CAPITAL POLÍTICO®

PONEMOS ORDEN



PILY MORÁN

Liderazgo en Acción

La movilidad social y su importancia en los sistemas políticos

El voto del miedo en las elecciones presidenciales de Argentina

Mujeres abriéndose paso en el comercio exterior mexicano

Noviembre 2023
Volumen 27

9 780201 379877

Mexico $ 70.00 / USD 5.00

GRUPO GABINETE

Soluciones que mejoran tu vida

CONVIERTE TUS SERVICIOS EN *una experiencia digital*

Sabías que...

Invertir en una buena imagen corporativa ayudará a incrementar tu valor como marca para que tus clientes puedan reconocerte de entre la competencia.



NUESTROS *servicios*

- IMAGEN CORPORATIVA
- DISEÑO WEB
- MULTIMEDIA
- MARKETING POLÍTICO

VENTAS VÍA:

- CAMBACEO
- PROMOTORÍA
- CALL CENTER
- ENCUESTAS DE OPINIÓN

Filipinas 206, Portales Norte
Benito Juárez, CDMX 03303

55 4631 3930
800 4440 032

@grupogabinete

PREMIOS

CAPITAL POLÍTICO®

2024



CONVOCA

Gobiernos de América Latina en funciones,
o que hayan concluido su periodo de gobierno
entre 2015 y esta fecha, al **PREMIO**
Capital Político 2024

» Innovación para la gobernanza y
la gestión pública de America Latina.

Reconociendo la noble **labor Política**

Busca las bases en: ***www.CapitalPolitico.Net/Premio***

CAPITAL POLÍTICO®
PONEMOS ORDEN

EDITORIAL

Este mes **Capital Político** continúa explorando el cargado ambiente en torno al proceso electoral de 2024 y dedica varios artículos a la consideración de factores que incrementan la inquietud sobre candidatos, disputas, inercias y estrategias que han surgido en los distintos institutos políticos.

Eleazar Pérez revisa los supuestos procesos "democráticos" dentro del partido oficial. Señala que las consultas no cumplen su función y que ha habido circo, maroma y teatro para acatar los caprichos de AMLO y llegar a "arreglitos" bajo la mesa. Por su parte, la oposición ha logrado "consolidar" una elite que "decide" pero que ha dejado sola a su candidata, cuya popularidad no ha despegado como se esperaba.

Paulo San Román complementa este argumento siguiendo el principio foucaultiano de la relación entre saber y poder. El autor aduce que el discurso político en México se ha convertido en una herramienta de poder que legitima la autoridad de AMLO y, a la vez, define las reglas del juego interno de Morena. Una muestra de esto fue la selección de candidatos a puestos de elección con el eufemismo de "coordinadores de la 4ta transformación".

En esta colaboración para **Capital Político**, un servidor también alude a las elecciones internas de Morena; y apunta que podría verse como una obra teatral donde los datos estadísticos parecen más un adorno que un reflejo del deseo del pueblo. Así, a pesar de que algunos hombres obtuvieron más votos, el argumento de paridad de género se utilizó para asignar la candidatura a mujeres, eclipsando la lógica del voto popular.

En una segunda aportación, analizo cómo se ha desarrollado la demagogia en el sexenio de AMLO y arguyo que el culto a la personalidad del Presidente ha adquirido nuevos matices. AMLO ha logrado que los malos resultados de su gestión se vuelvan irrelevantes, que las embestidas de la oposición sean desechadas, simplemente porque provienen de personas que están "mal", y que la idolatría a AMLO se justifica reiterando que él ha logrado que la voz del pueblo sea escuchada.

Erick Lobo, en su artículo, aborda el posible impacto de los "sesgos cognitivos" en los votantes y la forma en que los estrategas pueden utilizarlos en las campañas electorales. El autor se refiere a los atajos que genera el cerebro para distorsionar la realidad política, y generar ideas basadas en patrones o ideas preconcebidas, en lugar de analizar toda la información de manera imparcial lo que favorece a ciertos candidatos.

En su contribución para **Capital Político**, Mariano Kuttel argumenta que la democracia, por sí sola, no es una herramienta eficaz para evitar a los modelos totalitarios, ya que no puede prohibir las prácticas que elijan los ciudadanos. Debe complementarse con el respeto a la división de poderes para garantizar la defensa de las libertades frente a cualquier poder opresor que pretenda imponerse.

Manuel Gameros se adentra en el tema y señala la depreciación del ejercicio democrático y la emergencia de nuevos esquemas de competencia electoral, en donde la saturación mediática, la imagen superficial y la "reputación" coyuntural de cada candidato adquiere gran importancia. Argumenta que, aunque estos elementos no son nuevos, estamos ante el surgimiento de un paradigma electoral caracterizado por una fragmentación radical del espectro mediático que enturbia la percepción de la realidad política.

Enrique Villarreal, por su parte, advierte que México es uno de los países con mayor inequidad en el mundo y que ocupa el lugar 115 de 140 países, según el ranking mundial 2022, del *World Justice Project*. Asimismo, arguye que el régimen de AMLO fracasó en el combate a las injusticias y la impunidad (los casos de Ayotzinapa y de las víctimas del Metro son emblemáticos) y que la corrupción ya rompió récords en el actual sexenio.

Lizamavel Collado escribe sobre la vinculación de la movilidad social con los sistemas políticos. Argumenta que cuando la movilidad es baja generalmente existe desconfianza y descontento hacia las instituciones democráticas. Señala que la corrupción, inestabilidad política, desigualdad, pobreza, delincuencia e inseguridad, y el acceso limitado a la educación, entre otros factores, detienen la movilidad social.

En otro orden de ideas, Natacha Díaz pone en duda los beneficios del "multitasking" y aduce que es falso que se genere mayor productividad al

realizar varias tareas de manera simultánea, ya que, en realidad, las estamos realizando de manera secuencial. La multitarea se ha planteado como una forma de empoderamiento, pero, en la sociedad del rendimiento, es más bien un esquema de auto-explotación.

Dennys Barba aborda el tema de la participación de la mujer en el comercio exterior y señala algunos casos en que mujeres ocupan cargos relevantes en industrias vinculadas a este comercio, pero plantea que sigue existiendo gran desigualdad de género en las cámaras de transporte, almacenadoras portuarias, empresas de logística y asociaciones de comercio internacional.

En su texto para **Capital Político**, Juan Tinoco resalta la importancia de utilizar la Metodología de Marco Lógico como herramienta de administración de proyectos en el sector público para presentar, de forma sistemática los objetivos, relaciones de causalidad; así como identificar los factores externos que pueden influir en el cumplimiento de objetivos y evaluar el avance del programa en todas sus etapas.

En el artículo de Rogelio Rodríguez se sopesa la eficiencia que deben tener las autoridades municipales para ofrecer buenos servicios a la población y operar con buenas prácticas de gobernanza. El autor señala que para lograr esta gestión de calidad se debe partir de esquemas de medición y buena comunicación que permitan a los gobernantes saber si el trabajo que están realizando va por buen camino.

En el ámbito internacional, Luis Jair Pacheco revisa en detalle las cifras de las elecciones celebradas el 29 de octubre en Colombia y comenta que ganaron los candidatos señalados en las encuestas --incluso, candidatos cuestionados por vínculos siniestros y procesos judiciales--; un escenario que evidencia el poder regional de las maquinarias políticas. El Pacto Histórico de Petro tuvo malos resultados luego de haberse roto la coalición de gobierno que lo llevó al poder.

Carlos Simoes Filho reflexiona sobre el impacto del huracán Otis en Acapulco y expone la idea de resiliencia climática como un conjunto de acciones para adaptarse a un nuevo entorno tras un trastorno climático. Comenta que, en Brasil, el cambio climático también ha intensificado la aparición de fenómenos meteorológicos extremos, lluvias ininterrumpidas, vientos fuertes, temperaturas extremas, sequías e inundaciones.

Gabriela de Abreu Oliveira nos presenta una reflexión sobre el daño que causó el gobierno de Bolsonaro en contra de la comunidad yanomami en Brasil. Señalando que, además del incremento en la deforestación de la Selva Amazónica se siguieron políticas que dejaron sin recursos y servicios básicos de salud a los yanomamis durante la pandemia de Covid-19 ya que se desmantelaron de órganos de inspección ambiental y de salud.

Ivanna Torrico alude al "voto miedo" como estrategia de comunicación política que busca generar temor en los votantes, señalando las "consecuencias" de elegir a un candidato o partido político específico. La autora se adentra en el caso Massa-Milei, en Argentina, para develar la estrategia seguida por Massa para desacreditar a Milei, advirtiendo que, si Milei es elegido, se producirían recortes masivos en el gasto público, una devaluación del peso argentino y una mayor desigualdad social.

Por su parte, Cintia Gil explora la crisis migratoria que enfrenta Alemania ya que el gobierno de Scholz no ha podido controlar la entrada de migrantes y solicitantes de asilo al país. Se habla de un paquete de medidas para agilizar las deportaciones de personas sin derecho a permanecer en el país que prevé el ingreso a viviendas sin previo aviso para la búsqueda y localización de las personas.

En esta edición de **Capital Político** se incluye una entrevista con María del Pilar Vargas Morán", militante del Partido Acción Nacional desde 2014 y candidata a varios puestos de elección popular. "Pily Morán", como se le conoce, nos comparte sus experiencias y nos relata su percepción feminista de la vida enfatizando que las mujeres deben creer en ellas mismas para alcanzar sus sueños; asimismo, deben ser líderes y trabajar en equipo al mismo tiempo.

Carlos Martínez Sandoval

DIRECTORIO

Carlos Enrique Martínez Sandoval
Fundador y presidente

Erick Lobo
Director Editorial

Sergio Mayer Bretón
Director de Relaciones Públicas

Juan Muñoz de Cote Amescua
Director Comercial

Carlos Enrique Martínez Sandoval
Editor Responsable

Sergio Ramírez
Director de Marketing y Transformación de Negocios

José Esteban Sánchez Pedroza
Editor de Empresas

Manuel Ponce Juárez
Editor Web

Daniela Gómez Galicia
Editor Inteligencia

Eduardo Jiménez Gamboa
Diseño e Ilustración Digital

Mayra Ocampo Ballesteros
Director Online

Magali Gasca Fonseca
Editor Fotografía

José Vergara
Corrección de Estilo

Capital Político Año 3 No. 27 Noviembre 2023, es una publicación mensual, editada por Carlos Enrique Martínez Sandoval. Con número del Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título que expide el Instituto Nacional del Derecho de Autor, 04-2022-090617323600-102. Certificados de Licitud de Titulo y Contenido (en Trámite), en Campos Elíseos 174, Bosques de Chapultepec, Miguel Hidalgo, cp. 11580 Ciudad de México.

Impresa por Xpressgráfica 28 Norte no. 616 col. Los Remedios cp. 72370 Puebla Puebla.

Distribuida por Deustomex Servicios Comerciales SA de CV. Calle 31 Oriente 2022 Local L Col. El Mirador, Cp. 72530 Puebla, Puebla.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización.

CONTENIDO

8 | ¿Resiliencia climática?

12 | El oficialismo mexicano para el 2024.

16 | Yanomamis: Seres humanos.

20 | 1, 2, 3. En cuerpo ajeno: y cómo hacerlo desde orillas extremas desesperadas.

24 | Rescatemos a Montesquieu.

26 | Fiebre electoral y otras afectaciones.

30 | La cocina del diablo: Un banquete electoral digno de hells kitchen.

32 | Las campañas electorales, entre sesgos y efectos.

38 | El marco lógico como herramienta de medición de programas.

40 | El voto del miedo en las elecciones presidenciales de Argentina.

44 | La movilidad social y su importancia en los sistemas políticos.

48 | Pily V. Morán.

52 | Mujeres abriéndose paso en el comercio exterior mexicano.

54 | Alemania y las medidas migratorias: entre caos, credibilidad y política populista.

58 | Amlo y la nueva democracia del pueblo: Un análisis foucaultiano del poder político en MORENA

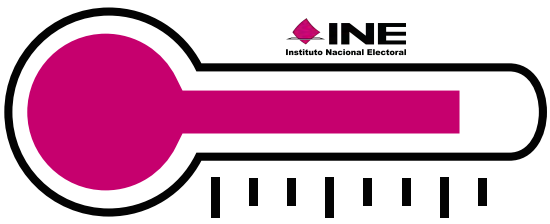
60 | El engaño del multitasking

62 | Profesionalización y reingeniería política para el desarrollo de los gobiernos municipales en el siglo XXI

66 | Mexico: El clamor de justicia

70 | La demagogia en el régimen de AMLO

DESTACADAS



Fiebre electoral y otras afectaciones.



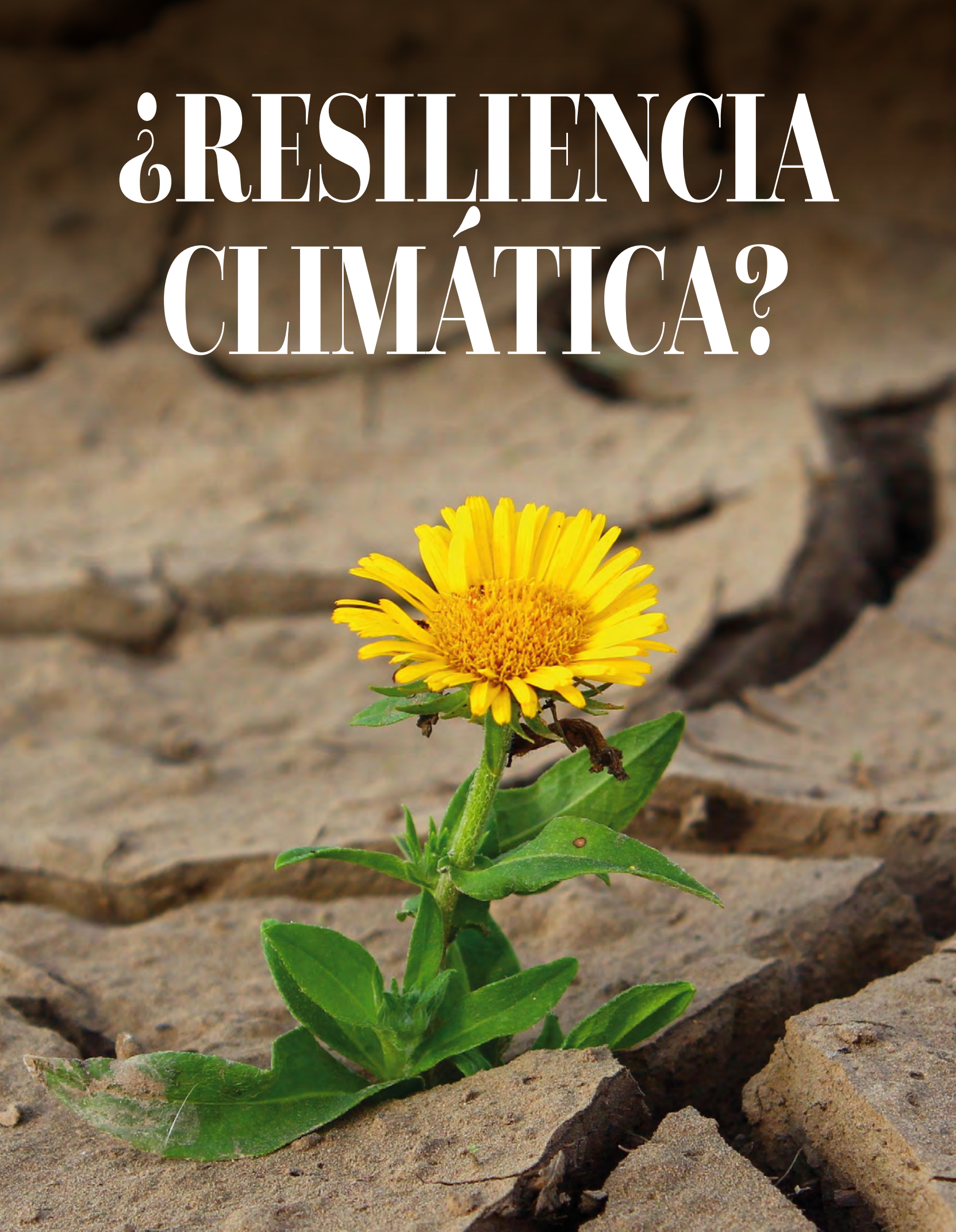
México: El clamor de Justicia.



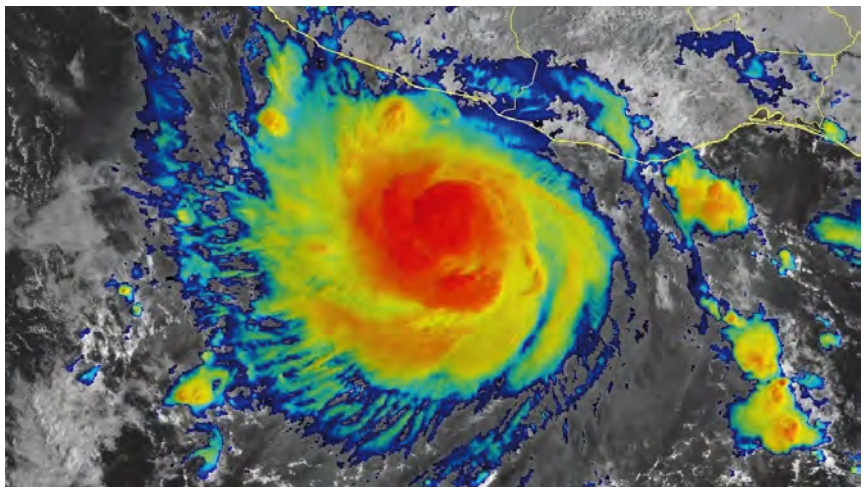


LOUIS VUITTON

¿RESILIENCIA CLIMÁTICA?



La resiliencia climática es un conjunto de iniciativas y estrategias que permiten la adaptación, en sistemas naturales o artificiales, a un nuevo entorno, en respuesta al cambio climático actual o esperado. Hoy en día, no basta con observar cómo los políticos realizan los análisis necesarios a corto plazo, no sólo para un periodo de cuatro posibles años, sino para diez o veinte años, con el fin de llevar a cabo las transformaciones necesarias y afrontar la creciente y alarmante crisis climática. La planificación es necesaria y las inversiones compatibles, el financiamiento externo se vuelve esencial para la movilización de gobiernos inclusivos. Hoy en día, los compromisos deben convertirse en acciones y traducir las promesas globales de contribuciones en soluciones locales.



Huracán Otis deja mas de 30 muertos en México

Al menos 43 personas murieron en Acapulco, México, tras el huracán Otis llegó a la costa a finales de octubre, al alcanzar la categoría 5, con capacidad de derribar árboles y destruir edificios y viviendas, además de provocar inundaciones y deslizamientos de tierra, como informó CNN Brasil en las redes sociales. Los funcionarios y los residentes tuvieron poco tiempo para prepararse para la gravedad de la tormenta porque los pronósticos iniciales subestimaron significativamente la amenaza. El huracán Otis rápidamente se intensificó de tormenta tropical a huracán extremadamente peligroso ¡en solo 12 horas!



Vista de Acapulco devastada por el huracán Otis (Rodrigo Oropeza/AFP)

Todos estamos potencialmente expuestos a impactos, los gobiernos pueden y deben pensar en estructurar un plan claro para afrontar escenarios de crisis y al mismo tiempo repensar sus fórmulas políticas de gobernar, ya sean de izquierda o de derecha.

Brasil no está al borde de ninguna placa tectónica, pero...

Con más de 7 mil kilómetros de costa, Brasil tiene altos niveles de sol, frondosos bosques, abundante agua y tierras cultivables. En nuestro territorio no hay incidencia de terremotos, huracanes y volcanes – lo que siempre hizo que el país fuera considerado "seguro" desde el punto de vista de los riesgos y crisis naturales, sin embargo, los tiempos, el clima, todo cambió, desfavorablemente para Brasil incluso .

El cambio climático ha intensificado la aparición de fenómenos meteorológicos extremos, lluvias ininterrumpidas, vientos superiores a 100 km/h, temperaturas y las condiciones extremas, las sequías y las inundaciones son cada vez más comunes en Brasil. Estos eventos de alto impacto se centran no en un vacío, sino en las ciudades, exponiendo vulnerabilidades y falta de preparación política al permitir formas inadecuadas de ocupación de los más pobres. Las áreas de riesgo, incluso antes de que llegaran los problemas climáticos, ya eran denominadas "de riesgo".



Ciudad de Lajeado en el sur de Brasil (Sept. de 2023)

Gobierno, mercado y empresas

Sí, los gobiernos, el mercado y las empresas están potencialmente expuestos a los impactos climáticos y esta exposición puede ser directa o indirecta, considerando que alguna etapa de sus cadenas de valor puede quedar expuesta, desconstituida.

Cada sector ha buscado comprender los escenarios de crisis que resultan más aterradores, según la naturaleza de sus operaciones y su presencia geográfica. Por ejemplo: una empresa cuya producción requiere un alto consumo de agua y que está ubicada en una zona de Cerrado tiende a centrar su atención en escenarios de crisis hídrica. Otra organización que depende del flujo portuario probablemente ya se haya preparado para enfrentar eventos derivados de ciclones. Es importante entender que la preparación no sólo se hace de manera individual, sino que es un desafío conjunto, los organismos sectoriales y expertos en el tema son aliados a la hora de compartir información sobre cómo los gobiernos, las empresas y la sociedad se pueden estar posicionando frente a el desafío dinámico del clima actual. El cambio climático está generando una transformación hacia la preservación, remodelando el entorno operativo empresarial, rompiendo paradigmas y desafiando a las empresas a repensar sus "fórmulas" de ingresos y generación de valor.

Perspectivas

Los avances científicos nos dicen que el cambio climático es irrefutable, pero al mismo tiempo nos muestran que aún no es demasiado tarde para combatir y prepararnos para los peores impactos. Se requerirán transformaciones fundamentales en todos los aspectos de la sociedad y la economía, desde la forma en que se producen y transportan nuestros bienes y se cultivan nuestros alimentos, hasta la forma en que utilizamos la tierra y administramos nuestras economías.

La resiliencia climática se relaciona con los esfuerzos de adaptación al cambio climático, cuyo objetivo es reducir la vulnerabilidad al cambio climático e incluir consideraciones de justicia y equidad climática. Las implementaciones prácticas incluyen infraestructura resiliente al clima, agricultura resiliente al clima y desarrollo resiliente al clima. La mayoría de los enfoques objetivos para medir la resiliencia climática utilizan definiciones fijas y transparentes de resiliência, generalmente se considera la capacidad de recuperarse o mitigar la vulnerabilidad a crisis relacionadas con el clima, como inundaciones y sequías, un concepto útil porque abarca sectores y disciplinas.

Vulnerabilidad al cambio climático

Hoy es muy importante señalar que los esfuerzos por aumentar la resiliencia pueden producir resultados adaptativos, desadaptativos o incluso ambos. Los gobiernos pueden y deben integrar la resiliencia en sus planes maestros, integrar la resiliencia en planes sectoriales, apuntando a cambios en la sociedad. Incluso cuando trabajamos en desigualdades con adaptación, podemos centrarnos en la justicia distributiva, cuya intención es maximizar los beneficios y promover la participación de las comunidades más desfavorecidas. Si la definición de resiliencia es la capacidad de recuperarse de un evento negativo, en este caso el cambio climático, entonces hablar de preparativos previos y estrategias de recuperación así como de poblaciones que son más o menos capaces de desarrollar e implementar una estrategia de resiliencia (también conocida como poblaciones vulnerables) son esenciales. Esto se enmarca dentro de los supuestos impactos nocivos del cambio climático sobre los ecosistemas y los servicios ecosistémicos.

Los impactos del cambio climático varían entre diferentes ciudades dependiendo de factores como la geografía y el medio ambiente locales, así como de las características sociales, políticas y económicas.

Corresponde a los políticos desarrollar e implementar planes municipales de resiliencia, integrándolos en planes maestros, escuchando a la comunidad científica y rescatando nuestro planeta de este colapso, ¡todavia hay tiempo!



CARLOS FERNANDO SIMÕES FILHO
Consultor, experto en políticas públicas municipales.



ESPECIALISTAS EN
BLINDAJE DE MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE AUTOR Y CREACIÓN DESARROLLO DE FRANQUICIAS

PROFESIONALISMO Y EXPERIENCIA A SU SERVICIO

Asesoría permanente, profesional y dinámica, la mejor atención personalizada a su alcance.

ABOGADOS ESPECIALISTAS EN PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHO HUMANO

Oficinas en Ciudad de México y Cholula, Puebla

WWW.EVFMARCAS.COM

PUEBLA 222 2256537 | 222 7098970 **CDMX 55 11070777** **LOS CABOS 624 1783571**

EL OFICIALISMO MEXICANO PARA EL 2024

La contienda electoral por las candidaturas al 2024 está mucho más cerca de lo que pensamos, pasado el proceso interno de definir a las y los candidatos que contenderán por el ejecutivo en 2024, está la Ciudad de México que también es pieza fundamental para la continuidad de la 4T con disputas internas por consolidar un candidato de "unidad" que no ha cuajado del todo, sin embargo, ante la inestabilidad provocada por Marcelo Ebrard dentro de las filas guindas a nivel nacional, Morena ha sufrido embates que han dejado clara la línea del oficialismo cual partido hegemónico de los 70´s donde poco importa realmente la voluntad popular y mucho el capricho del que manda en su respectivo nivel.

Dicen que para aprender hay que revisar la historia y como diría Octavio Paz, "los presidentes mexicanos son dictadores constitucionales", es así como se repite la tiranía de la voluntad de una persona sobre el resto, con ello aclaro que aunque pareciera que los procesos "democráticos" dentro del partido oficial sean diferentes mediante consultas, circo, maroma y teatro, no lo son en realidad y se distinguen por la opacidad en las encuestas y por sus "arreglitos" bajo la mesa y ha quedado lejos la famosa frase sobre no mentir, no robar y no traicionar al pueblo mexicano.

Por su parte la oposición ha logrado "consolidar" una elite que "decide" sobre lo acontecido en los partidos nacionales (PRI, PAN y PRD) quienes han sufrido bajas importantes y demuestran incapacidad de retener a sus liderazgos en tierra para el uno a uno en la batalla electoral y han dejado sola a su candidata, quien a pesar de sus esfuerzos no encaja con ciertos sectores de la sociedad mexicana, sus diputados siendo los mismos de siempre, no le suman y su popularidad no ha despegado como se estimaba.

En caso de que Marcelo Ebrard se sume a las filas Emecistas, la contienda subrayará un importante vuelco, que si bien divide el voto, le suma más a Morena y le resta a la oposición, eso no será fundamental para la propia elección, ya que la maquinaria con la que se está armando no es menor que la maquinaria del Priismo en los años hegemónicos por lo que representa la palabra "bienestar".

En este sentido el oficialismo que sigue el partido guinda, está marcado aun por la desorganización, la ruptura y la abrupta pelea por el



poder de decidir en cada región que han conquistado, las decisiones que trastocan ámbitos nacionales se resuelven en palacio nacional pero las demás aún en lo local, no guardan una organización estructurada que permita tener claro el panorama a los propios aspirantes guindas para las locales del 24.

Oficialmente el sexenio ha cerrado a capricho del ejecutivo, con otros datos y aunque su administración ha dejado mucho que desear, las personas que reciben su "apoyo" se muestran contentas con el partido que decide por ellos, importándoles poco la seguridad o el desarrollo de sus entornos, siendo lo de siempre, con los de siempre.

En mi opinión no hay peor ciego que el que no desea ver.



ELEAZAR PÉREZ CASTRO
Consultor, Director
de Imagen Política Edomex.


j'adore
THE NEW PERFUME
L'OR



DIOR

YANOMAMIS: SERES HUMANOS



Mucho antes de la llegada de los colonizadores a tierras brasileñas, existían personas, culturas y una forma de vida con una lógica distinta a la de Europa.

Hoy hablaré un poco sobre el pueblo indígena Yanomami, que significa "seres humanos". Es una sociedad formada por cazadores-agricultores de la selva norte del Amazonas. Tienen un conjunto cultural y lingüístico formado por al menos cuatro subgrupos adyacentes que hablan lenguas de una misma família *(Yanomae, Yanõmami, Sanima e Ninam).*

Además de una cultura muy rica y compleja, también les podemos atribuir la protección de la Selva Amazónica. Sólo a través de mucha lucha yanomami todavía tenemos algo que preservar.

Ya que, durante el gobierno brasileño de Jair Bolsonaro, tuvimos una gran batalla entre políticas que incrementaron la deforestación del bosque, contra las acciones del pueblo Yanomani para frenar este avance nocivo. Estas acciones no solo estuvieron relacionadas con la deforestación, sino con la paulatina falta de transferencias de recursos públicos, durante la pandemia de Covid-19, a áreas vulnerables ubicadas dentro de la Selva Amazónica, donde los servicios básicos de salud son casi inexistentes. El escenario se agravó cada vez más con el desmantelamiento de órganos de inspección y salud, el desmantelamiento de políticas ambientales y los asesinatos de indígenas, como fue el caso de Bruno Pereira (empleado estatal de la FUNAI) en 2022.



El gobierno de Bolsonaro golpeó de manera tan perversa que, en enero de 2023, el Tribunal Supremo Federal ordenó una investigación sobre presuntas prácticas de genocidio y otros crímenes por parte de las autoridades del gobierno de Bolsonaro, debido a la situación que atravesaba la comunidad yanomami.

Recién a principios de 2023 (con la caída de Bolsonaro) comenzaron una serie de medidas para ayudar a la comunidad. Los casos de desnutrición alcanzaron niveles graves que son difíciles de revertir y que tardan meses en tratarse. Entre 2019 y 2022, 570 niños de hasta cinco años murieron por enfermedades prevenibles, ya que fueron asesinados principalmente por la contaminación por mercurio (proveniente de la minería ilegal), la desnutrición y el hambre.

Los pueblos originarios tienen un conocimiento mucho más responsable y reflexivo de la tierra y del ecosistema, saben que sin el medio ambiente no hay vida que pueda sobrevivir. Llevan todo el abolengo necesario para que todavía sea posible soñar con un mañana. Tenemos mucho que aprender de ellos, mucho más que ellos de nosotros. No fue una mera casualidad que yanomami signifique "seres humanos", quizás sean los pueblos originarios quienes realmente saben lo que eso significa, sin duda son la clave que necesitamos para reflexionar sobre nuestra forma de relacionarnos con la naturaleza.



GABRIELA DE ABREU OLIVEIRA.
Investigadora y analista política brasileña.


Francesco Granacci, 1515 – SU CONCESSIONE DEL MINISTERO DELLA CULTURA – Le Gallerie degli Uffizi.



FERRAGAMO

FIRENZE

1, 2, 3. EN CUERPO AJENO: Y CÓMO HACERLO DESDE ORILLAS EXTREMAS DESESPERADAS

El pasado domingo 29 de octubre, la Colombia que decide y elige se expresó nuevamente en las urnas del sistema electoral bajo el manto del sistema Ordoliberal. Según información pública de la Registraduría Nacional del Estado Civil, el presidente y el vicepresidente de la República de Colombia, los miembros del Congreso (en el orden nacional), los alcaldes, los gobernadores, los concejales, los diputados y los miembros de Juntas Administradoras Locales (en el orden municipal y departamental) son elegidos por voto popular. Alcaldes, gobernadores, concejales, diputados y miembros de Juntas Administradoras Locales (JAL) son elegidos para periodos de cuatro años en sus respectivas circunscripciones territoriales.

El potencial electoral para alcaldes asciende a 38.905.005 (100%), el resultado de votantes fue de 23.038.752 (59,21%); el de gobernadores asciende a 32.954.899 (100%), el resultado fue de 19.774.646 votantes (60%); el de concejos municipales y distritales asciende a 38.905.005 (100%), el resultado fue de 22.390.163 votantes (57,55%); el de asambleas departamentales asciende a 32.954.899 (100%), el resultado fue de 19.355.418 votantes (58,73%); el de juntas administradoras locales (JAL) asciende a 20.160.671 (100%), el resultado fue de 10.321.401 (51,19%) votantes.

Carlos Fernando Galán, del partido político Nuevo Liberalismo, ganó la elección con 1.497.596 votos (49,02%) y es el nuevo alcalde de Bogotá, Distrito Capital. Le siguen el ex director del DANE, Juan Daniel Oviedo, "Independiente" con 614.233 votos (20,10%), Gustavo Bolívar, del partido Pacto Histórico (coalición del Presidente de la Republica Gustavo Petro U.) con 571.691 votos (18,71%) y en muy pocos votos, casi insignificantes: Rodrigo Lara R. con 69.670 votos (2,28%); los representantes de la extrema derecha sumados los dos representan solo el 3% seguido del 1% del otro "independiente" Jorge Robledo que pareciera está volviendo en sí luego de su inesperado cambio radical.

Salieron ganadores los que las encuestas habían señalado. Incluso, candidatos cuestionados

muy seriamente por vínculos siniestros y procesos judiciales en curso gravísimos como homicidio, crimen organizado y corrupción asociados a la derecha política según organismos de investigacion y cortes de justicia. El proceso regional en Colombia es diferente al proceso nacional para alcanzar la Presidencia y vicepresidencia de la República, Senado y Representantes a la Cámara. El actual es un escenario que evidencia el poder regional de las maquinarias políticas que se soportan sobre una plataforma ideológica y discursos dominados por narrativas de imagen dura, pinta o imagen del candidato, o figura maquillada por el marketing político, clientelismo, y promesas de beneficios por venta y compra de votos en la masa analfabeta funcional política.

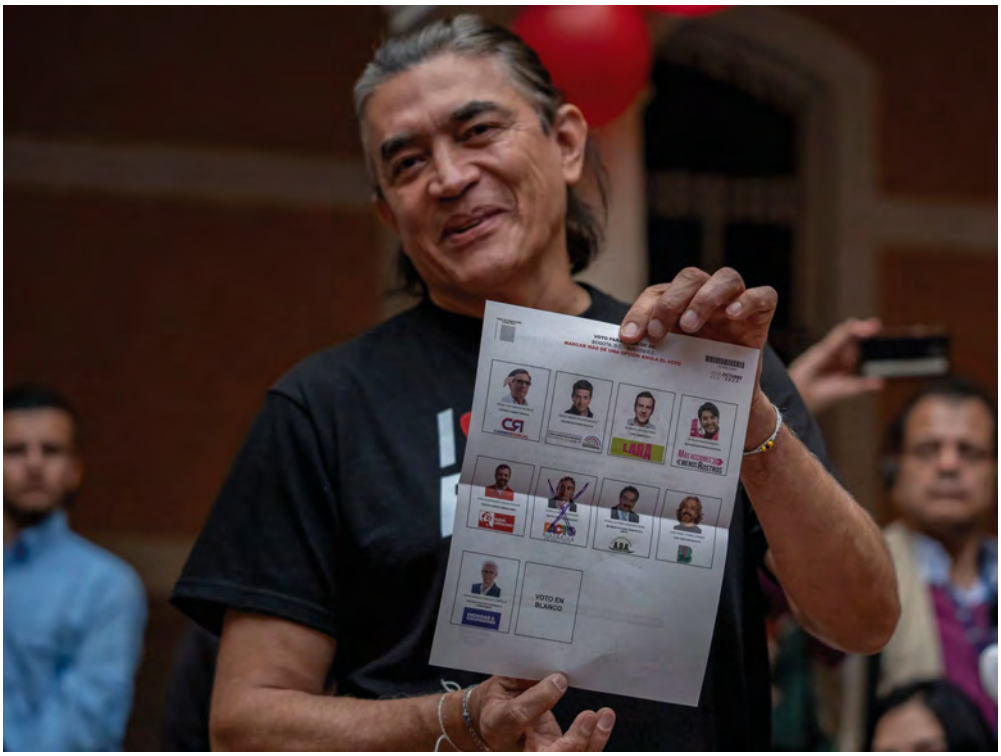
A este panorama descrito se le suman los pésimos resultados políticos del gobierno nacional luego de haberse roto la coalición de gobierno que lo llevó al poder, especialmente en el Congreso. Ese es precisamente su talón de Aquiles, no tener maquinaria "politiquera o clientelar" propia regional suficiente, leal y confiable para pensar en el interés general y el bien común y no solo en los intereses particulares e individuales de siempre, y de ahí que no es de extrañar este resultado y el éxito de las estrategias de propaganda mediática masiva por todos los medios (incluido YouTube y otras redes usadas por grandes medios masivos de comunicación) y canales aplicadas por la oposición: desinformación, miedo y escándalos a partir de cosas banales o sin importancia de Estado que son efectivas en una población desesperada, manipulable y sin visión de largo plazo ni educación suficiente para lograr el tan anhelado desarrollo.

Al respecto, es oportuno citar al novelista y cronista francés Jean d`Ormesson y su concepto sobre ***Ineptocracia***: "es el sistema de gobierno en que los menos preparados para gobernar son los elegidos por los menos preparados para producir, y los menos preparados para producir su sustento son regalados con bienes y servicios pagados con los impuestos confiscatorios sobre el trabajo y riqueza de unos productores en número descendiente, y todo ello promovido por una izquierda populista y demagoga que predica teorías que saben que han fracasado allí donde se han aplicado, a unas personas que sabe que son idiotas", sólo que en este caso colombiano, ese discurso se aplicó desde una derecha populista desesperada y sin más recursos intelectuales para caer en lo mismo y peor cuando muchos de los elegidos son verdaderos delincuentes así lo quieran negar o maquillar con respaldos populistas.

Varios candidatos a las gobernaciones y alcaldías repiten, incluso excandidatos a la presidencia de la república, que se habían perdido de la actividad mediática y que utilizan estos resultados como nueva plataforma para



Senado de Colombia



Voto castigo" al Pacto Histórico

resucitar aspiraciones a futuro apoyados por un sector empresarial y una clase media que vuelve a caer en la trampa mediática discursiva y recurrente que enfatiza el interés individual económico y rechaza el interés general de origen constitucional. El gran ganador ha sido el abstencionismo y el voto en blanco. El perdedor Petro nuevamente porque ese es el objetivo final, todos contra uno y uno contra todo. Esto evidencia que, si hay votos, pero no hubo candidatos de peso y visión capaces de integrar y unir al país con lenguajes y mensajes inteligentes. Se elige simplemente a quienes usan un lenguaje no siempre honesto, porque la clase media se cree de clase alta cuando es la más empobrecida y cuando los pobres no saben esperar resultados de largo plazo en una economía informal que raya el 70%.

Se presentaron hechos delictivos con el lamentable deceso de una funcionaria de la Registraduría Nacional en una sede regional que fue infamemente incendiada por una turba de desadaptados. Los lideres tradicionales opositores celebran una victoria contra Petro, pero es más una expresión de revancha que, de resultados con proyección de largo plazo. En Bogotá el mensaje de rechazo al Pacto Histórico confirma la actividad contestaria crítica de los votantes más independientes contra la actual alcaldesa Claudia López que se arrima y deja ver su cara real cada vez más a la ideología de derecha, su odio personal contra Petro y, en consecuencia decide apoyar una nueva opción de centro en la figura de Carlos Fernando Galán, hijo del inmolado ex candidato a la presidencia de la república asesinado por órdenes de la mafia del narcotráfico y del cártel de Medellín liderado por el nefasto Pablo Escobar Gaviria.

Los retos en Bogotá son grandes, pero Galán tiene la ventaja de lograr consensos y articular mejor el diálogo entre el gobierno nacional, el departamental y el distrital. Es necesario toda vez que los recursos del plan de desarrollo serán los que determinen el nuevo pulso y guerra de palabras. El discurso final de López fue nefasto, incluso para su propia aspiración presidencial, el de Galán esperanzador, en especial con una jugosa chequera y proyectos como la primera línea del Metro ya asignado a un consorcio chino. Le queda la reformulación de la renovación de la carrera séptima que, si incorpora el sistema de tranvías, en lugar de los obsoletos buses, tendrá aún mayor apoyo ciudadano y no el de los interesados en el negocio de flotas de autobuses.

En cuerpo ajeno es una metáfora muy similar al cuento de caperucita roja. Si no tengo los votos, tengo la estrategia, la desinformación y la esperanza del triunfo: el enemigo de mi enemigo es mi amigo. El péndulo, nuevamente se ha movido a la derecha, sí, es posible, pero el presidente Petro no ha perdido como algunos analistas lo señalan, porque, al contrario, sin tener partido político, ni maquinaria regional, ha ganado, le quedan tres años duros, pero los barones regionales lo necesitan más que nunca y muchos de los elegidos serán destituidos por la ley y otros serán expuestos ante la opinión pública por su propia ambición, compromisos económicos y políticos, incapacidad de gobierno y sed de venganza.



LUIS JAIR PACHECO
Consultor, profesor universitario y analista político.

PROMESA
ARTESANAL

EL MEZCAL ¡COMO DEBE SER!

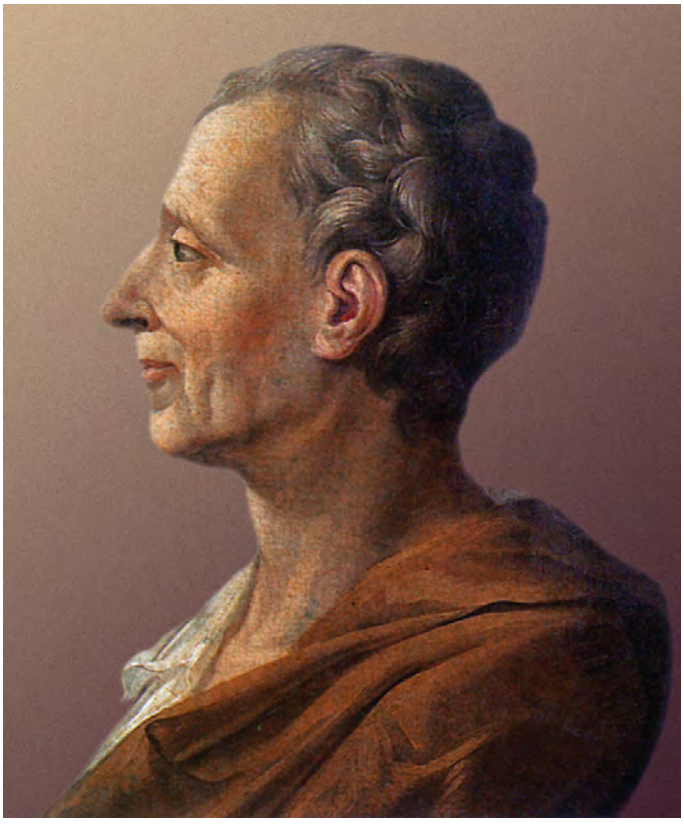


EVITA EL EXCESO

TIENDA EN LÍNEA

mezcalpromesa.com

RESCATEMOS A MONTESQUIEU



Hanna Arendt publica en 1951 una de sus obras más emblemáticas, Los Orígenes del Totalitarismo, claramente enfocado en tratar de dilucidar las bases sociales e individuales que puedan dar lugar a regímenes que aplicaron la concentración del poder y el culto al personalismo, la manipulación de la legalidad, la aplicación de la violencia y el terror, convirtiendo al Estado y al Gobierno en una simple mascarada que ocultaba tras de sí una enfermiza red de dominio y control.

Si bien podemos asumir que ese modelo, tan extremo de gobierno fue derrotado tras la segunda guerra mundial, no podemos dejar de advertir que su influencia llega hasta nuestros días.

Muchas de sus características las encontramos vigentes en la cultura política de nuestros países latinoamericanos, el culto a la personalidad, la manipulación de las leyes o la creación de zonas liberadas, que al decir de Matías Dewey (Revista Nueva Sociedad – 2018) son espacios donde las autoridades políticas y estatales comercian la suspensión de la aplicación de la ley a cambio de recursos materiales o inmateriales, que promueven su mantenimiento en el poder.

Por supuesto que el pensamiento totalitario lo podemos observar, con mayor facilidad, en el comportamiento de algunos de los dirigentes políticos, pero seríamos inocentes si no asumiéramos que este estilo político se encuentra en el acervo cultural de muchos de los ciudadanos que encontramos a nuestro alrededor.

Como nos decía Ana Laura Chávez Velarde (Capital Político – Abril 2023 – Volumen 20) la crisis global pos pandemia aumentó significativamente las demandas sobre el Estado, consolidando una actitud monopólica de este, donde la mirada dominante, de todos los partidos políticos, es incrementar la intervención estatal como única salida a todos los problemas.

La intelectualidad contemporánea creyó ver en la Democracia la herramienta más eficaz para contrarrestar a los modelos totalitarios, y si bien es una pieza fundamental para la obstrucción de su

surgimiento, claramente no alcanza con ella sola. La Democracia no puede prohibir las prácticas totalitarias, las debe tolerar en su seno y esperar que la mayoría de los ciudadanos no la elija por sobre otros modelos de gobierno.

Algo que, dadas las últimas campañas electorales en varios de nuestros países, pareciera que no va a suceder. Como sospecha Luis Jair Pacheco (Capital Político Agosto 2023 – Vol. 24) esto puede deberse a una sociedad que valora lo material, lo superficial, la inmediatez, la falta de escrúpulos, en suma, tener sin saber su origen o, más irresponsable aún, tener y que el Estado me lo de.

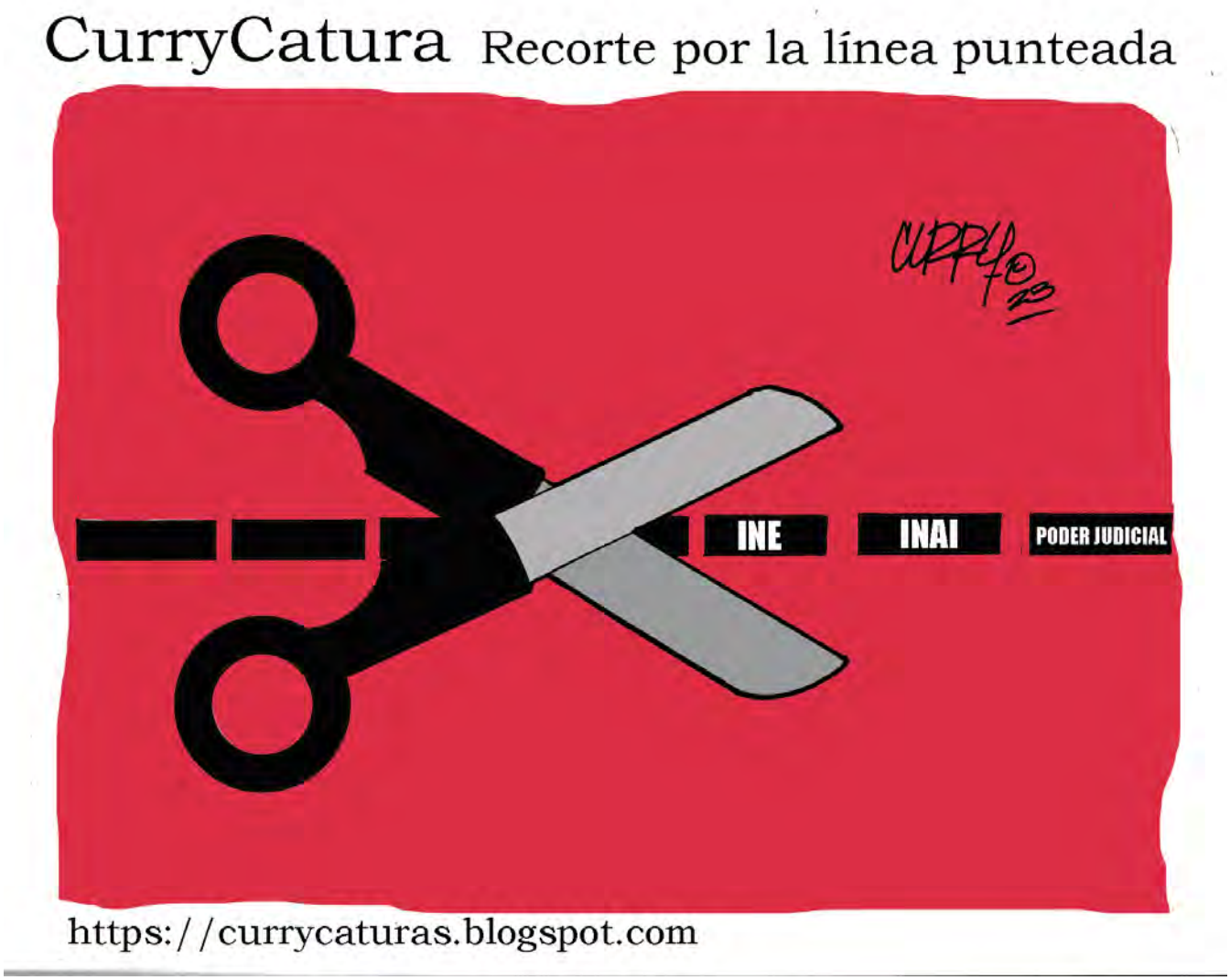
Como decía, la Democracia no parece poder resolver esto sola. Es necesario un aporte o la ayuda de alguien más. Hay otra institución que debemos rescatar del ostracismo y el abandono a la que la hemos sometido en las últimas décadas. Y nuevamente la misma Hanna nos da una pista por donde buscar.

Con su Crisis de la República (1972) ya nos alerta de lo que podría pasar y de las situaciones a las que debiéramos prestar atención. Es hora que nos recuperemos del ostracismo al que lo condenamos al bueno de Charles Louis de Secondat, señor de la Brede y Baron de Montesquieu y su división de poderes, que son la mejor garantía para defender la libertad de los individuos frente a cualquier poder opresor que pretenda imponerse ante su voluntad.

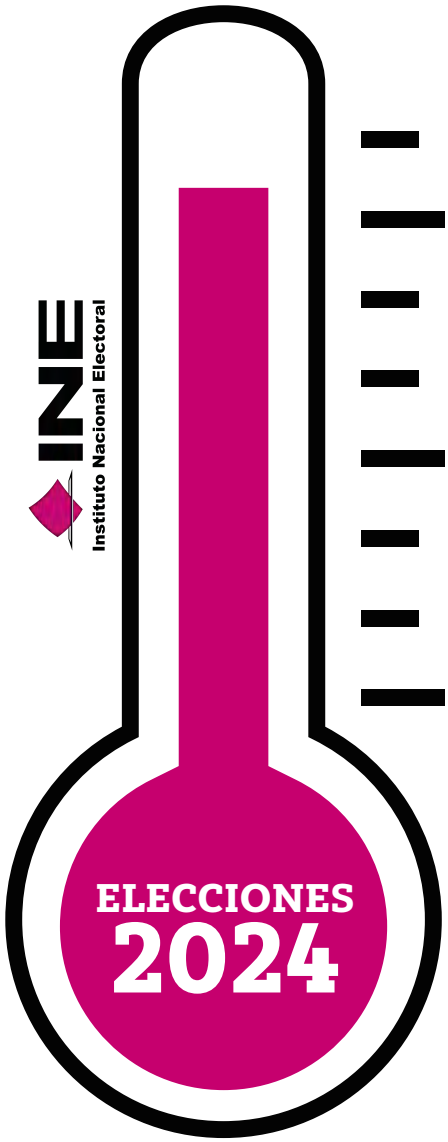
La mejor respuesta ante el peligro del pensamiento totalitario es más República.



MARIANO KUTTEL
Politólogo, especializado en Programas de Empleabilidad y Desarrollo Local.



FIEBRE ELECTORAL Y OTRAS AFECTACIONES



La epidemia de fiebre electoral se está expandiendo rápidamente en México y, aunque estamos "teóricamente" vacunados, sus efectos se dejan sentir con fuerza y nos vemos cada vez más atrapados --y recluidos-- en nuestras preferencias políticas. La viralización de la propaganda nos está abrumando con estupideces y no nos permite pensar con claridad.

El antídoto para esta demagogia electoral no es una dosis individual. Se requiere de un trabajo colectivo para que la mayoría de la gente pueda cuestionar los ataques insulsos y oportunistas de los candidatos en el próximo proceso electoral. En 2024, los mexicanos saldrán a las urnas con casi 20 mil cargos en disputa a nivel local y federal –incluyendo presidencia, renovación del Congreso y nueve gubernaturas.

No es fácil determinar cuál es la cantidad adecuada de discurso político que se debe poner al alcance de la población ante tantos puestos de elección, pero es claro que la gente terminará ahogada en los mares de propaganda de múltiples partidos y candidatos, a pesar de las limitaciones de tiempo y presupuesto que marque el Instituto Nacional Electoral.

Así, estaremos expuestos a huracanes mediáticos enfocados a incrementar la popularidad de cada candidato; entorno en donde intervendrán, además de los medios tradicionales, operadores de nuevos medios –incluyendo espectaculares en vías de alto tránsito, granjas de *bots, influencers* en redes, tiktoqueros y todo aquel que tenga algún tipo de seguidor.

Aunque podría parecer que el sistema político simplemente se está reacomodando para incorporar nuevos agentes y medios, en realidad estamos experimentando algo de mayor significancia: la depreciación del ejercicio democrático y la emergencia de nuevos esquemas de competencia electoral, en donde la imagen superficial y la "reputación" coyuntural de cada candidato adquiere gran importancia.

En principio, la fiebre electoral es una enfermedad presente en cualquier época de comicios, pero 2024 podría sentar precedentes inusitados. Más allá de la saturación mediática, uno de los síntomas perniciosos de esta epidemia electoral es buscar, a toda costa, exponer alguna afirmación errática del contrincante y, sobre todo, hacer constantes "aclaraciones" para defenderse de los embates que provienen del frente antagonista y que se esparcen a través de las redes sociales.

En la campaña presidencial (que no es oficialmente campaña, sino himno a la simulación) aún no se están discutiendo ideas o propuestas de las candidatas. Estamos en una etapa promocional para impulsar el reconocimiento de marcas: lograr que las virtuales candidatas, Claudia o Xóchitl, tengan un alto índice de recordación entre el público –en este momento más que lo que ellas piensen o propongan, lo importante es que su imagen y su nombre sean recordados positivamente.

En este contexto, la publicación de una encuesta que indique preferencias a favor de una candidata se convierte en mecanismo de impulso para dicha aspirante, por eso cada bando publica sus encuestas "a modo". Aunque ocurren situaciones extrañas como el hecho de que se reporten millones de menciones positivas en redes sociales para la virtual candidata opositora, pero la virtual candidata oficial vaya liderando en la mayoría de las encuestas.

Aún no hay campaña oficial y confrontación de propuestas, pero sí existe una brutal guerra de acusaciones y descalificaciones entre las aspirantes --recurso recurrente para intentar influir en el ánimo de los electores. Aunque no se puede hablar de que las aspirantes a la presidencia estén inmersas en obvias campañas sucias para desacreditar a la otra; es claro que el objetivo fundamental es que proliferen las críticas –presentadas por quien sea y por lo que sea-- y que dichos comentarios se vuelvan virales en las redes.

Así, se plantean comentarios circunstanciales y/o banales para denostar a la contrincante. A veces se puede tratar de una crítica por asistir, no asistir o llegar tarde a determinada reunión; a veces la condena de la antagonista puede surgir porque no fue suficientemente clara para definir su postura o porque fue demasiado enfática al condenar cierta acción. Lo cierto es que cualquier tema que genere una "caída" de popularidad puede impulsar una tendencia negativa que eventualmente contamine al resto de la estrategia electoral.

El caso es que estamos ante el surgimiento de un paradigma electoral caracterizado por la fragmentación radical del espectro mediático y la dinámica de múltiples tecnologías de información que inciden de forma determinante en la percepción de lo cotidiano y en la apreciación de las candidatas. Este paradigma exige una gran capacidad para trascender los comentarios negativos que emite el lado opositor más que para discutir sobre las diferencias sustantivas en los planteamientos de gobierno.

Se presume que, en un sistema basado en democracia participativa, la oferta de programas y acciones que presenta cada candidato debe atender necesidades de la ciudadanía y/o corregir problemas que afectan a la comunidad, pero en el proceso electoral de 2024 las propuestas de campaña parecen más simulaciones que buscan engatusar al votante que discusiones de fondo sobre las opciones para promover el desarrollo del país.

Por otra parte, ofrecer grandes y hermosos beneficios a la población no garantiza que se cuente con la capacidad para operar un proyecto de gobierno que vaya a cumplir dichos resultados. Así, la argumentación detrás de dichas promesas se está volviendo cada vez más simplista y absurda. Las contendientes no han especificado su eventual programa de gobierno, pero señalan que los ofrecimientos de su contrincante carecen de soporte y son incongruentes con la realidad mexicana.

¿Qué problema se va a resolver?, ¿se tiene un modelo confiable y sostenible para efectuar dicho proyecto?, ¿qué implicaciones se derivan de dichas acciones? Si no hay respuestas precisas a estas interrogantes enfrentamos un febril discurso oportunista que ofrece promesas pueriles a partir de una estrategia electoral, basada en mercadotecnia, ilusiones mediáticas y simulación de resultados para engañar al electorado.



MANUEL GAMEROS ESPONDA
Director General Adjunto de Formación e Innovación.
Subsecretaría de Prevención y Participación Ciudadana, SEGOB


GAIA
BUEN FIN:)
EL FIN DE SEMANA MÁS BARATO DEL AÑO
17 AL 20 DE NOVIEMBRE
Llegó a GAIA
Renueva tu hogar con los mejores descuentos del año
Escanea y obtén $500 de descuento adicional en compras arriba de $6,000 MXN
*Consulta términos y condiciones en GAIADESIGN.MX

UNA EXPERIENCIA
TODO INCLUIDO *por* HYATT

¡ESCAPE DE LA RUTINA!

Situados en los mejores destinos de playa en México, los resorts Hyatt Zilara, exclusivos para adultos y Hyatt Ziva, para todas las edades, brindan el escenario ideal para disfrutar de un inigualable escape tropical. Cada uno de estos lujosos resorts frente al mar ofrece un dinámico programa de entretenimiento, una excelente variedad de restaurantes gourmet, piscinas infinity con bares swim-up y galardonados spas con tratamientos de primera clase.


HYATT ZIVA PUERTO VALLARTA


HYATT ZIVA RIVIERA CANCÚN


HYATT ZILARA CANCÚN


HYATT ZILARA RIVIERA MAYA

HYATT ZILARA™
HYATT ZIVA™
ALL INCLUSIVE RESORTS

RESORTSBYHYATT.COM/ES

CANCÚN | LOS CABOS | PUERTO VALLARTA | RIVIERA CANCÚN | RIVIERA MAYA

©2023 Playa Management USA, LLC o sus filiales. Todos los derechos reservados.
Hyatt Zilara™ y Hyatt Ziva™ y las marcas relacionadas son marcas comerciales de Hyatt Corporation y/o sus filiales.

LA COCINA DEL DIABLO: UN BANQUETE ELECTORAL DIGNO DE HELLS KITCHEN

En el inolvidable año de 2006, las llamas del presunto fraude electoral iluminaron el camino de la política mexicana. Aquella vez, la sombra de la usurpación se cernió sobre las elecciones presidenciales, convirtiendo a Andrés Manuel López Obrador en el estandarte de la resistencia. Bajo el grito de "Soy el presidente legítimo y Calderón es un usurpador", el país se sumió en una crisis democrática que resonaría por años.

La palabra "usurpar" adquirió un significado trascendental en aquel momento. En una democracia que se precia de ser directa, el ganador debería ser aquel que reciba la mayor cantidad de sufragios. Sin embargo, la realidad mostró una complejidad binaria, donde unos y ceros se mezclaron en una danza perversa para distorsionar la voluntad popular. La revelación de este oscuro artificio fue documentada por Héctor Díaz Polanco en "La cocina del diablo. El fraude de 2006 y los intelectuales."

Saltamos 17 años adelante, y nos encontramos en un nuevo episodio de este

drama electoral, protagonizado por Morena en sus elecciones internas. El 10 de noviembre, asistimos a una representación digna de la "Cocina del Diablo," que, en comparación, hace parecer modesto al restaurante que servía comidas corridas en 2006.



Mario Delgado, el chef maestro de esta cocina política, nos deleitó con una transmisión presuntamente en vivo, que se asemejaba más a una comedia guionada. En la "Cocina del Señor," nos presentaron una obra teatral donde los datos estadísticos parecían más un adorno que un reflejo auténtico del deseo del pueblo. Cuestionamientos irrelevantes se multiplicaron, confundiendo a una audiencia que buscaba respuestas más sustanciales.

Pero la cena no terminó allí. Cada pregunta llevaba consigo un peso específico, una calificación que decidiría el destino de los candidatos. La mezcla de elementos, cual sazón secreta, definiría quién encabezaría la coordinación de la 4ta transformación en cada estado. Sin embargo, la trama dio un giro inesperado cuando, a pesar de la victoria, la paridad de género intervenía para asignar el espacio al género opuesto. En este nuevo plato, la paridad jugaba el papel de protagonista, eclipsando la lógica del voto popular.

En CDMX, Harfuch, con puntaje superior, se vio relegado en favor de Brugada, una decisión que dejó a muchos con el sabor amargo de la injusticia. En Guanajuato, Ricardo "el quien es quien en los precios" se encontró con una sorpresa desagradable al perder ante Alma, quizás por su versión de "quien es quien en la moral." Puebla, en una contienda entre primos, se inclinó hacia Armenta, pero la paridad de género amenazó con entregar el trono a Claudia Rivera, quien ni siquiera estaba en el radar de preferencias.

ambos se despistaron en el sentido que se salieron de la pista antes de terminar la carrera, el Checo en el su gran premio y el Padre en lo que esperaba fuese su gran oportunidad, "Jalisco ya está negociado" argumentó como razón para salir del foro en donde se grabaron las 9 comedias situación. Entre titubeos de hablar bien y mal del proceso pero no del presidente, su reacción nos dejó ver su molestia ante la farsa que estaba a punto de consumarse.

Este episodio político se asemeja a un capítulo de Hells Kitchen, con Mario Delgado asumiendo el papel de Gordon Ramsey político. Entre números que solo un premio Nobel de matemáticas entendería, puntajes desproporcionados y ajustes de último minuto por paridad de género, presenciamos un espectáculo que redefine la palabra "democracia".

Mario Delgado, con su experiencia acumulada a lo largo de los años, demostró una destreza maestra en la cocina electoral. Este proceso, que parecía más un restaurante con estrellas Michelin, ofreció un menú degustación de nueve tiempos, cuyo costo incalculable se tradujo en la representación de tamalitos de chipilín en diversas deconstrucciones.

En conclusión, la "Cocina del Diablo" ha evolucionado desde el fraude binario de 2006 en aquel entonces, entre otras cosas, se le ponía un cero a Calderón al final de sus votos reales en las casillas donde tenía baja votación, por ejemplo un 13 se convirtió en 130 votos en el acta y donde tenía alta ¿porqué no? Le ponemos uno al frente, así donde obtuvo 34 reales, reflejó 134. Esa fue la "Cocina del Diablo" pero lo que vimos en la elección de Morena los dejó como aficionados a la cocina que siguen recetas "fáciles de preparar", aquí vimos un nivel de sofisticación y dinero invertido sin precedentes en la historia política de México.

En este banquete electoral, los ingredientes de la paridad de género y los números misteriosos han dejado a los comensales con un sabor agridulce, cuestionando la esencia misma de nuestra democracia. Así, en el escenario de la política mexicana, la cocina del diablo continúa sirviendo platos que desafían las expectativas y dejan a la sociedad con un apetito insatisfecho de transparencia y justicia.



CARLOS SANDOVAL
Fundador de Capital Político.

LAS CAMPAÑAS ELECTORALES, ENTRE SESGOS Y EFECTOS



Las campañas electorales se han convertido en un fenómeno central de las democracias modernas. Estas son diseñadas para informar sobre el programa político y las virtudes de un candidato o partido, pero sobre todo las campañas se vuelcan a la persuación de los votantes para, en última instancia, moldear sus preferencias en favor de un candidato o agrupación política.

En esta ocasión abordaré los llamados sesgos cognitivos en el contexto tanto de los estrategas de las campañas electorales como de la propia psicología del votante. Para ello explicaré algunos sesgos recurrentes en escenarios electorales.

Un sesgo cognitivo es como un atajo en nuestra manera de pensar que a veces nos hace ver las cosas de forma distorsionada, en lugar de verlas de manera totalmente objetiva. Es como si nuestro cerebro tomara decisiones basadas en ciertos patrones o ideas preconcebidas en lugar de analizar toda la información de manera imparcial. Su función principal radica en la eficiencia del cerebro al ahorrar tiempo y energía, especialmente en situaciones complejas como las que se dan en las campañas electorales.

Los sesgos no son solo una curiosidad psicológica, sino que desempeñan un papel crucial al ser criterios que revelan las limitaciones en la búsqueda de un razonamiento totalmente lógico por parte de los votantes.

Como dato curioso, hoy en día, contamos con un extenso repertorio de más de 200 sesgos cognitivos identificados, según los estudios llevados a cabo por el premio Nobel de Economía, Daniel Kahneman. Es importante destacar que, aunque existen numerosos sesgos, no todos tienen una influencia directa en el comportamiento electoral. Por tanto, daré algunos ejemplos de aquellos sesgos y efectos de gran impacto en escenarios de campañas electorales.

El efecto ilusorio de la verdad.

La afirmación de que "los humanos solo usan el 10 % de su cerebro" o que "comer zanahorias mejora la vista" son ejemplos de creencias erróneas que, a pesar de ser desmentidas por la ciencia, persisten en la cultura popular. Esto se debe a un fenómeno interesante: la tendencia humana a equiparar la repetición con la verdad. Tanto estrategas de campañas políticas como algunos políticos son expertos en explotar este sesgo cognitivo. Incluso figuras históricas, como Adolf Hitler, reconocieron la efectividad de esta estrategia. Hitler escribió en su libro *"Mein Kampf"* que "los eslóganes deben repetirse persistentemente hasta que el último individuo haya llegado a captar la idea".

Este enfoque de confundir la repetición con la verdad se ha mantenido vigente a lo largo del tiempo y es aprovechado tanto por políticos experimentados como por los medios de comunicación. La razón subyacente a esta tendencia es que vivimos en un mundo increíblemente complejo, y las explicaciones sencillas son más fáciles de recordar y comprender. Las ideas que son difíciles de procesar y, por lo tanto, difíciles de repetir, a menudo tienden a ser menos creíbles para las personas. Un estudio titulado *"Knowledge Does Not Protect Against Illusory Truth",* de Lisa K. Fazio y publicado en el *Journal of Experimental Psychology*, respalda esta afirmación. En resumen, el repetir constantemente una idea puede llevar a la percepción de que es verdadera, incluso si carece de fundamento científico o evidencia sólida. El expresidente Donald J. Trump es un experto en el uso de este tipo de sesgos.

El efecto incumbente.

Este fenómeno, en su mayor parte relacionado con la política, básicamente implica que la persona que ya ocupa un cargo público electo tiene una ventaja significativa para mantenerlo. Esto se puede entender de manera más clara en el contexto de los escaños parlamentarios: aquellos individuos que han desempeñado el rol de diputados durante varios años acumulan un conocimiento sólido sobre sus responsabilidades y requisitos, han tenido la oportunidad de conectarse con sus electores y, en la mayoría de los casos, se han vuelto más familiares para el público debido a su exposición continua en los medios de comunicación, ya sea positiva o negativa.

El cerebro humano a menudo tiende a preferir lo que le resulta familiar. Mientras el titular del cargo no haya provocado un colapso en la infraestructura que supervisa o se haya visto envuelto en algún escándalo extremadamente perjudicial, el votante promedio tiende a creer que el titular puede "hacer el trabajo" de manera efectiva, algo que un retador lógicamente no puede demostrar de la misma manera. Incluso si el titular no es particularmente competente, el retraso típico en la política entre la toma de decisiones y sus impactos percibidos por los votantes potenciales brinda un margen para evitar las consecuencias de un bajo rendimiento. Además, el titular del cargo generalmente tiene un amplio acceso a recursos y contactos del gobierno que pueden ser

utilizados para fortalecer su campaña de reelección.

El efecto halo.

En un estudio realizado por Brad Verhulst titulado *"The attractiveness halo: Why some candidates are perceived more favorably than others",* publicado en el *Journal of Nonverbal Behavior,* se descubrió que las personas que son consideradas atractivas y familiares tienen una ventaja significativa para acceder a cargos de liderazgo. Este fenómeno se refiere a la tendencia a inferir habilidades, capacidades o cualidades positivas en una persona o situación, basándose en una primera impresión.

El efecto halo se manifiesta cuando las personas formulan juicios favorables sobre individuos de los cuales tienen información limitada y sienten cierta incertidumbre. Este sesgo cognitivo puede influir en la percepción de las cualidades de liderazgo de una persona, favoreciendo a aquellos que proyectan una imagen atractiva y familiar, incluso cuando la evidencia concreta sea escasa. De allí que elegir a Enrique Peña Nieto como candidato, no fue casualidad.

El sesgo del superviviente.

Es una inclinación hacia la destacada narración de historias de supervivientes, triunfadores o experiencias de vida significativas. Este sesgo, a menudo acompañado por el efecto halo que rodea a la persona, se manifiesta en el ámbito electoral cuando se promocionan candidatos basándose en sus logros notables en otras áreas, como el deporte, las artes, la ciencia, entre otras.

El efecto de arrastre.

Se refiere a la tendencia a tomar decisiones y llevar a cabo acciones influenciadas por la cantidad de personas que ya las han realizado. Esto significa que las personas pueden sentirse motivadas a votar por un candidato a quien perciben como un ganador en términos de popularidad, asumiendo que atraerá a un mayor número de votantes.

La sobrecarga cognitiva.

Se manifiesta cuando la cantidad de información proporcionada por el candidato supera la capacidad del ciudadano para procesarla, debido a los límites naturales de las funciones psicológicas, como la atención y la memoria. En ciertas ocasiones, los candidatos ofrecen una gran cantidad de información, lo que puede resultar abrumador para el votante, llevándolo a experimentar fatiga y, como consecuencia, perder el interés por el candidato.

El efecto humor.

Este sesgo influye en nuestra capacidad para recordar información política de manera más efectiva cuando está acompañada de elementos divertidos o humorísticos.

Cuando procesamos información con un toque de humor, esta se almacena en nuestra memoria de manera más sólida. Ello se debe a que las experiencias humorísticas tienden a crear conexiones más fuertes en el cerebro, lo que facilita su posterior recuperación. En otras palabras, la información adquirida con un enfoque humorístico se arraiga con mayor firmeza en nuestra memoria, lo que nos permite recordarla de manera más nítida y duradera.

Aunado a lo anterior, el acto de reír o disfrutar de un momento humorístico libera endorfinas y neurotransmisores que promueven la sensación de felicidad. Los políticos que son capaces de utilizar el humor de manera efectiva suelen ser percibidas como más agradables y carismáticas, lo que puede favorecer el voto a su favor. Esto lo expone claramente la investigadora de la Universidad de Malasia Tunku Saraa-Zawyah en uno de sus ensayos que lleva por nombre *"The Effect of Humour and Mood on Memory Recall".*

En definitiva, comprender los sesgos cognitivos es esencial para diseñar estrategias efectivas y comunicarse de manera persuasiva con los electores. En última instancia, los sesgos cognitivos desempeñan un papel importante en la dinámica de las campañas electorales y muestran su impacto en los resultados.



ERICK LOBO
Consultor, Director General
de Politics & Government
Consulting.

Banca
Premium





“Me ofrecen los mejores beneficios”

La Tarjeta de Débito Scotiabank Signature es tu llave de acceso al servicio financiero que mereces:

- **Sin comisión por apertura o montos mínimos**
- **Acceso gratuito a salas Grand Lounge**
- **Compras protegidas**
- **Seguro gratuito de equipaje o vuelo cancelado**

Porque esperas más de tu banco

scotiabank.com.mx/bancapremium

Productos y servicios ofrecidos por Scotiabank Inverlat S.A., Institución de Banca Múltiple, G.F.S.I. Consulta términos, condiciones, comisiones, requisitos de contratación y Aviso de Privacidad en **scotiabank.com.mx**

Scotiabank



Imagina que tienes acceso a viajes inolvidables, a experiencias y oportunidades únicas, diseñadas solo para ti.

Imagina sentirte realmente reconocido, y todo gracias a los puntos que te dan las mejores tarjetas.

Presentamos Santander Unique Rewards.

Para entrar a la plataforma, ingresa a
SuperMóvil > Mis Beneficios > Unique Points

www.uniquerewards.santander.com.mx

Santander®

Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México. Para mayor información sobre los requisitos, comisiones y condiciones de contratación de los productos y servicios de Santander, así como nuestro Aviso de Privacidad, consultar www.santander.com.mx Consulta Términos y Condiciones en el sitio de Santander Unique Rewards. Ingresa a Santander Unique Rewards desde SuperMóvil en la sección de Mis beneficios.

CHICHARRO NACHO®

El Único

¡SABOR QUE TE GOBIERNA!



SIGUENOS @CHICHARRONACHO

EL MARCO LÓGICO COMO HERRAMIENTA DE MEDICIÓN DE PROGRAMAS

Actualmente, el Gobierno Federal tiene implementados una gran cantidad de programas, es por eso que muchos nos preguntamos si estos programas son eficientes. Pues a esta pregunta la responde la MATRIZ DE MARCO LÓGICO.

La definición de Metodología de Marco Lógico (la MML), es aquella que facilita el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de programas presupuestarios.

El uso de la MML es cada vez más generalizado como herramienta de administración de programas y proyectos, pues con base en ella es posible: presentar de forma sistemática y lógica los objetivos de un programa y sus relaciones de causalidad; identificar y definir los factores externos al programa que pueden influir en el cumplimiento de objetivos; evaluar el avance en la consecución de los objetivos; y examinar el desempeño del programa en todas sus etapas.

Esta herramienta, surge como respuesta a problemas comunes en proyectos y programas, dada la falta de organización, planificación y presión de los proyectos; los resultados no eran claros, cuantificables y existía poca base de lo planteado y la realidad, es decir, una dificultad para comparar proyectos de diferentes temas. La MML al estar hecha en una lógica de 4 x 4 nos permite tener un fin, propósito, producto y actividad clave de manera vertical en nivel jerárquico, e indicadores, medios de verificación, y fuerza mayor en la horizontal.

Cabe destacar que las matrices, como la que se encuentra ya de manera estructurada en las bases de datos de Gobierno Federal, como en las de Bienestar o de Hacienda, por dar un ejemplo, nos muestran las partidas financieras de donde se baja el recurso, para poder cuantificar cualitativamente y cuantitativamente el resultado del nivel jerárquico, es decir, conocer si el monto utilizado en comparación con otros programas, es más barato o más caro en los resultados finales y su aplicación en número de beneficiados en montos económicos y presupuestales. La MML es el método por el cual se planifica y se hacen los objetivos, es decir, diseñar y planificar. Cada elemento debe estar interrelacionado y los indicadores deben ser realistas y medibles, por lo tanto, bien fundamentados. Para poder entender la ayuda que ofrece esta herramienta, desarrollamos el siguiente recuadro, el cual se anexa al final.

La MML es una herramienta con la cual podemos aportar terminologías uniformes, en

un formato único que facilita la interacción y el entendimiento, evitando las ambigüedades, con lo cual podemos traducirlo en acuerdos entre los agentes involucrados y es aplicable a diferentes programas y rubros o cualquier tipo de proyecto. A través de una matriz, tenemos la información más importante sintetizada y nos suministra la información para su ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto y es aplicable a diferentes metodologías de evaluaciones (cualitativas y cuantitativas).

Una de las ventajas importantes de esta herramienta, es el poder cuantificar y modificar durante la ejecución del proyecto o programa o incluso en el transcurso del funcionamiento de los programas. Con lo cual podemos corregir errores en las aplicaciones de los programas y los recursos.

Si bien es cierto que existen desventajas, estas podrían ser corregidas si son evaluadas durante el transcurso de la operación del programa, y también pueden ser referente a las mejoras, ya que la MML es el extracto con el cual se podrá operar, más no un referente exacto de la metodología a seguir, sino de los objetivos a seguir y de qué manera, puesto que acorde a la definición que nos hace mención son la base para poder identificar los programas y ejecutarlos, presupuestarlos y que tengan una base medible, son en resumen, los elementos definidos de una intervención, que conlleva que se desarrollen los programas en un modelo, o un objetivo, mismo que es identificado y hacen que se pueda determinar un recurso y faciliten el trabajo en la operación de los actores involucrados.



JUAN TINOCO
Especialista en
Políticas Públicas.



EL VOTO DEL MIEDO EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE ARGENTINA

La comunicación política es un campo dinámico y en constante evolución, y uno de los elementos más intrigantes de esta disciplina es el concepto del "voto miedo". En la última década, hemos sido testigos de cómo esta estrategia se ha convertido en un factor influyente en las elecciones a nivel mundial, y un ejemplo destacado de ello es el infame *"Daisy Attack"*. En este artículo de opinión, exploramos el fenómeno del voto miedo, algunas de las campañas más exitosas que lo han utilizado y, en particular, cómo el candidato argentino Sergio Massa empleó esta estrategia en las elecciones presidenciales de Argentina en 2023, y su impacto en su rival, Javier Milei.

El Voto Miedo: Un Instrumento Político Poderoso

El "voto miedo" es una estrategia de comunicación política que busca influir en la opinión de los votantes al generar temor sobre las consecuencias de elegir a un candidato o partido político específico. Esta estrategia se basa en la premisa de que los seres humanos son naturalmente adversos al riesgo y tienden a tomar decisiones basadas en la percepción de peligro, apela al cerebro reptiliano y al límbico por un instinto de sobrevivencia, el voto miedo busca resaltar los aspectos negativos de un candidato o partido y convencer a los votantes de que elegir al oponente conduciría a consecuencias desastrosas.

Daisy Attack: Un Clásico del Voto Miedo

Uno de los ejemplos más icónicos de voto miedo en la historia de la política estadounidense es el "Daisy Attack" de 1964. En esta campaña publicitaria, el equipo de Lyndon B. Johnson creó un anuncio de televisión que presentaba a una niña inocente deshojando una margarita, que de repente se transforma en una cuenta regresiva hacia una explosión nuclear. El mensaje subyacente era claro: votar por Barry Goldwater, el candidato republicano, podría llevar a la guerra nuclear. Este anuncio, aunque solo se emitió una vez, tuvo un impacto duradero y se convirtió en un ejemplo paradigmático de cómo el voto miedo puede influir en las elecciones.

Ejemplos Exitosos de Voto Miedo en Elecciones Mundiales

A lo largo de los años, ha habido varios ejemplos exitosos de campañas de voto miedo en elecciones en todo el mundo. Uno de los más notables es el referéndum del Brexit en el Reino Unido en 2016. Los partidarios de la salida de la Unión Europea utilizaron una estrategia que presentaba el temor a la inmigración y la pérdida de control sobre las leyes como argumentos clave para influir en el resultado del referéndum.

En 2020, durante las elecciones presidenciales de Estados Unidos, vimos cómo la pandemia de COVID-19 se convirtió en un tema central. El demócrata, Joe Biden, utilizó el voto miedo al señalar la gestión de la pandemia por parte del entonces presidente Donald Trump, enfatizando las consecuencias negativas de su reelección en la salud pública y la economía.

Las Elecciones Presidenciales de Argentina 2023: El Uso del Voto Miedo por Sergio Massa

Las elecciones presidenciales de Argentina en 2023 fueron un ejemplo más de cómo el voto miedo puede desempeñar un papel crucial en una campaña electoral. Sergio Massa, líder del Frente de Todos, utilizó esta estrategia para movilizar a su base de votación y generar temor sobre el posible regreso del liberalismo económico en el país.

Massa y su equipo de campaña argumentaron que si Javier Milei, un economista liberal, llegara al poder, se producirían recortes masivos en el gasto público, una devaluación del peso argentino y una mayor desigualdad social.

El equipo de Massa supo utilizar de manera muy hábil el propio discurso de Milei para atacarlo con sus propias armas, una genialidad de la estrategia, sin duda.



IVANNA TORRICO
Analista de comunicación política.


FOREVER. FASTER.
PALERMO
WORN BY MACARENA ACHAGA


DISPONIBLES EN PUMA.COM

LA MOVILIDAD SOCIAL Y SU IMPORTANCIA EN LOS SISTEMAS POLÍTICOS



La movilidad social es un fenómeno que está intrínsicamente relacionado con los sistemas políticos de los países. Ya sea esta absoluta o relativa, su estudio inicia en la mitad del siglo XX con los planteamientos del sociólogo Pitiri Sorokin, quien lo proyectó como una visión propia de las sociedades altamente móviles y en las que la meritocracia es importante.

La movilidad parte de que el origen no determina el destino de las personas, sino que observando las decisiones políticas y gubernamentales se influye significativamente en las oportunidades de cambio social de la población, convirtiéndola en un indicador fundamental para el estudio de la sociedad.

Este concepto alude, además, a la capacidad de las familias y las personas para cambiar de posición en la jerarquía o escalera socioeconómica a lo largo de su vida.

La determinación de la movilidad social está estrechamente vinculada a las políticas públicas diseñadas e implementadas por los Estados, determinadas por tres importantes rubros: educación, causas familiares y causas motivacionales. Es un punto de partida importante para la gobernabilidad, porque contribuye en la disminución de la brecha de desigualdad.

Los gobiernos que priorizan las inversiones en educación y promueven la igualdad de oportunidades, abren las puertas a personas de diferentes orígenes socioeconómicos, estimulando que los individuos alcancen su máximo potencial y bienestar.

Otro factor para considerar es el cambio en las condiciones estructurales, que debe ser acompañado con la creación e implementación de impuestos progresivos, programas de bienestar social y mejores accesos a los servicios de salud. Cuando los ciudadanos no sienten el peso de la deuda pública, las limitaciones en el sistema educativo o la falta de atención médica, tienen una mayor capacidad para ascender en la escala social.

Aunque no existe una receta mágica para las economías en constante crecimiento, pero con lenta movilidad social, esta debe ser un objetivo político vital, pues es un indicador clave en la salud de la sociedad y un componente fundamental para la democracia.

Los países en donde la movilidad social es baja tienen mayores posibilidades de que exista desconfianza y descontento con las instituciones democráticas: los ciudadanos pueden sentir que el sistema está en su contra lo que les vuelve apáticos hacia la actividad política o partidaria.

Los desafíos que enfrenta Latinoamérica

No todas las personas tienen las mismas oportunidades de ascenso social, pues algunos países llevan ventaja sobre otros en la creación de oportunidades de éxito para sus pobladores. Factores como la corrupción, inestabilidad política, desigualdad, pobreza, delincuencia e inseguridad, acceso limitado a la educación, cultura política, control de los medios de comunicación y los desafíos electorales hacen que sea más lenta la movilidad social.

La falta de acceso a los servicios básicos limita la integración de los ciudadanos en entornos de la región donde existe una pobreza muy marcada y la desigualdad económica es un desafío. Lo mismo ocurre en los países en donde la corrupción es un problema persistente, pues este flagelo se lleva los muchos recursos financieros que permitirían implementar políticas públicas y de redistribución de la riqueza.

La movilidad social es un proceso en constante adaptación y desarrollo, pues las condiciones sociales, laborales, medioambientales y tecnológicas cambian en forma permanente y están vinculadas a la estructura económica de las naciones.

Por ejemplo, la movilidad social se aceleró cuando las sociedades latinoamericanas comenzaron a aplicar la política de sustitución de importaciones para fomentar su desarrollo industrial. El trabajo técnico en la industria crea más oportunidades de movilidad social, que el trabajo en el sector agropecuario. Lo mismo puede decirse cuando los países se convierten en economías con un alto porcentaje del sector servicios.

El cuadro siguiente, del Índice Global de Movilidad Social, que prepara el Foro Económico Mundial, y que mide la movilidad social en 82 países del mundo, incluye en puestos aceptables a cinco de Latinoamérica, algunos de los cuales están dentro de las 10 principales economías de la región.

Global index score 2020	
Puesto	**País**
35	Uruguay
44	Costa Rica
47	Chile
57	Ecuador
58	México

Fuente: Índice Global de Movilidad Social World Economic Forum, WEF.

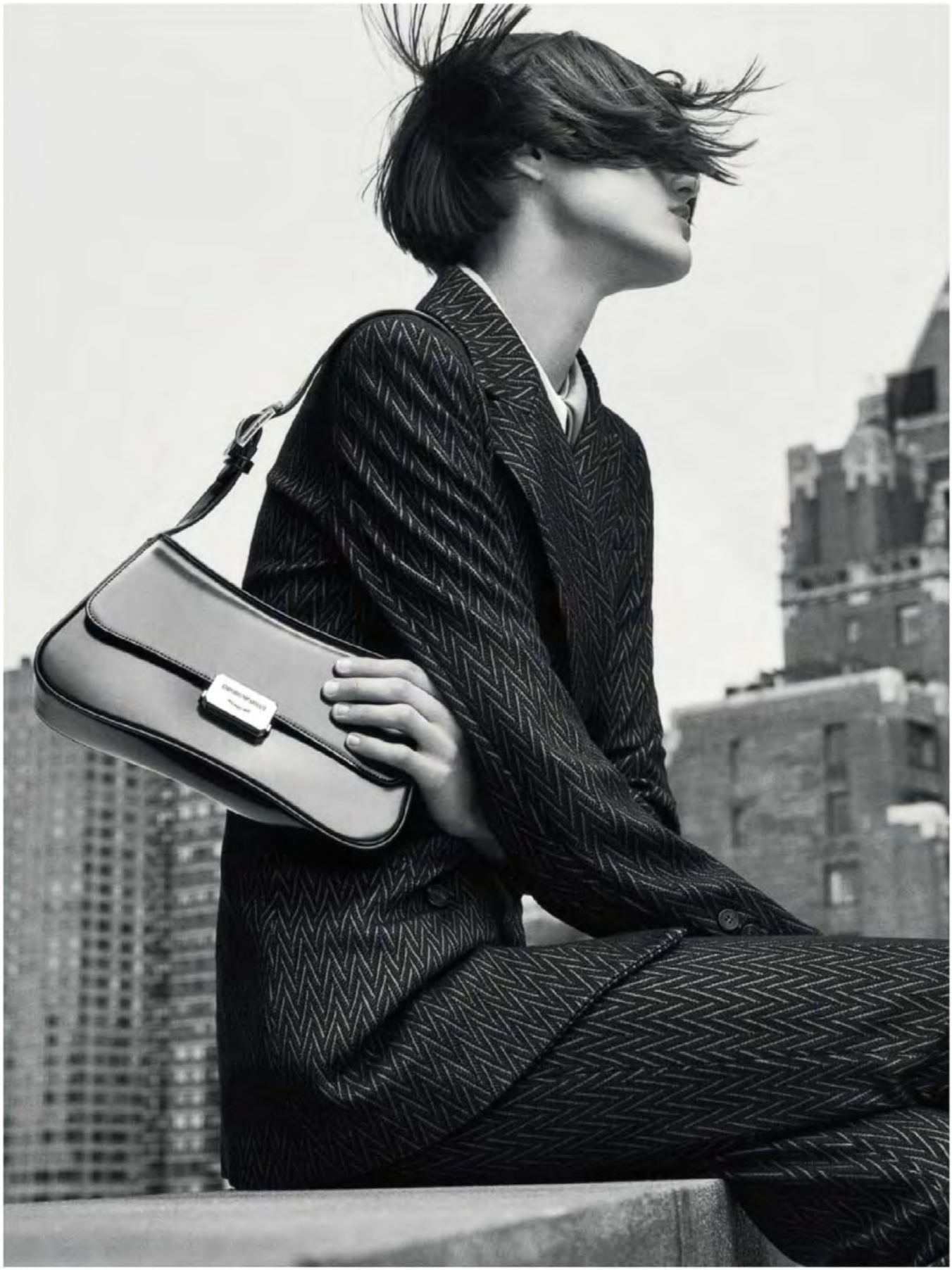
Aunque la igualdad de oportunidades no garantiza resultados sociales y económicos similares para las personas, en la medida en que los Estados implementen políticas públicas orientadas a la promoción social de los ciudadanos, potenciando sus capacidades de emprender, inventar o invertir, la movilidad social de las familias y sus integrantes tiene mayores posibilidades de tocar sus puertas.

Claro que, estamos hablando de sistemas democráticos, donde la movilidad social está asociada al trabajo, el esfuerzo, la capacidad y el talento, y no a regímenes donde el ascenso económico o el cambio de status lo determinan un dictador o un partido único.



LIZAMAVEL COLLADO
Presidenta del Partido Poder Ciudadano de la República Dominicana.





EMPORIO ARMANI

Lily V.

MORAN



María del Pilar Vargas Morán, es originaria de Atlixco, estado de Puebla.

Arquitecta de profesión por la Universidad de las Américas y con diferentes diplomados y con estudios de posgrado ha incursionado exitosamente en la política donde se le conoce como **Pily Morán**.

Milita en el Partido Acción Nacional desde 2014 y ha sido postulada para regidora del municipio de Puebla en 2018 y fue precandidata a diputada federal en 2021.

Sus iniciativas abarcan el mundo académico donde coordinó e impulsó el libro ¿Caben las Mujeres Panistas en el feminismo Contemporáneo? Así como en el campo social siendo Presidenta de la Asociación Civil "Ciudadanos trabajando por el cambio" y es cofundadora del colectivo "Hijas de la MX" para impulsar el liderazgo de las mujeres en la política.

También ha sido Consejera Nacional y Estatal del Partido Acción Nacional y Directora de Comunicación de la Fundación Rafael Preciado.

Actualmente es Secretaria Estatal de Promoción Política de la Mujer del PAN Puebla y Líder de Opinión en el medio Digital México Habla, entre otras actividades de opinión en medios televisivos.

En entrevista para Capital Político Pily Morán afirma que sueña "con un México más justo y volver a ver a mi Partido Acción Nacional como el líder de los Partidos en México".

También sostiene que "Las mujeres somos líderes en todos los ámbitos de nuestras vidas, mi familia es mi equipo base y siempre fomento que todos debemos de ayudarnos entre todos".

Casada y con un hijo, Pily Morán se considera feminista a lo que responde en forma categórica "que el feminismo es la lucha histórica de las mujeres por una vida en igualdad de derechos y justicia. "Pienso que todas las mujeres vivimos el feminismo desde nuestra trinchera y con nuestras causas. Yo vivo un feminismo personalista que es aquel que lucha y respeta la dignidad de la persona humana, que respeta la vida y que lucha por un vida más digna y de igualdad para las mujeres".

Al respecto tiene un consejo para las mujeres de México "Yo les diría a las mujeres que crean en ellas mismas y que para alcanzar un sueño crean que tienen el poder para lograrlo y confíen en su propio PODER".

De hecho recuerda que incursionó en la política al descubrir su propio poder, es enfática al señalar "Me involucré de manera natural, cuando descubrí mi propio Poder de atraer a



la gente hacia a mí, en ese momento descubrí mi liderazgo y que ese es mi talento". Congruente con su formación en el seno familiar también recuerda: "Mi papá decía que si descubres que tienes un talento hay que ponerlo al servicio de los demás y la política es servicio".

Panista por convicción reitera que Acción Nacional significa mucho en su vida: "Me enamoré de su doctrina humanista, de su historia y conecté con la institución desde que entré. Es el único Partido en México que cuenta con una doctrina humanista. Para mí estar en política es poner al servicio a los demás mis talentos, la política es servicio y soy una mujer panista donde pongo mis talentos al servicio de mi Partido y de México".

En materia de las próximas elecciones federales responde en entrevista para Capital Político lo siguiente:

"Creer en nuestra militancia y darle el valor a los liderazgos panistas, lograr una reconciliación interna y una unidad. Como militantes el gran reto que tenemos es tener la visión de hacer una política con humildad que nos permita servir al partido donde nos necesiten y sumarnos con el liderazgo que nos puede hacer ganar. Tener la visión y el liderazgo de construir un proyecto de Partido Ganador".

Ante la pregunta si estará en la boleta electoral 2024 nos comenta: "Soy una mujer de servicio, estaré donde mi partido me requiera, siempre poniendo mis talentos a su servicio".

Claramente comprometida con esta causa humanista agrega el mensaje de que:

"La principal cualidad que debe tener cualquier candidata o candidato es el liderazgo, porque una buena líder es la que inspira, incluye, motiva, guía y sabe llevar el barco a todos los puertos, pienso que teniendo liderazgo sabes construir un buen equipo, que es una base fundamental para cualquier proyecto y ejerciendo el liderazgo de manera adecuada puedes enfrentar todos los retos que se te pongan enfrente".

"La Segunda cualidad es saber trabajar en equipo, que tenga la visión de construir el mejor equipo con perfiles expertos en sus áreas, para poder desarrollar una gestión de servicio digna para los ciudadanos".

Y urge a las mujeres panistas a ser protagonistas en la política:

"Con una definición del feminismo desde nuestra narrativa, sin actitudes tibias ni vergonzantes, porque México es un País de contrastes en el que el grueso de la sociedad piensa como nosotras y está ávida y ansiosa de que seamos nosotras quienes representemos esa forma de pensamiento y vean en nosotros su única alternativa".

"Mi causa es que nosotras como mujeres panistas tengamos una narrativa humanista que nos haga distintas y distinguibles para que las mujeres de la sociedad se sientan representadas por nosotras".

"Esas mujeres que luchan día a día trabajando para que su familia tenga que comer, por esas mujeres que quieren una mejor educación para sus hijos, por esas mujeres que necesitan medicamentos para sus hijos enfermos, por esas mujeres que les matan a sus hijos, que se los desaparecen y que este gobierno hace nada, por esas mujeres mexicanas que se merecen un mejor México para ellas y sus familias".

"Como Secretaria Estatal de Promoción Política de la Mujer recorro el Estado para construir una nueva generación de Mujeres líderes e inspirando a muchas mujeres a que crean en su propio poder para poder lograr la Puebla y el México que queremos".

Ella es Pily Morán quien concluye nuestra entrevista con estas palabras:

Puebla: "Mi Pasión".

PAN: "Familia".

Mujeres: "PODER".

Ser Mamá: "Mi vida".

2024: "Mujeres".

Sin duda un activo, de gran valor. Una personalidad femenina para Atlixco, para Puebla y para México.

Entrevista completa en http://www.youtube.com/@CapiPolitico

Redacción: Capital Político.



MUJERES ABRIÉNDOSE PASO EN EL COMERCIO EXTERIOR MEXICANO

Recientemente asistí a un foro de comercio exterior, cuyo principal tema era la modernización aduanera.

De los cuatro panelistas invitados dos eran mujeres, y qué mujeres. Una de ellas es una consultora en México con amplia experiencia en Comercio y Legislación Aduanera, la otra ponente no menos impresionante con una trayectoria inmejorable en procesos y auditorías al comercio exterior.

Ambas presentaron una cátedra interesantísima a los presentes, y dieron paso a un Panel de preguntas y respuestas donde uno a uno ocupó su sitio, eran los dirigentes portuarios de cámaras de transporte, almacenadoras dentro del puerto, asociaciones entre otros y en el cuál para mi sorpresa, como lo comentamos entre varias de las asistentes no cumplía en lo mínimo la cuota de género, que digo cuota no había una sola mujer.

Todos los puestos importantes o de peso en tema portuario fueron ocupados por un representante masculino; aclaro que no considero que haya capacidades distintas, por el contrario, considero ambos géneros muy capaces. ¿Pero qué es lo que quisiera recalcar aquí?

Quiero enfocar la atención a la necesidad de que cada vez más mujeres puedan ocupar puestos relevantes en el sector tradicionalmente varonil, un mundo donde se habla de máquinas, transportes, motores, buques, números, administración, leyes y facilitación. Imposible decir que en la logística y el comercio estos temas sean igualitarios.

A pesar de que en el medio hay un sin número de mujeres apasionadas de estos, y más que

apasionadas expertas. Y que sería muy bueno cuestionar ¿dónde están las mujeres empresarias capaces de romper el techo de cristal en comercio exterior y la logística?

¿Existe algún plan o medidas actualmente para mejorar oportunidades, y reducir obstáculos en la participación femenina?

Para agregar un contexto, en México el 52% de la población, de acuerdo al INEGI, es representada por mujeres y donde el 78% de esa representación están en edad productiva. Mas únicamente cuatro de cada diez reconocieron tener una actividad económica.

Lamentablemente la falta de oportunidades o la necesidad de atender a la familia propicia que más de la mitad de esas cuatro mujeres se ocupen en el comercio informal, en su mayoría derivado del tiempo dedicado al trabajo no remunerado.

Esta desigualdad es un reto de las sociedades modernas y cada vez más toma importancia en las reuniones internacionales, donde se ha insistido que empoderar a la mujer en el sector económico internacional incrementaría la productividad, las oportunidades comerciales e impulsaría la diversificación económica y por ende reduciría la pobreza.



Actualmente hay logros importantísimos a reconocer y potenciar, en 2022 la primera mujer nombrada presidenta de la Cámara de Comercio Internacional (ICC) fue mexicana. En Canadá la presidenta del capítulo *Montreal Red Global* de igual manera es presidida por una mexicana.

Y qué decir de la industria automotriz de ensamble que se come el 50 por ciento de la oferta del *Nearshoring* que hoy en día nos beneficia y promete grandes cosas al país.

La directora y CEO de una ensambladora automotriz francesa en México también es mujer. Así mismo de la ensambladora alemana que inició haciendo turbinas ahora es dirigida en la Ciudad de México por una mujer connacional. Uno de los Gigantes americanos en autos de igual manera puso su planta de manufactura en manos femeninas. Y la directora de ventas globales en una de las ensambladoras japonesas de más renombre fue una de las primeras mujeres en romper el techo de cristal en esa industria.

Aun cuando estas dignas representantes del género femenino ocupan puestos de renombre, no son directamente actrices en el comercio internacional, si forman parte muy importante de la cadena de suministro donde indiscutiblemente es imperante se traten las oportunidades con una perspectiva de género.

En México al día de hoy la ocupación de la mujer en el comercio internacional es principalmente en la iniciativa privada, es momento que se generen las oportunidades en los sectores donde hay toma de decisiones cruciales para el desarrollo y crecimiento económico internacional del país.

Valdría mucho la pena desarrollar las altas capacidades de organización y conocimientos de nuestro género en las aduanas y en el desarrollo portuario, carretero e incluso en la dirección de las aduanas.



DENNYS BARBA.
Directora general de GCB. Especialista en negocios internacionales y comercio.

ALEMANIA Y LAS MEDIDAS MIGRATORIAS: ENTRE CAOS, CREDIBILIDAD Y POLÍTICA POPULISTA



En 2015, Europa vivió una ola migratoria sin precedente a raíz del conflicto en Siria, a él se sumaron las crisis que dejó la llamada primavera árabe en varios países africanos. Y como la crisis migratoria que se vive cada año en América Latina con un gran número de personas que se dirigen a Estados Unidos como destino final, en Europa el destino final de estos grupos provenientes de Oriente medio y el Norte de África fue Alemania.

Y es que en ese año la canciller Angela Merkel dijo que Alemania abría sus fronteras para recibir a los cientos de migrantes provenientes de oriente medio y África, como un gesto humanitario. Ya en su momento el ministro del Exterior se refirió a la situación como un corcho que destapó la botella y que ocuparía muchos años a Alemania volver a taparla. Hoy, después de 8 años, Alemania se enfrenta a una crisis política para resolver la entrada de la migración que llega a Europa y busca quedarse en Alemania.

En las últimas semanas, la discusión en la

Comisión Europea ha estado centrada en el tema migratorio, después de que nuevamente la isla Lampedusa volvió a tener una excesiva llegada de embarcaciones. Desde hace meses se discute el tema; sin embargo, Alemania no había tomado nuevas medidas de control o bien de reorganización en cuanto a las formas para atender la situación.

Los cambios y discusiones que hoy tiene Alemania, se dan como respuesta a los resultados de las últimas elecciones regionales, donde la coalición han sido criticada y ampliamente castigada por la falta de respuesta al problema migratorio.

Por el otro lado, las regiones anunciaron desde hace varios meses que están desbordadas, los pequeños pueblos ya no pueden recibir más migrantes, no tienen lugares para hospedarlos, construir edificios o tomar los centros de recreación para los ciudadanos y convertirlos en centros de asilo tampoco es una solución.

Como respuesta a la fuerte crisis y los malos resultados de los partidos en la coalición, Olaf Scholz asistió al debate en el Bundestag el pasado octubre para indicar que "Alemania debe empezar a deportar en gran escala a los migrantes que no tienen derecho a permanecer en el país, debemos deportar más y más rápidamente." Con estas palabras, ha tratado de calmar la mala opinión que ha generado el gobierno de coalición ante la respuesta pasiva y a veces sin orientación política sobre la migración. Algunos politólogos han comentado que dicha respuesta deja de lado la realidad y son más bien cambios populistas. Si revisamos las cifras el número de inmigrantes irregulares asciende a 92.119 entradas no autorizadas, la cifra puede cambiar debido a que hay muchos no registrados, además existen unas 175.000 personas que han solicitado asilo desde enero y la cifra sigue aumentando, se suman además 1.100.000 refugiados de la guerra en Ucrania y que protege el gobierno alemán, junto con más de 600.000 refugiados que provienen de otros países.

Estas cifras se han triplicado desde la apertura de las fronteras en Alemania. Todos ellos reciben del Estado vivienda, manutención, atención sanitaria, escolarización y dinero de bolsillo porque la ley alemana les impide incorporarse al sistema laboral. Y es en este punto donde muchos alemanes se manifiestan en contra de las medidas de ayuda a los migrantes, no por una cuestión inhumana, sino por la desigualdad que crea el propio sistema, habiendo aumentado el número de pobres en Alemania como consecuencia de la guerra entre Ucrania y Rusia.

El anuncio de Scholz trata de calmar a la opinión pública; sin embargo, las críticas siguen aumentando, mientras esto sucede el partido ultraderechista Alternativa por Alemania (AFD) aumentó su auge en las encuestas, lo que le permitiría convertirse en la tercera fuerza dentro de la legislatura, situación que deja al gobierno preocupado. El ministro Robert Habeck, también hablo sobre la situación de muchos municipios, afirmó que "están totalmente desbordados por el número de solicitantes de asilo que les asignan e indicó que resolver la situación implica tomar decisiones moralmente difíciles".

Estos hechos en Alemania ha llegado a dificultar muchas de las actividades de los ciudadanos al cerrar centros de recreación, o aulas de escuelas para poder recibir a los migrantes. Ahora bien, las críticas y los llamados de los presidentes municipales han sido varias y muy diversas, desde hace varios meses, algunos municipios han tenido que negar la llegada de los inmigrantes, otros han pedido hacer controles en zonas fronterizas para evitar la llegada de más gente.

Sin embargo todas estas críticas y llamadas al gobierno federal fueron poco escuchadas. La situación es muy compleja, como respuesta la ministra del Interior, Nancy Faeser, ha declarado que se están preparando controles fronterizos fijos en las fronteras con Polonia, República Checa para combatir el tráfico de migrantes.

Además, la ministra presentó un paquete de medidas para agilizar las deportaciones de personas sin derecho a permanecer en el país. El proyecto prevé el ingreso a viviendas sin previo aviso para la búsqueda y localización de las personas que deben abandonar el país, además de deportar a delincuentes. Las cifras siguen en aumento y el disgusto de los ciudadanos no es en contra de ayudar a los migrantes, sino más bien en la manera en que el gobierno lleva a cabo una política migratoria descontrolada, sin objetivos claros, sin líneas de acción, sin medidas de integración a la sociedad alemana que impliquen una integración plena y activa en la sociedad. Sin duda, Alemania sigue en una crisis de credibilidad, un caos que pareciera no tener fin, donde los ciudadanos son los más cansados de oír promesas y proyectos que no tienen objetivos claros.



CINTIA GIL-FICHTEL
Analista independiente, Alemania.

PERPHECT®

— We Make It HapPHen —

¿EVALUANDO INVERTIR EN ESTADOS UNIDOS?

APÓYATE CON NOSOTROS.

- Gestión de Riesgos.
- Soft Landing.
- Análisis del Negocio o Proyecto.

ICE
Entertainment

CONTRATA

- Pista de hielo
- Tobogán de hielo
- Villas navideñas
- Árboles de navidad Monumentales

PISTAS DE HIELO









5554310031



AMLO Y LA NUEVA DEMOCRACIA DEL PUEBLO: UN ANÁLISIS FOUCAULTIANO DEL PODER POLÍTICO EN MORENA

En el tejido complejo de la política mexicana contemporánea, la figura de Andrés Manuel López Obrador (AMLO) emerge como un faro que ilumina un camino hacia lo que él denomina "la nueva democracia del pueblo." Exploremos cómo la teoría de Michel Foucault sobre el ejercicio del poder, vinculado al saber y al discurso, se entrelaza con el proceso interno de Morena para seleccionar a los coordinadores de la 4ta transformación, quienes se convertirán en los candidatos a las nueve gobernaturas en 2024.

Foucault sostiene que el poder no es simplemente coerción o represión, sino una red de relaciones complejas que se manifiestan a través del conocimiento y del discurso. En su obra "La voluntad de saber," plantea que el poder y el conocimiento están entrelazados en una relación simbiótica, donde

uno alimenta al otro en una espiral constante. Este paradigma, aplicado a la política, arroja luz sobre la manera en que el ejercicio del poder se manifiesta a través de la construcción y manipulación del discurso político.

En el contexto de AMLO y su visión de la "nueva democracia del pueblo," esta teoría de Foucault encuentra resonancia en la esencia misma de la 4ta transformación. La narrativa de AMLO se convierte en el discurso que alimenta y refleja el poder que ejerce sobre las masas. Su habilidad para moldear la percepción pública, a través de una retórica convincente y un estilo directo, demuestra cómo el saber y el poder convergen en la figura del líder carismático.

La relación entre AMLO y el pueblo se manifiesta en un discurso que va más allá de la mera retórica política. Es una construcción cuidadosa que teje la narrativa de un líder que se presenta como el portavoz auténtico de las aspiraciones y necesidades del pueblo. Esta relación entre el saber y el poder se retroalimenta constantemente: el discurso de AMLO alimenta el poder que ostenta, y su posición de poder refuerza la legitimidad de su discurso.

El proceso interno de Morena para elegir a los coordinadores de la 4ta transformación, quienes serán los candidatos a las nueve gobernaturas en 2024, se convierte en un microcosmos donde esta dinámica foucaultiana se manifiesta de manera elocuente. Aquí, el discurso político de AMLO y la construcción de la nueva democracia del pueblo adquieren forma tangible en la selección de liderazgos clave.

En este escenario, los miembros de Morena no solo eligen a los líderes de sus filas, sino que también participan en la creación y reproducción del discurso que legitima el poder interno del partido. El discurso de la 4ta transformación, impregnado de ideas de justicia social y cambio profundo, se convierte en el instrumento mediante el cual se ejerce el poder en la toma de decisiones.

El proceso de selección de los coordinadores revela la complejidad de esta relación. Los aspirantes no solo deben demostrar su alineación con la visión de AMLO y la 4ta transformación, sino también incorporar activamente ese discurso en su campaña interna. El poder, en este contexto, no solo reside en la capacidad de liderazgo, sino en la habilidad de encarnar y proyectar el discurso legitimador de la 4ta transformación.

La correlación entre la teoría de Foucault y el proceso interno de Morena se profundiza al analizar las dinámicas de poder dentro del partido. AMLO, como líder indiscutible, moldea el discurso oficial y establece las líneas maestras que deben seguir los aspirantes. En este juego de saber y poder, los candidatos exitosos no solo deben comprender y reproducir el discurso dominante, sino también incorporar matices que resuenen con las diversas realidades de los estados que aspiran a gobernar.

Sin embargo, el proceso interno de Morena no es unidireccional. A medida que los candidatos participan en la construcción del discurso, también influyen en su evolución. Sus estrategias, en la búsqueda de legitimidad, modifican sutilmente la narrativa, lo que a su vez se refleja en la definición de las prioridades y enfoques de la 4ta transformación.

La paridad de género, por ejemplo, se convierte en un elemento clave en esta dinámica. En un intento de equilibrar el poder y reflejar la diversidad del pueblo, se establece una regla que obliga a considerar la paridad de género en la selección de coordinadores. Este ajuste en la dinámica interna no solo responde a la necesidad de representatividad, sino que también contribuye a la creación de un discurso que destaca la inclusión y la igualdad.

El discurso político, en el contexto foucaultiano, se convierte en una herramienta de poder que no solo legitima la autoridad de AMLO sino que también define las reglas del juego interno de Morena. Los candidatos, conscientes de este fenómeno, no solo buscan el voto de los miembros del partido, sino que participan activamente en la construcción y reproducción del discurso que sostiene el poder que buscan ostentar.

En conclusión, el análisis foucaultiano de la relación entre saber y poder encuentra una expresión viva en el proceso interno de Morena para elegir a los coordinadores de la 4ta transformación. AMLO, como líder indiscutible, ejerce su poder a través del discurso que moldea y controla. Los aspirantes, a su vez, se sumergen en esta dinámica, participando en la creación y reproducción de un discurso que legitima su búsqueda de liderazgo. La nueva democracia del pueblo, en este contexto, se revela como una construcción discursiva que sustenta y refleja el ejercicio del poder político en la era de AMLO.



PAULO SAN ROMÁN
Director General SRC.
Consultor Corporativo.

EL ENGAÑO DEL MULTITASKING

Cuando hablamos del multitasking; hay una postura aparentemente predominante, consiste en llevar a cabo más de una acción simultáneamente, ya sea de forma sincronizada o en un espacio de tiempo compartido. Esta forma de trabajo busca sacar el mayor provecho de un plazo temporal o jornada, asegurándose de que todas las acciones cumplan con sus objetivos específicos. Poner en práctica el ser multitasking, va ligado estrechamente con la época de la inmediatez en la que vivimos, a partir de la aparición y aplicación de las tecnologías, nos orillamos, a aparente eficiencia, estableciéndose a partir de menos recursos que brinden mayores resultados.

Genuinamente, resulta tremendamente llamativo, y hasta nos genera orgullo decir que podemos hacer diferentes actividades que ameritan diferentes grados de conocimientos y atención en un mismo momento, y que por consiguiente, esos nos llevarían a lograr diferentes objetivos a la par. Podemos tener al alcance de un clip toda la información que creemos necesitar, para generar conocimientos profundos y análisis de temas, en cualquier área, rubro o actividad en menos de 5 segundos.

Me encantaría saber, que pensaría Johannes Hessen, autor de la teoría del conocimiento sobre esta ola de inmediatez, cuando uno de sus principios radica en que "el conocimiento se presenta como una relación entre estos dos miembros – se refiere al sujeto y al objeto -, que permanecen en ella eternamente separados el uno del otro" (Hessen, 2011: 15). ¿En la actualidad



tenemos el "tiempo" de estudiar este principio sobre las bases del conocimiento?

Ahora llevemos el ser multitasking, a un plano más cercano, antes de irnos al área que me interesa estudiar en este artículo. ¿Cuándo fue la última vez, que hicimos una actividad, sin pensar que tenemos otra, inmediatamente que cumplir?

Una de las problemáticas más intensas que he diagnosticado, a la hora de hacer consultorías empresariales, donde se disfraza el *empowerment* con el multitasking empresarial, con la ilusión de ser capaces para cumplir objetivos, simultáneos, con el menor recurso y sin la figura de un líder guía, en cada rubro donde nos desenvolvemos. Donde, no se trate de estar más o menos preparado para asumir, un rol laboral, es que, precisamente, ahora no se trata de asumirse en un rol únicamente, si no en diferentes, bajo distintos climas organizacionales, que procuran alcanzar diferentes objetivos.

El filósofo coreano, Byung-Chul Han, autor del libro "La sociedad del cansancio", explica que vivimos en una sociedad de gimnasios, torres de oficinas, bancos, aviones y laboratorios genéticos. Es decir, en la sociedad del rendimiento, del multitasking. Y una de las características de esta sociedad es que el individuo se autoexplota con la coartada de la obligación. Hoy, la regla de la vida es estar en una continua y excéntrica carrera en espiral, porque el único pecado es no hacer nada. Hasta los momentos de ocio o los periodos de vacaciones se han convertido en una conjunción inagotable de tareas que nos dejan más cansados que cuando empezamos.

En el portal de *National Library of Medicine National Center for Biotechnology Information (NIH)*, en el artículo realizado por Kevin P. Madore, y Anthony D. Wagner, llamado "Multicostos de la multitarea", explica "mediante un estudio científico de la multitarea en las últimas décadas ha revelado principios importantes sobre las operaciones y las limitaciones de procesamiento de nuestras mentes y cerebros. Un hallazgo crítico que emerge es que inflamos nuestra capacidad percibida para realizar múltiples tareas: hay poca correlación con nuestra capacidad real. De hecho, la multitarea es casi siempre un nombre equivocado, ya que la mente y el cerebro humanos carecen de la arquitectura para realizar dos o más tareas simultáneamente. Por arquitectura, nos referimos a los bloques de construcción y sistemas cognitivos y neuronales que dan lugar al funcionamiento mental. Tenemos dificultades para hacer varias tareas a la vez debido a las formas en que nuestros bloques de construcción de atención y control ejecutivo funcionan inherentemente. Con este fin, cuando intentamos realizar múltiples tareas, generalmente estamos cambiando entre una tarea y otra".

Es un hecho que la inteligencia no es unidimensional, sin embargo, se necesita el espacio concreto, para cumplir con determinados objetivos, bajo circunstancias claras de concentración, para generar conexiones de reflexión y análisis sobre las variables que permitan híper conectar, generando respuestas asertivas al entorno desde una base de conocimiento más certero y eficaz.

La investigación también demuestra que, además de disminuir la velocidad a la que reaccionas, la multitarea disminuye tu cociente intelectual. Un estudio en la Universidad de Londres concluyó que los participantes que realizan tareas múltiples durante tareas cognitivas experimentaron un descenso de la puntuación de CI (estimador de la inteligencia general) hasta encontrar niveles similares a personas que han permanecido despiertas toda la noche.

Ahora, ¿cómo se traduce esto a la hora, de llevar una empresa hacia adelante? Si la construcción de unos años para acá, en términos generales de nuestra vida diaria, es que, mientras "más" haces, más comprometido estás, sin embargo, ¿cuáles son las métricas que estamos utilizando en las áreas laborales para medir la productividad?, La rotación de personal constante, desconocimiento de roles de los empleados, y las estructuras jerárquicas inflexibles llevan a que las organizaciones, entren en crisis constante, es decir, en entropía positiva, y deje de dar resultados acordes con los objetivos planteados por la organización.

Replantearnos, cómo estamos asumiendo nuestra comunidad organizativa, recordemos que las organizaciones son un ser vivo, que constantemente debe estar atento a las necesidades del entorno, porque una crisis empresarial, puede llevar a resultados catastróficos. Desapegarnos de las estructuras, que ya no nos están dando explicaciones concretas a las fallas, de nuestros circuitos, es fundamental para analizar de forma concreta, donde están las fallas, que no permiten avanzar y especialmente perdurar en el tiempo. Es por ello, que el extremo de la práctica de multitareas, es uno de los puntos esenciales, que hoy, como empresas, debemos echarle el ojo, ya que, resignificando esta práctica, podría ofrecernos los resultados deseados.



NATACHA DÍAZ DE GOUVEIA.
Profesora de Ciencias Políticas.
Consultora política y comercial.

PROFESIONALIZACIÓN Y REINGENIERÍA POLÍTICA PARA EL DESARROLLO DE LOS GOBIERNOS MUNICIPALES EN EL SIGLO XXI



Actualmente vivimos tiempos complejos que nos obligan a preguntarnos ¿cuál debe ser la ruta política para la construcción de gobiernos de calidad? Que cuenten con una amplia participación ciudadana, una mayor transparencia, mejor rendición de cuentas, autonomía suficiente para la implementación de políticas públicas acordes a la realidad de estas entidades político-administrativas (municipios), que representan el primer nivel de gobiernos de los Estados Nacionales.

Cuando vemos que, en el presente dentro del contexto latinoamericano, son precisamente los municipios las entidades que siguen padeciendo las grandes carencias que les permita un auténtico desarrollo para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, crear mejor infraestructura, tener mayor capacidad para generar servicios de calidad en materia de educación, salud, transporte, vivienda y seguridad pública, por citar los más importantes.

Consideramos que el reto está en la capacidad que todo servidor público debe tener en el manejo de herramientas



administrativas, para la construcción de políticas públicas de amplio espectro, es decir que debe llevarse a cabo una modificación en el marco de la legislación político-electoral donde se establezcan los requisitos mínimos y básicos para asumir cargo dentro de la administración pública, toda vez que es dentro de la arquitectura institucional donde se ponen a prueba las capacidades de quienes han asumido el reto de gobernar. Sabiendo que para ello es fundamental contar con el conocimiento y experiencia necesarias para la toma de decisiones, que afectan siempre de manera directa a la sociedad en su conjunto.

Sociedad que padece constantemente lo que representa la improvisación en la construcción de políticas erráticas que tienen un impacto negativo en el manejo y administración del presupuesto público, bajo el esquema del ensayo y el error. Debemos entender que se hace indispensable replantear cómo mejorar este nivel de gobierno para darle un rostro más profesional y de calidad. Por ello, la profesionalización en el servicio público debe mas que ser un discurso, constituirse como una realidad permanente. Iniciando por destinar mayores recursos a este eje estratégico de capacitación, obligando como marco regulatorio a la periodicidad en la profesionalización (capacitación permanente).

Otro aspecto importante es el de la certificación, que obligue a los municipios a basar la construcción de políticas públicas en estándares internacionales basadas en el Modelo de Gestión de Calidad. Que ha sido un modelo probado y avalado por organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y por plataformas como la Agenda 2030, con sus Objetivos para el Desarrollo Sostenible.

Reconociendo que los 17 ODS para el Desarrollo Sostenible sirven de base y fundamento en la construcción de Políticas Públicas. Mismos que en la mayoría de los casos no son conocidos dentro del nivel del desarrollo municipal. Lo que obliga a realizar procesos de reingeniería política y administrativa que permitan cambiar el sentido sobre la percepción de lo que representa la profesionalización vía capacitación permanente.

Lo anterior se afirma, cuando vemos que un porcentaje elevado de servidores públicos en el ámbito municipal, carecen de las herramientas fundamentales para la toma de decisiones en la construcción de políticas públicas para el desarrollo.

Cambiar el rostro en este nivel de gobierno, es uno de los principales retos y compromisos de los gobiernos locales. El argumento dentro de los gobiernos estatales para continuar con un modelo descentralizado en el manejo del presupuesto público y control político, versa siempre bajo la afirmación de que a nivel municipal no se tiene capacidad para la administración, toma de decisiones y sobre todo se manifiesta que es aquí donde se realizan los niveles más amplios de corrupción.

Sin embargo, debemos asumir hoy en esta tercera década del siglo XXI, que no será posible alcanzar mejores niveles de crecimiento económico y mayor desarrollo en tanto no logremos un auténtico cambio transformacional que genere liderazgo real en el servicio público.

Es importante reconocer que este reto no es sencillo, por ello dentro del Instituto Euro-Latinoamericano de Políticas Públicas (IEPPAL), se está llevando a cabo la implementación de una nueva



propuesta basada en el Modelo de Gestión de Calidad e Innovación Gubernamental que coadyuve en la construcción de puentes estratégicos para una mejor comunicación político-social, que es el punto de quiebre entre el gobierno y la ciudadanía.

Para una transformación real en el ámbito de lo municipal, debemos partir que *TODO LO QUE NO SE MIDE NO SE CONTROLA* y en consecuencia los procesos de reingeniería gubernamental deben basarse en la gestión de calidad como base del liderazgo transformacional, que como principios se encuentren los siguientes elementos:

- Innovación Gubernamental
- Liderazgo Transformacional
- Responsabilidad Social
- Gestión de Calidad

Todo esto apoyado en la Agenda 2030. Y en consecuencia generar en el corto, mediano y largo plazos acciones para las buenas prácticas de gobernanza y fortalecer nuestras democracias en el territorio latinoamericano, donde en la actualidad el Presidencialismo requiere de mecanismos que nos permitan una mejor dirección hacia el esquema de resultados.

Así mismo, la profesionalización como base en los Gobiernos de Calidad debe permitir:

- Una mejor Gobernabilidad
- Una Gobernanza Estratégica
- Mayor participación Ciudadana

Para con ello lograr una alineación adecuada de objetivos hacia la construcción de Gobiernos de Calidad, logrando en consecuencia:

- Gobiernos incluyentes
- Una mejor cohesión social
- Gobiernos basados en la Innovación
- Una mayor Gestión en la Administración de los recursos públicos

Todo lo anterior generaría como resultado:

- La construcción de Programas Gubernamentales cercanos a la ciudadanía
- Gobiernos libres de violencia
- Administraciones públicas con una amplia responsabilidad social
- Gobiernos con mejores servicios, basado en buenas prácticas



ROGELIO RODRÍGUEZ
Presidente del Instituto Euro-latinoamericano de Políticas Públicas para América Latina (IEPPAL) y Director General del Centro de Estudios para el Desarrollo del Proyectos Sociales (CEDPROSS).

NEVADOS
Don Hermilo

RESTAURANTE DESDE 1921

LOS SABORES
PARA CELEBRAR



Pavo Navideño



Pierna Navideña



Botana Nevados



Bacalao a la Vizcaína

Reservaciones y pedidos

221 363 5066

¡Perfecto para las fiestas de fin de año!

CALZADA ZAVALETA 2338 - 2 SANTA CRUZ BUENAVISTA
DENTRO DE PLAZA DANKE

MEXICO: EL CLAMOR DE JUSTICIA



El clamor de justicia es ancestral y universal, y en naciones como México es crónico y dramático, dada la histórica polarización estructural, la ausencia de un Estado de Derecho, entre muchos otros factores causales de agravios y de violaciones a los derechos humanos.

Desde luego las injusticias sociales, la pobreza y la desigualdad, los enormes rezagos en materia de salud, educación, alimentación, etc., para la mayoría de la población, constituyen realidades lacerantes.

Algunas cifras reveladoras: en 2022, 56.1 millones se encontraban por debajo de la línea de la pobreza, y 15.5 millones se ubicaban en la pobreza extrema (Coneval). La clase media se ha depauperado como nunca: en 2019 representaba el 30.6% y un año después sólo el 27.6% (Banco Mundial). Según el *World Inequality Report*, 2022, el 10% más rico, que concentra el 80% de la riqueza nacional, gana 30 veces más de lo que recibe el 50% que menos gana, erigiendo así a México en una de las naciones más inequitativas del planeta.

La crisis social también se expresa con estos datos: en servicios de salud, 50.4 millones carecen de ello (30 millones más que en 2018), por lo que no sorprende que fallecieran más de 700 mil por covid, que produjeran 5, 723 fallecimientos por cada millón de habitantes, el país con más muertes por covid durante la pandemia (Lancelot).

En educación, uno de cada dos alumnos de primaria (47.4%) y de secundaria (47.9%) tuvieron una pérdida de aprendizaje de alta a muy alta (SEP, 2022); en 2019 se alcanzaban aprendizajes correspondientes a 3° de secundaria, mientras que ahora sólo al equivalente a 1° de secundaria; en el pasado ciclo escolar 2022-23, 285 mil 670 alumnos no regresaron a la escuela (una tasa promedio de abandono escolar del 11.6%). Miles de damnificados siguen a la espera de ayuda.

A la injusticia distributiva le acompañan las precarias justicias, procesual y retributiva. México se encuentra reprobado en Estado de Derecho, con 0.42, ocupando el lugar 115 de 140 naciones en el ranking mundial 2022, mientras que Dinamarca, por cierto, es el número 1 con 9 *(World Justice Project)*.

Asi, el sexenio obradorista ha sido el más sangriento: para fines de octubre de 2023 la cifra acumulada de homicidios es de 170, 910 (INEGI), 95 muertos al día (aprox.), y se estima que al finalizar el sexenio se superen los 200 mil *(TResearch)*. Entre 2018 y 2023 (junio) se han producido 16,783 feminicidios, diez mujeres mueren diariamente a causa de la violencia (SESNSP).

Las desapariciones también ya superaron las sucedidas en los gobiernos de Calderón y Peña Nieto: entre diciembre de 2018 y mayo del 2023 se registraron 42, 029 desapariciones en todo el país, un promedio de 25 personas por día, una persona cada hora (RNPDNO). En ese mismo lapso se produjeron 340 víctimas de desaparición forzada (Comisión Nacional de Búsqueda). La ENVIPE 2023 del INEGI: "la tasa de prevalencia delictiva fue de 22, 587 víctimas por cada 100 mil habitantes; "ocurrieron 26.8 millones de delitos, de estos, 92.4 % no se denunció o la autoridad no inició una carpeta de investigación"; "de 69.3 % de denuncias en las que se inició una investigación, en 46.1 % el resultado fue no pasó nada o no se resolvió la denuncia y 31.4 % resultó en trámite", "del 77.5 % de las denuncias no arrojaron conclusión alguna"; cuatro de cada diez presos, no tienen sentencia. La CIDH condenó a México por los casos de 2 hombres en prisión por 17 años sin sentencia, quienes además fueron torturados.

En su Informe 2023 *Human Right Watch* reveló que "policías, fiscales y soldados utilizan habitualmente la tortura para obtener confesiones y cometen otros abusos contra personas señaladas por delitos. El sistema de justicia habitualmente no asegura las garantías de debido proceso. Las cárceles son insalubres y sobrepobladas".

Resulta evidente que el régimen obradorista fracasó en el combate a las injusticias y la impunidad (los casos de Ayotzinapa y de las víctimas del Metro son emblemáticas en este sentido), no se diga la corrupción, que rompió récord en el actual sexenio.

Xóchilt Gálvez debe impulsar el objetivo de una justicia transicional y en general, encabezar la lucha por hacer justicia, como una de sus prioridades electorales y de gobierno.



ENRIQUE VILLARREAL
Profesor universitario, periodista y escritor.

LIVE

CAMBIANDO EL TEMA con CARLOS SANDOVAL



DEBATES PROFUNDOS

ENTREVISTAS

ANÁLISIS CRÍTICO

/CAPIPOLITICO

ESCUCHA EL PODCAST EN:

Spotify · Apple Podcasts · amazon music · rss

CAPITAL POLÍTICO®

PONEMOS ORDEN

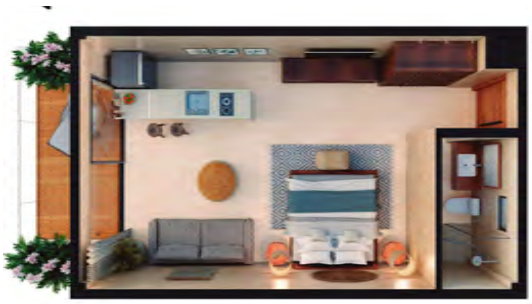
ALUX 33

PREVENTA

LUXURY CONDOS OCEAN VIEW

PUERTO MORELOS - QUINTANA ROO





VISÍTANOS

alux33.com

LA DEMAGOGIA EN EL RÉGIMEN DE AMLO

La demagogia de antaño, con el PRI del siglo pasado, se centraba en una grandilocuencia dedicada a elogiar los aciertos del Presidente en turno. La demagogia de hoy se escucha menos "engolada" y más comprometida con la ciudadanía; sin embargo, está cargada de polarización, simulación y culto diario hacia el líder político que -humildemente- se percibe como líder moral de los mexicanos.

En regímenes totalitarios, el líder se convierte en figura central y omnipotente. El culto a la personalidad del líder se convierte en instrumento de control del Estado.

En México, la promoción de AMLO se ha construido alrededor de promesas mesiánicas para disminuir las diferencias entre pobres y ricos. Un compromiso presidencial que, aunque no se haya cumplido, sigue siendo creíble para muchos mexicanos gracias al trabajo de propaganda, idolatría y mitificación.

La adoración excesiva y a menudo irracional hacia el líder ha existido en muchos pasajes de la historia en distintos lugares del mundo; probablemente el culto a AMLO no sea tan intenso como el que tuvo el Ayatola Jomeini en su momento, ni tan sistémico como el que había en torno a Stalin, pero lo que sí hay es una clara concentración de poder en AMLO, en detrimento de otras instancias de gobierno y, sobre todo, en el discurso político que se olvida del análisis de temas y se enfoca en las personas y los "bandos" a favor y en contra de la pobreza –donde AMLO monopoliza y se yergue como el adalid de los pobres-.

Así, en la demagogia de AMLO no importa la evidencia y los datos, sino las identidades de las personas, sus lealtades de grupo y, por supuesto, si están con él o en su contra. Divide al mundo en dos bandos irreconciliables y en lucha permanente: el bando neoliberal y el bando de la cuarta transformación, que él lidera. En este contexto, el lenguaje deja de ser un instrumento de diálogo y se transforma en arma de confrontación.

La demagogia de AMLO lo proyecta como "gran defensor del pueblo", pero sus políticas, que supuestamente abogan por los pobres, han sido erráticas e incluso neoliberales. Ante sus errores de gestión, la fachada de progresismo de AMLO se ha ido deteriorando, pero su imagen de luchador sigue flotando gracias a la reiteración constante y mordaz de sus argumentos, ya que "dice verdades que otros no quieren escuchar".

En sus conferencias matutinas ataca constantemente a todos aquellos que se le oponen, sean políticos, periodistas, mujeres activistas, ambientalistas, etc., argumentando que quieren defender los privilegios que les fueron otorgados en administraciones anteriores. Aunque las exposiciones de AMLO no exponen hechos fehacientes, sí incluyen insultos y descripciones "ocurrentes" para denostar a sus conciudadanos; con lo que logra transmitir emociones como odio, resentimiento y coraje al narrar su visión del mundo.

Este es el centro retórico de la demagogia de AMLO. Los malos resultados de su gestión se vuelven irrelevantes, las embestidas de la oposición son desechadas por principio porque provienen de personas que están "mal" de antemano. La idolatría a AMLO se justifica reiterando que él ha logrado que la voz del pueblo sea escuchada.

Tanto con el viejo PRI como con AMLO, la infalibilidad y la devoción al Presidente eran incuestionables; sin embargo, la habilidad retórica de AMLO le permite incorporar una gama de intensas emociones en su discurso, que le ayudan a mantener una imagen de combate permanente a la injusticia de ser pobre. Y lo convierten en un redentor que puede ser crucificado muchas veces pero que siempre resucita.



CARLOS SANDOVAL
Fundador de Capital Político.

EL APA

MERCADO DE CARNES

"CALIDAD SUPREMA EN CADA CORTE"



SÍGUENOS EN: @ElApaCarnes







CASAREYNA

HOTEL · RESTAURANTE

LA TIENDITA DE LA REYNA

SPA DE LA REYNA

TESOROS MÉXICO HOTELES Y RESTAURANTES

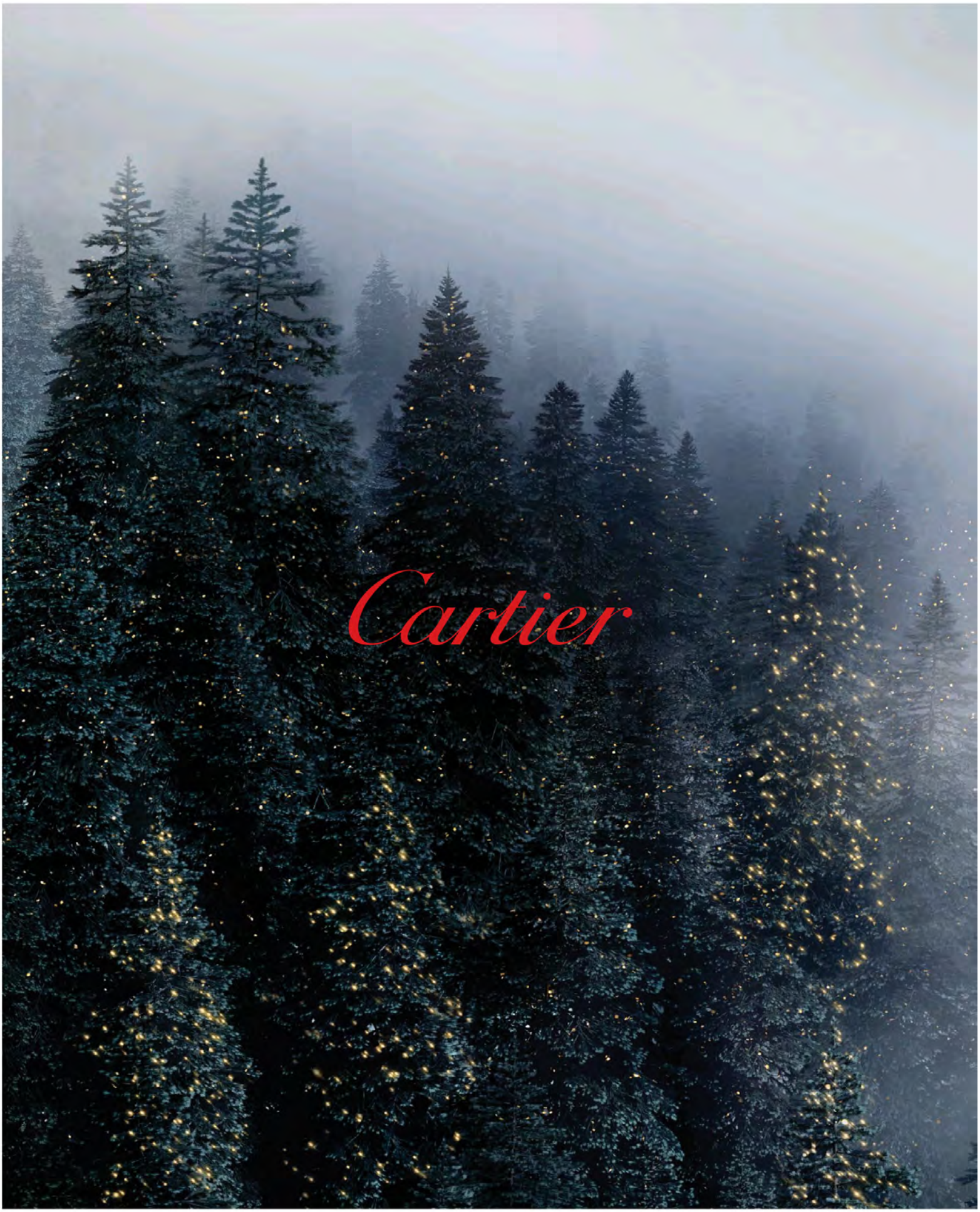
Reservaciones:
222.232.00.32 ext. 406



Vittoria Ceretti, Milan

Fall-Winter Campaign
By David Sims, 2023

cartier.mx



Ciudad de México - Cancún - Guadalajara - Monterrey
800 227 84 37


CARTIER

cartier.mx

Cartier



Ciudad de México - Cancún - Guadalajara - Monterrey
800 227 84 37