por algunos años, pero el surgimiento de fuentes alternas es irreversible, lo que parece indicar que cada vez habrá menos demanda de productos refinados del petróleo. Ante este escenario, incrementar la inversión en refinación sería un despropósito.

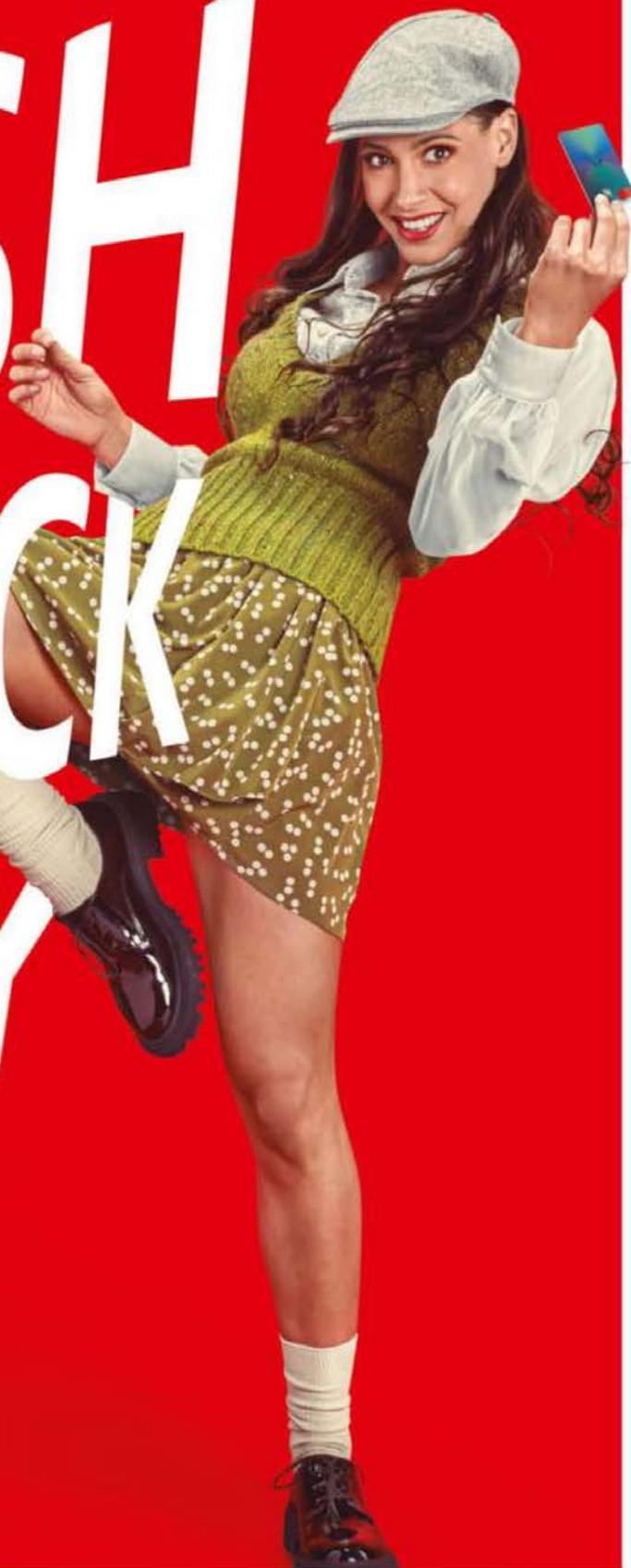


MANUEL GAMEROS ESPONDA

Director General Adjunto de Formación e Innovación.
Subsecretaría de Prevención y Participación Ciudadana, SEGOB

likeU

CASH BACK BABY



Paga con tu tarjeta LikeU y te regresamos:
4% en gasolineras.
5% en restaurantes y entretenimiento.
6% en farmacias.



Conoce más beneficios
al usar tus tarjetas
Santander.



Santander[®]

Visita una sucursal.

Para mayor información sobre el Programa Cashback, porcentajes, productos de captación y giros comerciales participantes, así como términos y condiciones, consulta <https://www.santander.com.mx/cashback>. La Tarjeta de Crédito LikeU es un producto emitido por Banco Santander México S. A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México. Tarjeta de Crédito LikeU: CAT promedio **81.3%** sin IVA. Calculado al 1 de enero de 2023. Tasa de interés promedio ponderada por saldo **61.22%** anual variable. Comisión anual \$0.00 sin IVA. Para mayor información sobre los requisitos, comisiones y condiciones de contratación de los productos y servicios de Santander, así como nuestro Aviso de Privacidad, consulta www.santander.com.mx



AUDEMARS PIGUET

Le Brassus

SEEK BEYOND



CODE 11.59
BY AUDEMARS PIGUET
SELF-WINDING



AUDEMARS PIGUET

8

SWISS 30 MADE