

# CAPITAL POLÍTICO®

PONEMOS ORDEN

## SERGIO MAYER

### CAMBIANDO EL TEMA

Las campañas  
políticas en la era  
de la Inteligencia  
Artificial

Milei y la forma  
del agua.

Elecciones 2024 y el inicio  
de un nuevo ciclo político  
en la República  
Dominicana

Octubre 2023  
Volumen 26



Mexico \$ 70.00 / USD 5.00



GRUPO  
GABINETE

Soluciones que mejoran tu vida

¡SOLUCIONES .....  
QUE MEJORAN *tu vida!*

www.grupogabinete.mx



## LOGÍSTICA

SOLUCIÓN EN TU TRANSPORTACIÓN



SERVICIO DE  
TRANSPORTE



SERVICIO DE  
MENSAJERÍA



MESA DE  
CONTROL



PLANEACIÓN DE  
RUTAS LOGÍSTICAS

55 4631 3930  
800 4440 032

Filipinas 206, Portales Norte  
Benito Juárez, CDMX 03303

  @grupogabinete



PREMIOS  
**CAPITAL  
POLÍTICO**<sup>®</sup>  
2024

## CONVOCA

Gobiernos de América Latina en funciones, o que hayan concluido su periodo de gobierno entre 2015 y esta fecha, al **PREMIO Capital Politico 2024**

» Innovación para la gobernanza y la gestión pública de America Latina.

Reconociendo la noble **labor Política**



Busca las bases en: [www.CapitalPolitico.Net/Premio](http://www.CapitalPolitico.Net/Premio)



Este mes, **Capital Político** presenta varias colaboraciones que exploran la transformación que están experimentando componentes importantes de los procesos electorales en distintas partes del mundo.

Roberto Martínez, por ejemplo, analiza el papel que las encuestas de intención de voto tienen sobre los resultados electorales. Arguye que la tendencia que presentan influye en los electores y que, aunque es solo uno de los factores que inciden en los resultados electorales, puede llegar a ser decisivo, razón por la cual las encuestas “a la medida” han proliferado.

En su contribución para **Capital Político**, Ivanna Torrico explora las características de las campañas electorales digitales que están inundando los procesos democráticos en todo el mundo y presenta ventajas (alcance, segmentación más puntual y mayor transparencia) pero también desventajas (desinformación, noticias falsas, microsegmentación polarizante y ataques difamatorios que no se pueden aclarar) de esta circunstancia.

En esta misma vertiente, Héctor Ruiz-López aborda el tema de las campañas políticas en la era de la Inteligencia Artificial (IA) y concluye que los políticos y estrategias electorales están aprovechando los algoritmos de IA para analizar grandes volúmenes de datos electorales y obtener información relevante para diseñar estrategias electorales más efectivas, pero que hay riesgos en el proceso.

En paralelo, Erick Lobo evalúa la importancia que ha adquirido el voto emocional alrededor del mundo, afirma que las elecciones no son solamente un ejercicio racional de selección basado en las propuestas y la argumentación técnica por parte de los candidatos. Este voto implica una toma de decisiones influenciada por las emociones (alegría, felicidad, ira, miedo, tristeza, ansiedad, entre otras).

En su texto para **Capital Político**, Rogelio Rodríguez revisa la trayectoria que se ha seguido en México y en América Latina para promover la igualdad de género en todas las esferas de la vida política. Rodríguez señala que no ha sido un camino fácil, pero que ya 13 mujeres han ocupado el más alto cargo de responsabilidad política en 12 naciones de

América Latina, y que la siguiente mujer presidente será una mexicana.

La colaboración de Pili Morán nos recuerda el trabajo de la Organización Mundial de la Salud en la lucha contra el cáncer de mama. Asimismo, Morán resalta la falta de programas de la administración de AMLO con esta perspectiva, ya que se eliminaron las estancias infantiles, los subsidios a ONG que apoyaban a la mujer y se redujo el presupuesto para los refugios de mujeres maltratadas.

Por su parte, Manuel Gameros construye su artículo en torno al significado político del caso Ayotzinapa y compara las estrategias de blindaje y encubrimiento que siguieron los presidentes involucrados. Gameros también advierte que Ayotzinapa le podría explotar a AMLO en las manos, si no actúa de manera más asertiva.

En el texto que trabaja en esta ocasión Juan Tinoco nos ofrece una muy personal apreciación del desarrollo sostenible, donde se refiere a factores tangibles e intangibles que se deben atender para que exista un progreso social y económico que reconozca el valor primordial de la comunidad y el medio ambiente.

Gabriela de Abreu nos hace una invitación reflexionar sobre la importancia de tomar partido, de no ser neutral y actuar en función de las inclinaciones políticas que tengamos. Nos lleva a evocar la propuesta de Gramsci: “Vivo, tomo partido, por eso odio a los que no lo hacen, odio a los que son indiferentes”.

En su colaboración para **Capital Político**, Eleazar Pérez se adentra en los aspectos éticos del servicio público y nos recuerda que, aún las cosas pequeñas que parecen no tener importancia, son significativas. El autor señala que es necesario ir más allá de lo que prohíbe la ley nominalmente, ya que hay un universo de posibilidades de acción que implican decisiones en el terreno ético.

Carlos Sandoval hace una evaluación conmensurada del avance que han tenido los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de las Naciones Unidas. En su interpretación del impacto que han tenido las acciones emprendidas en México, resalta que hay un retraso general y que no será posible cumplir con muchas de las metas estipuladas en cada ODS.

Por su parte, Inma Ramírez se pregunta si algún día dejaremos de depender del petróleo. Hace un breve

recuento histórico sobre el uso del petróleo y comenta que la transición a otras fuentes de energía no es tan clara y que podría llevar más tiempo del esperado. En todo caso, los escenarios son inciertos.

En su artículo para **Capital Político**, Natacha Diaz aborda la problemática de la producción artesanal en México y enfatiza la necesidad de reconocer y proteger a los creadores, sus conocimientos, sus tradiciones y la profunda raíz de sus oficios. Arguye que el mercado en el que se desenvuelve la labor artesanal no es accesible, equitativo, ni justo; se deben fomentar espacios justos de comercialización.

En su entrega, Dennys Barba explica con detalle cómo funciona la inclusión de elementos de verificación para combatir el trabajo forzoso, obligatorio y/o infantil en el T-MEC (Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá). El clausulado incluye la prohibición de la compraventa de productos total o parcialmente elaborados bajo estas condiciones en terceros países, por lo que se extiende su alcance.

El texto de Malkah Nobigrot alude al cierre de actividades del gobierno de EUA. Aunque se logró un acuerdo para extender el funcionamiento del gobierno hasta el 17 de noviembre, el riesgo de cierre sigue y podría ocasionar grandes pérdidas financieras y dejar sin recursos a programas sociales, agencias federales y a miles de trabajadores. La autora señala que el presupuesto está siendo usado como un elemento para forzar negociaciones y lograr concesiones entre los partidos políticos, el Congreso y el Poder Ejecutivo.

En este ámbito internacional, **Capital Político** da la bienvenida a Mariano Kuttel, quien nos presenta una breve evaluación del impacto que está teniendo el fenómeno de Milei en la comunidad de observadores y analistas políticos de Argentina. Muchos se han quedado perplejos ante su triunfo en las elecciones PASO (Primarias, abiertas y obligatorias) del 13 de agosto y hay quienes creen que el propio sistema político está en riesgo.

Lizamavel Collado, presidenta del Partido Poder Ciudadano, nos esboza el trayecto histórico que ha seguido República Dominicana en la construcción de su democracia. La probable victoria del actual presidente Luis Abinader en las elecciones de mayo del 2024, implicaría el cierre del tercer ciclo o etapa de la democracia dominicana, que se inició con el relevo de Balaguer en el poder en el año 1996.

Luis Jair Pacheco nos recuerda cómo llegó Hitler al

poder en Alemania y nos alerta sobre el peligro que representan los líderes políticos que generan obediencia ciega. El autor señala que, en Santander, Colombia, se acaban de descubrir hornos crematorios en donde también se incineraban víctimas. Dice que estas prácticas fueron realizadas por paramilitares, en complicidad con algunos servidores públicos de las fuerzas de seguridad del Estado que se excusaban argumentando que solo estaban “cumpliendo órdenes”.

Las elecciones en la región bávara son el punto de partida para que Cintia Gil revise cómo se están dando los procesos electorales en Alemania. Comenta que hay mucha similitud entre lo que ocurre en dicho país y lo que vemos en América Latina: descalificaciones, historias inventadas y falta de respuestas claras sobre el futuro incierto que vive Alemania, particularmente en un momento en el que el gobierno federal ha perdido credibilidad.

En su ensayo para **Capital Político**, Carlos Simões analiza la red de ciudades denominada “Mercociudades” que busca establecer formas de colaboración que permitan el intercambio de experiencias de todo tipo para tratar de ofrecer mejores servicios a la ciudadanía de las entidades participantes. Inicialmente en 1995, participaron 12 ciudades, pero el número creció a 375 en 2023, con miembros provenientes de 10 países (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Chile, Bolivia, Ecuador, Perú y Colombia).

Alejandra Mendoza se plantea en su artículo la complicada pregunta: ¿Qué tan fácil es hacer negocios en China? comenta que, mucho más allá de la barrera lingüística, se requiere navegar en un sistema en donde hay un fuerte control gubernamental y la necesidad de competir ferozmente por los agresivos incentivos que se ofrecen para el desarrollo de negocios internacionales, además de que las normas específicas por sector se actualizan constantemente.

Finalmente, **Capital Político** presenta una entrevista con Sergio Mayer Bretón, exmodelo, cantante, político, activista, productor y actor mexicano que fue diputado federal por el distrito 6 de la Ciudad de México, de 2018 a 2021 y actualmente aspira a convertirse en Jefe de Gobierno de la CMDX a partir del 2024. Pueden encontrar esta entrevista en nuestras redes sociales @capipolitico.

**Carlos Martínez Sandoval**

# DIRECTORIO

Carlos Enrique Martínez Sandoval  
**Fundador y presidente**

Erick Lobo  
**Director Editorial**

Sergio Mayer Bretón  
**Director de Relaciones Públicas**

Juan Muñoz de Cote Amescua  
**Director Comercial**

Carlos Enrique Martínez Sandoval  
**Editor Responsable**

Sergio Ramírez  
**Director de Marketing y Transformación de Negocios**

José Esteban Sánchez Pedroza  
**Editor de Empresas**

Manuel Ponce Juárez  
**Editor Web**

Daniela Gómez Galicia  
**Editor Inteligencia**

Eduardo Jiménez Gamboa  
**Diseño e Ilustración Digital**

Mayra Ocampo Ballesteros  
**Director Online**

Magali Gasca Fonseca  
**Editor Fotografía**

Andrea Rodríguez  
**Corrección de Estilo**

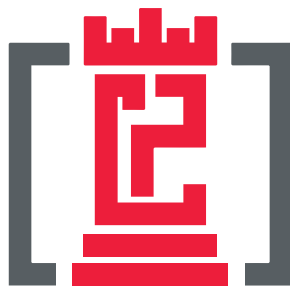
Capital Político Año 3 No. 26 Octubre 2023, es una publicación mensual, editada por Carlos Enrique Martínez Sandoval. Con número del Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título que expide el Instituto Nacional del Derecho de Autor, 04-2022-090617323600-102. Certificados de Licitud de Título y Contenido (en Tramite), en Campos Elíseos 174, Bosques de Chapultepec, Miguel Hidalgo, cp. 11580 Ciudad de México.

Impresa por Xpressgráfica 28 Norte no. 616 col. Los Remedios cp. 72370 Puebla Puebla.

Distribuida por Deustomex Servicios Comerciales SA de CV. Calle 31 Oriente 2022 Local L Col. El Mirador, Cp. 72530 Puebla, Puebla.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización.



# CONTENIDO

---

- 8 | La red Mercociudades.
- 12 | ¿Por qué es necesario hablar de ética en el servicio público? Un tema que nos involucra a todos.
- 16 | Vivir es tomar partido.
- 20 | Del dulce sabor de la panela, al amargo horror del dictador “normal” de órdenes anormales.
- 24 | Milei y la forma del agua.
- 26 | Más allá de Ayotzinapa y la impunidad.
- 30 | El voto emocional en elecciones.
- 32 | ¿A quién le importan los Objetivos de Desarrollo Sostenible?
- 36 | Las campañas políticas en la era de la Inteligencia Artificial.
- 40 | Democracia digital.
- 44 | ¿Ha pasado el peligro de un cierre del gobierno de los Estados Unidos?
- 48 | El cáncer de mama, el dolor silencioso de las mujeres mexicanas.
- 52 | T-MEC en pro de erradicar el trabajo forzoso.
- 54 | Las elecciones en Bavaria.
- 58 | ¿Algún día dejaremos de depender del petróleo?
- 60 | El artesano no quiere ser SHEIN.
- 62 | El Estado y su responsabilidad ante el papel de la mujer como parte del poder político en México y en América Latina.
- 66 | Las encuestas electorales como profecías autocumplidas.
- 70 | “La interminable apertura de China”.
- 74 | Elecciones 2024 y el inicio de un nuevo ciclo político en la República Dominicana.
- 76 | Políticas públicas para el desarrollo sostenible.

# DESTACADAS

---



La interminable apertura de China.



Más allá de Ayotzinapa y la impunidad.







TIFFANY & Co.

# LA RED MERCOCIUDADES

Las redes sociales se han multiplicado y evolucionado mucho en los últimos diez años con el avance de las apps y las soluciones de comunicación a distancia. Algunas plataformas como Facebook, LinkedIn, WhatsApp y Twitter han crecido exponencialmente con la incorporación de nuevas funciones. Pero, por más esenciales que sean las reuniones y las redes virtuales, la tecnología tiene sus problemas. Se pueden perder significados, los rostros comprimidos en una cuadrícula de miniaturas son menos expresivos y la atención de las personas puede dirigirse gradualmente a su cuenta de Instagram. Las reuniones virtuales también terminaron destacando los puntos positivos de las presenciales, como crear vínculos entre personas y profesionales de diferentes ciudades o países.

Recientemente en Foz do Iguazu, Brasil, tuve la oportunidad de conocer profesionales cara a cara, acceder a nuevas tecnologías de trabajo, políticas innovadoras y la evolución de las ciudades que enfrentan problemas ambientales, presupuestarios y sociales, pero que generan proyectos que buscan soluciones a corto, mediano y largo plazo, utilizando esta red como referente de asesoramiento para estos procesos. Fueron cinco días, del 18 al 22 de septiembre con representantes de Brasil, Argentina, Uruguay, Chile y Colombia. Esta semana me recordó los orígenes de Mercociudades en marzo de 1995, fecha en que se realizó en la ciudad de Asunción el seminario "Mercosur: Oportunidades y Desafíos para las Ciudades", organizado por la Unión de Ciudades Capitales Iberoamérica. En esa ocasión, las ciudades capitales del Mercosur firmaron la Declaración de Asunción en la que expresaron su deseo de crear una Red de Ciudades, denominada "Mercociudades".



*Debates horizontales, políticas en construcción – Coordinador de la Secretaría Ejecutiva Jorge Rodríguez – Montevideo – URU*

En Brasil, en julio del mismo año, se firmó el "Compromiso de Porto Alegre" mediante el cual las ciudades expresaron su deseo de sumar su papel en el proceso de integración regional, así como avanzar en la definición de las características que tendrá la nueva organización, cuya creación estaba prevista para noviembre de ese mismo año en una cumbre que se celebraría en Asunción.

### **Fundación Mercociudades**

El 11 de noviembre de 1995 se celebró el Seminario Mercosur: Oportunidades y Desafíos para las Ciudades de Asunción, que culminó con la firma del Acta de Fundación Mercociudades por parte de los alcaldes de las ciudades participantes, convencidos de que el Mercosur necesitaba urgentemente de estas ciudades para consolidar una visión de ciudades auténticas, a partir de las sociedades locales, con las ciudades fundadoras: Rosário, La Plata y Córdoba (Argentina), Asunción (Paraguay), Porto Alegre, Florianópolis, Curitiba, Brasilia, Salvador y Río de Janeiro (Brasil) y Montevideo (Uruguay), inspiradas por



*Grupo Mercociudades - Foz do Iguazu – Parque de Itaipú - Septiembre 2023*



la integración latinoamericana respetuosa de la diversidad y con vocación de construir una ciudadanía participativa y sin fronteras.

Cuando cumpla 30 años en 2025, se habrá consolidado como una imponente red de gobiernos locales en América del Sur y un referente destacado de acceso e integración regional de políticas públicas.

En este proceso de intercambio, la Red busca promover modalidades Políticas (defensa conjunta de posiciones a nivel regional y global); Técnicas (intercambio de políticas, conocimientos y experiencias) y Económicas (político enfocado a la promoción comercial y la integración productiva), donde las ciudades miembros pueden presentar Proyectos de Cooperación en diferentes temas que prioricen, para su cofinanciamiento, la invitación a la participación directa o indirecta de representantes de gobiernos locales, segundo nivel de gobierno, organizaciones de la sociedad civil e instituciones académicas, basados en principios como la horizontalidad y el consenso entre las partes.

La Red decidió financiar proyectos desde diciembre de 2018, por hasta US\$10,000 con el Programa de Cooperación Mercociudades, operación que puso a disposición de los gobiernos locales participantes recursos de financiamiento por más de US\$150,000 en cinco años. Dentro de esta Cooperación, se abre otro espacio que beneficia directamente la generación de capacidades para las ciudades, se trata de la capacitación regional en formulación de proyectos, un espacio de aprendizaje que promueve la creación e implementación de proyectos regionales diseñados por gobiernos locales, organizaciones no gubernamentales. y entidades académicas.

La capacitación presencial asociada a la asesoría y consultoría virtual, en la que todos los costos son cubiertos por la Red, equivale a un valor de mercado de US\$ 3.500 por cada participante, en representación de su institución y ciudad. En cada una de las capacitaciones, como la que tuvo lugar en septiembre en Brasil, participan entre 20 y 30 representantes de las ciudades miembro.

Construcción horizontal entre CHI -URU - ARG - BRA -COL

Mercociudades representa un área de numerosos beneficios en la búsqueda de fortalecer formas de adquirir liderazgo local en el escenario nacional, regional e internacional. En el marco global, se promueve la articulación y materialización de políticas públicas para enfrentar los complejos problemas que enfrentan nuestras sociedades, estimulando el trabajo y la cooperación entre ciudades desde una perspectiva regional, con el objetivo de promover la integración y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos, enriqueciendo la gestión local basada en buenas prácticas y experiencias de aprendizaje compartido.

Participar en la principal red de ciudades de Sudamérica significa ser parte de la comunidad local con valores compartidos, lo que impacta positivamente en la vida de los ciudadanos de las ciudades miembros, proyectándose como una voz local en las agendas nacionales, regionales y globales. Hoy en día es difícil evaluar los beneficios, ya que la construcción de la integración regional y la construcción de un futuro mejor y compartido son intangibles.

La trayectoria inicial de 12 ciudades llegó en 2023 a 375 ciudades miembro en diez países del continente (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Chile, Bolivia, Ecuador, Perú y Colombia), hogar de más de 120 millones de personas.

### ¿Cómo participar?

Los gobiernos locales pueden solicitar el vínculo, las organizaciones sociales lo monitorean a través de convenios, las provincias y Estados de la región participan como colaboradores, ¿tu ciudad quiere participar? Contacto [internacionales@imm.gub.uy](mailto:internacionales@imm.gub.uy)



### **CARLOS FERNANDO SIMÕES FILHO**

Consultor, experto en políticas públicas municipales.

## CONTRATA

- Pista de hielo
- Tobogán de hielo
- Villas navideñas
- Árboles de navidad Monumentales



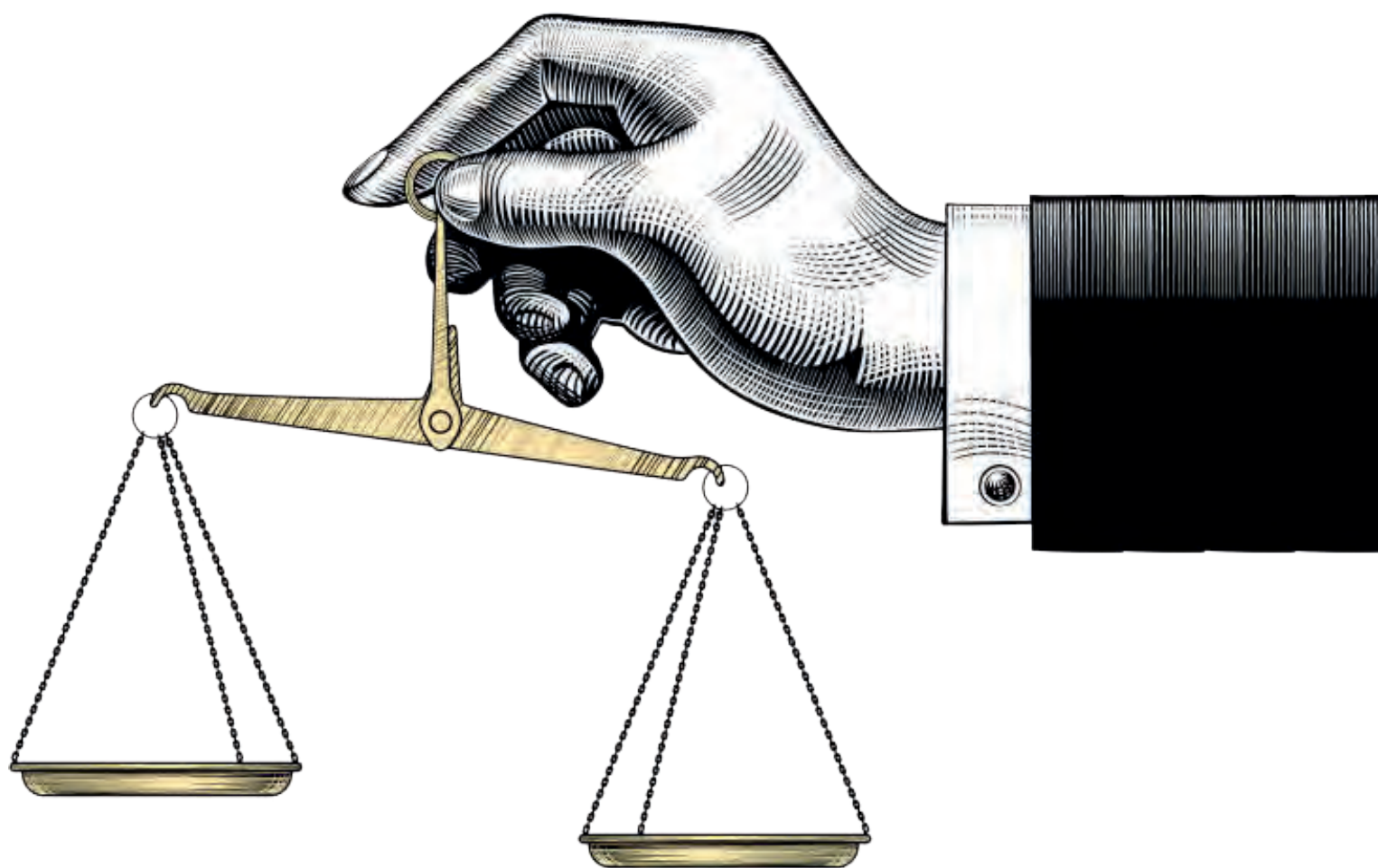
# PISTAS DE HIELO



 5554310031

---

# ¿POR QUÉ ES NECESARIO HABLAR DE ÉTICA EN EL SERVICIO PÚBLICO? UN TEMA QUE NOS INVOLUCRA A TODOS



---

Hace algunos días, una querida docente de la Universidad Autónoma del Estado de México me invitó a conversar con un grupo de alumnos de su clase de la Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública, a los cuales les compartí la importancia de la ética en el servicio público como futuros egresados y profesionales de esta área, como era de esperar y con singular atención, los alumnos hicieron preguntas tan diversas como el propio campo de la ética lo permite hacia los ponentes, todas relacionadas al servicio público; lo cierto es que “nadie está exento de cometer actos que corrompan la ética del servicio” se mencionó, incluso me atrevería a señalar que en mayor o menor medida todos los funcionarios o servidores públicos lo han hecho, pero esta reflexión no está encaminada a juzgar, sino que expone lo que entendemos como ética pública.

La ética está directamente relacionada, en el sentido filosófico, con lo bueno y lo malo de los actos que cada persona realiza, es personal y forma parte de nuestro convivir en sociedad. Existen diferentes ramas de la ética que se aplican a casi cualquier actividad, obra, oficio o profesión que desempeñamos, sin embargo, por la naturaleza de la cosa pública, uno de los principios naturales del servicio público es la ética pública, aquellos actos que se encaminan al bienestar común, a la rendición de cuentas y a la transparencia, presumiblemente todos los servidores públicos deben observarla como eje rector de sus decisiones.

Ciertamente los reglamentos, códigos y legislaciones al respecto han contribuido a transformar el servicio público con eficiencia y eficacia a partir de preceptos éticos, sin embargo, la dicotomía político-administrativa invariablemente nos conduce a escenarios donde muy a menudo estamos tentados a cometer actos de corrupción, donde se exponen casos minúsculos como mentiras administrativas, retardos justificados, sanciones salariales injustas, uso indebido de los recursos o del personal y un sin número de pequeñas actividades que restan calidad, sin mencionar el oneroso gasto que esto implica a la administración del Estado.

Como diría Fernando Savater en *Ética para Amador*, cosas que les restamos importancia o que

consideramos carentes de valor significan mucho y se presentan de igual manera, casi sin darnos cuenta, aquellas pequeñas acciones que llevan implícitos actos que corrompen el sentido original para lo que están destinados. “¡Ay! no pasa nada” frase muy mexicana que nos hace engañarnos pensando “si el/la otro/a lo hace y no le dicen nada, yo también lo puedo hacer” tienen más impacto del que pensamos.

El objetivo es hacer conciencia de que nuestros actos en el servicio público cuestan, y les cuestan a todos los contribuyentes. En una sociedad donde mucho exigimos y poco colaboramos (Latinoamérica), podemos hacer una pausa en el servicio público o como funcionarios y decidir cambiar ciertas prácticas que corrompen el servicio público; pensamos que cumpliendo lo que nos prohíbe la ley estamos actuando bien, pero no es así, las reglas están diseñadas por diferentes principios del derecho, que nos prohíben ciertos actos y al otro lado hay un universo de posibilidades de acción ética en sentido positivo.

“Puedo hacer todo lo que la ley no me prohíba” otra frase con la que los docentes nos enseñan la diferencia entre derecho público y el privado. Sin embargo, considero que es muy corta la manera en cómo pensamos, ya que podríamos bien, desde la eficacia y eficiencia, lograr mejores objetivos en el ámbito público.

Finalmente, la ventaja de ser conscientes de ello nos llevará a un acumulado de buenas prácticas y decisiones acertadas, que se reflejan en el tipo de sociedad a la que pertenecemos y hacia la cual nos encaminamos en nuestras realidades, actuar con congruencia es una responsabilidad personal que nos beneficia a todos en el servicio público.



## **ELEAZAR PÉREZ CASTRO**

Consultor, Director  
de Imagen Política Edomex.







## UNA CUESTIÓN DE FÓRMULA

**Indudablemente, la Formula 1® se basa en la velocidad.** ¿Pero qué es la velocidad sino un cálculo matemático? Lo cierto es que estas trepidantes carreras son una invariable demostración de la primera fórmula que se estudia: la velocidad es la distancia dividida por el tiempo. Tomémonos un minuto para pensar cuánto tarda un piloto en alcanzar una media de 260 km/h en estos infernales circuitos. ¿Cuántos años se necesitan para perfeccionar el arte de avanzar en círculos, para domar la geometría de los bordillos, para resolver la ecuación exacta de riesgo que algunos confunden con “suerte”? Sí, es cuestión de números. Pero por precisos que sean los cálculos, por reconfortante y exacta que sea la ciencia, el resultado sigue siendo una incógnita. **Porque las matemáticas, como la velocidad, no bastan para expresar plenamente la compleja belleza de la fórmula.**

*#Perpetual*



OYSTER PERPETUAL  
COSMOGRAPH DAYTONA



Official Timepiece  
of Formula 1®

EL LOGO F1, FORMULA 1, F1, GRAND PRIX Y LAS MARCAS RELACIONADAS SON MARCAS COMERCIALES DE FORMULA ONE LICENSING BV, UNA EMPRESA DE FORMULA 1. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.



**ROLEX**

---

# VIVIR ES TOMAR PARTIDO

---

A lo largo de mi vida académica, me di cuenta de que los estudios o las investigaciones se valoran cuando son vistos como neutrales, es decir, como si llevaran una supuesta verdad en la presentación de sus resultados o análisis. Como si los investigadores no hicieran juicios de valor en la construcción del estudio, aunque, quienes estén más atentos notarán que el posicionamiento comienza con la elección del marco teórico. De hecho, no vine a hablar de estudios o investigaciones académicas, sino de la importancia de ponerse al mundo, de tomar partido.

Cuando trasladamos esta discusión fuera de los muros de las universidades, entendemos que hay una tendencia de la sociedad capitalista a suprimir nuestra presencia en el mundo, en un momento en el que somos educados para no analizar, no interpretar y, finalmente, no decidir sobre nuestra propia realidad. Hay un movimiento para hacer que la presencia de sujetos en el mundo sea neutral, por ende, sin capacidad de cambio. La política es el mejor ejemplo para esta discusión, ya que es en este campo donde las ideologías se materializan.

No estoy de acuerdo con discursos políticos que ocultan sus verdaderos ideales, su forma de operar en la sociedad, donde intentan reducir el poder transformador de un pueblo, trasladando las decisiones a representantes electos o incluso a grandes corporaciones, como si solo ellos tuvieran la capacidad de traducir la realidad.

Somos parte de un proceso social que necesita pasar de la contemplación a la acción para tomar conciencia de que somos sujetos hechos, no solo de adaptación, sino de modificación de la realidad. ¿Sería la democracia representativa que vivimos el mejor modelo de régimen político? ¿o podría haber otro modelo lleno de posibilidades que invitara a los ciudadanos a tomar decisiones políticas activamente? No pretendo responder esta pregunta, la menciono más para que los lectores reflexionen.

Soy una investigadora impulsada por la no-neutralidad, y en esto asumo mi politicidad, ya que no estoy en el mundo solo para adaptarlo, sino para transformarlo. Como decía Gramsci: "Vivo, tomo partido, por eso odio a los que no lo hacen, odio a los que son indiferentes" soy partidaria de este pensamiento. Invito a los lectores a esta reflexión, me gustaría que hicieran este ejercicio conmigo: nos quitamos esa prenda de neutralidad que insiste en amarrar nuestro potencial transformador. ¡Seamos poder!



**GABRIELA DE ABREU OLIVEIRA.**

Investigadora y analista política brasileña.

LIVE

# CAMBIANDO EL TEMA *con*



CARLOS  
SANDOVAL



DEBATES  
PROFUNDOS





ENTREVISTAS

ANÁLISIS  
CRÍTICO



/CAIPIPOLITICO

ESCUCHA EL **PODCAST** EN:

 Spotify  Apple Podcasts  amazon music  RSS



**CAPITAL  
POLÍTICO**  
— PONEMOS ORDEN —



**PREPÁRATE PARA ENFRENTAR  
CADA HOY DE UNA MANERA  
ÚNICA.**

NINGUNA RUTINA ES EXACTAMENTE IGUAL.  
NISSAN X-TRAIL ES TU ALIADO PARA QUE  
ENFRENTE LOS PEQUEÑOS O GRANDES  
CAMBIOS QUE SE PRESENTAN EN TU DÍA A DÍA.



**ProPILOT Assist  
ASISTENTE DE MANEJO**

**FRENADO INTELIGENTE DE  
EMERGENCIA CON DETECCIÓN  
DE PEATONES**



**TECHO PANORÁMICO**

Consulta equipamiento por versión.

ESTO ES NISSAN X-TRAIL  
PODER PARA CADA HOY



Conoce más en  
[NissanXTrail.mx](https://www.nissanxtrail.mx)



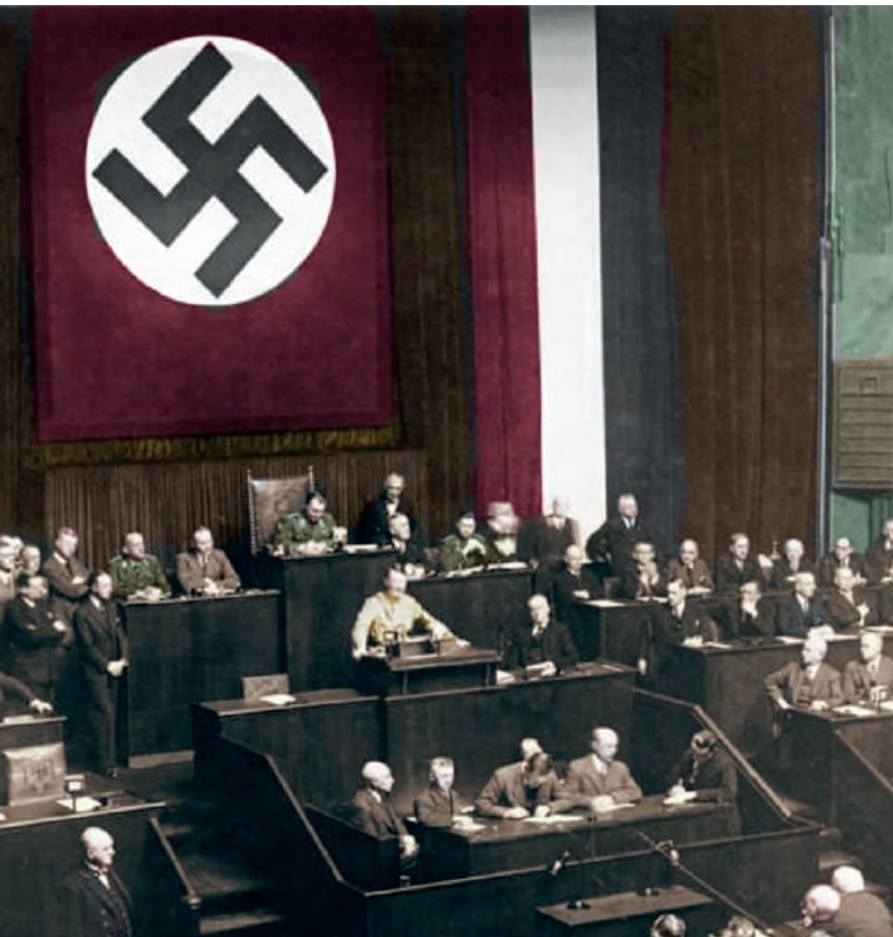
# DEL DULCE SABOR DE LA PANELA, AL AMARGO HORROR DEL DICTADOR “NORMAL” DE ÓRDENES ANORMALES

En la página oficial de Filosofía & Co, Amalia Mosquera (2018) hace una nota a la célebre filósofa judía, Hannah Arendt sobre "*La banalidad del mal*", ese concepto que afirma que personas capaces de cometer grandes males o atrocidades pueden ser gente aparente y perfectamente «normal». Eso es precisamente lo escalofriante, lo espantoso e inmoral, el hecho de que cualquier "ser humano normal", puede "cometer atrocidades" sin sentir ningún remordimiento, pena, dolor o vergüenza, sencillamente porque recibió órdenes. Sus reflexiones sobre el totalitarismo, el holocausto y las circunstancias que rodean a algunas personas cuando estas representan roles de poder y autoridad en nombre de un régimen, gobierno o Estado la llevaron a ser hoy un ícono obligado para repensar qué es lo que pasa a estas personas que se prestan para hacer el mal en toda su expresión criminal y justificar dicha conducta en nombre de un bien mayor o común.

La toma de consciencia, o mejor, el acontecimiento que sensibiliza a Hannah Arendt se inició el 11 de abril de 1961 en la ciudad de Jerusalén (Israel) durante el juicio penal llevado a cabo contra Adolf Eichmann, teniente coronel de las

denominadas fuerzas de policía secreta política, las SS nazis del régimen fascista del Tercer Reich alemán liderado por el cabo "veterano" del ejército, Adolf Hitler, designado posteriormente como canciller de Alemania el 30 de enero de 1933 (apoyado por los conservadores y el partido centro católico) y guiado por ideas de odio visceral, racista, radical, egoísta y autoritario que la mayoría popular de la época compartió, y con ello el fin de la democracia en ese periodo con resultados nefastos, no solo para la población judía sacrificada miserablemente (más de 6 millones), sino también para Alemania, Europa, y el mundo en general. Su lucha (*Mein Kampf*) se concentró en combatir desde el parlamento a los comunistas y socialistas que se opusieron a la aprobación de la «*ley habilitante*» necesaria para gobernar sin aprobación del parlamento (Reichstag) alemán.

De acuerdo con Mosquera, El 2 de agosto de 1934, el presidente Von Hindenburg fallece a los 87 años y Adolf Hitler "asume los poderes de la presidencia y logra la lealtad del ejército (luego de la purga que hace en la noche de los cuchillos) se convierte en presidente del Reich (jefe de Estado), canciller del Reich (jefe de gobierno) y Führer (líder



del partido nazi, un proyecto político de nacionalismo expansionista militar sobre la base de la idea geopolítica del espacio vital la y hostilidad contra los inmigrantes “inferiores”) con el título oficial de Führer (Volk) del pueblo y canciller del Reich”. A partir de ese momento, “el gobierno de Alemania nazi fue un Estado autoritario y unipartidista que gobernó desde 1933 hasta 1945”.

Luego de la síntesis precedente, la primera reflexión que nos ocupa es precisamente el peligro para la humanidad que representan ciertos líderes políticos poderosos, servidores públicos de las fuerzas armadas y policiales, populares o espontáneos barriales cuando acuden al discurso de lucha contra el miedo y la inseguridad, o a la defensa del *statu quo*, las instituciones o el orden establecido, precisamente haciendo uso del talante autoritario que está en su ADN, en su alter ego y en su ceguera visceral que impide ver la bestia oculta en cada ser, en su ser, al mejor estilo señalado por Aristóteles, el *zoon politikón* (animal político en su dimensión social y política, su lenguaje, el bien y el mal, lo justo y lo injusto, su simbología), pero en su versión criminal y mente retorcida, que es aplaudida por seres iguales o peores de perversos y cínicos que los utilizan y necesitan, amparados por la incapacidad de jueces legítimos para sancionarlos en nombre de la humanidad, de la justicia, y de seguidores ignorantes que los ven como héroes o extensiones de su propia incapacidad moral y discursiva.

Todo lo anterior para destacar que, en Colombia, la Justicia Especial de Paz (JEP) y su Unidad de Búsqueda de Personas Desaparecidas (UBPD) acaba de descubrir nuevas modalidades de holocausto (hornos del horror en donde se incineraron víctimas inocentes o no, descubiertos en Norte de Santander, en Juan Frío, una vereda junto al río Táchira, a los límites con Venezuela) practicadas por los autodenominados paramilitares (AUC) y con la complicidad de algunos servidores públicos de las fuerzas de seguridad del Estado que perdieron su honor, vergüenza y equilibrio moral. Las denuncias de uno de sus máximos cabecillas, Salvatore Mancuso, ponen al descubierto los escenarios de eliminación y desaparición de cientos de seres humanos (la mayoría campesinos humildes), por parte de otros seres humanos “normales” que “piensan que sus actos son solo un insignificante grano de arena, que únicamente obedecen y ejecutan planes y directrices “trazados por los de arriba, sin responsabilidad, en una cadena mucho mayor en la que hay otros por encima que son los que deben rendir cuentas y explicaciones, y ahí, en esa obediencia ciega, sin reflexionar sobre las consecuencias de sus mandatos.

La reflexión de Hannah Arendt no se agota en Colombia, ni en la región latinoamericana, que en su cita declara: “Adolf Eichmann, el «arquitecto del holocausto», el nazi que favoreció propició y permitió la muerte y el sufrimiento atroz de millones de personas no se sentía culpable ni responsable de semejante horror. Él se veía a sí mismo inocente y así se declaró. Él hacía su trabajo. Nada más. No pensaba, no planificaba, no construía. «Mi cometido era solo de técnico de transportes», se defendía” (Mosquera, 2018). Todos sabemos quienes son los de arriba, nos da miedo, sentimos vergüenza, pero la verdad es necesaria para que no se vuelva a repetir, y al igual que Eichmann, los de arriba, por ahora, no se siente culpables ni responsables de semejante horror y sufrimiento.



### **LUIS JAIR PACHECO**

Consultor, profesor universitario y analista político.



# GUESS

## UOMO ACQUA







# MILEI Y LA FORMA DEL AGUA

El pasado 13 de agosto se realizaron las elecciones PASO (Primarias, abiertas y obligatorias) en Argentina donde, principalmente, los diferentes partidos definen sus candidatos a presidente.

El dato más significativo de esta elección fue el nivel de votos conseguidos por un candidato que se presentó por fuera de las fuerzas políticas tradicionales y consiguió ser el más votado, siendo, por ahora, el principal contendiente con posibilidades ciertas de ganar las presidenciales del

22 de octubre.

Si bien las encuestas y exploraciones previas hablaban de un buen nivel de votos por este candidato (como se muestra en el gráfico), nadie estimó que fuera el más votado, en términos individuales y en términos de partido político.

La realidad electoral no coincidió con lo esperado y esto fue lo que consignó la sorpresa más impactante para todos. Lo imprevisto del resultado.

De alguna manera la realidad se nos presentó inasible.

Esta situación disparó una serie de análisis tratando de explicar este fenómeno, en la mayoría de ellos, la sorpresa inicial mutó en miedo, donde la expresión más usada se refería a que el sistema estaba en peligro.

Esta mirada también la podemos encontrar respecto de lo que sucede en muchos de los países latinoamericanos, como el resultado del plebiscito de salida, en Chile sobre su nueva Constitución o la elección en Perú que consagró a Pedro Castillo como su presidente.

Desde otro ángulo, las opiniones mayoritarias entendían que el voto obtenido por este candidato es un voto "bronca", devenido del "que se vayan todos" de la crisis Argentina del 2001, ante las acciones de los políticos tradicionales.

Entonces, podemos asumir que intelectuales, observadores y analistas manifiestan un inusitado nivel de sorpresa ante estos resultados electorales, asumiendo que son los únicos que ven un futuro aterrador, frente a una gran cantidad de personas que por tener menos formación y capacitación, no entienden el futuro gris que se avecina.

Permítanme hacer una serie de consideraciones. En primer lugar, resulta sumamente aventurado decir que "el sistema democrático está en peligro", porque lo que nos sorprende son los resultados de las "votaciones" y de ninguna manera debiéramos sospechar que, detrás de estas votaciones, existe la idea de eliminar este modelo de elección de autoridades. Por otra parte, sí podemos asumir que quien está en riesgo es el sistema político vigente.

De igual manera, tampoco me parece atinado centrarse en el concepto "bronca" como el que más explique el comportamiento del 30 % del electorado. Porque, si asumimos que la postura es antisistema, lo lógico es que detrás de la bronca lo que encuentre sean acciones de ruptura y, quizás, hasta violencia. Lo que encontramos acá es más una posición de "si todos los demás fallaron, por qué no probar con este que está en contra de todos los demás". Creo más acertado asumir que el voto a Milei manifiesta más un estado de decepción que de bronca.

Esta decepción se fundamenta en que, en los últimos años, la política no ha logrado darles a las

personas la sensación de que las cosas están mejor, vayan a mejorar o se resuelvan de buena manera.

Lo que no podemos soslayar es que los políticos, sobre todo en Argentina, son personas con sobrados fundamentos técnicos e intelectuales; son personas muy formadas, muy bien asesorados por grandes intelectuales e, inclusive, siendo ellos mismos intelectuales de un muy alto nivel.

Entonces ¿por qué hay un amplio sector de la población que manifiesta su "decepción"? Tratar de responder esta pregunta nos lleva a un análisis de tipo dialéctico: por un lado los intelectuales con sus saberes y por otro lado los ciudadanos que evalúan de la forma que evalúan y votan lo que votan.

Una serie policial italiana, llamada *El Comisario Montalbano*, tiene un capítulo llamado "La forma del Agua", en donde un niño con recipientes de diferentes formas y tamaños jugaba con el agua del mar y, ante las preguntas, respondía que estaba tratando de descubrir la forma del agua.

El agua, al igual que los conocimientos y al igual que la realidad, toma la forma del elemento que lo contiene.

Frente a la realidad del resultado electoral del 13 de agosto, que la intelectualidad asuma que la democracia está en riesgo, que el país se enfrenta a un futuro aterrador o que todo se trata de un voto bronca, frente a la decisión de más de siete millones de personas, puede que lo que esté equivocado sea el recipiente que utilizamos para comprender y darle forma a lo que observamos

Nietzsche, en su obra *Sobre Verdad y Mentira en Sentido Extramoral* decía que los hombres desean las consecuencias agradables de la verdad y que están hostilmente predisuestos contra las verdades que puedan tener efectos perjudiciales y destructivos. Da la impresión que nuestra intelectualidad está más preocupada por mantener sus verdades, aunque sean meras apariencias, que en reconocer la realidad, ya que esta puede demostrar que estamos equivocados y destruir nuestro propio ego.

No es el agua la que está equivocada, sino la forma que le hemos dado en estos últimos años.



## Mariano Kuttel

Politólogo, especializado en Programas de Empleabilidad y Desarrollo Local.

---

# MÁS ALLÁ DE AYOTZINAPA Y LA IMPUNIDAD



El pasado 27 de septiembre se presentó el Segundo Informe de la Presidencia de la Comisión para la Verdad y Acceso a la Justicia del Caso Ayotzinapa, pero lejos de que el asunto se haya resuelto, la desaparición de los 43 estudiantes normalistas en 2014 parece hundirse en un pantano de alegatos estridentes, hipótesis sin comprobar y frustración por todas partes.

Hay quienes se concentran en los hallazgos de huesos y en la “reconstrucción” de los hechos, que parecen implicar a autoridades civiles y militares; hay quienes enfatizan que los responsables intelectuales siguen impunes (aunque más de 150 personas han sido detenidas) y hay quienes no se cansan de insistir en el encubrimiento de la verdad –tanto en el sexenio de

Peña Nieto como en la actual administración de López Obrador- es el problema medular.

Ciertamente, una mezcla de corrupción gubernamental, delincuencia organizada y graves actos de violencia salpica el caso. Sin embargo, para mucha gente lo más grave es que el caso Ayotzinapa evidencia que cometer un delito en México puede no tener consecuencias mayores cuando el gobierno protege a los implicados. Esta especie de permisividad es la que, progresivamente, ha llevado a que la actividad delictiva permee casi todos los ámbitos de la vida nacional.

El mejor antídoto contra esta permisividad es fortalecer el Estado de Derecho con una fuerte dosis de transparencia. Teóricamente, esto es muy sencillo, pero muy complicado en la práctica. Actuar por fuera de la ley y no ser castigado implica impunidad. Ser cómplice de encubrimiento entraña, al menos, abuso de poder, falsificación de pruebas y atropello de derechos humanos. Sin embargo, castigar al culpable no siempre es una opción viable en términos políticos, ya que la transparencia afecta intereses de todo tipo, que el Poder Ejecutivo cuestione o "balconee" a la estructura militar tiene sus riesgos.

También es factible que hubiera algún contubernio entre miembros del ejército y el crimen organizado. Se presume que algunos militares (varios de ellos ya encarcelados) tuvieron cierta participación en el operativo o al menos sabían lo que estaba ocurriendo. Aunque esta intervención podría resultar marginal, la cuestión es que no ha habido plena transparencia -ni con Peña Nieto ni con López Obrador- en torno al papel del ejército en el caso.

A pesar de que la gestión de AMLO ha evidenciado las incongruencias de la "verdad histórica" que se elaboró bajo el mandato de Peña Nieto, siguen existiendo "diferencias" con las familias de los desaparecidos, en particular en relación con información que se supone tiene el ejército y que no ha sido compartida. Si esto es cierto, resulta paradójico con las declaraciones de AMLO, ya que desde antes de que asumir el poder (cuatro años después de los incidentes) AMLO prometió a dichas familias que resolvería el caso de manera expedita y transparente. Sin embargo, han pasado otros cinco años y hay dudas en torno al compromiso de AMLO.

A pesar del reiterado discurso presidencial para esclarecer los hechos, las cosas no han avanzado lo suficiente. El caso de Ayotzinapa es un símbolo patente y patético de la impunidad, corrupción y violencia que prevalece en un país con más de 110 mil personas desaparecidas. Un país en donde las buenas intenciones y las promesas ofrecen esperanza y ayudan

a tranquilizar los ánimos, pero generar frustración si no se cumplen. Un país en donde la inacción percibida se está convirtiendo en una mentada de madre para quien tiene un familiar desaparecido.

"Vamos a conocer lo que realmente sucedió, que se sepa dónde están los jóvenes y se castigue a los responsables" prometió López Obrador en 2018. Sin embargo, los informes de la "Comisión para la Verdad" no parecen ser suficientes. En este contexto, resulta fácil entender las críticas de los familiares que perciben contradicciones entre el discurso de AMLO y su actuación. A pesar de que la impunidad no es novedad para estas familias -y para la mayor parte de los mexicanos- es claro que seguirán su cuestionamiento mientras no exista una solución que los satisfaga, además de que posiblemente reciben ayuda económica de los detractores de AMLO.

La hábil estrategia del presidente de culpar de todos los males del país a los fantasmas del pasado -que resultan ser sus enemigos políticos- ya se agotó. A pesar de que AMLO es un gran vendedor de ilusiones, el asunto de Ayotzinapa puede explotarle en las manos. Más allá de incorporar el tema en su discurso, es necesario que AMLO desarrolle acciones más concretas.

Un grupo de expertos de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, que desde el 2015 asumió las investigaciones del caso, denunció en su último informe que el ejército mexicano aportó datos falsos, movió documentación para evitar su rastreo y ocultó evidencia del caso. No obstante, AMLO señaló que el ejército ha entregado toda la información que tiene.

La tragedia de los "43" no puede tratarse como una simple fatalidad, es necesario asegurar que se está combatiendo la impunidad. Por supuesto, esto no es una tarea sencilla. Por un lado, se requiere mayor eficiencia en los sistemas de control y sanción; por otro, es una batalla simbólica que exige trabajar en la promoción de la cultura de la legalidad, la transparencia y la rendición de cuentas. Para desventura de AMLO, la gente sigue creyendo que manipula la situación en sus declaraciones, que no ha sido totalmente transparente y que está protegiendo al ejército.



## MANUEL GAMEROS ESPONDA

Director General Adjunto de Formación e Innovación.  
Subsecretaria de Prevención y Participación Ciudadana, SEGOB



BOMBERG

METRÓPOLIS  
[ GINEBRA ]



SWISS MADE  
WATCHES [ + ]  
AUTOMATIC

REBELDÍA  
[ EN TU MUÑECA ]

# LONGINES



LONGINES SPIRIT  
ZULU TIME

---

# ¿A QUIÉN LE IMPORTAN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE?







México tiene una plataforma de datos abiertos para dar seguimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados en el marco de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. En esta plataforma se observa que México ha logrado grandes avances en cuanto al aumento del acceso al agua limpia y el saneamiento, la reducción de la malaria, la tuberculosis, la poliomielitis y la propagación del VIH/SIDA.

Sin embargo, según algunos expertos, a siete años de la fecha límite para cumplir con los 17 ODS y sus 169 metas, México está lejos de alcanzar lo prometido. Aunque México no es el único país que está atrasado en sus compromisos, es desalentador que, si bien nos va, tal vez un tercio de las metas de los ODS podrían concretarse para el año 2030.

Ciertamente, no se puede dejar de lado el efecto de la pandemia de COVID-19 que asoló al mundo; debido a esta crisis el progreso de varios ODS se estancó e incluso retrocedió. Sin embargo, al evaluar el avance que se ha tenido en México, parece que quedaremos a deber en muchos casos. Analizando algunos ODS observamos un déficit en general, aunque hay logros en algunos casos.

Según la organización "PienZa Sostenible", México aún no logra el cumplimiento total de ningún ODS, de hecho, solo presenta un avance mayor al 75 % en tres: Educación y Bienestar, Agua Limpia y Saneamiento y Ciudades y Comunidades Sostenibles. En contraste, los tres ODS que menor avance reportan son Industria, Innovación e Infraestructura, Educación de Calidad y Vida de Ecosistemas Terrestres. Exploremos algunos casos a mayor profundidad.

En relación con el primer ODS "Fin de la Pobreza" tenemos una situación paradójica. En 2015 había más de 53 millones de pobres, de los cuales 9.7 millones vivían en pobreza extrema, según el CONEVAL. En 2023, el mismo CONEVAL reporta que la población con un ingreso inferior a la línea de pobreza disminuyó en 10.8 millones de personas de 2020 a 2022 y que la pobreza extrema también bajó en un 1,4 % sin embargo, esta disminución se orienta en gran medida a considerar los ingresos y no incluye gastos. En México, las personas con menos recursos están gastando entre el 30 % y el 50 % de sus ingresos en tratar de atender cuestiones

médicas que han sido desatendidas por el Estado.

Esto está vinculado con el tercer ODS: Salud y Bienestar. La carencia de acceso a los servicios de salud pasó del 16.2 % en 2018 a 28.2 % en 2020. Además, el 15.1 % de la población que está afiliada a algún sistema de salud pública, paga por servicios de salud particular y 7.2 % tarda más de dos horas en llegar a un hospital. Sin olvidar que el déficit de trabajadores de la salud ha aumentado y los indicadores relacionados con sobrepeso, obesidad y embarazo adolescente van al alza.

El cuarto objetivo es Educación de Calidad, es decir, que sea inclusiva, equitativa, entre otras cosas. Sin embargo, el presupuesto de la Secretaría de Educación Pública es 2 % menor en términos reales al monto aprobado en 2019, previo a la pandemia. Además, no se han fortalecido las capacidades de los docentes y no está claro cómo se recuperarán los dos años de escolaridad que perdieron miles de niñas, niños, y adolescentes durante la pandemia. Pero quizás lo más grave, en términos de inclusión y a pesar de las buenas intenciones, es el tema de los libros de texto gratuito que ofrece el gobierno desde hace muchos años. En este aspecto, hubo cambios significativos en los contenidos de estas publicaciones que han sido rechazados por gran parte de la población, ya que se hicieron sin consultar a fondo con la comunidad académica y los padres de familia. Aunque muchas de las modificaciones están orientadas hacia una mayor inclusión en términos de diversidad sexual y racial, en realidad no fueron sometidos a consideración ante la sociedad, lo cual implica menor inclusión.

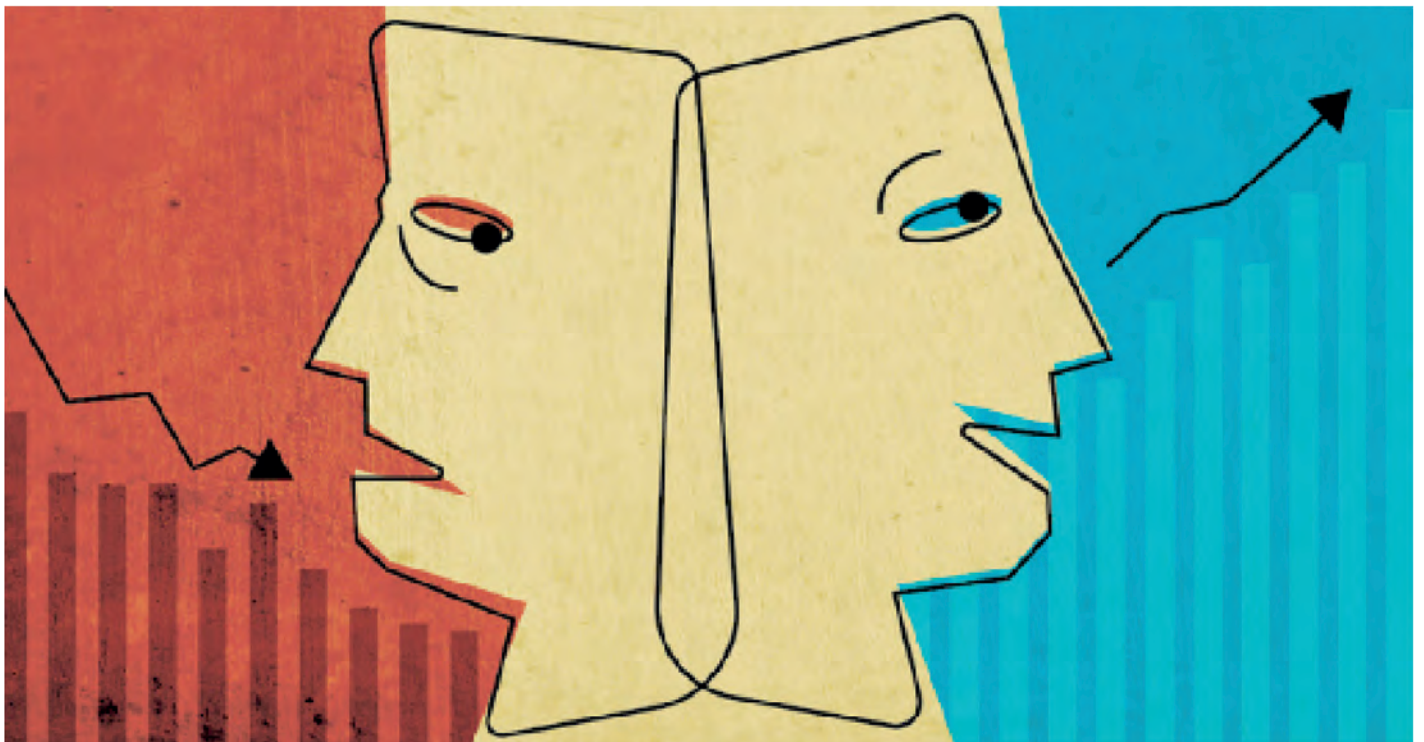
El avance en muchos de los ODS es irregular. Es urgente que se trabaje en los 17 objetivos de sustentabilidad de la ONU, pero aún más urgente es que la población los conozca para poder trabajar en conjunto e instrumentar las mejoras que el país requiere. No habrá un avance real si el gobierno no trabaja en conjunto con la sociedad.



**CARLOS MARTÍNEZ**

Fundador Capital Político.

# EL VOTO EMOCIONAL EN ELECCIONES



En las democracias contemporáneas, las elecciones son el corazón de la toma de decisiones políticas. Los ciudadanos se reúnen en las urnas para elegir a sus líderes y representantes, pero las elecciones a menudo no son simplemente un ejercicio racional de selección basado en propuestas de políticas públicas y argumentación técnica por parte de los candidatos. Este voto implica una toma de decisiones influenciada por las emociones (alegría, felicidad, ira, miedo, tristeza, ansiedad, etc.). A menos de un año para que se realicen las elecciones en México, es importante conocer este fenómeno.

El voto emocional es una tendencia común en las elecciones en todo el mundo, y se manifiesta de diversas maneras. Los votantes pueden sentirse atraídos o repelidos por un candidato debido a factores emocionales, como el carisma, el estilo de comunicación, la apariencia física o incluso la narrativa del candidato. A veces, las emociones negativas, como el miedo o la ira, también pueden influir efectivamente en las decisiones de voto.

Un ejemplo de lo anterior fue la elección presidencial de 2016 en Estados Unidos, donde el entonces candidato Donald Trump logró movilizar a una base de votantes emocionalmente comprometidos. Trump utilizó un lenguaje directo y emotivo en su comunicación, conectando profundamente con una parte de la población que se sentía alienada por la política convencional. En contraste, su rival, Hillary Clinton, a menudo era percibida como distante y carecía de una conexión similar con los electores, lo que ejemplifica cómo las emociones pueden influir en los resultados electorales.

La psicología juega un papel central en la comprensión del voto emocional. La teoría de la toma de decisiones basada en lo emocional sugiere que las personas procesan información política de manera diferente cuando están emocionalmente comprometidas. En este estado, las emociones pueden intensificar la atención de un votante hacia un candidato o partido en particular, lo que puede llevar a un sesgo de confirmación, donde se da prioridad a la información que respalda sus emociones preexistentes y se ignora la información contradictoria. Por ejemplo, un votante emocionalmente comprometido con un candidato puede ser más propenso a aceptar información que respalde su elección, incluso si dicha información carece de evidencia sólida o es sesgada. Esto se debe a que las emociones pueden nublar el pensamiento crítico y llevar a un apoyo inquebrantable.

Otro aspecto importante es la disonancia cognitiva, que es la tendencia de las personas a buscar mantener la coherencia entre sus creencias y sus

acciones. En el contexto electoral, esto puede llevar a los votantes a justificar emocionalmente sus elecciones políticas, incluso si no se alinean con sus intereses racionales a largo plazo. Esto puede observarse en votantes que eligen a un candidato debido a una conexión emocional profunda, pero que luego buscan racionalizar su elección a través de argumentos que coinciden con sus emociones previas.

Luego de 20 años de investigación empírica de múltiples procesos electorales, Drew Westen, profesor de psicología y psiquiatría de la Universidad de Emory en los Estados Unidos, establece en su innovador e influyente libro *The Political Brain* que las elecciones se deciden en el mercado de las emociones, un mercado lleno de valores, imágenes, analogías, prejuicios y discursos conmovedores, en el que la lógica juega solo un papel de apoyo.

Westen argumenta que la toma de decisiones políticas está profundamente arraigada en las emociones y que los candidatos y estrategias políticas a menudo

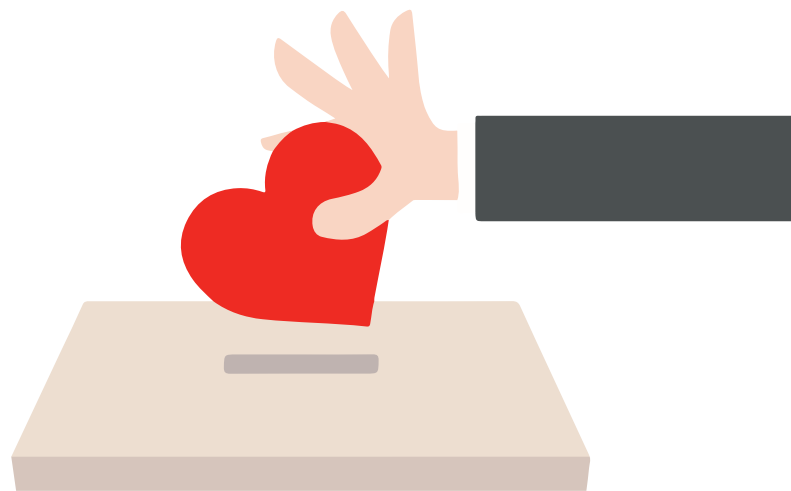


subestiman el poder de las emociones en el proceso electoral. Las emociones desempeñan un papel crucial en la formación de la identificación partidista y la percepción de los candidatos. Los votantes a menudo eligen a un partido político o candidato con el que se sienten emocionalmente conectados, en lugar de realizar una evaluación fría y racional de las políticas y propuestas. Esto se debe a que las emociones pueden ser más persuasivas que los argumentos racionales, pueden influir en la memoria y la percepción de la información política. Los candidatos que son capaces de evocar emociones positivas en los votantes a menudo tienen una ventaja significativa en las elecciones, ya que pueden generar una conexión emocional duradera que trasciende los detalles de las políticas específicas.

Además, Westen destaca cómo las emociones negativas, como el miedo y la ira, pueden ser utilizadas estratégicamente en la política. Los candidatos y las campañas políticas a menudo recurren a la explotación de temores y preocupaciones de los votantes para movilizar su base y ganar apoyo. Estas emociones pueden ser poderosas motivadoras para la participación electoral y la toma de decisiones de voto. Los descubrimientos de Westen han transformado por completo la forma de entender y atender las campañas electorales, mostrando cómo una visión distinta de la mente y el cerebro conduce a una forma diferente de hablar con los votantes.

Por otro lado, el consultor político Stephen K. Medvic, director del Centro de Política y Asuntos Públicos del *Franklin & Marshall College* en su libro *In Defense of Politicians* muestra que el voto emocional puede ser visto como una respuesta natural a la dinámica política moderna, donde los políticos se enfrentan a la necesidad de equilibrar las propuestas técnicas de políticas con la conexión emocional con los votantes. Este equilibrio, argumenta Medvic, es esencial para comprender cómo se desarrolla el proceso democrático y cómo los votantes toman decisiones en las elecciones. En última instancia, la política es, en gran medida, un asunto de emociones humanas, y los políticos son actores racionales que deben tener en cuenta estas emociones para ganar y mantener el apoyo del público en campañas.

El voto emocional puede tener un impacto significativo en los resultados electorales. Los candidatos carismáticos que pueden conectar emocionalmente con los votantes a menudo tienen una ventaja en las elecciones. Además, el voto emocional puede influir en la participación electoral. Los votantes que sienten una conexión emocional fuerte con un candidato o partido son más propensos a acudir a las urnas, lo que puede cambiar el equilibrio



de poder en una elección.

El fenómeno del voto emocional lo observamos el pasado 12 de agosto del presente año en las elecciones primarias en Argentina, también llamadas PASO (Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias) en donde Javier Milei, un *outsider* de ideología libertaria, logró ganar dichos comicios capitalizando el descontento y la frustración de millones de votantes, captando acertadamente la decepción de buena parte de los electores con los partidos que gobernaron los últimos años. Hoy Milei es el favorito para ganar la presidencia del país austral.

Comprender y aprovechar el voto emocional no significa abandonar la política basada en hechos y cifras, sino complementarla con una narrativa emocional sólida. Los consultores y candidatos que pueden equilibrar eficazmente el componente emocional con la política sustantiva pueden tener un impacto más duradero en la percepción pública y en la toma de decisiones de los votantes. En un mundo político cada vez más complejo y emocional, es imperativo el reconocimiento y valoración del efecto del voto emocional en comicios electorales. Los consultores políticos deben diseñar estrategias de campaña que no solo presenten políticas y propuestas sólidas, sino que también conecten de manera auténtica con las emociones y valores de los votantes. Los candidatos, por su parte, deben ser conscientes de que su capacidad para inspirar, generar empatía y comunicarse de manera efectiva puede ser incluso más importante que su propia plataforma política.



### **ERICK LOBO**

Consultor, Director General  
de Politics & Government  
Consulting.



**"CALIDAD SUPREMA  
EN CADA CORTE"**



**SÍGUENOS EN:**



**@ElApaCarnes**

---

# LAS CAMPAÑAS POLÍTICAS EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

---



La inteligencia artificial (IA) ha revolucionado prácticamente todos los sectores de la sociedad, la política no es una excepción. En la actualidad, los políticos y estrategias electorales están aprovechando el poder de los algoritmos de IA para analizar grandes volúmenes de datos electorales y obtener *insights* clave que les permitan diseñar estrategias electorales más efectivas.

La IA se ha convertido en una herramienta poderosa para analizar grandes cantidades de datos y generar estrategias electorales eficientes. Gracias a esta tecnología, los políticos y estrategias electorales tienen acceso a una enorme cantidad de información que antes era imposible de procesar de manera eficiente y en tan corto tiempo; puesto que la IA es capaz de analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real, identificar patrones y tendencias, así como generar *insights* valiosos para la toma de decisiones estratégicas. Además, la IA también permite el análisis de datos no estructurados, como las redes sociales y los medios de comunicación, lo que brinda una visión más completa de la opinión pública y los temas de interés.

En definitiva, la IA está permitiendo a los políticos tomar decisiones más informadas y basadas en evidencia, optimizando así sus campañas y aumentando sus posibilidades de éxito electoral.

## **El uso de la IA en campañas políticas**

Existen varias herramientas de inteligencia artificial que se

utilizan en las campañas políticas, algunos ejemplos son:

**Análisis de datos:** Los sistemas de análisis de datos utilizan algoritmos de aprendizaje automático para analizar grandes cantidades de datos, como los datos demográficos de los votantes, sus preferencias políticas y su comportamiento en las redes sociales. Esta información se utiliza para diseñar campañas publicitarias más efectivas y personalizadas.

**Generación automática de contenido:** Los sistemas de generación automática de contenido utilizan algoritmos de IA para crear contenido automáticamente, como mensajes de correo electrónico y publicaciones en las redes sociales. Esto permite a los líderes políticos llegar a un público más amplio de manera eficiente.

**Chatbots:** Los *chatbots* utilizan algoritmos de procesamiento del lenguaje natural para interactuar con los votantes y responder preguntas sobre la campaña. Estos *chatbots* pueden ser programados para atender a diferentes idiomas y grupos demográficos, permitiendo una comunicación más personalizada.

**Análisis de sentimientos:** Los sistemas de análisis de sentimientos utilizan algoritmos de aprendizaje automático para analizar el contenido de las redes sociales y determinar el sentimiento general hacia la campaña o el candidato.

**Creación de videos con robots virtuales:** Las plataformas de creación de videos con IA, como Synthesia y Designs.ai, utilizan algoritmos de aprendizaje automático para generar avatares humanos sintéticos. Estos avatares pueden ser programados para realizar una variedad de acciones y expresiones, lo que permite a los creadores de contenido producir videos realistas sin la necesidad de actores humanos. Esto es especialmente útil en las campañas políticas, donde los mensajes pueden ser personalizados para diferentes audiencias.

**Clonación de voz:** La IA también puede ser utilizada para clonar la voz de una persona. Esto se logra mediante el análisis de grabaciones de voz existentes y la generación de una "huella vocal" única. Esta huella vocal puede ser utilizada para generar nuevas grabaciones de voz que suenan casi idénticas a la voz original. En el contexto de las campañas políticas, esto podría permitir a los candidatos "hablar" directamente a los votantes en anuncios de video, incluso cuando están ocupados con otras tareas.

## La guerra sucia

El mal uso de la IA en las campañas políticas puede manifestarse de varias formas, especialmente en lo que se conoce como "guerra sucia". La IA puede ser utilizada para difundir desinformación y noticias falsas, manipular la percepción pública y polarizar a los votantes. Por ejemplo, los algoritmos de IA pueden ser programados para generar y difundir contenido negativo o falso sobre un candidato o partido político. Además, la IA puede ser utilizada para crear *deepfakes*, videos manipulados que parecen reales, para difamar a los candidatos. Estas tácticas no solo son éticamente cuestionables, sino que también pueden socavar la integridad del proceso democrático. Es crucial que se establezcan regulaciones y salvaguardas para prevenir este tipo de abusos de la IA en las campañas políticas.

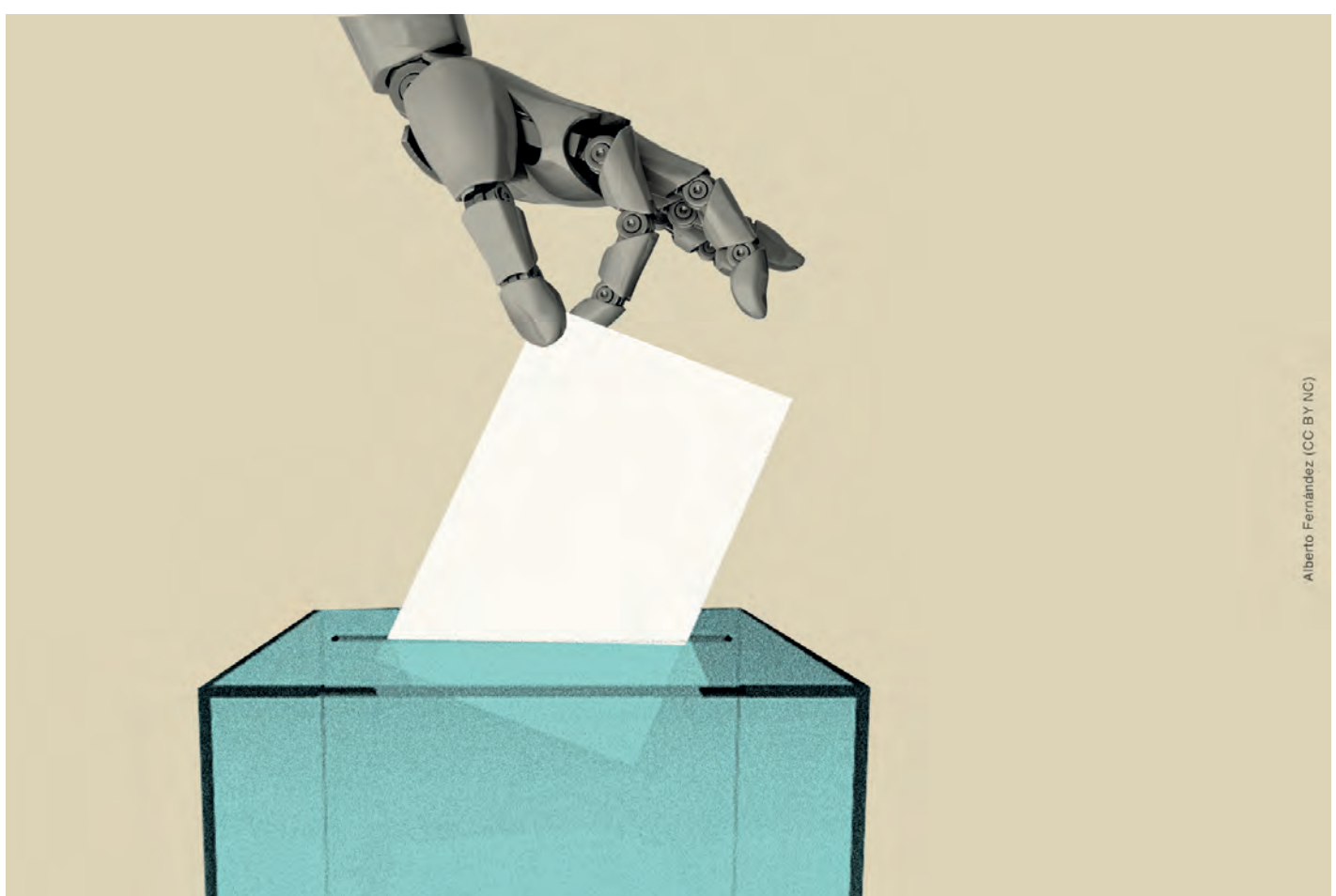
La interferencia en elecciones, evidenciada en 2016 con la propagación de noticias falsas por actores externos, podría ser solo la punta del iceberg. La intromisión de China y Rusia en las elecciones de otros países, utilizando la inteligencia artificial para difundir desinformación, es una amenaza real y palpable. Estos actores externos han demostrado tener la capacidad y la voluntad de manipular la percepción pública para lograr sus objetivos geopolíticos.

Además, los propios actores políticos locales podrían malversar estas herramientas, generando escándalos y acusaciones basadas en pruebas fabricadas por IA. Este patrón, explotado en campañas de desinformación, no solo tiene el potencial de engañar, sino que crea caos y apatía.

## La injerencia extranjera en las campañas

La injerencia de países extranjeros en las elecciones de otros países a través de las redes sociales es un fenómeno que ha cobrado relevancia en los últimos años. En el caso de México, este fenómeno podría tener un impacto significativo, dado el alto número de usuarios de redes sociales en el país y su creciente dependencia de estas plataformas para informarse.

Las redes sociales más populares en México son Facebook (95.3 % de usuarios), WhatsApp (92.2 %) Instagram (79.4 %) y X, antes Twitter (61.1 %). Todas estas plataformas fueron desarrolladas en Estados Unidos, con excepción de WhatsApp que, aunque fue adquirida por Facebook, originalmente fue creada por dos exempleados de Yahoo. Otras redes sociales emergentes como TikTok (46.8 % de usuarios) sobre todo en un sector de la población más joven, la cual tienen su origen en China.



En México, el 67 % de las personas que tienen acceso a internet usan las redes sociales para informarse, lo que supera a los medios tradicionales, como la televisión, la radio y la prensa escrita. Este cambio en el comportamiento de los mexicanos podría abrir la puerta a la influencia extranjera en las elecciones a través de las redes sociales.

Cabe destacar que cualquier intento de influencia extranjera en las elecciones es una violación a la soberanía nacional y puede tener graves consecuencias para la democracia. Por lo tanto, es crucial que se tomen medidas para prevenir y detectar este tipo de actividades.

### **Las elecciones presidenciales del 2024 en México**

Las elecciones presidenciales de 2024 en México se desarrollarán en un contexto tecnológico sin precedentes, siendo la primera vez que estos comicios se llevarán a cabo en la era de la inteligencia artificial de uso masivo. Se espera que las redes sociales influyan de manera significativa en las campañas electorales, así como el uso de herramientas con IA.

Los candidatos competirán por el voto a través de las redes sociales con materiales elaborados a partir de las herramientas que ofrece la

IA y el marketing político. Esto es resultado de la evolución tecnológica que se ha dado al paso de los años, así como la evaluación de cómo las personas se informan y toman decisiones en materia electoral.

Como ya lo expusimos, la IA puede abarcar una gran cantidad de opciones, tanto para generar mensajes, enviarlos o crear contenidos de audio o video. Sin embargo, es necesaria una nueva legislación para el uso de la IA, pues se debe garantizar el respeto de los derechos humanos, la seguridad y privacidad de las personas.

En conclusión, aunque el uso creciente e innovador de la IA en las campañas políticas presenta desafíos éticos y técnicos significativos, también ofrece oportunidades sin precedentes para mejorar la eficiencia y efectividad del proceso electoral. Como sociedad, debemos navegar cuidadosamente este nuevo paisaje tecnológico para garantizar que nuestras democracias se fortalezcan, en lugar de debilitarse.



### **Héctor Ruiz López**

Profesor investigador de la Universidad de Guadalajara y analista político.





*El Único*

**¡SABOR QUE  
TE GOBIERNA!**



**SIGUENOS**   **@CHICHARRONACHO**

---

# DEMOCRACIA DIGITAL



En los últimos años, las campañas electorales digitales se han convertido en un componente fundamental de los procesos democráticos en todo el mundo. La promesa de llegar a un público más amplio y diverso ha llevado a un aumento significativo en el uso de herramientas digitales por parte de candidatos y partidos políticos. Sin embargo, este fenómeno también ha dado lugar a una serie de desafíos que merecen un análisis más profundo.

El auge de las campañas electorales digitales

El año 2020 marcó un hito en la adopción de las campañas electorales digitales, especialmente en el contexto de la pandemia de COVID-19. Por ejemplo, en Estados Unidos las campañas presidenciales entre Joe Biden y Donald Trump presentaron un gasto récord en publicidad en línea, con un énfasis particular en las redes sociales. Este aumento en la inversión digital también se refleja en otros lugares del mundo, desde Brasil hasta India.

Los beneficios:

**Mayor alcance y participación:** Las campañas digitales han democratizado el acceso a la política. Los candidatos pueden llegar a una audiencia global con un clic, lo que fomenta una mayor participación política, especialmente entre los jóvenes, que son ávidos usuarios de las redes sociales.

**Personalización y segmentación:** Las herramientas digitales permiten a las campañas personalizar mensajes y segmentar a los votados según sus intereses y preferencias. Esto mejora la efectividad de la movilización y la persuasión.

**Rendición de cuentas y transparencia:** La exposición pública de los candidatos en plataformas digitales ha aumentado la rendición de cuentas. Los ciudadanos pueden rastrear y cuestionar las actividades y declaraciones de los políticos en tiempo real.

Lo que socava la democracia:

**Desinformación y noticias falsas:** Un problema central de las campañas digitales es la proliferación de desinformación y noticias falsas. La rapidez con la que se difunden estos contenidos puede socavar la confianza en el proceso electoral.

No es un problema menor, ya que en estos días La Unión Europea ha lanzado una severa advertencia a Elon Musk, dueño de la compañía X (anteriormente conocida como Twitter) y le ha pedido que establezca mecanismos de control con las noticias falsas que circulan por la red social y cumpla así con las leyes del bloque europeo relacio-

nadas con esta materia; Vera Jourova, vicepresidenta de la Comisión Europea, ha asegurado que X es la mayor fuente de noticias falsas del mundo y ha instado a Musk a que tenga en cuenta la necesidad de luchar contra este fenómeno para atajar la desinformación, en muchos casos procedente de Rusia.

**Microsegmentación polarizante:** A medida que las campañas se vuelven más precisas en la segmentación de votación, existe el riesgo de que se profundice la polarización política. La microsegmentación crea "burbujas informativas" donde las personas solo son expuestas a perspectivas afines, limitando su comprensión de puntos de vista alternativos.

**Interferencia extranjera:** Las elecciones han sido vulnerables a la interferencia extranjera a través de la difusión de propaganda en línea. Esto plantea preguntas sobre la integridad de los procesos democráticos.

**Profundización de la polarización**

Las burbujas de filtro, generadas por algoritmos de redes sociales, han contribuido a la polarización. Estas burbujas mantienen a las personas expuestas a una información que confirma sus creencias preexistentes, lo que puede intensificar la división política. Los algoritmos de recomendación a menudo priorizan el contenido emocionalmente cargado, lo que alimenta la polarización al fomentar discusiones confrontativas en línea.

**Ataques en redes sociales**

Los ataques a políticos y sus seguidores en redes sociales se han vuelto comunes y, a menudo, extremadamente perjudiciales. Estos ataques pueden tomar muchas formas, desde insultos personales hasta amenazas de violencia. Los candidatos y sus seguidores a menudo son blanco de campañas de difamación y desacreditación diseñadas para socavar su reputación.



**IVANNA  
TORRICO**

Analista de comunicación política.

# BBVA

Banca Patrimonial  
y Privada

## Una app a la altura de su estilo de vida

Conozca la nueva **app Estratega Life**,  
donde podrá consultar información  
financiera, disfrutar de alianzas  
comerciales, experiencias  
exclusivas y soluciones digitales.

**Exclusiva para los clientes  
de Banca Patrimonial,  
Privada y UHN.**



Para ingresar a su aplicación  
consulte a su banquero.

**Creando Oportunidades**





# LA ENTREVISTA

**SERGIO**

**MAYER**

**MARTES**  
**24 DE OCTUBRE**  
**7:30 PM**



**/CAPIPOLITICO**

ESCUCHA EL **PODCAST** EN:

Spotify Apple Podcasts amazon music



---

# ¿HA PASADO EL PELIGRO DE UN CIERRE DEL GOBIERNO DE LOS ESTADOS UNIDOS?

---

Hace unos días, todo apuntaba a que, una vez más, el Gobierno de los Estados Unidos se encaminaba a un cierre de actividades. Lo anterior hubiera sucedido, si el Congreso –quien tiene “el poder de la bolsa”– no hubiese aprobado antes del 1 de octubre (fecha en que termina el año fiscal) aunque sea una disposición de financiamiento temporal precautorio. A pocas horas de que se venciera el plazo, la Cámara de Representantes votó 335 a 91 de extender el presupuesto federal por 45 días más; es decir, el peligro de cierre no se ha

evitado. Simplemente, el Senado y la Cámara de Representantes han comprado más tiempo para llegar a un acuerdo en la aprobación de un proyecto de ley de gastos que cubra el próximo año fiscal. Si para el 17 de noviembre no se logra un acuerdo, aún podría presentarse un cierre. Cabe mencionar que ambas cámaras, después consensuar y aprobar cada una sus propios proyectos de ley de gastos (dividido en 12 proyectos de ley), deben aprobar una sola versión de estos para que sean turnados al Poder Ejecutivo para su aprobación o veto.



El cierre de gobierno encuentra su fundamento legal en la Ley de Antideficiencia (Antideficiency Act) que data de 1884, enmendada por última vez en 1950. Esta ley establece que el gobierno federal no puede comprometer ni gastar fondos sin una asignación presupuestal aprobada por el Congreso. Cuando el Congreso no logra aprobar los mencionados 12 proyectos de ley, se presenta un cierre de gobierno total, lo que implica que se suspenden todas las actividades federales no esenciales –con afectaciones también en los ámbitos estatales, locales, territoriales y en el sector privado– ocasionando grandes pérdidas financieras y dejando a programas sociales sin fondos, a agencias federales sin labores, y a miles de trabajadores federales, incluyendo militares, sin remuneración (aunque se les paga retroactivamente). Por el contrario, si el Congreso aprueba algunos de esos 12 proyectos de ley, solo las agencias federales cuyo presupuesto no ha sido aprobado deben cesar sus actividades, teniendo un impacto directo e indirecto en todo el sector de actividad bajo su control.

En el transcurso de cinco décadas, el Gobierno de los Estados Unidos ha cerrado 21 veces. El cierre de gobierno más reciente y el que más ha durado fue en 2018-2019, en la administración del presidente Donald Trump, con una duración de 35 días. Cabe mencionar que, a diferencia de lo que ha ocurrido en ocasiones previas, las discordias en la actualidad no se deben a una pugna entre el Congreso y el presidente, sino más bien a una falta de consenso sobre la asignación, topes, y recortes al presupuesto dentro de las distintas facciones del Partido Republicano y por supuesto de este con los distintos grupos del Partido Demócrata (v.g. respecto al financiamiento a Ucrania, migración, seguridad fronteriza, financiamiento para catástrofes naturales, por nombrar algunos).

Lo curioso es que los redactores de la Ley de Antideficiencia nunca se imaginaron que sería usada como un arma política, ya que su ratio juris fue la de acabar con la práctica recurrente de agencias federales de rebasar intencionalmente su presupuesto, teniendo la seguridad de que sería cubierto por el Congreso, lo que ocurría hasta 1980. En ese año, la Comisión Federal de Comercio (Federal Trade Commission, FTC), una agencia federal encargada de proteger a los consumidores de fraudes y prácticas comerciales desleales, le solicitó al Congreso que cubriera los gastos en los que había incurrido, además, que ampliara su presupuesto para el año entrante. Un grupo importante de legisladores condicionó dicha petición a que se redujeran drásticamente los poderes de investigación y establecimiento de normas de la agencia federal.

El presidente Jimmy Carter, quien se oponía tajantemente a que se socaven los poderes de la agencia, le pidió al entonces fiscal general, Benjamin Civiletti, que dictaminara si era legal que una agencia federal permitiera a sus empleados seguir laborando si había agotado su presupuesto. Civiletti respondió que, de encontrarse bajo este supuesto legal, una agencia federal no podía incurrir en más gastos, sino en aquellos necesarios para cesar en forma ordenada sus actividades. Agregó que la práctica que se había venido dando en que las agencias federales incurrieran en gastos adicionales sin aprobación del Congreso, además continuando con sus labores, constituía una clara violación a la Ley de Antideficiencia.

Una semana después de emitida dicha opinión, la FTC se vio obligada a cesar sus actividades por una intestina disputa presupuestal, con consecuencias nefastas no solo para sus trabajadores, sino para muchas industrias y consumidores. Así, una opinión legal que se refería a un tema jurídico puntual, daría pie a que se instaurara una nueva época en que el presupuesto sería usado entre los partidos políticos y entre los poderes como un mecanismo para forzar las negociaciones y lograr concesiones bajo la premura del tiempo, y bajo la amenaza de tener que asumir el alto costo político por propiciar un posible cierre de gobierno.

Republicanos y demócratas ya están echándose la culpa de quién sería responsable en caso de darse de un eventual cierre de gobierno. Ante las dificultades económicas que está sufriendo una gran parte de la población, el hartazgo y encono que reina en el gran parte de electorado, la baja aprobación que goza el Congreso (ver Statista), y la no tan distante elección presidencial de 2024. Los incentivos para llegar a un acuerdo antes del plazo deberían de ser altos, no obstante, en Washington D.C., como en otras latitudes, las dinámicas políticas no siempre hacen caso de la racionalidad y el pragmatismo.



### **Malkah Nobigrot Kleinman**

Licenciada en Derecho por la Universidad Iberoamericana y Maestra en Derecho por la Universidad de Harvard.

# PRŌMESA

— ARTESANAL —

## EL MEZCAL ¡COMO DEBE SER!



EVITA EL EXCESO

TIENDA EN LÍNEA  
[mezcalpromesa.com](http://mezcalpromesa.com)







# CASAREYNA

HOTEL · RESTAURANTE



**Reservaciones:**  
**222.232.00.32 ext. 406**

**EL CÁNCER DE  
MAMA, EL DOLOR  
SILENCIOSO DE LAS  
MUJERES  
MEXICANAS.**





El cáncer de mama sigue siendo la primera causa de muerte en mujeres en edad laboral en México, se calcula que cada día fallecen entre 10 y 12 mujeres, cada año se detectan 23 mil nuevos casos, datos del organismo no gubernamental "Juntos Contra el Cáncer"

Este Mes de octubre es de Sensibilización del Cáncer de Mama", se celebra en todo el mundo, aumentando la atención y el apoyo prestados a la concientización, detección temprana, tratamiento y cuidados paliativos.

Por ello durante el mes de octubre, la Organización Mundial de la Salud (OMS), fomenta programas integrales de lucha contra el cáncer de mama, dando prioridad a estrategias de prevención y detección oportuna con base en la autoexploración y mastografía.

Es verdad que para las mujeres la cosa empeoró los últimos años, en especial este 2023.

Todo empezó con el desmantelamiento de los pocos programas que tenían perspectiva de género:

Se eliminaron las estancias infantiles y los subsidios a las ONG que brindan tratamientos con cáncer de mama y otros tipos de cáncer que afectan a la mujer.

La llamada "Austeridad Republicana" dejó sin presupuesto a los refugios de mujeres maltratadas, a los pequeños negocios de mujeres indígenas, a los apoyos para viudas y los planes de igualdad e inclusión en las escuelas.

El actual régimen que presume ser el que más apoya a las mujeres y el más feminista de la historia le quitó el dinero a más de 10 programas destinados a la atención y protección a las mujeres.

Hoy en día no existen programas gubernamentales que apoyen a las mujeres que padecen cáncer de mama a vencer esta terrible enfermedad.

Es nuestro deber como mujeres agentes del cambio en la política promover programas que ayuden a prevenir esta enfermedad, debemos llevar más apoyo a las mujeres a que puedan desarrollarse como madres, ya que prolongar la lactancia materna es un hábito natural que ayuda a prevenir el cáncer en la mujer y es uno de los programas que debemos promover y concientizar en la sociedad, impulsando la cultura de la vida para tener más vida.

Durante la Semana Mundial de la Lactancia Materna, que se celebra todos los años del 1 al 7 de

agosto, es una campaña mundial coordinada por la Alianza Mundial para la Acción de Lactancia Materna (WABA, por sus siglas en inglés) para crear conciencia y estimular la acción sobre temas relacionados con la lactancia materna.

Sabías que la lactancia materna es una forma de prevenir el cáncer en la mujer, principalmente el cáncer de mama.

Es muy importante impulsar y promover estas políticas públicas que protegen la vida de las mujeres y de sus bebés.

Quiero enfatizar que es desde los gobiernos de Acción Nacional siempre se han impulsado programas que benefician principalmente a las mujeres, recordemos el programa oportunidades que beneficiaba a 6 millones de familias, el dinero se les entregaba directamente a las jefas de familia, se les daba consulta médica cada 2 meses, se les apoyaba con dinero por cada hijo que estudiaba en la escuela, se les daba complemento alimenticio a mujeres embarazadas y en periodo de lactancia.

La población beneficiada con este programa era de 25 millones principalmente mujeres.

El Programa oportunidades lo creó el ex Presidente Vicente Fox en el 2000 y posteriormente Felipe Calderón lo continuó y los amplió a 6 millones de familias.

Este programa fue evaluado y premiado por el banco mundial como uno de los programas de combate a la pobreza en el mundo y apoyo principalmente a las mujeres

Así también el tan extrañado " Seguro Popular " que sí era seguro y si era popular, el cual contaba con un fondo de gastos catastróficos que atendía el cáncer en la mujer y 8 tipos de cáncer infantil, que hoy quedó borrado del mapa dejando desamparados principalmente a las mujeres y los niños.

Hay tanto por hacer, tanto por regresar a las mujeres todo lo que nos arrebataron.



## **PILY MORÁN**

Secretaria de Promoción Política del Partido Acción Nacional en Puebla.  
*Colaboración Especial.*

**MUJER ESTE MES DE OCTUBRE.**  
**CHÉCATE Y EXPLÓRATE**  
**PARA PREVENIR EL CÁNCER DE MAMA.**  
**HAGAMOS LO NUESTRO.**





---

# T-MEC EN PRO DE ERRADICAR EL TRABAJO FORZOSO

---

En el proceso de evolución del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, propiciado por los cambios a través de los años en las tres economías, además del impacto de los beneficios o perjuicios derivados del ahora T-MEC (Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá) se vivió como uno de los principales temas a tratar, como resultado de esto, fue modificado en el nuevo tratado la innegociable protección de los empleos en el territorio, y que los empleos protegidos fuesen bien remunerados, en condiciones laborales seguras.

A razón de esto, se acordó luchar en contra de las condiciones de trabajo forzoso, obligatorio o trabajo infantil, prohibiendo la compraventa de productos total

o parcialmente elaborados bajo estas condiciones y acordando comerciar únicamente con mercaderías que cumplan con la declaración de compromiso compartido integrada en el mismo tratado, así como en el artículo 23.6 del T-MEC sobre el trabajo forzoso.

Este acuerdo no solo alcanza al territorio nacional o de las partes, sino también al comercio exterior, lo que permite que a su vez nos volvamos guardianes o filtro de las mercancías que vienen de Medio Oriente u otros países de Sudamérica, previniendo así que las mercancías exportadas a los otros dos territorios no contengan en sus procesos mano de obra que implique algún tipo de trabajo en las condiciones mencionadas.

Para tal efecto, el Ejecutivo Federal, conforme a la Ley de Comercio Exterior, faculta a la Secretaría de Economía para estudiar, proyectar, determinar y modificar restricciones no arancelarias a la importación y exportación de mercancías, a su vez, corresponde a la Secretaría del Trabajo y Previsión Social la vigilancia del cumplimiento de acuerdos en materia laboral para los tratados.

En México, se publica el ordenamiento en el Diario Oficial de la Federación el 17 de febrero, entrando en vigor el 18 de mayo del presente con la prohibición a la importación de mercancías en estas condiciones. Tras su entrada en vigor, se anuncia un novedoso mecanismo de coordinación con autoridades mexicanas y extranjeras para dichas investigaciones: el Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida del T-MEC.

Uno se preguntaría ¿cómo es que se puede regular esto en las importaciones? ya que obviamente ninguna de las empresas admitirá libremente que están incurriendo en estas irregularidades. ¿Cómo se puede validar que en el país de origen no se realicen estas prácticas con la mercancía que se adquiere?

La respuesta es mediante denuncias, que se ingresan por VUCEM (Ventanilla Única) o de manera física en las oficinas de la STPS por un particular, ya sea persona física o moral legalmente constituida en México, acompañada de documentación que sustente la acusación y solicitud de investigación.

La investigación se lleva en el marco de los convenios internacionales, intercambiando información y realizando las indagatorias correspondientes, las cuales incluyen verificar si hay aislamiento, trabajo infantil, si se trabaja a cambio de pagar una deuda, si hay condiciones inferiores a las de ley o abusivas, esclavitud, retención de salarios o documentos oficiales, entre otras que puedan atentar contra los derechos de los trabajadores.

La dependencia puede solicitar más información, entrevistas, entre otras pruebas para sustentar los alegatos. Una vez teniendo el resultado, la STPS deberá emitir una respuesta e informar a la Agencia Nacional de Aduanas (ANAM) si es que procede, propiciando que esta última implemente una restricción específica a ese proveedor.

Pero no solo es para nuestras importaciones, el acuerdo está y cada una de las partes debe asegurarse se cumpla; por su parte, Estados Unidos ha presentado revisiones admitidas o al menos son las publicadas actualmente en el portal de la STPS, la primera el 1 de junio para la investigación de una presunta denegación de derechos colectivos en la planta Goodyear de San Luis Potosí, por la presunta negativa de aplicar términos más beneficiosos al contrato colectivo de trabajo.

La segunda, en el caso de Draxton México, el 9 de junio para determinar la existencia o no de una denegación de derechos a la libertad de asociación y negociación colectiva, se presume un supuesto despido de un líder sindical, así como actividades para favorecer al sindicato titular del contrato colectivo y actos en contra de personas con intereses contrarios al mismo sindicato.

En ambos casos, la STPS debe dar respuesta en un máximo 36 días a partir de su solicitud si dichas solicitudes son o no procedentes, misma que deberá ser resuelta en no más de 180 días. Se admitió la solicitud de una más, que involucra una minera, la cual ha resultado improcedente por estar fuera de temporalidad.

En el caso de las dos primeras se han admitido y procesado informando al gobierno sobre las acciones correctivas mediante un "plan de reparación" para erradicar las condiciones de trabajo forzado. Ya que se determinó que existían conductas que pueden constituir transgresiones y se ha solicitado, en el caso Draxton, se reinstituya al representante sindical, se le indemnice y se respeten los derechos sindicales, entre otros. En el caso Goodyear, que se apliquen los beneficios de la Ley Federal del Trabajo como corresponden, además de hacer una revisión a las condiciones laborales de los trabajadores de la industria del hule en general.

En ambos casos, el Gobierno de México se pronunció al respecto en el portal oficial de la SEGOB, lo cual ratifica la transparencia en las investigaciones. El país vecino del norte nos lleva ventaja al respecto de estas implementaciones y es posible encontrar en la página de Customs Border Patrol (CBP) un listado de las empresas a las que se ha demostrado que incurren en estas prácticas y por lo tanto son prohibidas o sancionadas.

Las empresas que consuman productos de las integrantes de esa lista están sujetas a las penalizaciones que indique el código estadounidense con multas muy onerosas. Aunque el camino es largo, sinuoso y definitivamente se contraponen a muchos intereses económicos, es de celebrarse que se estén tomando las medidas necesarias para combatir y erradicar estas despreciables prácticas, donde se intercambia la vida por unos pesos que no se reparten de manera equitativa.



## **DENNYS BARBA.**

Directora general de GCB. Especialista en negocios internacionales y comercio.

---

# LAS ELECCIONES EN BAVARIA

---

En octubre se esperan las elecciones en Bavaria, el proceso electoral está en sus últimos días y, a diferencia de lo que se vive en otros países, en Alemania los procesos electorales pueden parecer largos o casi inexistentes debido a que los partidos siempre están en defensa de sus programas políticos. En el caso de Baviera, una región grande con cerca de 13.4 millones de personas, 16 % del total de la población, las elecciones son para elegir un nuevo parlamento regional.

Bavaria es una región conservadora, mantiene sus tradiciones y la gente de Bavaria ha mantenido en el gobierno al partido de la Unión Socialcristiana de Baviera (CSU) desde hace décadas. La razón es que, a pesar de ser un partido conservador, ha mantenido el estándar de la región, siendo la más estable del país. Para muchos alemanes, Bavaria es un estado rico, estable y con tradición, algunos consideran que Bavaria podría ser un pequeño estado independiente por la fortaleza que presenta; cuenta con más de 272 firmas regionales e internacionales. Hasta este año, ha invertido más de 9.5 mil millones en programas de digitalización y alta tecnología, cuenta con más de 19,531 patentes.

Los temas de la campaña electoral son los mismos que a todo alemán le inquietan, situaciones que en los últimos meses ha estado en la discusión política: altos precios de la energía, los efectos de la guerra entre Ucrania y Rusia, la situación en las escuelas y kindergarten con la falta de personal que ha ocasionado los cierres de kínderes y guarderías en zonas de poca población, la infraestructura de los medios de transporte, las ayudas sociales a familias empobrecidas, la falta de viviendas, la digitalización y, por supuesto, el tema migratorio, una discusión nacional con efectos altamente negativos para las pequeñas regiones.

Tal como es de esperarse, las campañas se van haciendo cada vez más intensas al acercarse la fecha de la elección. En las últimas semanas, más

allá de los programas políticos, y soluciones factibles a los problemas que inquietan a los ciudadanos, ha existido una serie de descalificaciones entre los candidatos; exaltar los escándalos o situaciones del pasado son convenientes para que los indecisos puedan marcar la diferencia. La campaña electoral en Bavaria se parece en mucho a los descréditos y escándalos que se conocen en Latinoamérica durante los periodos electorales, pues han sido una descalificación entre candidatos más que un debate propositivo sobre las necesidades y urgencias que tiene la región.

El escándalo estuvo alrededor del vicepresidente de Baviera y líder aliado de los socialdemócratas, Hubert Aiwanger, por un texto antisemita escrito hace 35 años. El diputado Aiwanger, muy a pesar del uso de su dialecto, ha sido un fuerte crítico a las medidas económicas del gobierno federal. Pareciera que los políticos están empeñados en tener memoria cuando la necesitan, y olvidar los acontecimientos recientes o fallos que implican grandes pérdidas para el país. Así, las campañas dieron un giro y se centraron sobre todo en ataques al diputado y a las acciones que tomó el líder, Markus Söder, quien decidió no romper la coalición ni destituir al diputado.

Las críticas al gobierno de Bavaria fueron en un par de días la campaña de los partidos, olvidándose de lo que realmente le importa a la gente, que es el cómo salir de la crisis económica y social. Los medios de comunicación regionales y nacionales dieron espacio al acontecimiento y perdieron de vista el análisis de las campañas electorales. Por otro lado, es interesante como los candidatos pelean por los votos de la gente en las calles: siendo la época de los festivales de cerveza, los candidatos aprovechaban para dar todo tipo de mercancía con el logotipo de los partidos.

Esta elección, para el ámbito federal, no tiene mucho significado, pues al ser Alemania un estado federado le da a cada región una interdependencia propia para dirigir su gobierno, es más bien el



programa político de cada partido el que hace de su agenda una continuidad entre Estado y Federación. Otro factor en esta elección es que hay más gente joven que irá a las urnas o que ya ha emitido su voto, una generación que está creciendo en medio de una crisis, un futuro incierto, a diferencia de sus padres.

Algunos sondeos han descrito que esta vez las elecciones pueden dar un cambio en el gobierno de Bavaria, pero un cambio dirigido a la extrema derecha. En la última encuesta a unos días de la elección, las preferencias citan al CSU con 36 %, Frei Wähler con 15 %, Grüne con 15 %, AfD 14 %, SPD 9 %, FDP 4 %, Linke 2 %, Bayernpartei 5 %. Si bien el segundo y tercer lugar pueden cambiar y también el AfD, el partido de derecha extrema puede dar una sorpresa, quedando como segunda fuerza política.

Mucho se habla sobre como será la coalición que gobierne Bavaria, Markus Söder ha dicho que no iría en coalición con el AfD y tampoco con los verdes (Grüne). En las últimas

semanas, Markus Söder ha sido de nueva cuenta relegado como el líder actual de CSU, con un discurso muy crítico hacia el gobierno federal, que calificó "como el peor gobierno que ha tenido Alemania, las cosas no pueden quedarse como están". Su actitud confrontativa puede cambiar ante los resultados de la elección del próximo 8 de octubre.

Al final, estamos ante una similitud de lo que vemos en América Latina: descalificaciones, historias inventadas, y falta de respuestas claras sobre el futuro incierto que vive Alemania; cada estado con elecciones presenta las mismas características, quizá el es el enfoque más fácil de abordar, debido a que el gobierno federal ha perdido credibilidad, la coalición se encuentra en apuros al no poder resolver los problemas que mantienen a Alemania bajo una crisis económica sin precedentes.



**CINTIA GIL-FICHEL**

Analista independiente, Alemania.

CurryCatura

Llavero.



CURRY  
20

[www.currycaturas.blogspot.com](http://www.currycaturas.blogspot.com)

The logo for EVF (Estrategia de Ventas y Finanzas) is displayed in a white hexagonal shape at the top center of the page. The letters 'EVF' are in a bold, sans-serif font, with the 'V' being a larger, stylized orange letter.A black and white photograph of three people in a business meeting. A man on the left is looking towards a woman in the center and a man on the right. They are all looking at a document on the table. The woman is resting her chin on her hand. The man on the right is pointing at the document.

# ESPECIALISTAS EN BLINDAJE DE MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE AUTOR Y CREACIÓN DESARROLLO DE FRANQUICIAS

## PROFESIONALISMO Y EXPERIENCIA A SU SERVICIO

Asesoría permanente, profesional y dinámica, la mejor atención personalizada a su alcance.

**ABOGADOS ESPECIALISTAS EN PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHO HUMANO**

Oficinas en Ciudad de México y Cholula, Puebla

[WWW.EVFMARCAS.COM](http://WWW.EVFMARCAS.COM)



PUEBLA 222 2256537 | 222 7098970



CDMX 55 11070777



LOS CABOS 624 1783571

PERFECT®

— We Make It Happen —

# ¿EVALUANDO INVERTIR EN ESTADOS UNIDOS?

APÓYATE CON NOSOTROS.

- Gestión de Riesgos.
- Soft Landing.
- Análisis del Negocio o Proyecto.

---

# ¿ALGÚN DÍA DEJAREMOS DE DEPENDER DEL PETRÓLEO?

---

El dejar de depender del principal insumo fósil que ha usado el planeta desde que se perforó el primer pozo de petróleo en su versión moderna (tal cual la conocemos) en 1859, localizado en el estado de Pensilvania, Estados Unidos ha sido de las preguntas más importantes que aún no resuelve la humanidad con todos los avances tecnológicos, considerando que este insumo fósil es conocido desde la antigüedad por las viejas civilizaciones, así como antecedentes bíblicos que varios autores lo vinculan con el Arca de Noé, donde este la impermeabilizó con un derivado del petróleo, denominado "betún". Por tanto, su uso y extracción data de tiempos inmemorables, transitando de instrumentos rudimentarios, como las cañas de bambú y tubos de broce usados por los chinos hace cientos de años, hasta los pozos de perforación inteligente.

Dos momentos han sido determinantes para la masificación de su uso: la iluminación con lámparas de queroseno en 1859 y la aparición de los primeros motores de explosión en 1887, así como los de combustión interna en 1897. Con ello, podemos inferir que el uso del petróleo ha estado íntimamente ligado al desarrollo de la economía a nivel global como la conocemos, pero también a la evolución de consumo

energético que hemos tenido como humanidad, como parte de nuestras actividades cotidianas.

La Agencia Internacional de Energía (AIE) reconocida como uno de los mayores árbitros en materia de política energética mundial, ha estudiado la posibilidad de que exista un tope de consumo o demanda global que origine una desaceleración, la cual se estima ocurra a principios del 2030 y permita llegar a la neutralidad del carbón, asumida en el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático en el 2015 con el famoso Acuerdo de París.

Sin embargo, al analizar los datos y las tendencias que marcan los posibles escenarios, tanto de la AIE como de la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo), las cuales manejan de primera mano las cifras que mueven el mercado global existente, muestran que la tendencia es creciente, a excepción del decrecimiento casi espontáneo que se dio con la pandemia del COVID-19. La primera se ha remitido a señalar que con el uso de energías renovables y otros sustitutos se perdería potencial en el mix energético, no por ello se apostaría a su desaparición (como muchas voces lo han señalado a nivel mundial) debido a que de un consumo superior al 31.5 % de la demanda global de energía, podría disminuir en cuatro puntos porcentuales al 2045, para posicionarse en 27.5 % sin tener cambio alguno en su ponderación como la principal fuente de energía en el planeta. Ello se debe, en mayor medida, no solo al crecimiento de la población a nivel mundial, sino también a un mercado más industrializado que en conjunto con la tecnología debe sostener la demanda.



**INMA RAMÍREZ**

Asesora Parlamentaria.  
Experta en Medio Ambiente.

# APP FOX SPORTS MX



# SUSCRÍBETE

DISFRUTA LA EXPERIENCIA COMPLETA



SUSCRÍBETE

DISPONIBLE EN:





**SHEIN**

---

# EL ARTESANO NO QUIERE SER SHEIN

---

La actividad artesanal en México es de gran relevancia y está arraigada a prácticas ancestrales y a comunidades de gran valor cultural e identitario para el país. Lo anterior se ve reflejado en la cantidad de puestos de trabajo generados por la artesanía en el año 2021, de un total de 1,273,158 puestos de trabajo que generó el sector cultural para ese año, las artesanías representan la mayor proporción con un 37.7 %, es decir un total de 479,655 puestos de trabajo ocupados. No obstante, la informalidad laboral en el sector artesanal alcanza el 78.2 % (Data México, 2022), esto significa que estamos contabilizando apenas una fracción de la dimensión total del sector. Pese a su importancia económica, social y cultural, en el contexto de la presente, la mayoría de las comunidades artesanales del país padecen de múltiples carencias, ya que no cuentan con infraestructura ni condiciones básicas necesarias para generar ingresos permanentes sostenibles de su actividad, carecen de prestaciones laborales y de

los espacios indispensables para comercializar sus productos. Los datos de la Encuesta Nacional de Ingreso en los Hogares (ENIGH) de 2018 nos brindan un panorama general de la importancia del sector en la economía antes de la pandemia: la población artesanal que vive totalmente de la venta de sus productos asciende a 1,118,232.

Entonces, por qué parece tan lejana para nosotros la labor artesanal, y más significativo aún, el ser perteneciente a un pueblo originario, cuando la fuerza laboral de Trabajadores Artesanales durante el segundo trimestre de 2023 fue 12.6 M personas, cuyo salario promedió los \$6.09k pesos mexicanos trabajando alrededor de 39.8 horas a la semana. En el segundo trimestre de 2023, los hombres ocupados en Trabajadores Artesanales representaron el 73.7 % de la población ocupada y las mujeres el 26.3%. Tanto la población ocupada de hombres como de mujeres fue mayor en el tramo

etario de 45 a 54 años (2.42M hombres y 808k mujeres).

A pesar de, la aportación cultural y el peso económico del sector artesanal, las personas y familias artesanas de México no han mejorado proporcionalmente su condición económica; también prevalece entre los grupos sociales más discriminados en México, con un 27.6 %, frente a otros grupos, como homosexuales (20.5 %) mujeres (9.5 %) y discapacitados (9.5 %).

Cuando hablamos de conocimiento artesanal, contempla toda la historia, de una nación y hasta del mundo, es decir, el origen cultural y patrimonial de un país, los valores por los cuales se ha regido nuestra historia. Me resulta por completo indignante que estas cifras solo reflejen un pequeño porcentaje de la discriminación por la cual tienen que lidiar los artesanos para sobrevivir con su labor, que contempla siglos de historia.

Quienes han heredado estos conocimientos ancestrales, han enfrentado por décadas los embates de la globalización debido a que la pérdida de oficios, métodos de elaboración tradicional y la masificación de la producción indebidamente llamados artesanales, así como la apropiación cultural de diseños para una producción carente de contexto y significado, lamentablemente han llevado a que las y los artistas y artesanos se vean forzados a producir de forma industrializada y en masa sus otrora singulares expresiones artísticas, sacrificando tradición y calidad ante la urgencia de competir en un mercado voraz. Por ello, surge la imperiosa necesidad de reconocer y proteger a nuestros creadores artesanales, sus conocimientos, sus tradiciones y la profunda raíz de sus oficios.

Existiendo un marco jurídico que respalda la labor y conocimiento artesanal, como lo es la Ley Federal de Derechos de Autor en el Título I, Disposiciones Generales, Capítulo Único Artículo 1º "la presente Ley, reglamentaria del artículo 28 constitucional, tiene por objeto la salvaguarda y promoción del acervo cultural de la Nación; protección de los derechos de los autores, de los artistas intérpretes o ejecutantes, así como de los editores, de los productores y de los organismos de radiodifusión, en relación con sus obras literarias o artísticas en todas sus manifestaciones, sus interpretaciones o ejecuciones, sus ediciones, sus fonogramas o videogramas, sus emisiones, así como de los otros derechos de propiedad intelectual"

Podemos observar que el mercado en el que se desenvuelve la labor artesanal no es accesible, equitativo, ni justo, si hablamos de la salvaguarda del patrimonio tangible e intangible de la sociedad.

Las empresas, en el marco de adquisición de sus productos, no se han molestado, ni por poco, en generar vías transparentes ni sustentables entre el consumo y la labor artesanal. Gestarse comercialmente como microempresa artesanal es genuinamente un reto a lo cual pocos artesanos desean sumarse, es por ello que la ruta de salida para ostentar modestas ganancias serán los intermediarios.

Por ejemplo, cuando nos encontramos a grandes cadenas hoteleras, cuyos "valores" se centran en enriquecer y embellecer, a la cultura mexicana, pero en sus tiendas tienen productos artesanales por consigna, es decir, cuando se vendan es que les pagan a los artesanos, ganando ellos casi el cuádruple de su precio original ¿realmente hablamos de comercio justo y ético? Aún peor, genuinamente estamos salvaguardando el patrimonio cultural de un país.

Ciertamente, ser una microempresa, cooperativa o afines artesanales es de valientes incansables, por no solo querer llevar comida a sus mesas, sino también para dar continuidad a las tradiciones genuinas que llaman al mercado turístico extranjero y que, por consiguiente, aportan en gran medida PIB mexicano, solo por mencionar uno de los muchos beneficios que brinda el mercado artesanal. No se trata de industrializar la labor artesanal, ni mucho menos el conocimiento ancestral que posean; sin embargo, sí se deben fomentar espacios justos de comercialización, ya que dicha ocupación se da a partir de una producción minuciosamente personalizada, con horas dedicadas a una sola pieza y conocimientos y costumbres que parten de siglos, origen de lo que somos hoy.

No se trata de la globalización y competitividad en los mercados en la que se ha enmarcado el área de consumo de bienes y servicios, porque sin lugar a dudas no es un rubro que las mujeres y hombres de los pueblos originarios quieran sumarse, pero sí al reconocimiento y conocimiento que conlleva su trabajo, donde la comercialización sea justa y recíproca, consonante a lo que llama la atención en gran parte del turismo que sí enriquece a grandes industrias en distintos ramos.

Natacha Díaz De Gouveia.



## **NATACHA DÍAZ DE GOUVEIA.**

Profesora de Ciencias Políticas.  
Consultora política y comercial.

---

# EL ESTADO Y SU RESPONSABILIDAD ANTE EL PAPEL DE LA MUJER COMO PARTE DEL PODER POLÍTICO EN MÉXICO Y EN AMÉRICA LATINA

---

Para entender la importancia del papel de la mujer como parte sustancial en la política de nuestro país, se hace obligado hacer un breve recuento de la evolución que el proceso ha tenido para el reconocimiento de todas las mujeres en la transformación de nuestra historia como nación.

De acuerdo con datos históricos, han transcurrido 76 años desde que se otorgó a la mujer los derechos para emitir su sufragio como parte de su participación en las decisiones políticas a nivel de los gobiernos municipales, esto sucede en el año de 1947, bajo la administración del Presidente Miguel Alemán, reformándose el artículo 115 constitucional.

No es hasta el 17 de octubre de 1953, que el Lic. Adolfo Ruiz Cortines promulga las reformas constitucionales para que las mujeres mexicanas gozaran de ciudadanía plena de derechos político-electorales.

De este hecho han transcurrido 70 años a la fecha, por ello es importante compartir los siguientes datos: de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (ONU), se planteaba "aunque las mujeres han logrado avances notables en muchas profesiones, la política no

es una de ellas. De hecho, en todo el mundo, las mujeres han brillado por su ausencia en la adopción de decisiones y en la formulación de políticas públicas". Con ocasión de la Primera Conferencia Mundial sobre la Mujer, celebrada en la Ciudad de México en 1975, donde se recordó a la comunidad internacional que la discriminación contra la mujer seguía siendo un problema persistente en numerosos países; y aunque se exhortó a los gobiernos a desarrollar estrategias para promover la participación igualitaria de las mujeres, su participación política todavía no se identificaba como una prioridad. Desde entonces, aunque ha habido un creciente interés por la representación de las mujeres y sus repercusiones para las estructuras de toma de decisiones, esa mayor atención no ha producido resultados inmediatos. Por ejemplo, en 1975 las mujeres representaban el 10.9 % de los parlamentarios de todo el mundo; diez años más tarde ese porcentaje solo había aumentado un punto porcentual, hasta el 11.9 %.

Resultado de lo anterior, en la Conferencia Mundial para el examen y la evaluación de los logros del Decenio de las Naciones Unidas para la Mujer: Igualdad, Desarrollo y Paz, celebrada en 1985 en Nairobi, es cuando los gobiernos y parlamentos se comprometieron a promo-



ver la igualdad de género en todas las esferas de la vida política. Esas iniciativas siguieron consolidándose diez años después, en el Plan de Acción de Beijing, adoptado en la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer. Fue también en esa conferencia que la violencia contra la mujer fue identificada como un obstáculo para el avance de la mujer que requería una atención especial y que hoy es uno de los grandes retos a resolver en el mundo, particularmente en América Latina, donde nuestro país no es la excepción.

A la fecha, muchos han sido los esfuerzos de las mujeres por seguir avanzando para fortalecer su participación en la toma de decisiones, en la construcción del gobierno y las políticas públicas. Recordemos que es en el año de 2018 se logra la paridad de género dentro de la representación política en el Congreso de la Unión del Estado Mexicano, hecho de gran relevancia histórica.

Muchas han sido las mujeres destacadas dentro de nuestra historia, por citar a Sor Juana Inés de la Cruz, Josefa Ortiz de Domínguez, Elvia Carrillo Puerto, Leona Vicario, Griselda Álvarez Ponce de León, Frida Kahlo y Carmen Serdán.

Hoy nuestra historia ha evolucionado, reconociendo que la participación de la mujer en el actuar de la política ha sido destacada, pero nada fácil. Aquí cabe destacar, por ejemplo, que en 1979 Griselda Álvarez se convirtió en la primera mujer en ocupar una gubernatura en el país al ganar en el estado de Colima.

Actualmente, en el país son diez mujeres las que gobiernan alguna de las 32 entidades, sumándose a esta lista Delfina Gómez como gobernadora del Estado de México; con ello hay 43, 540,259 mexicanos que viven en una entidad gobernada por una mujer, es decir, el 34.5 % de los habitantes de México, de acuerdo con datos del Censo 2020 realizado por el del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Hoy, contra propios y extraños el presidente de la República el Lic. Andrés Manuel López Obrador trasciende en la historia, impulsando una auténtica revolución que fortalece los principios de equidad e igualdad de género ante un hecho que marca un antes y después en la búsqueda para ocupar la posición de responsabilidad política más importante, para asumir el cargo de titular del Ejecutivo que por hoy está ante el hecho de que dos mujeres se han constituido como las principales candidatas para contender por la Presidencia de la República: la Dra. Claudia Sheinbaum Pardo, quien cuenta con una trayectoria y experiencia política de grandes fortalezas y la Ing. Xóchitl Gálvez Ruiz, actual Senadora de la República.

Lo anterior, establece una ruta sobre los grandes avances que como país democrático hemos alcanzado para colocarnos como una nación vanguardista ante el mundo y en América Latina, donde vemos que la mujer en nuestro continente ha logrado llegar a conquistar el más alto grado de responsabilidad política de sus respectivas naciones, destacando 13 mujeres:

<b>Año</b>	<b>País</b>	<b>Presidenta</b>
1974-1976	Argentina	María Estela Martínez de Perón
1979-1980	Bolivia	Lidia Gueiler Tejada
1990-1991	Haití	Ertha Pascal-Trouillot
1990-1997	Nicaragua	Violeta Barrios de Chamorro
1997-1997	Ecuador	Rosalía Arteaga
1999-2004	Panamá	Mireya Moscoso
2010-2014	Costa Rica	Laura Chinchilla
2007-2015	Argentina	Cristina Fernández de Kirchner
2006-2010 / 2014-2018	Chile	Michelle Bachelet
2011-2016	Brasil	Dilma Rousselff
2019-2020	Bolivia	Jeanine Añez
2022	Honduras	Xiomara Castro
2022	Perú	Dina Boluarte



### **ROGELIO RODRÍGUEZ**

Presidente del Instituto Euro-latinoamericano de Políticas Públicas para América Latina (IEPPAL) y Director General del Centro de Estudios para el Desarrollo del Proyecyo Social (CEDPROSS).



OCEANOGRAPHER GMT  
97B215

# BULOVA

GRANDE *DE* CORAZÓN

TOMA VINO MEXICANO, TOMA EL MEJOR...  
VINO HECHO EN CHIHUAHUA



\*GANADORES DE MEDALLA DE ORO EN EL CONCOURS MONDIAL BRUXELLES 2023

*Encinillas*



DE VENTA EN:  
[WWW.VINOSENCINILLAS.COM](http://WWW.VINOSENCINILLAS.COM) Y



# LAS ENCUESTAS ELECTORALES COMO PROFECÍAS AUTOCUMPLIDAS

“Si una situación es definida como real, tiene efectos reales” es esta la formulación del Teorema de Thomas sobre la cual, en un célebre texto escrito a la mitad del siglo XX, el sociólogo estadounidense Robert K. Merton desarrolla la noción de las profecías que se autocumplen. De acuerdo con Merton Estas predicciones o profecías, al definir una situación determinada, se incorporan a tal situación y forman parte integral de ella, lo cual incide sobre sus desenvolvimientos futuros.

Siguiendo al mismo autor, “los seres humanos no solo responden a las características objetivas de una situación, sino también, y en ocasiones primordialmente, al significado que la situación tiene para ellos”. En otras palabras, la manera como la situación es percibida o interpretada a nivel subjetivo incide sobre la respuesta humana, modificándola y en ocasiones alterando diametralmente el curso de los acontecimientos. De esta manera, una definición falsa en principio termina por producir una reacción a causa de la cual la definición se materializa.

La profecía, como conjetura acerca del futuro, se cumple en estos casos no porque hubiera tenido un sólido fundamento real, sino por virtud de su propia

capacidad para modificar el curso de los acontecimientos e incidir en el comportamiento de las personas. Entonces, el cumplimiento de la profecía se desencadena no en virtud de sus veracidad o fundamento, sino del mero acto de haber sido pronunciada.

Merton ilustra el análisis acudiendo al caso de la bancarrota de un banco en el miércoles negro de 1932 originada por un rumor de insolvencia. El banco gozaba de solidez financiera. No obstante, el rumor sobre su insolvencia ocasionó tal avalancha de desesperados ahorradores buscando retirar sus ahorros que terminó produciendo efectivamente la insolvencia y posterior quiebra de la institución bancaria.

Las encuestas sobre intenciones de voto tienen un elevado potencial de operar precisamente como profecías autocumplidas. Los electores deciden el sentido de su voto por razones diversas. Por ejemplo, entre ellas se cuentan la afinidad ideológica y la simpatía emocional. Además, los electores suelen hacer un uso utilitario del sufragio, por el cual su sentido es determinado por la capacidad para incidir en los resultados electorales.

Justamente esto último es lo que hace que las encuestas tengan no solo la capacidad de predecir resultados, sino de producirlos en cierta medida. La capacidad del voto para incidir en los resultados crece en la medida en que el sufragio favorece a alguna de las opciones más competitivas. Por esta razón, si una encuesta muestra a determinados candidatos o partidos como aquellos con mayores probabilidades de competir y eventualmente obtener el triunfo electoral, la encuesta misma puede contribuir a reforzar la tendencia de voto a favor de tales opciones. Esto se debe a que una proporción no menor de electores busca maximizar el valor e impacto de su voto al apoyar a opciones potencialmente ganadoras.

En fechas recientes, un elevado porcentaje de encuestas y de casas encuestadoras que las producen ha sido fuertemente cuestionado por sus notorias discrepancias con los resultados que a la postre arrojan las elecciones. De allí que se encuentre bajo escrutinio el valor predictivo de esta clase de ejercicios.

El creciente número de encuestas electorales fallidas tiene diversas causas. Desde fallas metodológicas, hasta escandalosas manipulaciones, han contribuido a minar seriamente la confiabilidad de esta clase de ejercicios. Una causa frecuentemente observada es su uso como instrumento propagandístico. Más que como herramienta para anticipar resultados, se les utiliza como instrumento cuya finalidad consiste en inducir el sufragio en un determinado sentido.

Las encuestas mismas inciden en el resultado electoral, al grado que la predicción falsa puede terminar siendo verdadera o, al revés, una encuesta verdadera en principio puede devenir en falsa durante la jornada electoral. Para ello, juegan un papel de suma relevancia las creencias y percepciones que los electores tengan acerca de los posibles resultados.

De allí que el uso propagandístico de las encuestas se haya extendido tanto. Quienes las contratan o las levantan suelen tener un interés a cuyo servicio se encuentran subordinadas. Este uso propagandístico justamente está basado en la capacidad de las encuestas para operar como profecías que se autocumplen e incidir en los resultados. En estas condiciones, confiar en la neutralidad político-electoral de los encuestadores requiere con frecuencia de un cierto grado de ingenuidad.

Las encuestas suelen fallar por problemas

metodológicos, así como debido a errores o sesgos en su ejecución. También fallan precisamente porque se erigen como un factor adicional que altera el comportamiento de los electores y el sentido de su voto. Son ejercicios que buscan decirle al elector por cuáles opciones vale más la pena votar en función de sus posibilidades de triunfo y a cuáles otras ni siquiera conviene voltearlas a ver.

Por esta razón, el valor predictivo de las encuestas se deteriora a la vez que su utilidad propagandística se incrementa. La intención de voto reflejada al momento de levantarse la encuesta es un factor que el elector suele tomar en consideración al momento de decidir su voto. De esta manera, las encuestas mismas operan como razón para votar en un determinado sentido, de manera que el resultado electoral termina por sufrir ajustes en función del resultado de las encuestas.

Sin embargo, el impacto propagandístico de las encuestas sobre los resultados electorales con alta probabilidad será insuficiente para corregir manipulaciones o sesgos demasiado groseros. Su potencial para operar como profecías autocumplidas funciona dentro de ciertos límites; se trata de uno de los factores que inciden en los resultados electorales, pero no del único. No obstante, bajo ciertas condiciones puede llegar a ser decisivo. De allí que el incentivo para confeccionar encuestas a la medida encuentre suficientes incentivos para hacerlas proliferar.



## **ROBERTO MARTÍNEZ**

Abogado, socio de la firma  
Alcius Grupo Consultor.

Matusalem<sup>®</sup>  
XO

# RUM PERFECTED



223300201A2550

CONOCER ES NO EXCEDERSE

# NEVADOS

*Don Hermilo*

RESTAURANTE DESDE 1921

*...delectate con el original*

# *Mole de Caderas*

**DE LA MATANZA DE TEHUACÁN**

**A PARTIR DE ESTE 13 DE OCTUBRE**

**RESERVA**

TELEFONO & WHATSAPP  
221 363 5066



---

# “LA INTERMINABLE APERTURA DE CHINA”

---

¿Qué tan fácil es hacer negocios en China? Esta es una pregunta frecuente y complicada de responder. Mucho más allá de la barrera lingüística, la respuesta más juiciosa indicaría la complejidad de navegar en un sistema en donde hay un fuerte control gubernamental a la par de agresivos incentivos para desarrollar negocios internacionales. Además, las normas específicas por sector se actualizan al ritmo que las temporadas en las pasarelas.

La República Popular China celebra este mes el 74° aniversario de su establecimiento; este año también se cumplen 45 años desde que se declaró la Reforma de Apertura que dio pie a un sistema socialista con economía de mercado y 22 años de su entrada a la OMC. Estas fechas icónicas dejan ver cómo, en apenas unas cuantas décadas, el dragón de oriente salió del aislamiento, se convirtió en el país con mayor atracción de inversión extranjera y la fábrica del mundo. ¿Cómo este país ha logrado una reestructuración tan rápida y a la vez sostenible? La clave está en que China ha puesto en marcha políticas de apertura, tan agresivas como cautelosas.

La administración pública china es famosa por su método de “pilotear” cualquier reforma antes de implementarla de manera general. El primer experimento de liberalización económica se dio en el icónico puerto de 蛇口 (Shekou) en Shengzhen. La segunda etapa para “profundizar” la apertura se lanzó hasta el año 2013, creando la primera Área de Libre Comercio (ALC) en la ciudad-provincia de Shanghái, en donde, además de la exención de impuestos, se ofrecen muchas facilidades para agilizar los trámites de instalación de empresas. Esta área celebra su primera década presumiendo varios logros. Entre las más de cincuenta mil compañías establecidas allí, destaca la mega planta TESLA, donde este fabricante cumplió la imposible tarea de construir la fábrica y producir su primer lote de autos en un tiempo récord, menor a doce meses.

La política de apertura china ha sido fuertemente criticada por ser parcial e insuficiente, particularmente las cámaras de comercio

extranjeras han señalado como riesgo de inversión la endeble protección a la propiedad intelectual y el trato desigual. En respuesta, el Comité Central chino sigue estudiando formas para hacer su economía más competitiva y atractiva para el capital internacional; ahora con mucha más urgencia, ya que el flujo de inversión perdió su tendencia ascendente desde el año 2021 y no muestra signos de recuperación.

En el contexto de este país asiático, El ALC en Shanghái, aunque llega con atraso y no ofrece tantos beneficios en comparación con proyectos similares en otras regiones del mundo, es indudablemente el proyecto de mayor apertura. La idea de estas áreas, que suman ahora 12 en toda China, con un área promedio de 120 kilómetros cuadrados cada una, es concentrar servicios y organizarlos de tal manera que las empresas hagan negocios con la menor fricción; un resultado a destacar es la reducción del tiempo de 7 días a tan sólo 48 horas en que las cerezas chilenas llegan al puerto y se colocan en los estantes al alcance del consumidor chino. Los resultados a nivel macroeconómico son difíciles de ignorar, el valor producido en el ALC de Shanghái equivale a la tercera parte de PIB de toda la ciudad.

China, a pesar del aumento del costo de su mano de obra, sigue siendo un país con claras ventajas competitivas. A fin de seguir apuntalando su centralidad como economía emergente en el mundo, requiere continuar con las reformas de apertura, sus líderes están discutiendo la manera de conectar más estrechamente con el mundo y, al mismo tiempo, impermeabilizar la casa contra los riesgos de la transmisión de las crisis externas. Este es un punto difícil de resolver, ya que los negocios internacionales requieren mucha mayor flexibilidad financiera en sus operaciones, punto que China resiste como gato panza arriba.



**ALEJANDRA MENDOZA**

Internacionalista,  
directora general de la  
consultoría Yubailing 玉百灵.

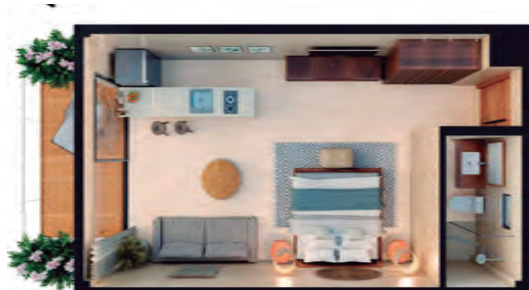


ALUX 33



# PREVENTA

LUXURY CONDOS OCEAN VIEW  
PUERTO MORELOS - QUINTANA ROO



VISÍTANOS  
[alux33.com](http://alux33.com)



# NUEVA OUTLANDER PHEV



## ES PERFECTO EQUILIBRIO

HÍBRIDO-ELÉCTRICO-ENCHUFABLE

Colores y equipamiento varían de país a país. Consulta especificaciones locales con tu Distribuidor Autorizado Mitsubishi Motors.

NUESTRO ORIGEN  
ES LA CALIDAD



 MitsubishiMex

[mitsubishi-motors.mx](http://mitsubishi-motors.mx)

**7** AÑOS DE GARANTÍA REAL  
KMS ILIMITADOS  
DEFENSA A DEFENSA

  
MITSUBISHI  
MOTORS  
Drive your Ambition



THE NEW

i5



**El placer** de conducir. 100% eléctrico.

La marca BMW® y sus logotipos son marcas registradas de BAYERISCHE MOTOREN WERKE AKTIENGESELLSCHAFT (BMW AG) y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V. **Imágenes de carácter ilustrativo.**

---

# ELECCIONES 2024 Y EL INICIO DE UN NUEVO CICLO POLÍTICO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

---

**“El liderazgo suscita pasión. Su ejercicio e incluso su estudio agita los sentimientos porque se ven involucrados nuestros valores”.**

**Ronald A. Heifetz**

La victoria electoral del presidente Luís Abinader en las elecciones del año 2020 marcó el inicio del cierre del ciclo político que se abrió en la República Dominicana con las elecciones de segunda vuelta en el año 1996, pero, al mismo tiempo, ha implicado el comienzo de una nueva era en la vida pública dominicana.

Después de la muerte de Rafael Leonidas Trujillo, en el país caribeño se vivió una traumática transición hacia la democracia, superando el golpe de Estado al expresidente Juan Bosch en 1963; la segunda intervención de los Estados Unidos en suelo patrio en el siglo XX, en 1965, así como los avatares del régimen de los doce años del también expresidente Joaquín Balaguer (1966-1978) en el que las opciones de izquierda fueron arrinconadas y disminuidas.

La victoria del Partido Revolucionario Dominicano (PRD) en los años 1978 y 1982 no solo implicaron la apertura y el inicio de la consolidación de la democracia dominicana, sino el comienzo de un segundo ciclo en la política local, caracterizado por el retorno de Balaguer –quien gobernó por otros diez años, a partir de 1986– mayores libertades públicas y el creciente fortalecimiento del propio PRD y del Partido de la Liberación Dominicana (PLD) período durante el cual los dilatados liderazgos de Balaguer y del profesor Juan Bosch, compitieron por las adherencias mayoritarias con José Francisco Peña Gómez en medio de los protagonismos coyunturales perredeístas de Salvador Jorge Blanco y Jacobo Majluta.

Esa segunda etapa, comenzó a cerrarse con la

victoria del PLD en el 1996, explicada por muchos por el apoyo del Partido Reformista Social Cristiano (PRSC) de Balauer a través del denominado Frente Patriótico, que logró derrotar a Peña Gómez que, desde 1994, lucía como el preferido del electorado dominicano. En menos de una década, Peña Gómez, Bosch, Balaguer, Majluta y Jorge Blanco desaparecieron del escenario político.

La momentánea vuelta al poder del PRD, entre los años 2000 y 2004, marcó el inicio del tercer ciclo político dominicano después de la muerte de Trujillo, caracterizado por el período de dominio político del PLD, que inició en 2004 y que obtuvo cuatro mandatos presidenciales consecutivos, así como el control del Congreso. Los dos principales dirigentes peledéistas, Leonel Fernández y Danilo Medina, se alternaron en el poder, gobernando ocho años en forma consecutiva cada uno de ellos, al tiempo que el PRD se dividía –una vez más– quedando una minoría de líderes y militantes entre sus filas, mientras el grueso de la militancia blanca se congregaba en el Partido Revolucionario Moderno del hoy presidente Luís Abinader.

## **Después del 2024 ...**

La probable victoria del actual presidente Luis Abinader en las elecciones de mayo del año venidero, a juzgar por lo que registran las principales firmas encuestadoras nacionales e internacionales, implicaría el cierre del tercer ciclo o etapa de la democracia dominicana que se inició con el relevo de Balaguer en el poder en el año 1996.

Líderes como Leonel Fernández, Danilo



Medina y muchos otros contemporáneos, si bien pudieran hacer oposición durante el próximo mandato presidencial (2024-2028) verán su influencia política reducirse con el paso de los días por la emergencia de nuevos liderazgos en sus propias organizaciones. Medina no puede volver a aspirar a la presidencia por disposición constitucional y Fernández acumularía 16 años fuera del poder y dos derrotas electoras consecutivas.

Además, porque la política en la tercera década del siglo XXI es, y seguirá siendo completamente diferente a la que realizaron, con innegable éxito electoral, esos dos líderes políticos y que hoy insisten en seguir practicando –quizás porque no la entienden de otra forma–.

En el cierre de este ciclo político y el inicio de otro, la mujer dominicana tiene un rol determinante, pues en el año 2020 constituyó el 52.0 % del padrón

electoral y proyecta mantenerse esa mayoría para el año 2024. Desde el año 2008 hasta el 2016 ha representado la mayoría de los votos válidos emitidos, información estadística que publica el órgano electoral, demostrando con eso que su participación ha sido protagónica y que será coresponsable junto a los jóvenes del cierre de este ciclo.

Cada vez hay una mayor participación de la mujer y la juventud en los estamentos de los poderes ejecutivo, legislativo y judicial. Una exitosa empresaria y educadora ejerce la posición de vicepresidenta de la República, mientras decenas de mujeres son legisladoras y gobernadoras provinciales. Hay más mujeres que hombres matriculadas en las universidades dominicanas y un gran porcentaje de mujeres son juezas.

Las perspectivas económicas para los próximos cinco años apuntan a que los niveles de ingreso promedio de los dominicanos serán los terceros más altos de América Latina, con un crecimiento económico de un 4 % anual y una envidiable estabilidad macroeconómica, lo que unido al clima de libertades públicas y a las demandas de mejores condiciones de vida y movilidad social auguran una creciente participación de los habitantes de la República Dominicana en la actividad política.

Sin embargo, del mismo modo, se observa un incremento de las posiciones conservadoras en materia ideológica por parte de crecientes segmentos de la juventud dominicana. Esto, junto al fortalecimiento de los discursos nacionalistas, podría sentar las bases para el surgimiento de corrientes política de derecha. Más bien, del populismo de derecha que ha tomado cuerpo y posiciones importantes de poder en otras latitudes.

El populismo de derecha que aparenta crecer se verá enfrentado a una mayor conciencia en torno a la necesidad de profundizar la participación política y mejorar la calidad de la democracia dominicana, dándole mayor cobertura a los derechos económicos, sociales y culturales en el diseño y en la implementación de las políticas públicas.

Lo que apostamos en la próxima década es a una política más representativa, más de la gente y para la gente.



### **LIZAMAVEL COLLADO**

Presidenta del Partido Poder Ciudadano de la República Dominicana.

# POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

A lo largo de varias décadas que hemos recorrido, vemos que aún siguen muy vigentes los lineamientos y que sus pronósticos no están tan fuera de la realidad actual que estimaron para el año 2000, sí increíble 23 años después. Como anécdota rápida, cuando tenía 12 años, se decía que cuidáramos el agua o el Lago de Chapala se acabaría, mucha gente me llegó a decir que primero nos moríamos antes de que a Chapala le faltara agua; muy equívocos de nuestros bienes que no son nuestros, Chapala tuvo las mayores sequías en toda su historia. Actualmente, el norte tiene uno de los mayores problemas de agua que se hayan visto.

Dado lo anterior, me gustaría tomar ejemplos teóricos de dos cumbres: la Cumbre de Estocolmo y sus postulados, y la de Río, pues de ahí deriva el derecho de las personas a vivir en un medio ambiente de calidad sustentable. Los resultados más visibles los podemos encontrar, por ejemplo, en que la ONU volteó a ver esto como un tema prioritario para la humanidad y creó un área enfocada en esta materia; así como el crecimiento de organismos no gubernamentales que son vigilantes del medio ambiente, y la implementación de programas en las escuelas de la mayor parte del mundo que se enfocan en crear conciencia a los niños sobre el medio ambiente.



---

Sin duda, el reto más importante es poder llevar de la mano el desarrollo de la industria y la economía sin perjuicio a deforestar y extinguir nuestros recursos naturales que tanto han cambiado, produciendo climas más extremos y raros a cada día. Se ha hablado mucho de los acuerdos anteriores durante décadas, siendo temas ya por demás conocidos y soñados por los abruptos cambios que está teniendo el planeta. Por lo tanto, no es un tema desconocido, y que por esos factores que menciono en este artículo una parte de las cumbres; pero además es un tema interesante y más fascinante aún es poder ligar estos conocimientos al desarrollo de políticas públicas.

Para mí, el desarrollo sostenible es poder llevar a cabo un crecimiento económico, mejoras a la comunidad y su población, no solo en aspecto económico, sino en conjunto con el medio ambiente y su explotación de manera ordenada, sin poner en riesgo la existencia de ninguna de las dos partes. En muchas partes de México, como los entornos costeros de los humedales, si ha sido patente, pues el desarrollo ha sido por encima de los humedales. Sin embargo, durante décadas ha generado las migraciones internas más altas, siendo una potencia económica que tiene una población con bastantes buenos ingresos (tomando en cuenta que al día de hoy están encabezados por centros turísticos, los cuales generan un alto ingreso al Producto Interno Bruto de nuestro país) por lo que hay que destacar que, si este crecimiento fuera aún más acorde al cuidado del medio ambiente, entonces podríamos hablar de una sustentabilidad casi perfecta donde la sociedad tiene claro que es su deber cuidar los humedales.

Podríamos mencionar un sinfín de casos de organismos internacionales, nacionales y/o partidos políticos que han encabezado una lucha o supuesta lucha a fin de cuidar y garantizar el medio ambiente (que al actual presidente parece importar solo en algunos casos y en otros omitirlos). Esto sin duda nos lleva a hablar los valores que inculcamos a nuestra infancia, los cuales no son del todo coherentes y éticos, pues peleamos donde sea foco o

reflector de la sociedad, pero jamás por algo que aún no está en problemas, pues nos dedicamos a ver que no se destruya lo que nos gusta (remitámonos a los proyectos prioritarios de la nación actualmente), pero dejamos de lado los lugares que no nos representan un beneficio personal.

El paradigma de la ética siempre va a ser un caso muy difícil de tratar y llegar a un acuerdo en común, pues para mí lo que es ético para alguien más no lo es, por lo tanto, se genera una cadena de discusión. Pero más allá de la administración de los recursos, aunque existan teorías de que no se puede administrar lo que no se mide, es completamente falso e irreal, pues en la misma administración se sabe que existen los bienes tangibles y los intangibles, que ambos le dan un valor a la empresa, en la administración pública también debe de ser medida la riqueza de un sitio por sus bienes tangibles y los intangibles como forma de capitalización y calificaciones crediticias, ya que si tienes un entorno ecológicamente rico y sustentable, tienes liquidez y un fondo que avale que un lugar pueda tener acceso a los mejores servicios. Por lo anterior, es importante, como lo he mencionado reiteradamente en otros artículos, la necesidad de educar, y crear políticas públicas que generen el desarrollo de las comunidades de la mano del desarrollo de los entornos naturales para crear y garantizar una riqueza conjunta.



## **JUAN TINOCO**

Especialista en  
Políticas Públicas.

# UX | REDEFINE EL VIAJE

 LEXUS  
EXPERIENCE AMAZING



Imágenes con fines ilustrativos.





Hybrid Electric Autorrecargable



"HAY UNA BELLEZA QUE PERMANECE INCLUSO CUANDO HEMOS DEJADO DE MIRAR."

CORY RICHARDS,  
FOTÓGRAFO Y EXPLORADOR, LLEVA EL  
OVERSEAS DE VACHERON CONSTANTIN.



**VACHERON CONSTANTIN**  
GENÈVE

ONE OF  
NOT MANY.

---

NUEVA BOUTIQUE EN ARTZ PEDREGAL



AMG

# ADRENALINE HAS MANY COLORS.

Nueva Mercedes-AMG GLE 63 S 4MATIC+ Coupé.



El núcleo de la propulsión de un AMG es el motor. La tecnología Mild Hybrid brinda un efecto que potencia la aceleración y genera una experiencia de conducción deportiva con un extra de adrenalina.

Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulte especificaciones de los vehículos en [www.mercedes-benz.com.mx](http://www.mercedes-benz.com.mx) o en su Distribuidor Autorizado. Mercedes-Benz® y Mercedes-AMG® son marcas de Mercedes-Benz Group AG. Este vehículo contiene los dispositivos de seguridad obligatorios de conformidad con la NOM-194-SE-2021