CAPITAL POLÍTICO®

PONEMOS ORDEN

NACHO MIER

EXPERIENCIA Y RESULTADOS PARA TRANSFORMAR

Las redes sociales y la campaña electoral de 2024 en México

La incertidumbre del voto joven en 2024

Escenarios políticos rumbo a la elección presidencial en México

Agosto 2023
Volumen 24

9 780201 379877

Mexico $ 70.00 / USD 5.00

@grupogabinete

¡SOLUCIONES QUE MEJORAN *tu vida*!

COMUNICACIÓN & MARKETING

- Diseño de identidad e imagen corporativa
- Diseño e implementación de campañas políticas
- Ventas vía call center
- Producción audiovisual

ECONOMÍA Y FINANZAS

- Cobranza extrajudicial
- Cobranza judicial
- Cobranza gubernamental
- Recuperación de vehículo

INFRAESTRUCTURA

- Administración de flotillas y cuadrillas
- Instalación de servicios
- Gestión de talento humano por servicio
- Servicio de reclutamiento y de personal

INMOBILIARIA

- Construcción
- Remodelación
- Renta / Venta
- Equipamiento de oficinas

INNOVACIÓN Y CONSULTORÍA

- Consultoría en procesos
- Consultoría en certificación ISO
- Consultoría en modelos de negocios
- Consultoría en soluciones financieras

LOGÍSTICA

- Servicio de transporte
- Servicio de mensajería
- Mesa de control
- Planeación de rutas logísticas

GRUPO GABINETE

Soluciones que mejoran tu vida

Enfocados en trabajar de forma armónica para dar soluciones **innovadoras, óptimas e integrales realizando estrategias específicas**.

55 4631 3930 o 800 4440 032

Filipinas 206, Portales Norte, Benito Juárez, CDMX 03303

www.grupogabinete.mx

PREMIOS

CAPITAL POLiTICO®

2023

CONVOCA

Gobiernos de América Latina en funciones, o que hayan concluido su periodo de gobierno entre 2015 y esta fecha, al **PREMIO Capital Politico 2023**

» Innovación para la gobernanza y la gestión pública de America Latina.

Reconociendo la noble **labor Política**

Busca las bases en: *www.CapitalPolitico.Net/Premio*

CAPITAL POLiTICO®
PONEMOS ORDEN

EDITORIAL

En esta edición de **Capital Político** se dedican varios textos a la revisión de los factores sociales y políticos que podrían tener relevancia en los comicios de 2024 en México. En este sentido, Héctor Ruíz nos plantea varios escenarios políticos que podrían ocurrir en torno a dicha elección presidencial. El autor comenta que, por el momento, se vislumbran dos polos fuertes y competitivos: las "corcholatas" de la 4T y el Frente Amplio Opositor, aunque falta ver cómo la juega Movimiento Ciudadano.

Roberto Martínez explora la definición de las reglas del juego electoral y señala que este proceso suele generar una lucha muy intensa. Compara el valor del voto en un sistema mayoritario con el valor que tiene en los esquemas que incorporan representación proporcional. Arguye que los partidos y demás actores políticos siempre buscan definir las reglas a su conveniencia.

En su análisis, Enrique Villarreal argumenta que México está viviendo una "recaída autoritaria" que lo ha llevado de nuevo al caudillismo, donde un hombre fuerte, autoritario, militarista y populista viola la Constitución y el marco legal. También exhorta a la ciudadanía para que nuevamente luche por los derechos y libertades que ya se creían conquistados.

Por su parte, el texto de Miguel Ángel Ocampo propone una serie de puntos para elegir a las autoridades gobernantes a través de un esquema de "ciudadanos sin partido" que se apoyaría en el uso de tecnologías y sistemas participativos. El autor presenta una especie de manifiesto en contra de la "partidocracia".

En su artículo para **Capital Político**, Rogelio Rodríguez comenta las causas de fondo que generan procesos migratorios en América Latina: falta de alternativas para alcanzar logros ocupacionales, incertidumbre ante el futuro económico, inseguridad frente al crecimiento de la violencia y satisfacción de necesidades básicas.

Ivanna Torrico revisa el papel de las redes sociales en el ámbito político y razona que han desempeñado un papel ambivalente. Si bien han democratizado el acceso a la información y la participación ciudadana, también han contribuido al deterioro de la convivencia sana y democrática debido a la proliferación del discurso de odio y la polarización.

En su contribución, Erick Lobo desglosa el alcance de las redes sociales (Facebook, Twitter, TikTok e Instagram) en México, señala que, en las elecciones de 2024, el 48 % de los votantes serán usuarios frecuentes de redes sociales y consumidores de contenido digital en México. Las redes sociales se han convertido en una parte medular de la estrategia de comunicación política de cualquier candidato y los estrategas electorales deben ejecutar "tiros de precisión" a la hora producir los contenidos a publicar.

Manuel Gameros, en su texto para Capital Político, también aborda la temática juvenil en las elecciones de 2024, pero reflexiona sobre la actitud apática que tienen los jóvenes ante la política y la forma, tal vez incorrecta, que tienen los políticos habituales para tratar de abordar a los jóvenes, creyendo que pueden presentar mensajes convencionales en estas plataformas.

En su colaboración para Capital Político,

Gabriela de Abreu retoma elementos esgrimidos por Paolo Freire para comentar sobre modificaciones a las premisas que sostienen los modelos de enseñanza, argumenta que la educación no debe ser coartada por visiones ideológicas conservaduristas. Expone una serie de conceptos sobre lo que debe prevalecer al considerar cualquier proceso educativo.

Malkah Nobigrot, por su parte, aborda el caso de la eliminación de la Acción Afirmativa en cuanto a raza en los procesos de admisión a instituciones educativas superiores en Estados Unidos. Este esquema, que fue implementado para mitigar la discriminación racial y disparidad de oportunidades, existía desde los años setentas.

Por su parte, Paulo San Román reacciona ante la alarma que han generado los nuevos libros de texto gratuito en México y subraya que es una aberración hablar de "quemar" los libros, cuando los contenidos se pueden depurar con el tiempo.

En su artículo para Capital Político, Inma Ramírez aborda la privatización del servicio público de extracción y distribución de agua para la población. Más allá del debate sobre el usufructo de este bien con el fin de asegurar eficiencia en su gestión pública, la autora revisa algunas premisas operativas y casos en donde los entes privados han reproducido las mismas fallas que las instancias públicas, como corrupción, falta de modernización y personal técnico, entre otros.

Natacha Díaz revisa la incidencia real de la opinión pública internacional frente a la soberanía de los Estados. Más allá de la importancia de cada Estado y su papel en la extensa red de actores en la arena mundial, la autora nos recuerda la importancia de la soberanía como cualidad de cada Estado y señala que las opiniones externas no afectan a la ciudadanía si existe se respetan sus derechos.

Carlos Simoes se pregunta sobre el futuro del Tercer Sector y aborda la situación de las organizaciones de la sociedad civil en Brasil, señalando que, ante la pérdida de confianza en la capacidad del Estado para generar bienestar social, se está ampliando el margen de maniobra de estas organizaciones, particularmente si logran establecer una auténtica vinculación con las comunidades que dicen representar.

En Alemania se ha experimentado con esquemas tarifarios para tratar de motivar el uso de transporte colectivo. Sin embargo, según comenta Cintia Gil en su artículo, falta ver qué tan buenas han sido estas medidas para la población. El llamado Deutschlandticket enfrenta opiniones encontradas: por un lado, representa una forma de luchar contra el cambio climático y aligerar el tráfico; por otro, es una costosa medida populista sin impacto claro.

En su entrega de este mes para **Capital Político,** Luis Jair Pacheco, cuestiona la moralidad del sistema político-jurídico de Colombia y nos ofrece algunas reflexiones sobe las particularidades que se presentan en el entorno colombiano, propone trabajar en la construcción de confianza y selección de los mejores por el mérito y su trayectoria, no por una enfermiza red clientelar.

Desde una perspectiva político-culinaria, Carlos Martínez cierra esta edición, analizando las causas y circunstancias que dieron origen al famoso platillo poblano "Chiles en Nogada", rescatando su mítico origen independentista.

Carlos Martínez Sandoval

DIRECTORIO

Carlos Enrique Martínez Sandoval
Fundador y presidente

Erick Lobo
Director Editorial

Sergio Mayer Bretón
Director de Relaciones Públicas

Juan Muñoz de Cote Amescua
Director Comercial

Carlos Enrique Martínez Sandoval
Editor Responsable

Sergio Ramírez
Director de Marketing y Transformación de Negocios

José Esteban Sánchez Pedroza
Editor de Empresas

Manuel Ponce Juárez
Editor Web

Daniela Gómez Galicia
Editor Inteligencia

Eduardo Jiménez Gamboa
Diseño e Ilustración Digital

Mayra Ocampo Ballesteros
Director Online

Magali Gasca Fonseca
Editor Fotografía

Andrea Rodríguez
Corrección de Estilo

Capital Político Año 2 No. 24 Agosto 2023, es una publicación mensual, editada por Carlos Enrique Martínez Sandoval. Con número del Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título que expide el Instituto Nacional del Derecho de Autor, 04-2022-090617323600-102. Certificados de Licitud de Titulo y Contenido (en Tramite), en Campos Elíseos 174, Bosques de Chapultepec, Miguel Hidalgo, cp. 11580 Ciudad de México.

Impresa por Xpressgráfica 28 Norte no. 616 col. Los Remedios cp. 72370 Puebla Puebla.

Distribuida por Deustomex Servicios Comerciales SA de CV. Calle 31 Oriente 2022 Local L Col. El Mirador, Cp. 72530 Puebla, Puebla.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización.

CONTENIDO

8 | Está Colombia enferma moralmente?, sí, y muy grave.

12 | La incidencia de la opinión pública internacional frente a la soberanía de los Estados.

16 | La educación como práctica liberadora.

20 | ¿Cúal es el futuro del tercer sector?

24 | México. Del caudillismo a la normalidad democratica.

26 | El papel de las redes sociales en el deterioro de la democracia.

30 | El transporte público y el abono de 49 euros, ¿éxito o fracaso del gobierno alemán?

32 | Chile en nogada, entre política, leyenda y tradición.

36 | Escenarios políticos rumbo a la elección presidencial en México.

40| La incertidumbre del voto joven en 2024

44| El fenómeno migratorio, un compromiso pendiente en la agenda política de América Latina.

48 | Nacho Mier. Experiencia y resultados para transformar a Puebla.

54 | Las redes sociales y la campaña electoral de 2024 en México

58 | La privatización del agua en el país: ¿es una solución?

62 | La eliminación de la acción afirmativa en cuanto a raza en los procesos de admisión a instituciones educativas superiores en los Estados Unidos.

66 | Considera las reglas.

70 | Votar por ciudadanos sin partido, ¿por qué, para qué?

74 | A quemar los libros.

DESTACADAS

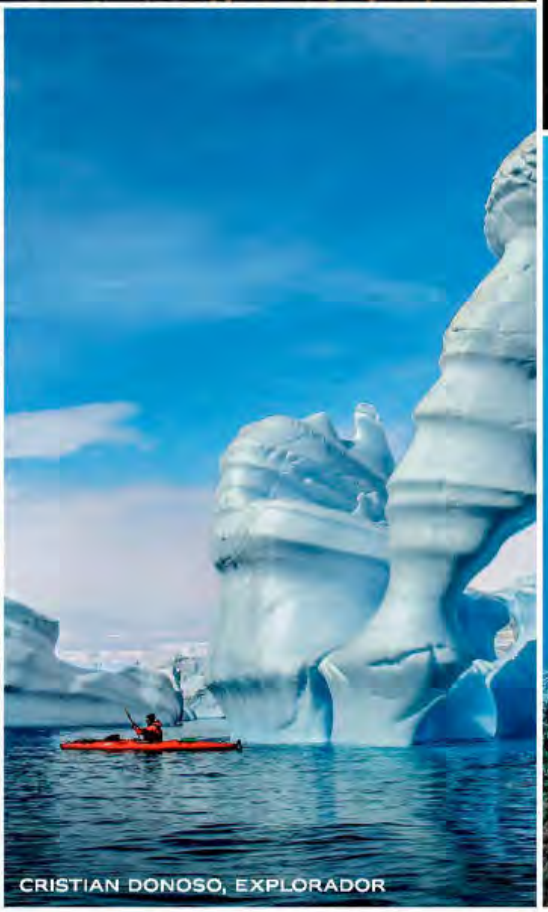
Mexico. Del caudillismo a la normalidad democratica

La educación como práctica liberadora.

ROLEX AND NATIONAL GEOGRAPHIC
PERPETUAL PLANET AMAZON EXPEDITION

DAWA YANGZUM
SHERPA,
GUÍA INTERNACIONAL
DE MONTAÑA

FRANCESCO SAURO, EXPLORADOR



CRISTIAN DONOSO, EXPLORADOR

GHISLAIN BARDOUT,
EXPLORADOR

¿QUÉ ES LO QUE BUSCAN?

Exploradores, aventureros, científicos. Mujeres y hombres que traspasaron los horizontes para beneficiar a la humanidad. Rolex estuvo a su lado cuando conquistaron los océanos más profundos, las cumbres más altas, las selvas más impenetrables y los dos polos de la Tierra. Pero ahora que conocemos mejor que nunca los límites de nuestro mundo, ¿por qué siguen explorando? No es para conseguir reconocimientos, galardones o algún récord efímero: su verdadera motivación es entender mejor la complejidad de nuestro frágil planeta, documentar sus cambios y descubrir cómo, entre todos, podemos ayudarlo. Y seguiremos estando ahí mientras nos necesiten. Porque hoy en día, la exploración ya no consiste en descubrir nuevos territorios, sino en ver con nuevos ojos las maravillas de nuestro planeta, recuperar nuestra capacidad de asombro, y actuar para proteger esta pequeña esfera azul en medio del universo… **Seguiremos haciendo todo lo posible para conseguir que el planeta sea perpetuo.**

#Perpetual

OYSTER PERPETUAL
SUBMARINER DATE

ROLEX
Perpetual Planet Initiative

ROLEX

¿ESTÁ COLOMBIA ENFERMA MORALMENTE?,

SÍ, Y MUY GRAVE

La sociedad colombiana cada vez me sorprende más: o es muy ingenua, o es demasiado corrupta e irresponsable. Cuando el pueblo (aquí se incluyen todas las clases sociales) en su emotiva decisión electoral decide cuál es el mejor programa o propuesta del gobierno expuesto vía estrategias de mercadeo político (que distorsiona todo el sistema y disciplina de la política, en tanto ciencia social) por el candidato de turno, de algún modo subjetivo inexplicable acude al instinto, el compromiso, la experiencia o la ilustración (que son muy pocos) sobre el carisma, discurso y antecedentes del candidato, más que a la racionalidad y el sano juicio moral que se esperaría aplique a su proceso de evaluación y decisión final, por supuesto de carácter "individual". Los resultados de todas las elecciones "democráticas" en este país (podríamos hacerlo extensivo a la región latinoamericana) permiten argumentar que «lo más aberrante, criminal e inmoral» es el sistema clientelar (o clientelista) en que los políticos han construido y sostenido sus discursos y estrategias de perversidad, falsedad, abominación o distorsión de la esencia de la política y de las ideas liberales puras y filosóficas.

Según Sterling & Frings (2017), el hecho de pertenecer o hacer parte de un grupo social, comunitario, económico, o político permite "sentirnos bien acerca de nosotros mismos, a veces a expensas de los demás", pero lo que nunca se percibe es su relación con la temporalidad y la

tenencia o demostración ante ese "grupo", del que se tiene "poder", "estatus igualitario" o "aceptación", sea este de tipo económico, social, político, cultural, religioso, académico, asociativo, de retiro (anclado en la añoranza), entre otros. En otras palabras, se cae constantemente en la superficialidad y ello implica asumir desde su pretensión una "falsa ilusión" por quien se esfuerza en "pertenecer" o, en el sentido que él no ve ni quiere ver, a una "real manipulación" por parte de quienes tienen el verdadero poder de conservar el *statu quo* o la estructura de "grupo de presión o de representación". De esta fase se pasa fácilmente a la "formación de impresiones personales" que, según estos mismos autores, "se tarda de treinta a sesenta segundos en formar juicio sobre las personas que nos encontramos" aunque en la jerga popular se afirma que entre más conozca a mi amigo, copartidario o socio, más quiero a mi perro.

Los modelos cognitivos algebraicos que se derivan de esa primera impresión son evaluados a partir de la asignación de una valoración o calificación. Norman Anderson (1962) sugiere combinar nuestras propias evaluaciones de ‹rasgos positivos y negativos› para formar un juicio global o percepción, pero en general ponemos más énfasis en los rasgos negativos que en los positivos. De ahí se deriva la tendencia subjetiva de que es muy probable que terminemos trasladando ese aspecto negativo o prejuicio propio, al sujeto o interlocutor, al padre, la madre, al compañero sentimental, al subalterno o al examinado. En cualquier situación de amistad, negocios o parentescos, ser imparcial, objetivo y confiable es fundamental para poder "confiar en una u otra persona", no en vano existen infinidad de pruebas de personalidad que se aplican a la hora de seleccionar al mejor candidato a un cargo, dirección, representación o empleo. Nuevamente, nos olvidamos de que, a pesar de dichas "pruebas objetivas de selección" superadas, el verdadero ser o persona que vive en cada uno de nosotros, siempre está bien oculto, hasta tanto no aparezca un motivo o una necesidad insuperada que interese materialmente y realmente, es entonces cuando aparece el verdadero yo, el super yo, el alter ego, en términos freudianos.

Vivimos en una sociedad que desafortunadamente valora lo material, la apariencia, la superficialidad, la inmediatez, la falta de escrúpulos, el fútbol por encima de la cultura y las artes, la fiesta, la guacherna, pasar por encima de las normas básicas (incluidas la Constitución Política y su instrumento, la ley). En últimas, lo que importa es tener dinero, sin saber su origen, o aparentar la costa nostra, un juego de palabras asociado a la cultura mafiosa de origen europeo y de oriente

medio instalada localmente que ha suscitado una investigación periodística bien sustentada sobre una de las familias poderosas en nuestra costa atlántica que acumula tanto poder mediático, económico y político, al punto de bloquear la publicación de un libro por parte de una multinacional europea. Resulta imperdonable que ni la justicia, ni los electores vean esta realidad.

Como afirma García Márquez, *mariposas amarillas, Mauricio babilonia*... quizás por la confusión de lenguas, la falta de efectividad y objetividad del sistema judicial actual (que según encuesta de 2021, ¿Justicia cómo vamos? el 43 % de las personas encuestadas confesó que no acuden en todos los casos porque creen que el sistema es demasiado lento y no responde a sus necesidades; el 30 % de los encuestados creen que la ciudadanía no acude al sistema porque no hay confianza en las entidades; el 52 % dice preferir resolver los conflictos por su "propia cuenta"), pero más preocupación se refleja en el ámbito educativo (en donde existen ex ministros que hoy posan de indignados cuando fueron sus decisiones y vanidades las que no han contribuido en nada a mejorar la educación, ni a los ciudadanos) que olvidó la ética y la filosofía como bases esenciales de todo sistema de pensamiento y adquisición de conocimientos, la educación cívica, el respeto, la historia, la educación política, y la preparación para el trabajo, el desarrollo humano y comunitario, entre otras.

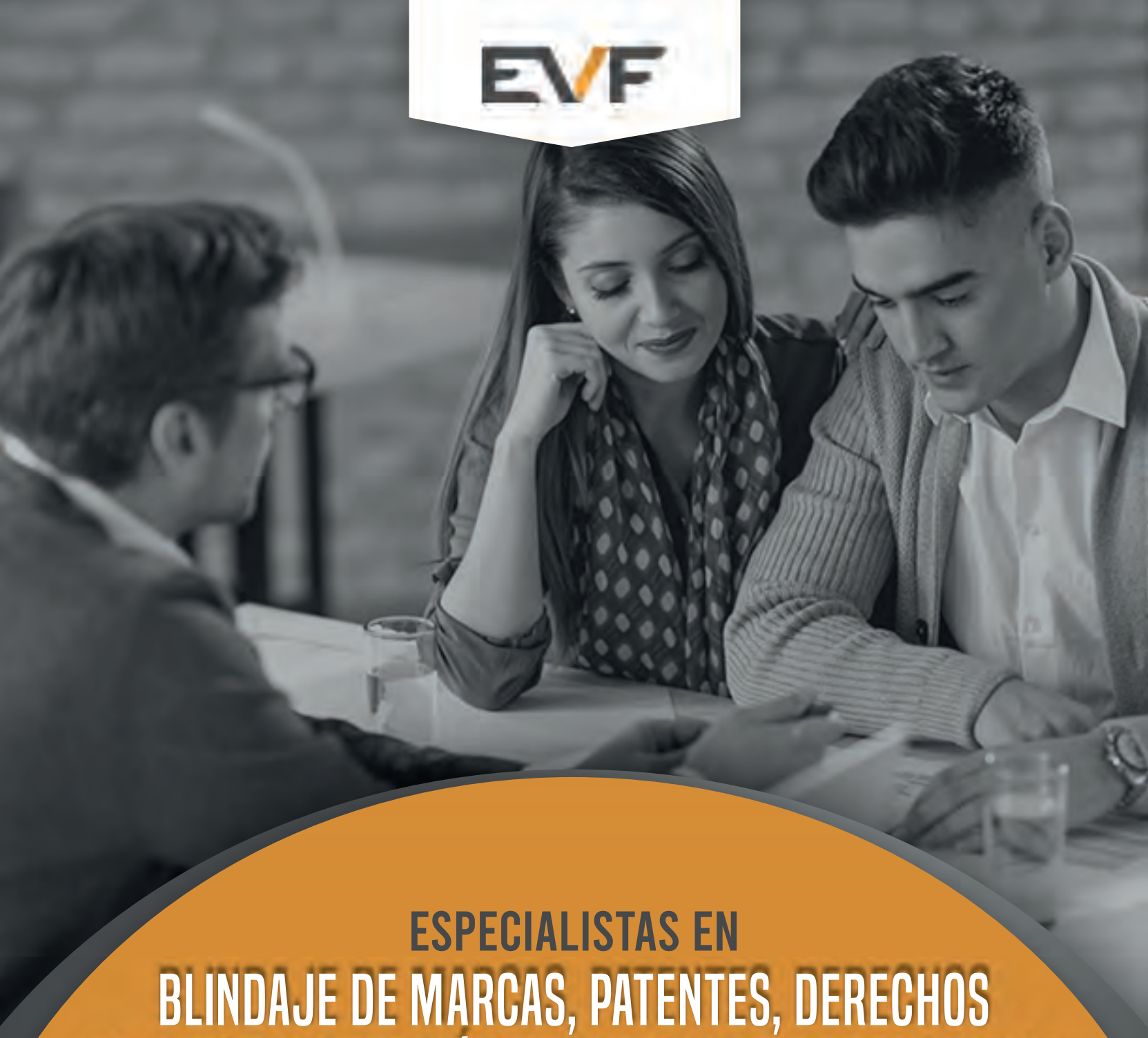
Para nuestra mayor preocupación, hoy existe confusión en la sociedad entre libertinaje y libertad, con culto a la superficialidad mediática y admiración irracional a personajes estereotipados alimentados por los medios de comunicación, antes que a los genios o investigadores científicos que nos han permitido vivir con comodidades, seguridad y salud, entre muchos aspectos.

A lo anterior se agrega el protagonismo de inescrupulosos e ingenuos "delfines ambiciosos y sin talento" (como se les llama en Colombia a los hijos de los presidentes y expresidentes de la República) que sin pudor mínimo (porque según estos, es normal) utilizan su poder y red de relaciones para enriquecerse en el corto plazo, haciendo quedar mal a sus padres, familias, amigos, y en general al país, es más grotesco e indignante si sus padres ocupan las máximas responsabilidades de conducción y gobierno o de liderazgo, también cuando esto mismo sucede con los hijos de jueces, fiscales, magistrados o procuradores. Se pierde confianza institucional, legitimidad y visión de Estado verdaderamente educado para garantizar que los más talentosos e industriosos o trabajadores cumplan las reglas y logren sus propósitos trabajando honestamente y sin tráfico de influencias y otras transgresiones peores. Los gobiernos tienen la misión de unir y ofrecer garantías para todos, pero están expuestos a los continuos ataques de los opositores, no hay peor cuña que la del mismo palo, dice un refrán.

En el ordenamiento jurídico colombiano, las responsabilidades penales son individuales, pero existen muchas formas de "negociar las penas" con la Fiscalía y el sistema penal acusatorio, uno es el principio de oportunidad y la falsa o verdadera delación del sindicado, que desdibuja una verdadera sanción ejemplar en establecimiento carcelario y no en unidades militares, de policía o casas fiscales por ser un delincuente favorecido con privilegios inmerecidos. Cuando todo lo ético, moral y decente es susceptible de una operación transable o negociable, no esperemos verdadera justicia, porque como afirma Maquiavelo, "el fin justifica los medios", incluso bloquear las iniciativas de cambio y actualización legislativa o salvar mi pellejo primero aun sacrificando a la madre misma.

En consecuencia, la pregunta incómoda para los fiscales y jueces de la República sin compromisos políticos es: ¿se trazará justicia con el mismo rasero que se ha venido aplicando a los políticos, empresarios, mafiosos y delfines implicados en las mismas conductas punibles e inmorales anteriores conocidas por todos? o serán hoy muy aplicados y severos con todo aquel que no pertenezca a nuestro círculo de inclusión y poder? Saul Peña afirma que "la psicopatología política y social es mucho más severa que la individual. La ética implica responsabilizarse por el destino de sí mismo y de los otros y sustenta la creación de un mundo interno que conduce a la salud mental". De mi parte refuerzo, la "conciencia moral" da sentido a la vida humana, a la política con honestidad, al maestro que orienta, enseña y comparte sus saberes y no enfrenta o minimiza al educando. Por lo tanto, debemos rescatar el espíritu de la ley individual, el respeto y la severidad del castigo moral colectivo, la construcción de confianza y selección de los mejores por el mérito y su trayectoria, no por la enfermiza red clientelar.

LUIS JAIR PACHECO
Consultor, profesor universitario y analista político.



EVF

ESPECIALISTAS EN
BLINDAJE DE MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE AUTOR Y CREACIÓN DESARROLLO DE FRANQUICIAS

PROFESIONALISMO Y EXPERIENCIA A SU SERVICIO

Asesoría permanente, profesional y dinámica, la mejor atención personalizada a su alcance.

ABOGADOS ESPECIALISTAS EN PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHO HUMANO

Oficinas en Ciudad de México y Cholula, Puebla

WWW.EVFMARCAS.COM

PUEBLA 222 2256537 | 222 7098970 CDMX 55 11070777 LOS CABOS 624 1783571

LA INCIDENCIA DE LA OPINIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL FRENTE A LA SOBERANÍA DE LOS ESTADOS

En cuanto a globalización se trata, la opinión pública internacional sale a relucir como un factor inherente a la realidad diaria en el panorama estatocéntrico, desde el accionar económico, social y político.

Sin embargo, una pregunta frecuente que se da en la ciudadanía es sobre los efectos, reales o no, de la opinión pública internacional sobre los asuntos estatales, con una base casi irrefutable, como es la soberanía nacional.

Por ello, se puede asumir que los Estados son, de alguna forma, los que moldean el sistema en función a ciertas características vinculadas con un concepto polisémico y central: la "soberanía".

En esta ocasión, nos dirigimos a la visión de Esther Barbé, donde el Estado se encuentra en un escenario de anarquía, en el cual cada uno se encuentra por sí mismo, donde lo que persiguen es la maximización de su poder (Barbé, 2007, p. 62).

No obstante, en el estudio moderno sobre el orden internacional, los Estados entran como actores claves en el desarrollo de las relaciones internacionales, esto forma parte de una extensa red de actores en la arena mundial, como lo son organizaciones internacionales, multinacionales y empresas, organizaciones no gubernamentales, actores subnacionales (Barbé, 2007, p. 66).

Esto, sumado con el avance de las tecnologías; genuinamente las fronteras se vuelven más porosas y difíciles de ir a la par, ser adaptables a la velocidad que va el mundo en la actualidad. Por ello, resalta la pregunta ¿cómo puede la opinión pública internacional incidir en la política exterior de los Estados?

Por un lado, la soberanía de un Estado es independiente a la influencia efectiva de la toma de decisiones, ya que este puede incidir o no en el escenario internacional. Paralelo a ello, dichas decisiones pueden estar influenciadas en gran medida por actores no estatales, pero en ningún caso el Estado deja de ser soberano. Podría decirse que la soberanía es una característica cualitativa del poder estatal, en contraposición con la medición cuantitativa del poder de un Estado, que pone el foco en el análisis de las capacidades puntuales de este para actuar y funcionar en distintas áreas: economía, defensa, seguridad, etc.

Cuando hablamos de opinión pública en el ámbito de la política, se asoma como el representante de un conglomerado de actores en las relaciones internacionales, y tiende a influir, determinar o especular sobre asuntos de carácter público, local o internacional, es por ello que puede repercutir, en gran medida, en los temas de agenda.

La opinión se fundamenta en la idea de un juicio sobre una situación, cosa o contexto con relación a ello, los actores políticos y organizaciones gestan enfoques de comunicación política que pueden tener incidencia en el actuar del comportamiento político de los países en torno a los contenidos de los medios y los efectos que se pueden generar a nivel, social, político y económico de los Estados.

Bajo esta visión, el enfoque de la opinión pública pone sobre la mesa, en muchas ocasiones, los temas de agenda de las relaciones internacionales.

La importancia de definir cuál es la influencia de la opinión pública internacional es crucial porque nos enfrentamos a desafíos globales de gran dimensión, como lo son el cambio climático, el terrorismo y la migración, entre otros que requieren una respuesta global concertada, en términos de política exterior, que en muchas ocasiones pueden gestarse por el contexto de la opinión pública internacional.

En esta red de influencias, no debería estar desarticulado el entendimiento del escenario donde se dan los cuestionamientos a las políticas exteriores nacionales, ya que el desentendimiento de las mismas puede ocasionar una falla sistémica estatal, dando como resultado la descontextualización al interés nacional del Estado que dé respuestas efectivas y eficientes.

Ole R. Holst, defiende que existe un alto grado de estabilidad en las preferencias sociales en materia de política exterior, mientras que Richard Sobel define que, aun cuando en materia externa la opinión de la población no sea suficiente para iniciar una política pública determinada, sí cuenta con la capacidad de afectar los límites de la misma una vez puesta en marcha. Otros autores más abogan por el considerable impacto que la opinión de la población tiene al constreñir a los tomadores de decisiones en política exterior con respecto a las opciones disponibles de acción.

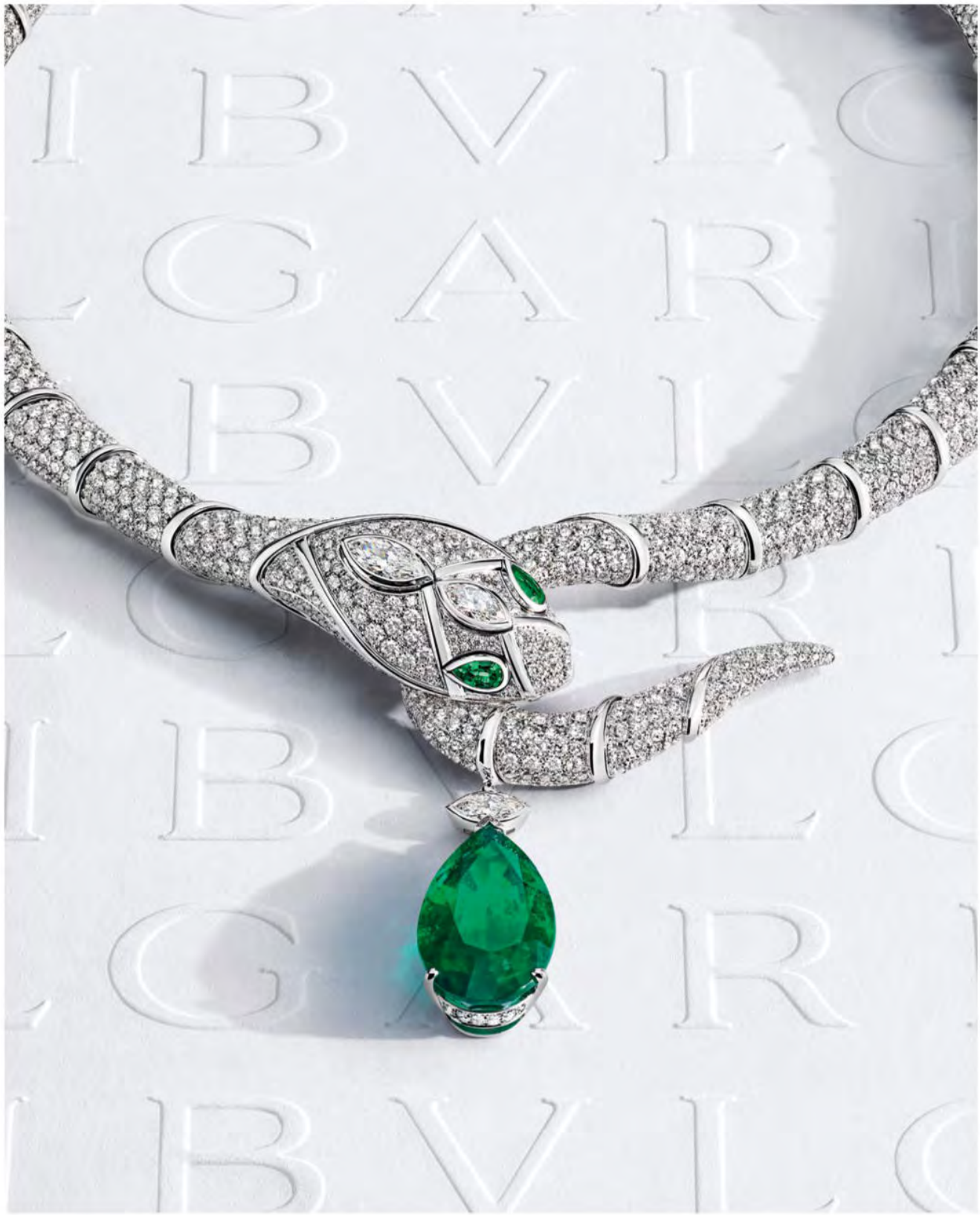
Bajo la misma línea, Rousseau vio la opinión pública como una forma de realizar la voluntad común, que se manifestaba en el debate igualitario y razonado; mientras que en la nueva versión la opinión se concreta en el gobierno de la mayoría, dentro de un modelo democrático en la que se asimila con "la idea más comúnmente sostenida" (que no siempre se identifica con el bien común).

Si bien, es de reconocer que la opinión pública internacional abarca una complejidad de factores, se basa, esencialmente en asuntos públicos que, en su mayoría, ponen sobre la mesa temas de distintos tópicos que invitan a la reflexión y la necesidad real de respuestas contundentes. Cuando hay esfuerzos por gestarse en un clima de conocimientos pleno del entorno, donde nos desarrollamos como ciudadanos nacionales con conexiones internacionales. Para emitir una opinión, necesitamos tener contexto del tema central, para así evitar el sesgo de una idea sobre la acción. En ocasiones tendemos a desarticularnos, como ciudadanos que generan impactos en los temas de agenda internacional, siendo, la violencia, migración forzosa, temas ambientales, etc. que han sido visibilizados a través de una red de enfoque internacional que está compuesta por sistemas nacionales y el núcleo central de esta afectación, son los ciudadanos que componen los Estados.

Hay que deconstruir la visión que tenemos como ciudadanos de que los asuntos de carácter público no nos atañen y, por consiguiente, nuestra voz no será escuchada.

Tendemos a ver la soberanía nacional lejana a nosotros, pero realmente responde a nuestra salvaguarda, en tanto como ciudadanos nos hagamos activos de ella, no hay ideas erróneas que traspase la mente reflexiva. La opinión pública internacional no transgredirá la política exterior ni nacional de ningún país en tanto su ciudadanía se vea respetada y respaldada como Estado de Derecho; si, por el contrario, la misma es tambaleada por la carencia de derechos fundamentales, como actor internacional implacable, será gestada para la propia destrucción del sistema político que lo geste.

NATACHA DÍAZ DE GOUVEIA.
Profesora de Ciencias Políticas.
Consultora política y comercial.



BVLGARI
ROMA

HIGH JEWELRY

SOLAIRE THE SHOPPES, GROUND FLOOR, 2-03
UNIT 14, LEVEL 1, GREENBELT 3, MAKATI CITY

LA EDUCACIÓN COMO PRÁCTICA LIBERADORA

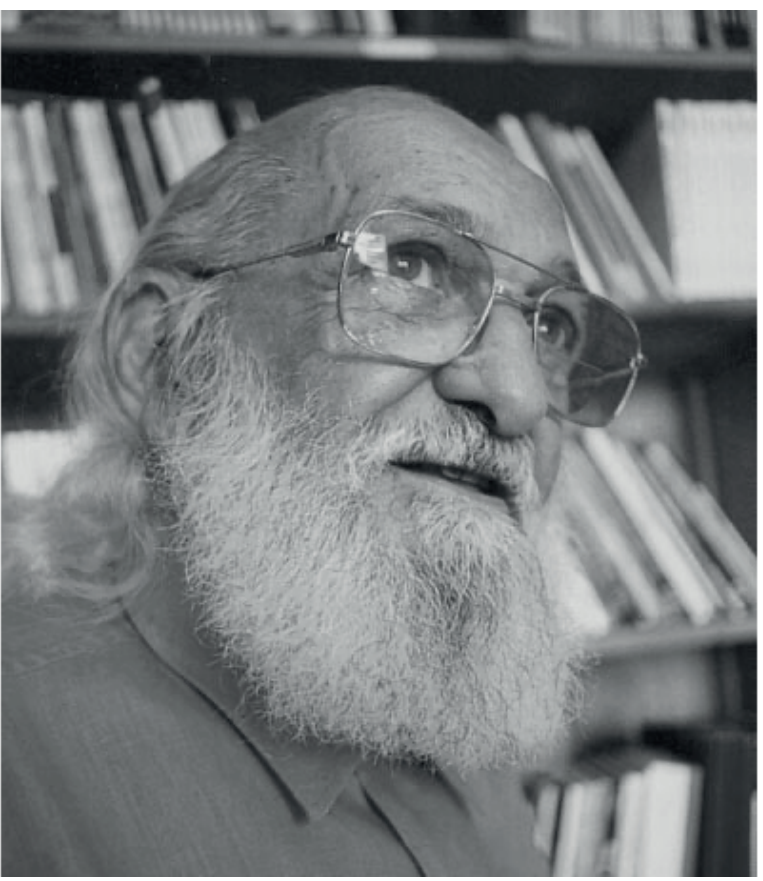
Asistimos a acciones políticas neofascistas que se circunscriben a la lógica del capitalismo. Estas políticas tienden a combatir una educación que apunta a nuevas formas de estar en sociedad, a través de la conciencia crítica; nuevas formas de vivir y convivir y nuevas formas de ser libres de la explotación del sistema económico (y no nos referimos sólo a seres humanos, sino también a cualquier y toda vida que se explora en la búsqueda de ganancias). Las políticas conservadoras (léase agentes públicos conservadores y neofascistas) atacan constantemente al intelectualismo, pues saben que sin educación (como acto político) se hace más efectiva la tendencia a la dominación. Se trata de que la lógica neoliberal y sus ideologías impregnen el tejido social, conduciendo de esta manera las formas de estar en sociedad. En este sentido, destacamos su acción en lo que respecta al campo educativo, un campo en constante disputa por su importancia y alcance potencial en términos de la implementación de proyectos sociales.

Notoriamente, hay un movimiento para retirar el derecho a la educación a las capas más vulnerables de la sociedad, véanse los movimientos en Brasil y Estados Unidos, por ejemplo. El primero retiró 30 % de los fondos para las instituciones públicas (sin previo aviso) y los transfirió a las instituciones privadas, atacando a las carreras de ciencias humanas (con énfasis en Filosofía) con la justificación de que no darían un retorno inmediato al contribuyente. El segundo, a su vez, supuso la derogación, por parte de la Corte Suprema, de acciones afirmativas que tenían en cuenta la raza en el proceso de admisión a las universidades del país.

Para el neoconservadurismo, la educación se reserva únicamente al estudio del pasado mítico y de la cultura dominante, sacando el pensamiento crítico de la base curricular, retirando el

conocimiento de la realidad precisamente para manipularla. No es casualidad que las universidades sean espacios de resistencia frente a las políticas neofascistas. Según Stanley (2018), no es casualidad que el movimiento *Black Lives Matter* haya comenzado en la Universidad de Missouri. Parece evidente que este "golpe" al sistema educativo encontraría fuertes resistencias, tanto por parte de quienes forman parte de este campo, como de la sociedad en su conjunto. Sin embargo, las políticas de extrema derecha siempre tratan de desacreditar a las instituciones educativas, especialmente a aquellas que albergan voces independientes de los dictados neoliberales, poniendo en su lugar a los medios de comunicación y otras universidades que rechazan estas voces. Para ello, difunden sus ideologías de ataque a los movimientos progresistas, tildando de enemigas de la familia a las prácticas pedagógicas que apuntan a los avances sociales, especialmente en lo que se refiere a las llamadas minorías, arrojando sobre ellas una narrativa distópica de que, en su tesis, se lesionarían los valores morales y sociales (de ahí el fortalecimiento del neoconservadurismo), inflando con ello un discurso de odio y persecución a los docentes y a todos aquellos que actúan en el sentido de cambiar el *statu quo*.

La máxima de la lógica neoliberal es la



transformación de las luchas por los derechos sociales en enemigos de la sociedad, pues su discurso justifica toda crisis económica a través de políticas públicas que garanticen tales derechos. La "culpa" de la crisis vendría de programas como "Bolsa Família", "Cuotas Universitarias", entre otros. Lo que pretende el sistema económico capitalista es transformar la educación en mera preparación para el mercado laboral, poniéndola al servicio del mantenimiento y expansión de este sistema. Para eso, es necesario despolitizar y romper los movimientos de resistencia.

Paulo Freire nos alerta sobre la gran falacia de quienes dicen que los educadores no pueden hacer política, porque, al asumir tal postura, ya están haciendo política, una política de despolitización. Por ello, es necesario estar atentos a las grandes falacias que han venido envolviendo a nuestra sociedad y tramando fuertemente nuestro tejido social, tratando de tensarlo de tal manera que cada vez es más difícil vislumbrar sus resquicios y, a partir de ellos, trazar una vía de escape. El camino señalado por Freire es comprender que la realidad no está dada, no es inmutable.

La educación agrega y nos invita a ser parte de algo más grande, algo que se está gestionando a través del pensamiento y la práctica de los involucrados, pero no estamos seguros de lo que será, solo insertados en el fluir del futuro (la certeza del cambio). El neoliberalismo apunta a la desagregación, elimina la conciencia de pertenencia de los ciudadanos y los empuja hacia el individualismo. El retiro de derechos (incluso el derecho a la vida) fue fundamentalmente parte de la política de países que utilizaron el pensamiento de la necropolítica para organizar sus tácticas durante la pandemia; no es casualidade que el derecho a la salud fue el primero en ser restringido, esta política es una política de exclusión, de segregación y racista. Pero creemos que la educación lleva en sí el poder de transformación y que, como educadores comprometidos con el cambio, más que encontrar brechas en este denso tejido que se impone, es necesario forjarlas desde una educación que rescate la dimensión ético-política que es tan requerida para la acción pedagógica y la esperanza.

GABRIELA DE ABREU OLIVEIRA.
Investigadora y analista política brasileña.

Universal Wellness

Consigue resultados en tu organización.

- Mejora la retención del talento
- Aumenta la productividad
- Construye una cultura empresarial saludable
- Crea hábitos saludables y sostenibles
- Identifica y potencializa a tus líderes

"Que seas tan feliz que no sepas si sueñas o trabajas"

Universal Wellness

Consultora que ofrece guía, servicios y programas de bienestar a organizaciones de diferentes sectores, según sus necesidades

998 577 0849 info@uwellco.com www.uwellco.com

MilleniumAir
ALWAYS CONNECTED

VOLAMOS AL ALCANCE DE TUS NEGOCIOS

· Excelentes precios.
· Vuela a cualquier destino
· Rigurosos protocolos de bioseguridad

AMERICAN EXPRESS

6 Meses sin Intereses*

*Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia y pueden ser modificadas sin previo aviso.

www.millenniumair.com.mx

Reservaciones: +52 55 5985 9574 / *contacto@millenniumair.com.mx*

* Consulta los términos y condiciones en www.millenniumair.com.mx

¿CÚAL ES EL FUTURO DEL TERCER SECTOR?

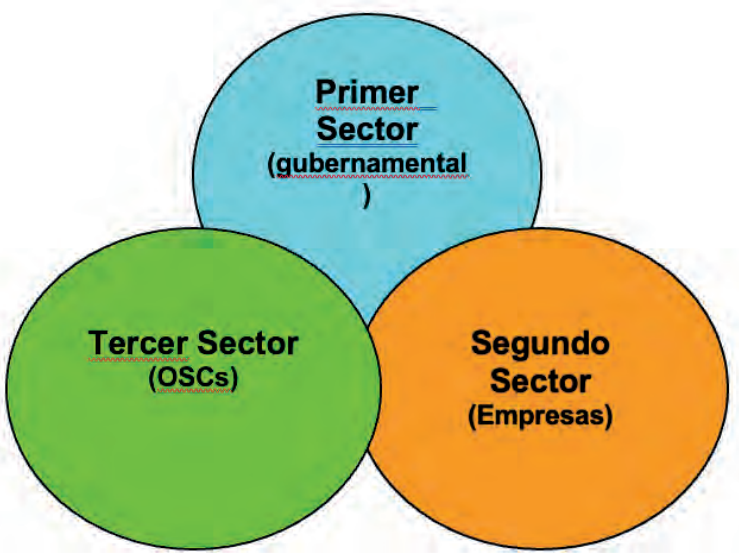
Bajo el objetivo de servir al interés público, la sociedad civil organizada (Tercer Sector) actúa con el fin de asociarse con las políticas públicas y complementar la ejecución de los servicios gubernamentales a nivel federal, estatal y municipal.

La diferencia del Primer Sector, que es el poder público, y del Segundo Sector, que son empresas privadas, el Tercer Sector está integrado por organizaciones no gubernamentales, asociaciones, fundaciones, entidades filantrópicas sin ánimo de lucro que realizan actividades en favor de la sociedade; a partir de 2014, con la Ley 13.019, estas instituciones pasaron a denominarse Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC). El Tercer Sector se viabiliza con acciones de movilización propias y paulatinamente termina siendo demandado con iniciativas privadas (empresas) y cuando asumen el nivel de gestión calificada en lo que proponen, los incentivos gubernamentales se vuelven comunes entre estas instituciones, con la transferencia de fondos públicos. El principal objetivo de las entidades del Tercer Sector es mejorar la calidad de vida de las personas necesitadas, ya sean niños, adultos, animales o el medio ambiente. Hay tres razones para el desarrollo del tercer sector en Brasil: redefinición del papel del Estado, globalización y cambio en el perfil del mercado.

El Tercer Sector aporta el 4,27% del PIB de Brasil

Un estudio encargado por *Sitawi Finance for Good* (Movimiento por una Cultura de Donación 2022) buscó medir la relevancia socioeconómica del Tercer Sector para la realidad brasileña a partir de los datos disponibles en el Mapa OSC. Entre los principales resultados, se destacó el desempeño de las actividades económicas de Educación, Salud, Actividades Artísticas y Organizaciones Asociativas, que en conjunto generaron un total de $220 mil millones en valor agregado en 2015, lo que equivale al 4,27 % del PIB brasileño (Producto Interno Bruto). También se generó la suma de 6 millones de empleos. La metodología del estudio tuvo en cuenta no sólo el valor añadido y el empleo generado directamente por el sector, sino también su impacto indirecto en las cadenas productivas que abastecen de insumos al sector, utilizando una matriz insumo-producto nacional e interregional.

Sectores de la Sociedad



En el cruce es donde se dan los procesos de constitución de alianzas como una forma de ampliar las acciones de gobierno (alianzas con el Tercer Sector) y buscar inversiones del Segundo Sector (empresas) lo que termina por reducir la carga sobre los recursos del gobierno.

A través de Internet, los nuevos tiempos permiten que las personas se involucren con causas sociales de múltiples formas, desde los simpatizantes de la organización, que solo interactúan con los posts (publicaciones) en las redes sociales, hasta aquellos que toman conciencia y se convierten en donadores, colaborando con pequeñas cantidades mensuales. En las plataformas de *crowdfunding* hay varias categorías de seguidores que la vida en línea permite crear.

Para que el Tercer Sector forme parte de la famosa *World Wide Web* (web del tamaño del mundo), independientemente del canal utilizado, es necesario estar abierto a una nueva forma de comunicar. El proceso de comunicación en línea es poco o nada diferente de aquel fuera de línea. Creo que es necesario planificar, ejecutar y analizar sistemáticamente el trabajo, pensar en la Organización Social como persona; el arte de argumentar, usar bien las palabras, ser asertivo puede generar confianza, vínculos a partir de esta y luego viabilidad. Es importante reflexionar sobre uno de los temas más importantes para una buena e inolvidable presencia en la sociedad: ¡la Comunicación Asertiva!

La asertividad en la comunicación ahorra tiempo y dinero, pues cuando una Organización Social Civil sabe comunicar a quién y cómo, el resultado de sus acciones tendrá mucho más impacto en su trabajo. Conectar es exponerse, abrir espacio para críticas positivas y negativas y tener la oportunidad de defender tu causa, recibir retroalimentación sobre tus acciones. Por eso, a la hora de definir cómo crear una organización conectada, trabajar para generar

resultados directos para tu causa y no solo tener unos cientos de *likes* en redes sociales, involucrar a la gente con tu proyecto es más importante que tener seguidores en la red.

Redefiniendo el papel del Estado

Esta redefinición está ligada a las diversas crisis que ocurren, o han ocurrido, en Brasil. Entre estas crisis se encuentran las de carácter fiscal (el Estado sufre una pérdida de crédito) y administrativa (exceso de burocracia). A esto se suma la pérdida de confianza en la capacidad del Estado para generar bienestar social y promover el desarrollo.

Globalización

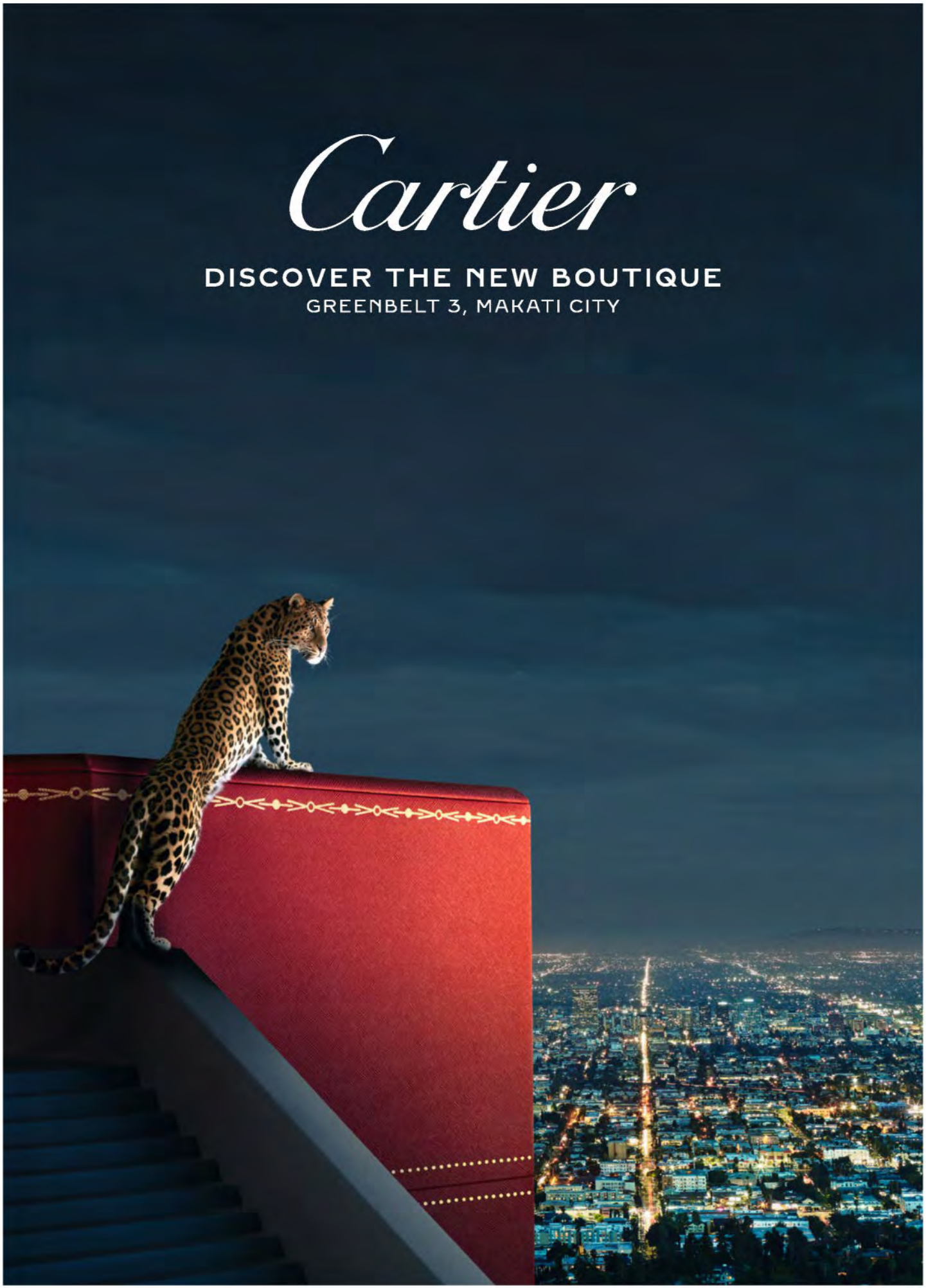
La creación de entidades del Tercer Sector, no sólo en Brasil sino en los países en desarrollo, está ligada al papel cambiante del Estado debido a crisis de diversa índole. Ya sea a través del proceso de globalización económica y cultural, que llevó a estrechar las relaciones entre países desarrollados y en vías de desarrollo. Actualmente, hay 781.921 OSC formales, es decir, con el Registro Nacional de Personas Jurídicas (CNPJ) que operan en Brasil. Estas organizaciones también son conocidas popularmente como Organizaciones No Gubernamentales (ONG). De estos, 1.114 son OSCs y 7.046 son OSCIPs (Organizaciones de la Sociedad Civil de Interés Público).

El futuro del Tercer Sector

El cambio en el perfil del mercado se inició cuando hubo conciencia de las responsabilidades sociales inherentes a las instituciones en cualquier segmento. Este rol va más allá de brindar soluciones en términos de asistencia brindada a las comunidades, territorios atendidos, generación de empleo, conquista presupuestaria a través de donaciones de empresas o personas interesadas en ayudar a las causas de asistencia social, educación, salud, deporte, cultura, porque las instituciones no son solo un negocio, sino un vínculo con las comunidades, las personas y las familias.

Por lo tanto, una Organización Social Civil debe promover el impacto social, es decir, enfocarse en los problemas de las personas para que la solución posiblemente esté por debajo de lo que los gobiernos y los políticos a veces incluso imaginan, o menosprecian.

CARLOS FERNANDO SIMÕES FILHO
Consultor, experto en políticas públicas municipales.


Cartier
DISCOVER THE NEW BOUTIQUE
GREENBELT 3, MAKATI CITY

MÉXICO. DEL CAUDILLISMO A LA NORMALIDAD DEMOCRATICA

El régimen obradorista ha retrotraído a México a una era caudillista (similar a la de hace 100 años) caracterizada por la política del hombre fuerte, autoritario, militarista, populista, patrimonialista, violador de la Constitución y del marco legal, sepulturero de instituciones (entre otros aspectos) que aspira a un Maximato (mediante una elección de Estado controlada personalistamente) y un eventual retorno "triunfal" a la presidencia.

Este retroceso ha implicado una degradación aun mayor de la política y de la democracia, no sólo por la boyante corrupción, sino también por la incapacidad del Estado para responder a las necesidades básicas de la población, lo cual, ha conllevado un descrédito mayor de las instituciones, particularmente en

los ámbitos de Educación, Salud, Servicios y Seguridad Pública. Además, la política social clientelar (pensiones, becas y diversos subsidios) sólo perpetúa la servidumbre política, no resuelve la problemática estructural de la pobreza y la desigualdad, ni mucho menos responde al clamor de justicia por las víctimas de la violencia y de la impunidad de la crisis sanitaria y económica.

La recaída autoritaria, con su estela polarizadora, ha provocado que la ciudadanía nuevamente deba luchar por derechos y libertades que se creían conquistadas (el sufragio efectivo nuevamente está en riesgo) y otra vez, como en los años noventa, resulta imperativa la normalidad democrática, Dado el contexto anteriormente señalado, la democracia no entusiasma, sobre todo porque se asocia a políticos y partidos, considerados "igualmente privilegiados, corruptos e ineptos", incluidos los integrantes de los tres poderes del Estado (autoridades, diputados, jueces, etc.) y por ende, la gente se siente decepcionada de aquella (y por ello también repudia las campañas y propagandas partidistas), no parece viable que la redemocratización pueda ser una prioridad, especialmente para las nuevas generaciones que no experimentaron el Antiguo Régimen.

Asimismo, la crisis democrática se ha agravado con la mayor brecha de representación entre ciudadanía y legisladores (con la imposición de leyes y obras faraónicas) y por la crónica ausencia de actores políticos que respeten las reglas que ellos mismo se han dado, tanto a su interior como en la competencia por el poder. Difícilmente habrá democracia sin demócratas (y si los hay, han demostrado que son de lento aprendizaje), ni gobernanza (o legitimidad) con crecientes tensiones y conflictos entre Estado y sociedad civil.

Sin embargo, la democracia no es solamente el cumplimiento de procedimientos electorales y mecanismos de participación directa, con complejos y costosos requisitos para la elección de gobernantes y representantes o para la toma de decisiones colectiva, vía consultas, plebiscitos o referéndums. El régimen democrático implica diversos aspectos que, simultáneamente, lo presuponen y los posibilita para su realización mutua.

Una cuestión fundamental es evitar la concentración del poder en el Ejecutivo Federal (y en los gobernadores) a través de una estructura institucional de equilibrio de poderes, con efectivos pesos y contrapesos constitucionales y legales, políticos, legislativos y judiciales (fortalecer a los órganos autónomos y a las instituciones en general, elaborar políticas de Estado, dar viabilidad a los gobiernos de coalición, establecer el juicio político del presidente, etc.) a fin de impedir que el país sea nuevamente rehén del populismo.

En conjunto, con ello se busca, como presupuesto y parte de la normalidad democrática, que la aplicación de la ley no esté sujeta al capricho de los gobernantes, ni tampoco que el aparato de Estado sea empleado para la persecución política y el revanchismo personal, o que se deje operar libremente al crimen organizado sin que sus atrocidades sean castigadas, incluyendo las violaciones a los derechos humanos realizadas por militares y policías. México se encuentra reprobado en Estado de Derecho y en la lucha contra la corrupción. En este sentido, para la normalidad democrática serán indispensables, las fiscalías verdaderamente independientes, el funcionamiento del Sistema Nacional Anticorrupción, una nueva política de combate al crimen organizado, entre otros muchos aspectos.

Retomar el camino de la normalidad democrática es fundamental para salvaguardar las libertades civiles y políticas (las que se valoran sólo cuando se pierden), y seguir avanzando en la democratización del país. Lo cual, sólo será posible si se sepulta el pernicioso régimen caudillista que tanto daño ha hecho al país.

ENRIQUE VILLAREAL
Profesor universitario, periodista y escritor.

EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES EN EL DETERIORO DE LA DEMOCRACIA

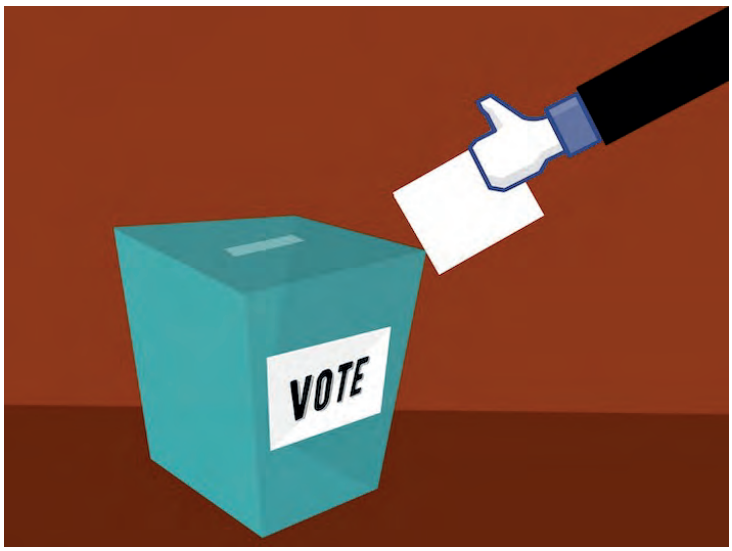
En la era digital, las redes sociales han revolucionado la forma en que nos comunicamos, interactuamos y, lamentablemente, cómo nos involucramos en la política. Si bien estas plataformas prometieron ser herramientas para fortalecer la democracia y conectar a las personas de todo el mundo, su impacto en el deterioro de la democracia a nivel mundial y en Latinoamérica es innegable. La ploriferación del discurso del odio y la polarización, así como la presencia de cuentas falsas, trolls y bots, han contaminado la convivencia sana y democrática en la jungla digital.

En primer lugar, las redes sociales han facilitado el acceso a la información y la participación ciudadana, lo cual aparentemente pareció un impulso positivo para la democracia. Sin embargo, esta facilidad también ha dado paso a la difusión masiva del discurso del odio, las noticicas falsas y la polarización política. Las burbujas informativas creadas en estas plataformas generan la creencia de que nuestras ideas son siempre las correctas y que aquellos con opiniones diferentes son enemigos. Este fenómeno se ha agravado en la esfera política, donde la confrontación se convierte en la norma y el debate sano en la excepción.

En segundo lugar, las redes sociales han cambiado la forma en que se llevan a cabo las campañas electorales. Si bien ofrecen una oportunidad única para llegar a millones de personas en poco tiempo, también han dado pie a prácticas poco éticas y manipuladoras. El uso de cuentas falsas y bots para difundir información falsa o crear tendencias artificiales es un recurso cada vez más común. Esto no solo socava la credibilidad del proceso electoral, sino que también influye en la percepción pública de los candidatos y las propuestas políticas.

En el contexto de Latinoamérica, donde la historia política ha estado marcada por divisiones y desigualdades, las redes sociales han acentuado aún más estas brechas. Los líderes populistas y demagogos han encontrado en estas plataformas el espacio ideal para propagar mensajes simplistas y emocionales que calan hondo en una sociedad polarizada. La falta de regulación efectiva sobre el contenido político ha permitido que la manipulación y la desinformación se propaguen descontroladamente, debilitando el tejido democrático en la región.

Para hacer frente a estos desafíos, es imperativo que los gobiernos, las empresas tecnológicas y la sociedad civil trabajen de manera conjunta. Resulta esencial establecer marcos regulatorios claros que protejan la integridad de los



procesos democráticos en línea y que garanticen la transparencia y responsabilidad de las plataformas. La promoción de la alfabetización digital y mediática también juega un papel fundamental para empoderar a los ciudadanos en la identificación y confrontación de la desinformación.

Asimismo, es importante fomentar la creación de espacios de diálogo y debate en línea, donde las diferencias pueden ser discutidas de manera respetuosa y constructiva. Las redes sociales pueden ser una herramienta poderosa para la construcción de consensos y la promoción de la diversidad de opiniones, siempre que se fomente una cultura de tolerancia y respeto.

En conclusión, las redes sociales han desempeñado un papel ambivalente en la democracia a nivel mundial y en Latinoamérica. Si bien han democratizado el acceso a la información y la participación ciudadana, también han contribuido al deterioro de la convivencia sana y democrática debido a la ploriferación del discurso del odio y la polarización. La presencia de cuentas falsas, trolls y bots ha exacerbado estos problemas y ha socavado la integridad de los procesos electorales. Todos, gobiernos, empresas y ciudadanos, tienen la responsabilidad de trabajar en conjunto para promover un uso responsable y ético de las redes sociales, y así evitar que la jungla digital se convierta en una amenaza para la democracia que tanto valoramos.

IVANNA TORRICO
Analista de comunicación política.

CONTRATA

- Pista de hielo
- Tobogán de hielo
- Villas navideñas
- Árboles de navidad Monumentales

ICE Entertainment

PISTAS DE HIELO

5554310031

PERPHECT®

— We Make It HapPHen —

¿EVALUANDO INVERTIR EN ESTADOS UNIDOS?

APÓYATE CON NOSOTROS.

- Gestión de Riesgos.
- Soft Landing.
- Análisis del Negocio o Proyecto.

EL TRANSPORTE PÚBLICO Y EL ABONO DE 49 EUROS ¿ÉXITO O FRACASO DEL GOBIERNO ALEMÁN?

Por fin han llegado las vacaciones de verano en toda Alemania, quizá la pausa más esperada por los políticos. Debido a esta pausa, para unos, la movilidad de muchas familias se centra en las vacaciones; para otros, en seguir su rutina diaria al trabajo usando el transporte público que ofrece Alemania.

El verano pasado, el gobierno alemán se aventuró a establecer el boleto de tren para viajar por Alemania en 9 euros, dicho boleto no incluía el uso del tren rápido ICE ni el Intercity. Digo que se aventuró, porque no hubo estudios o análisis previos a las consecuencias que podía tener dicho billete. Hubo consecuencias buenas y malas tanto para la población como para la empresa alemana de trenes.

El Estado implementó una ayuda de alrededor de 2.500 millones de euros para compensar la bajada tan drástica del boleto. En total, se vendieron 52 millones de billetes de 9 euros, una cantidad nada despreciable. Sin embargo, los efectos fueron muchos. Algunas experiencias no fueron muy agradables para los alemanes, pues se evidenció que el servicio de trenes en Alemania se ha ido desgastando con el tiempo y no cumple con las expectativas que anuncia o trata de dar a los usuarios.

A partir de la entrada en vigor del billete de 9 euros, los trenes se encontraban demasiado llenos, consecuencia de la falta de trenes y también de personal. No había más trenes en servicio, lo que ocasionó un lleno excesivo a cualquier hora del día. Para los usuarios que normalmente usan este medio para ir a trabajar, el verano fue poco agradable: muchos reportaron problemas en su trabajo debido a los retrasos de los trenes.

El objetivo fue incentivar el uso del transporte público como parte del compromiso político entre la coalición, seguir con el lema de protección al ambiente y apoyo a las familias debido a los altos costos en el precio de la gasolina. Entonces, el billete era una oportunidad para lograr nuevos clientes, personas asiduas al uso del automóvil.

A finales de agosto, se discutía muy seriamente la continuidad del billete de 9 euros, sin embargo, no logró llevarse a cabo. Más bien, el efecto fue una larga discusión de los fallos encontrados en este tipo de billetes: se puso en evidencia la poca inversión en infraestructura de las empresas ferroviarias (la última inversión fuerte se dio en 2021 con 15.400 millones de euros) la infraestructura no fue renovada y tampoco se compraron nuevos trenes.

Dado el balance negativo, fue inevitable contener el alza en los precios a partir de septiembre. La discusión sobre el cambio climático ha sido el lema de este gobierno, y a pesar de que existen políticas no muy congruentes o con fallos, como es el caso de los medios de transporte, Alemania insistió en repetir la medida de un boleto de tren más económico.

Los estados federados mantuvieron varias reuniones y debates para acordar el precio, pues con el billete de 9 euros algunos estados sufrieron pérdidas, igualar a un precio único el boleto de viaje ilimitado supone una gran inversión, no solo nacional, sino estatal y regional. Las regiones y el Estado acordaron que pagarían cada uno 1,500 millones de euros al año para evitar el déficit de la *Deutsche Bahn,* compañía que maneja los trenes a nivel nacional.

El billete de transporte con acceso ilimitado al bus, metros, trenes locales y regionales, nuevamente excluyendo los trenes rápidos, tiene un valor de 49 euros. Aún con este programa, llamado el *Deutschlandticket*, existen opiniones encontradas; por un lado, se habla de una medida para luchar contra el cambio climático y aligerar el tráfico en algunas ciudades, pero esto queda en duda después de los resultados que se dieron con el billete del verano pasado; por el otro lado, está la oposición que crítica el enorme gasto para el estado y las regiones, considerando que dicho gasto debía ser una inversión para mejorar la infraestructura y habilitar la compra de trenes.

Para los alemanes, la existencia de este billete puede aminorar el gasto mensual sobre el transporte, pero al mismo tiempo surgen muchas dudas y cuestionamientos en la forma en que se decidió aplicar. Este billete solo puede comprarse mediante una aplicación generada por la compañía de trenes *Deustche Bahn* para teléfonos celulares, así que el boleto es personal. Además, los niños que anteriormente no pagaban boleto hasta los 6 años, ahora están obligados a pagar la tarifa normal de viaje, o en su caso, comprar dicho boleto que solo aplica en teléfonos celulares.

Para la gente que no utiliza telefono celular, como son los adultos mayores, el uso de este billete queda casi restringido del todo. El precio solo se ha garantizado durante el 2023, ya que debido a la inflación el abono mensual tendrá que aumentar para ser sostenible. Aunque se habla de que se disminuye el uso del auto, queda en franca duda, pues un estudio en Múnich mostró que el tráfico bajó en un 3 % y en otras 23 ciudades también bajo muy poco de un total de 26. Ahora bien, estados como Berlín han sacado más de cuatro tipos de billetes para contribuir al ahorro de los ciudadanos, pero saber a ciencia cierta cuál es el correcto complica su compra y hace desistir a los ciudadanos de adquirir los boletos.

La medida, aunque parece de ahorro para las familias, también se ha visto criticada pues, no todos los miembros de una familia con niños pueden comprar dicho abono para hacer un par de viajes al mes. Aunque se sabe que el programa no durara mucho, son varios los costos que se pagarán y en realidad pocos los beneficios que la población tendrá de forma directa. Para América Latina, dicha situación estaría dentro del denominado populismo político del gobierno en turno, ¿será así en Alemania?

CINTIA GIL-FICHTEL
Analista independiente, Alemania.

CHILE EN NOGADA, ENTRE POLÍTICA, LEYENDA Y TRADICIÓN

La cocina tradicional de México es considerada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) desde 2010.

En lo que corresponde al estado de Puebla, entidad federativa del centro del país, se incluye notablemente a los ***"Chiles en Nogada"***, uno de los platillos más representativos de este estado de la República y orgullo de la comunidad poblana.

Si bien existen diferentes relatos sobre el origen de este manjar, el más reconocido es el que tiene que ver con un suceso histórico que ocurrió en su territorio hace más de 200 años y que reseñaremos brevemente en este escrito.

Antes comentamos brevemente: Los Chiles en Nogada son elaborados a partir de una mezcla de productos de temporada de la región poblana y sus municipios. En primer lugar, a su majestad el chile poblano, seguido de la nuez de Castilla, convertida en nogada (por provenir del árbol del nogal) y la granada, así como con relleno de carnes y frutas, como la manzana panochera, la pera lechera y el durazno criollo, entre otros ingredientes. En general se sirven capeados con huevo y a temperatura

ambiente.

Además de la importancia de este verdadero arte culinario, existe la interesante historia que conjuntó en el origen de este platillo un espíritu político y religioso alrededor de una especial celebración.

Entre los más grandes acontecimientos de la lucha por la Independencia de México, se encuentra la consumación de la misma, el 27 de septiembre de 1821. Uno de los protagonistas fue Agustín de Iturbide, quien al mando del ejército Trigarante, enarboló la bandera, también Trigarante, con los colores verde, blanco y rojo.

Se hace referencia a que Agustín de Iturbide, en su ruta hacia Veracruz para la firma de los Tratados de Córdoba (en los que se selló la Independencia del Imperio Mexicano entre Iturbide y el último Virrey español) a principios del mes de agosto de 1821, se instaló en la ciudad de Puebla, donde da a conocer el Plan de Iguala, proclamado el 24 febrero del mismo año en esa ciudad del actual estado de Guerrero, donde Iturbide del ejército realista y Vicente Guerrero del ejército insurgente formaron una alianza para poner fin a la guerra de Independencia.

La Secretaría de la Defensa Nacional señala que el Plan de Iguala "estableció las bases para lograr la consumación de la Independencia de México, unió a las Fuerzas Realistas e Insurgentes al formar entre ambas el Ejército Trigarante o de las Tres Garantías: la Religión, la Unión y la Independencia".

Los colores que formaron la bandera, verde, blanco y rojo simbolizaban esas citadas garantías.

De ahí la importancia del Plan y de los siguientes acontecimientos en Puebla:
"Fue en el Palacio Episcopal (ahora edificio de Correos y Telégrafos) donde Agustín de Iturbide se alojó del 2 al 5 de agosto de 1821 para la jura solemne de la Independencia, lo que convirtió a Puebla en la primera ciudad independiente de México... Luego, desde el balcón principal del Palacio Episcopal, Iturbide leyó a los poblanos el Plan de Iguala para que supieran que la Iglesia apoyaba el pronunciamiento. La misma ceremonia se repitió en el Colegio del Espíritu Santo (en la Plaza de la Democracia)".

Al respecto, el investigador Fabián Valdivia Pérez precisa que "en Puebla fueron tres actos públicos solemnes de Jura de la Independencia ante Agustín de Iturbide, realizados el 5 de agosto de 1821. En ellos estuvieron presentes: el Cabildo Catedralicio y el obispo Antonio Joaquín Pérez Martínez, el Cabildo de la ciudad y el alcalde Carlos García, la propia ciudadanía y estudiantes...fue la primera ciudad de la República en la que este Plan se imprimió para difundirse públicamente... en el suplemento No. 14 del periódico *La Abeja Poblana*, que difundía ideas liberales, y para distribuirlo entre la población se hace en forma de volante impreso por ambas caras".

Al regresar a la Ciudad de México, después de la firma de los Tratados de Córdoba efectuada el 24 de agosto, Iturbide pasó nuevamente por la ciudad de Puebla, donde estuvo en la fecha de su cumpleaños, que era el 28 de agosto, se ha documentado que fue el Obispo Pérez Martínez quien le ofreció un banquete para celebrarlo.

Las monjas Agustinas congregadas en el Convento de Santa Mónica fueron elegidas para la preparación de los platillos.

Aunque existe controversia en el sentido de que los Chiles en Nogada sean una creación de las Monjas o sólo una variante de un platillo anterior de la región, se acepta por lo general que las Agustinas decidieron ofrecer uno nuevo conformado por los productos ya mencionados, con la característica especial de que incorporaron los colores de la Bandera Trigarante, dándoles el mismo significado. La literatura al respecto en general coincide en que se pueden identificar así en el plato típico:

- **La independencia con el verde** de los chiles poblanos y el perejil.
- **La religión (católica) con el blanco** de la nogada y,
- **La unión con el rojo** de las semillas de la granada.

Todos productos de temporada y recolectados en el territorio del estado de Puebla.

Puede darse por hecho que con el histórico banquete, además de festejar el cumpleaños del próximo emperador Agustín de Iturbide, en esa fecha y lugar se celebró también la Independencia del país.

Actualmente, los Chiles en Nogada gozan de una gran reputación gastronómica en todo México y son un gran atractivo turístico para el mundo. A su vez, representa una importante fuente de ingresos por la actividad económica que generan en su temporada, que va del mes de julio al mes de septiembre de cada año.

El pasado 7 de julio de 2023, el gobierno del estado de Puebla anunció que a partir de ese día arrancaba la "Temporada de los Chiles en Nogada".

La Secretaría de Turismo del gobierno estatal informó que en 2022 se comercializaron cuatro millones de platillos de Chiles en Nogada en el estado de Puebla y que en 2023 se venderán más de 4 millones, equivalentes a más de 1,200 millones de pesos.

Por su parte, el gobierno de la ciudad de Puebla capital, a través de la Secretaría de Turismo municipal, anunció el pasado 11 de julio que esta temporada se proyecta obtener 200 millones de pesos en ventas de millones de platillos con la visita de 500 mil personas. "La derrama económica será 20 % más que el año pasado".

La fuerte dinámica económica es fundamental en esta temporada para beneficio de la población. Además de la industria restaurantera, con la temporada de Chiles en Nogada y el turismo se incrementa la actividad hotelera, el comercio y el transporte, entre otros servicios generadores de empleo. También representa ingresos de importancia para los productores locales que proveen los ingredientes para la preparación de los deliciosos Chiles en Nogada y que se contabilizan en toneladas de chiles, frutas, carnes, y otros, destinadas a la capital y a los 217 municipios poblanos.

Al mismo tiempo, el turismo como rama económica repunta con la permanencia de visitantes de diferentes latitudes, que disfrutan del patrimonio cultural y artístico, así como de los diversos atractivos en el estado.

En los "Chiles en Nogada" se concentran historia, política, leyenda, tradición y gusto. Dan mayor solidez a los pilares turísticos del estado y fortalecen la identidad de la población en sus comunidades.

Quien escribe el presente artículo es nativo de la ciudad de Puebla. Rinde tributo a los precursores, promotores, cocineras y cocineros tradicionales, artesanos y trabajadores alrededor de la construcción de este majestuoso platillo.

Recordando sus orígenes y con respeto a las costumbres poblanas, me sumo a la invitación oficial dirigida a los mexicanos y al mundo para que realicen una buena visita al estado de Puebla, cuna de grandes y heroicas gestas nacionales.

Contamos también con la Ruta del Chile en Nogada 2023 por diferentes municipios del estado; la gente hospitalaria de la capital y de las comunidades en el territorio poblano los esperamos a disfrutar de los exquisitos ***Chiles en Nogada***, patrimonio cultural que fortalece la identidad de nuestro pueblo.

CARLOS MARTÍNEZ
Fundador Capital Político.

PROMESA
ARTESANAL

EL MEZCAL ¡COMO DEBE SER!

EVITA EL EXCESO

TIENDA EN LÍNEA

mezcalpromesa.com

ESCENARIOS POLÍTICOS RUMBO A LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL EN MÉXICO

El presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, ha insistido una y otra vez en meterse y opinar sobre temas electorales cuando de antemano sabe están prohibidos por la ley. Él aduce que le limitan su derecho a la libre expresión de las ideas; sin embargo, se le olvida que no es un ciudadano común y corriente, que sus comentarios y expresiones se dan en el marco de un acto de gobierno, si es que así se le puede nombrar a sus conferencias de prensa llamadas las mañaneras. Quien habla ahí no es Andrés Manuel el ciudadano, es el presidente de todos los mexicanos.

La tradición política en nuestro país es que una vez que asume el poder, el gobernante debería quitarse la camisa de militancia partidista para gobernar sin hacer distinción de preferencia alguna, y máxime si se trata de preferencias electorales. El caso de López Obrador ha sido todo lo contrario, puesto que desde que asumió el poder se ha encargado de polarizar, dividir y distinguir con motes y descalificativos que él impone a quienes se atreven a disentir con sus ideas, propuestas y gobierno.

Su intromisión en los procesos electorales se da en un marco donde para la elección presidencial del 2024 aún queda un largo camino por recorrer. El proceso se adelantó en primera instancia por declaraciones del propio AMLO y la oposición se vio forzada a no quedarse atrás para hacer un Frankenstein del método para seleccionar a lo que eventualmente se convertiría en el o la candidata del Frente Amplio Opositor.

La respuesta de la oposición, el crecimiento inesperado y hasta cierto punto sorpresivo de Xóchitl Gálvez en particular no lo veía venir la 4T, en especial AMLO. Sus corcholatas parecen haber llegado al tope máximo, llevan meses en los que las encuestas no reportan un crecimiento en las preferencias electorales para la 4T en la búsqueda por la

presidencia de la República; por el contrario, quienes sí han subido "preocupantemente" para López Obrador es la señora "X", entiéndase la Senadora Xóchitl Gálvez.

Por ello, los ataques y descalificaciones a su persona, origen, profesión, etc. han venido desde diferentes frentes, pero orquestados al son que toca el presidente desde las mañaneras. Por ello, han surgido con gran desesperación demandas, investigaciones y, en general, se ha tratado de construir una narrativa que permita sembrar dudas acerca del origen de su patrimonio y su capacidad para contender por la presidencia.

Sin embargo, hasta ahora Xóchitl ha sabido sortear los ataques con gran habilidad, convirtiéndolos en su mayor fortaleza. El hecho de que en las mañaneras no paren de hablar de ella, lejos de perjudicarle, parece ser su mejor publicidad. Acuérdense lo que dice el dicho: lo que no me mata te hace más fuerte. Así, con un buen manejo de redes sociales y el uso de inteligencias artificiales, ha desplegado una campaña que, a decir de expertos en marketing político, ha sido novedosa y con buena aceptación.

La Xochiltmanía despertó a un sector de la población que parecía inerte, indiferente y, hasta cierto punto, complaciente con el gobierno de AMLO y su proyecto de la 4T.

En el escenario político, podríamos decir que hay de momento dos polos fuertes y competitivos: la 4T y el Frente Amplio Opositor. Donde las encuestas colocan con ventaja a las "corcholatas" bautizadas así por López Obrador, pero con un acercamiento, entiéndase crecimiento, en las preferencias de Xóchitl. Pero, hay otro jugador en la contienda electoral: Movimiento Ciudadano (MC) que si bien es un partido con registro nacional, lo cierto es que es un partido con fortalezas regionales muy focalizadas (Jalisco y Nuevo León).

Ahí es donde AMLO vuelve a intervenir, haciendo giras por estos estados y destapando a posibles candidatos de MC a la presidencia. Mientras que MC vive una "lucha interna", ya que Enrique Alfaro, gobernador de Jalisco y líder de un grupo importante al interior de MC, ha manifestado la necesidad de replantearse la idea de sumarse a la alianza opositora o apoyar a la eventual candidatura de Xóchitl Gálvez; por otro lado, el líder nacional de MC, Dante Delgado, insiste en que su partido promoverá su propio candidato, sin necesidad de alianzas electorales. Aquí aplica otra máxima en política: divide y vencerás.

Si Movimiento Ciudadano se suma al frente opositor, el candidato en común tendría mayores posibilidades de competir y, en su caso, ganar la elección presidencial. Pero si MC decide competir con un candidato propio, evitaría la polarización entre 4T vs Anti 4T, donde podría hacer más complicado el escenario para la oposición del régimen actual.

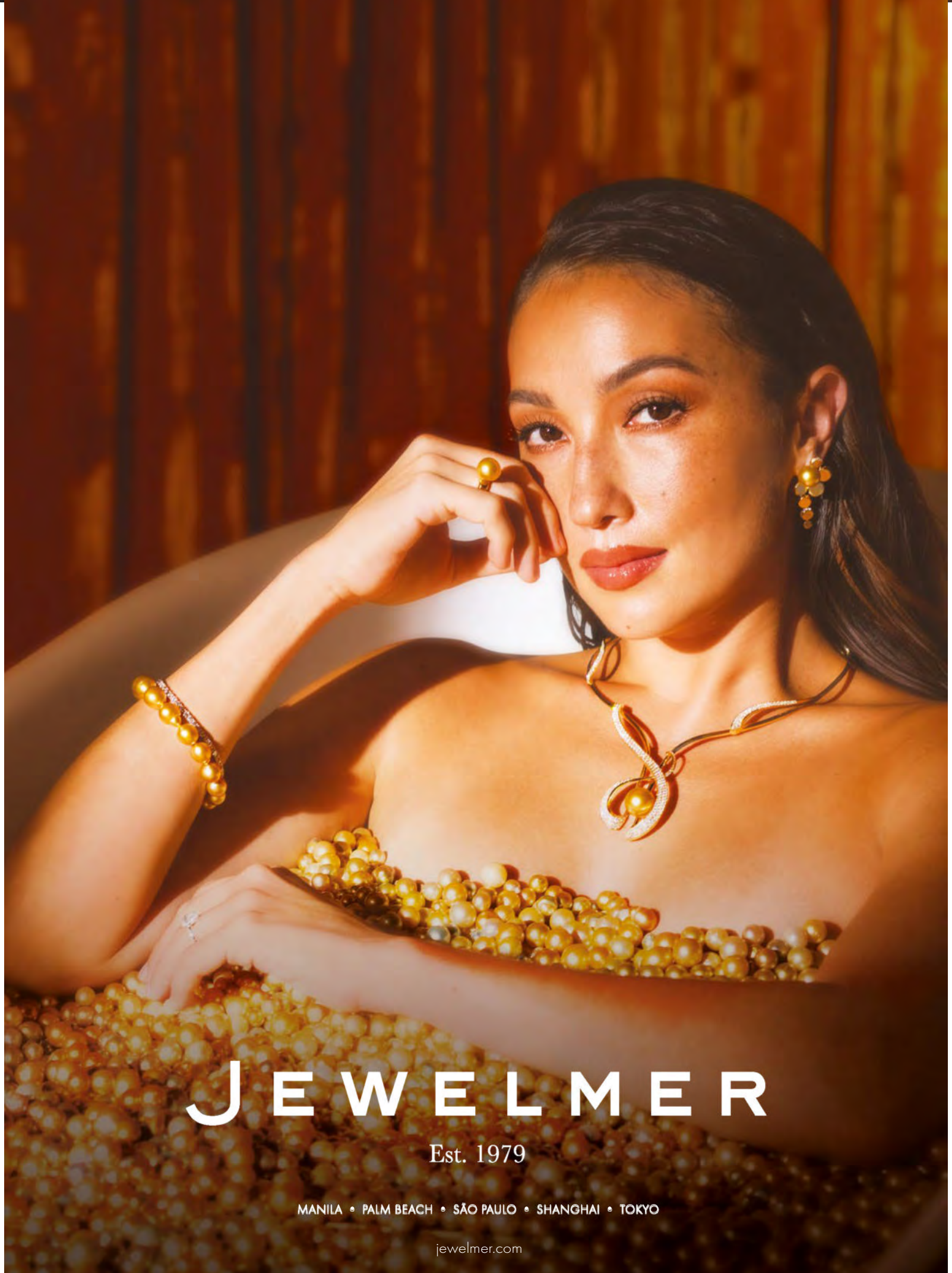
Por ello, la apuesta política de AMLO es hacer que MC vaya solo en la contienda, ya que eso le facilitaría las cosas para conservar el gobierno en manos de los aliados que conforman la 4T. En este sentido, no les sorprenda que en los próximos meses se intensifiquen los ataques a Xóchitl Gálvez y se aliente la posibilidad de que Dante Delgado y MC impulsen a su propio candidato; escenario que no favorecería mucho que digamos al alfarismo en Jalisco, ya que las últimas encuestas con miras a la elección de gobernador de este estado colocan en las preferencias electorales a Morena por encima de MC, por ello se prevé que en lo local el alfarismo busque tejer alianzas electorales que le permitan ratificar el triunfo en Jalisco.

Por lo tanto, si MC opta por no aliarse electoralmente, complicaría mucho la elección de uno de sus bastiones más fuertes, ya que recordemos que fue precisamente Alfaro y los votos que aportó Jalisco a MC los que le permitieron conservar el registro de partido nacional, lo cual eventualmente le ha permitido crecer en otras partes del país, especialmente en Nuevo León.

Ante ello, existen voces al interior del alfarismo en Jalisco que se plantean la idea de que en caso de que Dante Delgado y el partido nacional de MC se aferren a no unirse al Frente Amplio Opositor, los alfaristas buscarían otras alternativas para sumarse al bloque opositor y apoyar la eventual candidatura de Xóchitl Gálvez a la presidencia de la República a cambio de que en lo local PRI, PAN y PRD apoyen al candidato a la gubernatura de Jalisco que salga del grupo de Alfaro. Con este movimiento, asegurarían seguir gobernando y controlando Jalisco, estado que, por el número que aporta a la elección nacional, es sumamente atractivo para cualquier alianza o candidato.

Héctor Ruiz López
Profesor investigador de la Universidad de Guadalajara y analista político.

B.o.G
FINE JEWELRY


JEWELMER
Est. 1979
MANILA • PALM BEACH • SÃO PAULO • SHANGHAI • TOKYO
jewelmer.com

LA INCERTIDUMBRE DEL VOTO JOVEN EN 2024

Para aquellas personas nacidas al inicio de este milenio, el 2024 marcará su primera participación en una elección presidencial en un contexto de gran división entre mexicanos y poca certeza sobre el trayecto que seguirá la situación económica del país. La generación de jóvenes menores a 25 años enfrentará, sin experiencia, una circunstancia de confrontación en la que la información que llegará a sus oídos siempre vendrá polarizada; además de que lo que escuchan en la escuela, sobremesas familiares o reuniones con amigos será matizado en gran medida por su exposición a redes sociales. Para algunos se tratará de una película aburrida, para otros un guion novedoso y para muchos, espero, una oportunidad de hacer algo por el país.

Además, es difícil analizar cómo piensan los y las jóvenes de esta generación, ya que viven una situación de comunicación ambigua: por un lado, hay mucha información y memes en las redes sociales; por otra, hay poca comunicación efectiva entre los más de 15 millones de jóvenes que ejercerán su voto por primera vez. Se trata de una generación acostumbrada a tener un teléfono inteligente en la mano y a procesar información con un mínimo esfuerzo, en donde lo viral a sustituido a lo masivo.

Aquellos jóvenes que decidan participar –a pesar de que no entiendan por qué todavía no se puede votar desde sus teléfonos– enfrentarán una contienda electoral en la que se ha normalizado la inclusión y la diversidad, donde probablemente la disputa por la presidencia será entre dos mujeres que les dicen muy poco. Asimismo, habrá cientos de personas luchando por una curul (¿qué es eso?), un escaño o una presidencia municipal, lo que contribuye a la confusión. También habrá un sinnúmero de emblemas y logos políticos que no tendrán significado para nadie y un atiborramiento de propaganda electoral en todos los medios, que podría generar un empacho conceptual en cualquier ser humano.

A pesar de que un enorme segmento de la juventud sigue sometida a condiciones de desigualdad social y pobreza, hay un gran contraste entre los que tienen y los que aspiran tener, entre los que usan su teléfono todo el tiempo y los que lo usan "casi" todo el tiempo, pero sobre todo entre *influencers* y seguidores. El panorama no es homogéneo: los niveles de acceso y procesamiento de información son muy dispares y los líderes de opinión muy disímiles, hay quienes no tienen interés en la política, pero pueden resultar muy influyentes en el voto de sus seguidores.

En la misma generación conviven jóvenes con amplias capacidades digitales para subir información y los que nunca lo hacen, pero dedican horas a ver qué está pasando. El voto duro es cada vez más líquido, por no hablar de la gran volatilidad de las preferencias. Surgen muchas variables al intentar analizar cómo ven los jóvenes el contexto en el que votarán. Se supone que muchos enfrentan una situación adversa en donde faltan oportunidades para trabajar; sin embargo, el tema no es simplemente ahorrar para un coche o pagar la renta, en muchos casos, la simple posibilidad de hacer un viaje se puede volver determinante.

Muchos jóvenes votarán en condiciones de desgaste, en donde las opciones de progreso material se han reducido notablemente. Esto probablemente vendrá acompañado de un creciente pesimismo. Esta es la generación de la pandemia y de los jóvenes que tuvieron que aprender a enamorarse a través de redes sociales y sitios de encuentros virtuales; la generación que crea sus grupos de afinidad a través de WhatsApp, Instagram o Telegram; generación que asistió a su graduación de preparatoria en una sesión masiva de Zoom.

Aunque esta situación no sólo la enfrentan los jóvenes, ellos son en quienes tiene mayor impacto, ya que apenas están forjando las expectativas del comienzo de sus vidas. Observar un entorno caracterizado por la desigualdad y la limitación de oportunidades termina por excluir a la mayoría. La mentalidad y preferencias de vida de los jóvenes no son similares a las que se tenían 20 o 30 años atrás –tener casa propia y varios hijos– y lo que motivó a sus padres puede ser irrelevante hoy día. A su vez, la independencia económica es un concepto importante, pero distante, y lo que digan los políticos es pura demagogia que, al final, no tiene injerencia real en su proyecto personal.

Para comunicarse con una persona joven no basta utilizar los medios o redes sociales a los que tiene acceso, hay que entender sus expectativas y hacer un ejercicio de empatía. No basta con hablar de lo que ocurrió anteriormente, sino de lo que puede ocurrir si participan. Los votantes jóvenes son un segmento muy atractivo para los candidatos, pero hay que brindarles opciones reales para su involucramiento. Hoy la dinámica electoral carece de esa capacidad y por eso falla en su acercamiento. No hay estrategia de redes sociales ni uso masivo de TikTok que convenza a los jóvenes si no se establece un contacto efectivo con ellos.

Los jóvenes sienten que las discusiones que proponen los políticos han perdido conexión con los problemas y demandas cotidianas de la sociedad y, por tanto, no creen en nada y piensan que su voto no hace ninguna diferencia, a fin de cuentas, todo resultará igual. Esta situación genera rechazo, indiferencia y hartazgo. Es una situación de distanciamiento que produce desconexión con la coyuntura electoral. La discusión política (por más importante que pueda parecer) no despierta interés. La despolitización juvenil hace que la "concientización" política sea motivo de aburrimiento. Existe el riesgo de que este distanciamiento fomente la antipolítica.

El desinterés por la política no se traduce en una disociación e indiferencia total con los problemas cotidianos. Un joven que no tiene suficiente para pagar la renta no quiere escuchar declaraciones de los candidatos sobre el tema, quiere resultados. Un joven que ha sido víctima directa o indirecta de la violencia y la criminalidad quiere sentirse seguro y saber que eso ya no ocurrirá. De hecho, piensa que si se involucra en la discusión política tal vez termine amargado e impotente ante lo que los candidatos prometan. Por eso, la mayoría elige no seguir el debate político, porque eso implicaría hablar de dificultades y proyectos frustrados que preferirían no tener.

A pesar de todo, es interesante observar cómo el ejercicio del voto puede generar entusiasmo en algunas partes de la juventud. Cuando algún joven expresa sus ideas políticas, quizás logre atraer la atención de otros jóvenes, sobre todo si ofrece un discurso en contra de los preceptos establecidos. Sin embargo, hoy día difícilmente surgirá el espíritu militante de otras épocas; salvo por cuestiones como el cambio climático en donde, desafortunadamente, la participación se puede circunscribir a teclear un "like". De hecho, será muy importante que los jóvenes decidan expresar sus preferencias votando y no se inclinen por una radicalización e impugnación de las elecciones.

Los candidatos en la contienda del 2024 para gobernar a México tienen el enorme reto de atraer a estos jóvenes que no creen en ellos. Por cierto, el número absoluto de personas jóvenes que podrían votar por primera vez será muy similar al calculado para las elecciones de 2018. Lo deseable sería que la juventud se involucrara para tratar de mejorar las condiciones del país y recuperar la ilusión de proyectar un futuro próspero para México. Por eso, los candidatos deben entender las motivaciones de los jóvenes; más que tratar de decirle a los jóvenes lo que ellos proponen, hay que escucharlos, hay que entender sus motivos en lugar de ignorarlos.

MANUEL GAMEROS ESPONDA
Director General Adjunto de Formación e Innovación.
Subsecretaria de Prevención y Participación Ciudadana, SEGOB

Elegance is an attitude

Jennifer Lawrence

LONGINES

Longines boutiques
2F Mega Fashion Hall, SM Megamall, Mandaluyong City
R1-127 Level, Powerplant Mall, Rockwell Center, Makati City

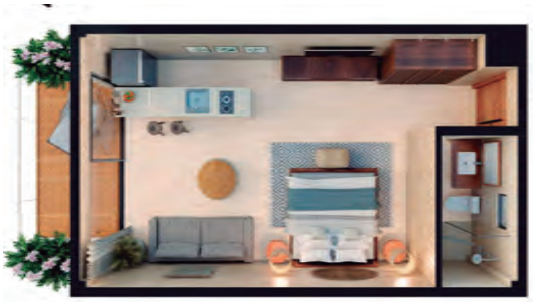
LONGINES DOLCEVITA

ALUX 33

PREVENTA

LUXURY CONDOS OCEAN VIEW

PUERTO MORELOS - QUINTANA ROO



VISÍTANOS

alux33.com

EL FENÓMENO MIGRATORIO, UN COMPROMISO PENDIENTE EN LA AGENDA POLÍTICA DE AMÉRICA LATINA

El fenómeno migratorio en América Latina es un tema que nos obliga llevar a cabo un análisis y reflexión sobre qué deben hacer los países de la región para la construcción de acuerdos multinacionales y el impulso de políticas públicas que permitan encontrar soluciones reales para las miles de personas que día a día arriesgan sus vidas en búsqueda de oportunidades para mejorar sus condiciones de vida.

Recordemos que, desde fines de siglo XIX hasta nuestros días, se pueden identificar cuatro momentos significativos sobre el fenómeno migratorio en América Latina y el Caribe: el primero se vincula con las migraciones transoceánicas; el segundo, con las migraciones internas, producto de la crisis económica en las décadas de 1930 y 1940; un tercero, con las transfronterizas y un cuarto, con las que se producen con la globalización. De acuerdo con los datos históricos, Aruj, Roberto (2008) nos explica que el primer momento lo ubicamos desde fines de siglo XIX hasta mediados del XX, movilizándose 55 millones de europeos aproximadamente, época que actúa como válvula de escape, posibilitando la organización o reorganización de los estados europeos. El segundo momento, responde a la crisis económica de 1930, que afectó al ámbito rural, generando una migración del campo a las ciudades. El tercero es producto de conflictos políticos, económicos y sociales, generando una migración entre países fronterizos desde la década de 1960. Finalmente, el cuarto momento se produce en las últimas dos décadas del siglo XX hasta la actualidad; según algunas estimaciones, en todo el mundo ha movilizado a más de 150 millones de personas que actualmente no residen en su país de origen.

Para entender el fenómeno migratorio, debemos adentrarnos a las causas raíz entre las que encontramos:

- Falta de alternativas para los logros ocupacionales.
- Incertidumbre social sobre el futuro económico.
- Inseguridad general frente al crecimiento de la violencia.
- Necesidades básicas insatisfechas.

Entre los factores internos destacan los siguientes aspectos:

- Frustración en las expectativas de vida.
- Frustración en la realización personal.
- Mandato generacional, ligado a la comunidad de la cadena migratoria familiar.
- Acceso a la información acerca de las opciones en el exterior.
- Convicción de la imposibilidad de la realización ético-valorativa en la sociedad de origen.

Aunado a lo anterior, podemos afirmar que después de la crisis sanitaria generada por el COVID-19 en América Latina, los gobiernos de la región vivieron el resultado de la vulnerabilidad de sus instituciones y el debilitamiento en las economías que marcaron un antes

y un después del año 2020, donde tuvimos que aprender a vivir ante una nueva realidad que tuvo un costo en la pérdida de millones de personas. Ante el debilitamiento de la economía doméstica a la que no estábamos preparados, surgen nuevas causas que inciden en el aumento de las migraciones latinoamericanas, observándose las siguientes:

- La inseguridad laboral, misma que determina causas de frustración en la realización económica, lo cual conduce a crear expectativas de encontrar una mejor situación de vida en el exterior de la propia comunidad de origen.

- La inseguridad que produce el aumento progresivo de la violencia social y genera conflictos ético-valorativos, produciendo tendencias a abandonar la comunidad o el país de origen.

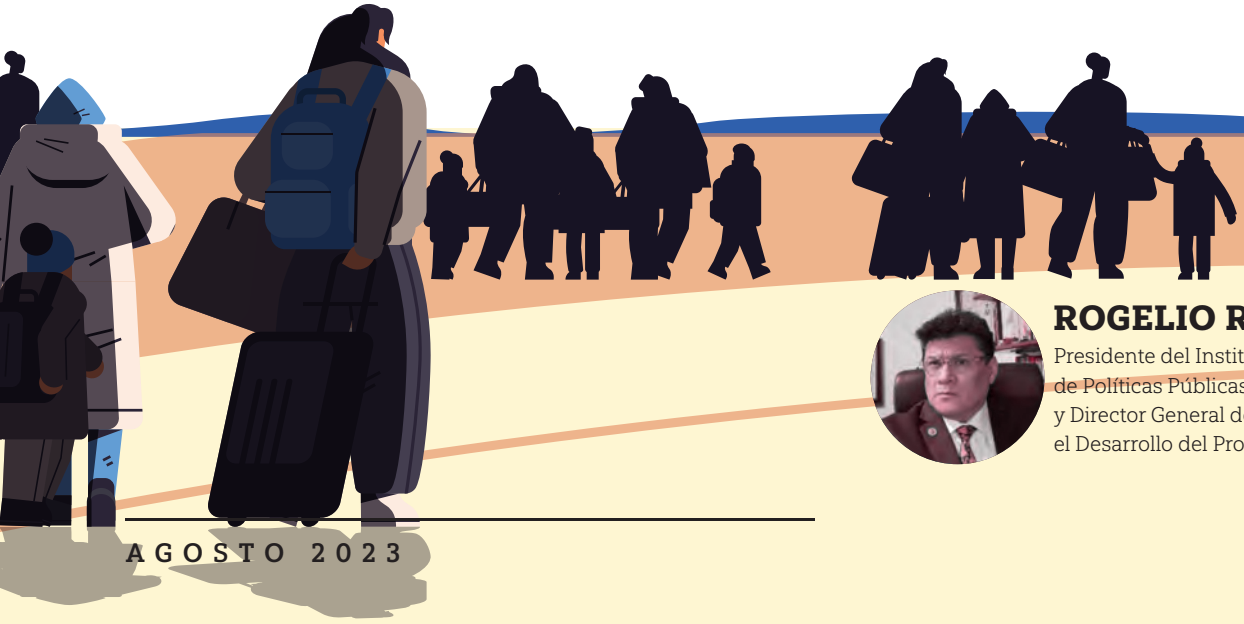
- La falta de acceso a oportunidades en la realización personal lleva a la frustración sociocultural, lo que produce un descontento con la situación de la comunidad o país de residencia

- La migración de recursos humanos calificados inducida, que forma parte fundamental del proyecto de concentración de la inteligencia de los países centrales.

Por otra parte, los países de Latinoamérica deben asumir que los retos en materia migratoria son impostergables cuando las estadísticas son alarmantes, la migración internacional ha adquirido un rol central en el debate político en América Latina y el Caribe. Prácticamente todos los países de la región son parte de los ciclos migratorios, sea como países de origen, destino, retorno o tránsito. Según estimaciones de las Naciones Unidas, en 2020 43 millones de personas de la región vivían fuera de sus países de nacimiento, representando el 15% de la población mundial de migrantes.

De acuerdo con José Manuel Salazar, (2023) del periódico *El País*, la migración es un asunto de desarrollo y de derechos que exige repuestas basadas en una mirada integral del desarrollo sostenible y la obligación de los Estados de proteger la dignidad humana, sin distinción alguna de género, edad, origen, etnia o condición migratoria; donde la CEPAL propone una mirada enmarcada en una gobernanza migratoria profundamente humana, que permita a los países tomar decisiones apropiadas sin que afecten la dignidad de las personas migrantes y en donde se reconozcan sus contribuciones al desarrollo sostenible.

En 2018, bajo el amparo de las Naciones Unidas, se aprobó el Pacto Mundial para la Migración Segura, Ordenada y Regular, que constituyó el marco para mejorar la cooperación internacional en todos los aspectos de la migración. Sin embargo, sabemos que aún falta mucho por construir ante un escenario complejo y delicado en la región, donde el crimen organizado ha generado altos índices de violencia y debilitamiento del Estado de Derecho, ocasionando inseguridad, corrupción e impunidad, a esto se añade el retroceso democrático que vivimos en la actualidad, frente a Estados totalitarios y gobiernos populistas que no han tenido la capacidad de construir escenarios que les permitan a los países un mejor crecimiento económico y un mayor desarrollo para disminuir los índices de pobreza y desigualdad prevalecientes en la actualidad. A esto sumamos los nuevos estallidos de orden social por el alto costo de vida, aumento del desempleo, resultado de la desarticulación en la construcción de gobierno, la cual ha generado en muchos países de América Latina un debilitamiento de la integración regional con una gobernabilidad cuestionable, donde la incapacidad de los gobiernos está presente en el incumplimiento de las demandas ciudadanas ante una fragmentación política, falta de acuerdo y, sobre todo, el debilitamiento de las economías que muestran grandes niveles de endeudamiento público, lo que impide el impulso de políticas públicas para el desarrollo y la seguridad humana.



ROGELIO RODRÍGUEZ
Presidente del Instituto Euro-latinoamericano de Políticas Públicas para América Latina (IEPPAL) y Director General del Centro de Estudios para el Desarrollo del Proyecyo Social (CEDPROSS).

NEVADOS

Don Hermilo

RESTAURANTE DESDE 1921

EL CHILE *en Nogada*

EL PLATILLO MAS FINO DE LA GASTRONOMIA MEXICANA
Y TAL VEZ, EL MAS ACLAMADO Y FAMOSO DE PUEBLA

RESERVA (221) 363 5066
CALZADA ZAVALETA 2338 - 2 SANTA CRUZ BUENAVISTA
DENTRO DE PLAZA DANKE

EL APA
MERCADO DE CARNES

"CALIDAD SUPREMA EN CADA CORTE"

SÍGUENOS EN: @ElApaCarnes

NACHO MIER

EXPERIENCIA Y RESULTADOS PARA TRANSFORMAR A PUEBLA

La unidad hará posible la transformación en Puebla y el principal pacto debe ser con el pueblo, así lo comparte el coordinador del Grupo Parlamentario de Morena en la Cámara de Diputados, Ignacio Mier Velasco en entrevista.

La unidad hará posible la transformación en Puebla y el principal pacto debe ser con el pueblo, así lo comparte el coordinador del Grupo Parlamentario de Morena en la Cámara de Diputados, Ignacio Mier Velasco en entrevista.

El experimentado político poblano inició su carrera muy joven llegando, entre otros cargos, a ser subdelegado del INEA, diputado local, diputado federal y secretario general del ayuntamiento de Puebla; participó en la fundación de MORENA, posteriormente fue delegado del partido en el estado de Durango. En 2018, llegó como legislador a San Lázaro, desde 2020 es Coordinador del Grupo Parlamentario y en 2022 fue elegido Presidente de la Junta de Coordinación Política en la Cámara de Diputados.

En este sentido, Mier Velasco recalcó la importancia de tener una vasta experiencia en cargos públicos para conocer las necesidades de la gente y ofrecer resultados que les genere bienestar.

El coordinador de la bancada morenista recordó el reconocimiento que hizo el presidente López Obrador a las y los diputados del partido en diciembre del año pasado al asegurar que actuaron de manera ejemplar, leales al proyecto, pensando y tomando acciones a favor de la gente pobre.

Nacho Mier, como es mejor conocido, resaltó que eso es lo que guía a la Cuarta Transformación: la lealtad al pueblo, no robar, no mentir, no traicionar y entregar resultados que beneficien primero a los que menos tienen.

Mier considera que uno de los factores importantes para transformar a Puebla es regresar la estabilidad política al estado, ya que en el pasado

reciente se han tenido muchos gobernadores, lo que ha impedido una planeación a mediano y largo plazo.

El diputado federal puso como ejemplo que en la entidad deben de generarse, al menos cada año, 25 mil nuevos puestos de trabajo bien pagados, que estén incorporados al IMSS, lo que no ha sucedido precisamente por los constantes cambios.

"Este panorama fue provocado por la inestabilidad política en Puebla, pues en poco tiempo se tuvieron muchos gobernadores, lo que significó falta de continuidad, certeza jurídica y condiciones para la inversión".

Enfatizó que hay la necesidad de generar una reconciliación con diversos sectores, como el empresarial, el cual ya le manifestó su intención de colaborar en la entidad.

Nacho Mier agregó que todas las personas caben y son bienvenidas en el proyecto transformador de Morena en Puebla.

"Todas y todos son pueblo: los ricos, los pobres, los artesanos, los campesinos, los maestros, los profesionistas, los comerciantes, los ambulantes; todos integramos una sociedad que se denomina pueblo y que es por la que se debe trabajar", declaró.

En ese sentido, manifestó su interés, como fundador del Movimiento de Regeneración Nacional en Puebla, en escuchar a la sociedad y promocionar la integración, "sin señalamientos, exclusiones, fijaciones o racismo, porque todos cabemos".

Añadió la relevancia de la cercanía con la gente a través de las asambleas comunitarias, que están integradas por luchadores sociales que desean hacer de Puebla un mejor estado mediante la cultura de la paz, la tolerancia, el respeto, la solidaridad y la democracia.

Subrayó que la gente ya ha manifestado que no quiere que "los de arriba hagan acuerdos, como en el pasado, lo que le costó mucho al pueblo de México".

Señaló que los gobiernos anteriores a los de Morena se dejaron llevar por la imprudencia, la falta de responsabilidad pública, los signos del poder y la adulación, lo que los hizo "perder el piso".

El también presidente de la Junta de Coordinación Política de San Lázaro detalló que, a través del Instituto Mexicano para la Transformación de la Vida Pública, buscará garantizar mayor inversión y empleos, aumentar la seguridad y el bienestar de las familias más necesitadas, disminuir la delincuencia, generar más infraestructura y servicios públicos, así como erradicar todo tipo de violencia contra las mujeres y asegurar la igualdad de oportunidades para ellas.

"En el movimiento que encabezo todos caben como hermanos, no se puede aspirar al progreso, la igualdad y la justicia si hay división. Es el tiempo de transformar a Puebla estando unidos en un espacio que sea tolerante, que crea en la libertad, solidaridad, fraternidad, justicia y el diálogo para acabar con la exclusión y la persecución".

Nacho Mier propuso hacer una asamblea con cada uno de los fundadores de la Cuarta Transformación para continuar defendiendo el movimiento: "convoquemos a los hermanos fundadores, a todos sin excepción, con solidaridad y gratitud; si no nos hubiéramos unido cada uno de nosotros, no habría triunfado el presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador. El movimiento nació sumando a todos".

Reafirmó que el único dueño de Morena es el pueblo de México y que el pacto social es con él, sin distinciones ni exclusiones, sumando para transformar la vida de todos los mexicanos. "Seguiré trabajando, aportando al movimiento con la realización de más asambleas para alcanzar las 7,860 en septiembre. Llevamos 4,200 y el objetivo es llevarlas a cabo en cada ranchería, comunidad, colonia, fraccionamiento y unidad habitacional".

Finalmente, recordó que la transformación llegó justo cuando se perdía la esperanza, porque "surgió un hombre congruente, cercano al pueblo, sensible, honesto y que no paró de luchar durante 30 años; hace apenas 17 años, aquí en Puebla, éramos unos cuantos los que lo seguimos, y hoy hay esperanza en la transformación del estado".

Sumarios:

"Solo el pueblo organizado puede salvar a nuestro estado, solo la unión de mujeres y hombres buenos hará posible su transformación".

"Todos tenemos el mismo propósito, tener una Puebla mejor, ayúdenme estando unidos, solo así lo podremos lograr".

"Como coordinador de los diputados de la coalición de Morena, he trabajado incluyendo a todos, honrando los principios del movimiento que fundamos".

Suman ya más de 4,200 asambleas, para septiembre serán 7,860, con el objetivo de escuchar a la gente en cada ranchería, comunidad, colonia, fraccionamiento y unidad habitacional.

Por Capital Político

LUJO Y ARMONÍA EN UN SÓLO LUGAR

800-9533-800 PENÍNSULA Home INVEST

DEPARTAMENTOS EN PREVENTA EN ACAPULCO DIAMANTE

Av. Costera de las Palmas Lt H1 -B, Punta Diamante, Acapulco, Guerrero.

Las imágenes mostradas son sólo ilustrativas, pueden tener variaciones y el desarrollador no se responsabiliza por los cambios que pueda tener el proyecto.

LAS REDES SOCIALES Y LA CAMPAÑA ELECTORAL DE 2024 EN MÉXICO

Cuando hablamos del uso de las redes sociales en las campañas electorales, la primera referencia que se nos viene a la mente es la de Barack Obama y su campaña presidencial de 2008, que involucró a los votantes y donantes de una manera nunca antes vista en la política estadounidense. Desde ese entonces, el papel de las redes sociales en la política se ha convertido en un componente crítico de las campañas electorales en México y el mundo.

Las redes sociales son una plataforma eficaz, una herramienta importante para dar a conocer rápidamente a los candidatos, llamar la atención, entusiasmar y obtener el apoyo ciudadano, incluso

fuera de los ciclos electorales.

En la actualidad, las redes sociales se han convertido en un instrumento indispensable para que los candidatos y los partidos se conecten con los votantes a un nivel más personal, difundan sus mensajes de cara a las elecciones de 2024. Gracias a su gran alcance y naturaleza interactiva, las plataformas de redes sociales ofrecen oportunidades únicas para interactuar con el electorado y así dar forma a la opinión pública.

Las redes sociales se han convertido en una parte integral de las campañas electorales modernas. Con el auge de plataformas como Facebook, TikTok, Twitter, Instagram, etc. los candidatos ahora tienen una poderosa herramienta para llegar a los votantes y conectar con ellos. Las redes sociales ofrecen varias ventajas sobre los métodos tradicionales de hacer campañas, incluida la capacidad de llegar a una audiencia más amplia, dirigirse a segmentos demográficos específicos y crear contenido más atractivo para su población objetiva.

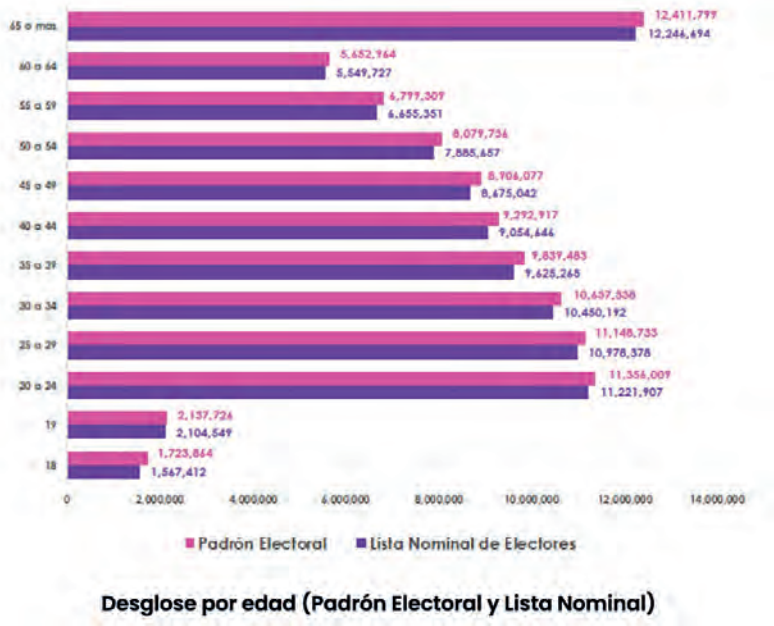
Antes de la era digital, en períodos de campañas electorales el dinero y el acceso a los canales de comunicación formales planteaban enormes barreras para los nuevos actores políticos. Ahora las redes sociales pueden ayudar a nivelar el escenario para los políticos recién llegados, otorgándoles un impulso sustancial a sus campañas. Lo anterior fue debidamente fundamentado por Maria Petrova, Ananya Sen y Pinar Yildirim en el estudio "Redes sociales y contribuciones políticas: el impacto de la nueva tecnología en la competencia política" (2020).

Gracias al uso de redes como Facebook, Twitter, TikTok o Instagram, se pueden dirigir contenidos puntuales a los votantes en función de factores específicos, como la edad, el género y la ubicación, también por intereses (deportes, música, etc.) y por causas (protección animal, cambio climático, etc). A esto lo llamamos "microsegmentación".

Las redes sociales se han convertido en una parte medular de la estrategia de comunicación política de cualquier candidato que se postula para un cargo de elección popular. Sin embargo, para poder aumentar la popularidad, los candidatos y sus equipos deben ejecutar "tiros de precisión" a la hora de seleccionar las redes sociales y producir los contenidos a publicar. Por tanto, las redes sociales son el vehículo adecuado para incrementar la efectividad del apoyo, a partir de los criterios de audiencia a los que se dirige cada mensaje.

Las redes sociales en México y la campaña electoral de 2024

Para los comicios que se llevarán a cabo el próximo año, cerca de 96 millones de mexicanos conforman la lista nominal de electores, de los cuales más de 15 millones votarán por primera vez. En las elecciones del 2024 se tendrá la mayor cantidad de votantes menores de 41 años desde que existen registros, es decir, las generaciones Z y *millennial* (los mayores usuarios de redes sociales y consumidores de contenido digital en México) conformarán el 48 % de los votantes, casi la mitad de la lista nominal.



Total de las y los ciudadanos registrados en Territorio Nacional y Extranjero. Corte al 28 de julio de 2023.
Fuente: INE 2023.

Por tanto, quienes logren conectar con las generaciones Z y *millennial* tendrán más probabilidades de ganar las elecciones a la presidencia de la República, gubernaturas, presidencias municipales y diputaciones. Obtener el triunfo ya pasa inevitablemente por la vía digital. Lo paradójico es que la mayoría de los políticos en el país desconoce cómo se comportan los distintos públicos en el contexto general de la oferta de espacios digitales.

Muchos de los que serán candidatos no saben que los jóvenes de la generación Z (que son la mayoría de los nuevos votantes) pasan más horas disfrutando de contenidos en TikTok que frente a un televisor, que

les llama más la atención el universo de los videojuegos que ver una película en el cine. Esos mismos jóvenes que probablemente no han tenido un periódico en sus manos y que les importa más el cambio de logo de Twitter que los que integran las respectivas coaliciones partidarias del 2024.

Para dirigirse a la audiencia adecuada, los candidatos necesitan conocer la demografía y las preferencias de la audiencia en el ecosistema de las redes sociales.

Facebook, por ejemplo, es la plataforma más antigua de las redes sociales y la más usada en México, con al menos 93.3 millones de usuarios activos. Dicha red social es la preferida por los votantes *older millennials* (35 a 41 años) para consumir noticias e interactuar con familiares y amistades. Además, es una red un poco más usada por mujeres que por hombres.

Descripción general de la audiencia publicitaria de Facebook en México.
Fuente: Datareportal 2023.

Twitter, es considerada la red más politizada. Un espacio en donde la discusión y el debate parecen no tener límites. Cuenta con 11.8 millones de usuarios activos en el país. Asimismo, es la red social más masculina de todas.

Audiencia potencial publicitaria de Twitter México.
Fuente: Datareportal 2023.

Instagram, con al menos 43.8 millones de usuarios activos en México. Porcentualmente usada un poco más por mujeres que por hombres. Una red llena de imágenes que usa con frecuencia la generación Z y *millennial*.

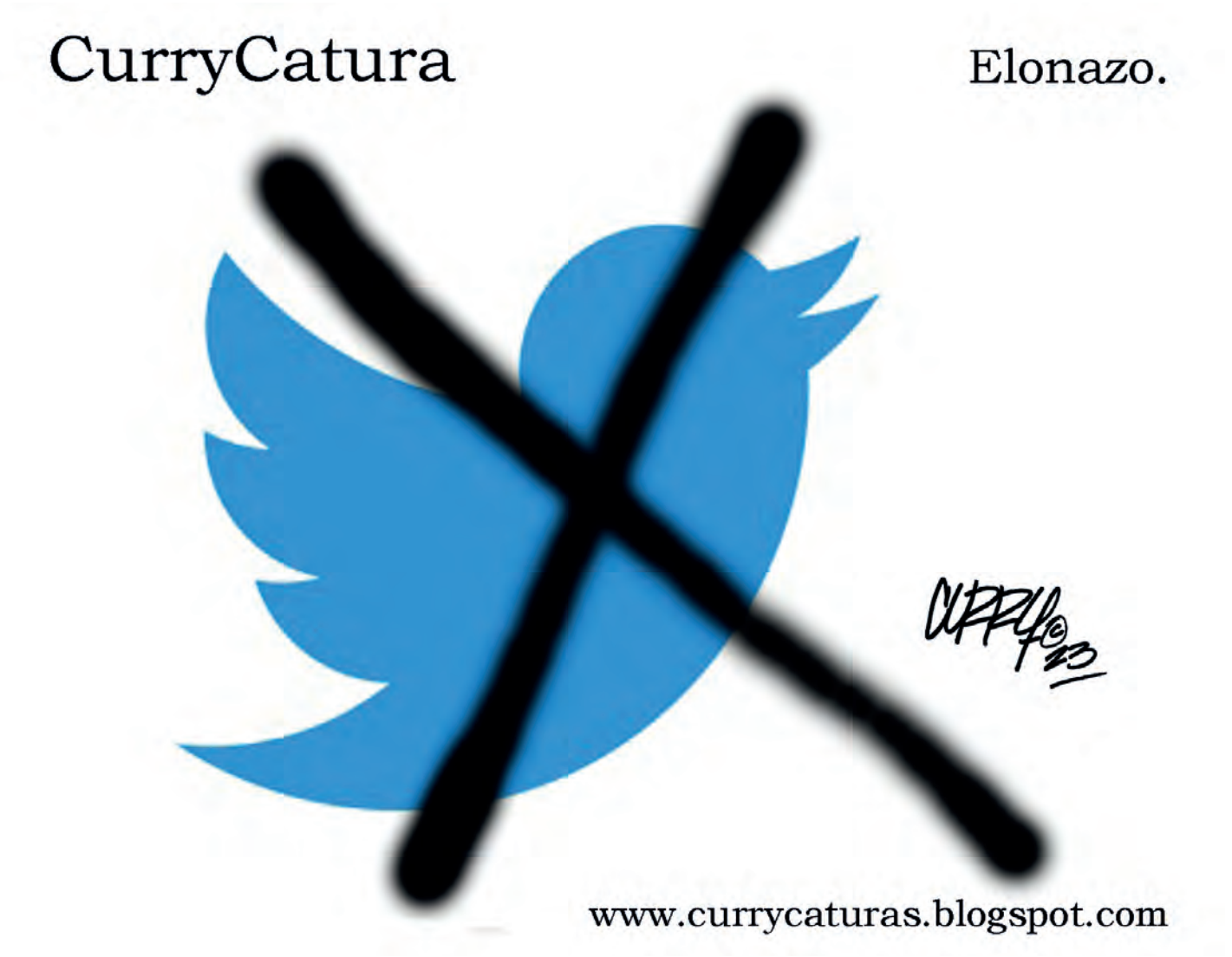
Audiencia potencial publicitaria de Instagram México.
Fuente: Datareportal 2023.

TikTok, es la red social para consumir y compartir vídeos de más rápido crecimiento a nivel mundial. Actualmente México alberga la cuarta audiencia de TikTok más grande del mundo, con 62.4 millones de usuarios activos de 18 años o más. La mayoría de los usuarios de TikTok son más jóvenes, particularmente en comparación con Twitter o Facebook. Su contenido vertical ya se distribuye masivamente en los *reels* e historias de Facebook e Instagram. Desde hace un par de años, las personas que se postulan a puestos de elección popular han utilizado TikTok para difundir sus mensajes a un público más joven, a pesar de que los políticos todavía están descubriendo cómo aprovechar el poder de la aplicación. El auge de Tiktok en México es parte de un cambio generacional en la sociedad y será una pieza decisiva que modificará la forma de comunicar políticamente en la campaña electoral del 2024. No usar TikTok convierte ipso facto a cualquier político en una pieza de museo.

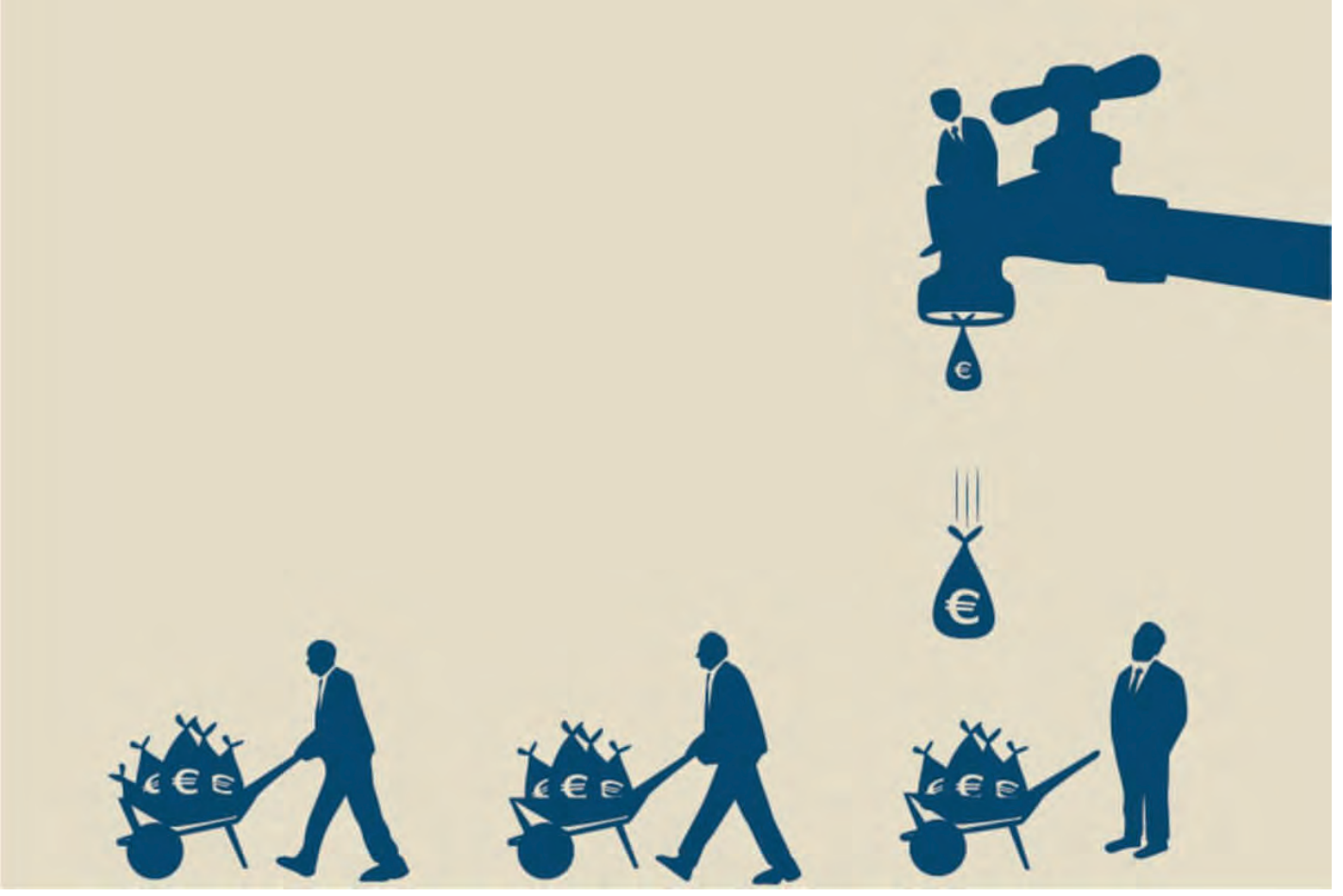
Audiencia potencial publicitaria en mayores de 18 años de TikTok en México.
Fuente: Datareportal 2023.

En definitiva, el impacto de las redes sociales en la campaña electoral del 2024 se verá reflejada en la rapidez con la que se difundan las propuestas, se comunique adecuadamente y se movilice a la población votante. Será esencial que los candidatos y equipos de campaña puedan desarrollar una estrategia digital que pueda maximizar la transmisión de mensajes claros y atractivos para conectar emocionalmente, principalmente con los más jóvenes.

ERICK LOBO
Consultor, Director General de Politics & Government Consulting.



LA PRIVATIZACIÓN DEL AGUA EN EL PAÍS: ¿ES UNA SOLUCIÓN?



Al hablar de privatización, se puede caer en un debate estéril en donde las percepciones erróneas de lo que conlleva el término y su aplicación van hacia lugares comunes, en los cuales el maximizar y personalizar las ganancias a costa del beneficio público que dote de un servicio de calidad se imponen. Por otro lado, los elementos a favor han señalado tener una mayor eficiencia en su distribución, el quitar la carga al Estado, más en contextos de crisis económica, entre otros.

Actualmente, la privatización de este servicio es una realidad que responde a una situación de demanda que se incrementa constantemente, a su escasez, debido a que cada vez se extrae de pozos más profundos, con un mayor riesgo de tener metales pesados que desencadenen enfermedades en la población y a un encarecimiento del esquema de potabilización como resultado de diversos factores económicos a escala global.

Ante esa realidad, el Estado, ya sea mediante modelo de concesión o de asociación público-privada, ha otorgado a privados en ciertas ciudades el hacer usufructo de este bien con el fin último de asegurar su eficiencia en su gestión y

provisión. Sin embargo, en primera instancia tenemos varias barreras de entrada que dificultan un resultado que se acerque a la realidad: la primera se concentra en la carencia de información y datos reales que muestren el valor por cada metro cúbico que se potabiliza debido a que, en las ciudades grandes, los operadores sólo tienen acceso a las cadenas de registros puntuales, que en muchas ocasiones hasta los gobiernos centrales desconocen. Mientras que, en las ciudades medias y pequeñas, las condiciones económicas y de infraestructura incipiente, no permiten puntualizar el coste marginal del mismo, dando paso a múltiples imprecisiones sobre una gestión adecuada.

Desde hace varios años se ha estudiado y analizado diversas propuestas (unas más técnicas que otras) tanto de la academia, como de la iniciativa privada para considerar la viabilidad de trasladar ésta responsabilidad, que en el caso de México es conferida constitucionalmente a los gobiernos locales, que estos a su vez la ponen a disposición de los entes privados. Se ha demostrado que no es la panacea el que éstos últimos absorban la provisión de este servicio, como lo han señalado algunos especialistas, entre ellos el Dr. Gleason Espíndola, quien ha revisado los casos de fracasos en este modelo de privatización en las ciudades de Playa del Carmen y Saltillo.

El hecho de que los privados asuman la concesión no quiere decir que están exentos de no reproducir las mismas fallas que el espectro público, como lo es la corrupción, la falta de modernización, la maximización rapaz de las ganancias, la carencia de personal técnico, la ausencia de controles, un monitoreo nulo o insuficiente, entre otros.

El modelo que ha imperado en las privatizaciones realizadas, no sólo en México, sino en los demás países de América Latina, ha sido en un inicio una herramienta macroeconómica para estabilizar la economía, pero no la interna, lo que ha desencadenado que no se traduzca meramente en una reducción de las tarifas hacia los consumidores y propiciando que se relacione la privatización con el encarecimiento de su abasto.

Actualmente, nuestro país es uno de los principales consumidores de agua potable en el mundo con 366 litros diarios per cápita, similar al que presenta España y por debajo de Estados Unidos, Australia, Italia y Japón, tal como lo señala ONU hábitat. Asimismo, este organismo ha advertido que se espera que el uso del agua aumente en un 40 % para el 2030 gracias a una combinación de factores, como el cambio climático, la acción humana y el crecimiento demográfico; sin considerar que, a escala global, su consumo ya es excesivo en muchas ciudades, producto de factores socio-económicos.

Para llegar a una privatización exitosa, es necesario derribar las tensiones, disputas y conflictos políticos; en el plano económico, un alineamiento del precio por la vía de un mercado regulado o por el camino de la informalidad. Dichas recomendaciones fueron realizadas en su momento por el exgobernador de Aguascalientes, Otto Granados Roldán, sobre un análisis realizado para la Revista Nexos (marzo, 2015) en la cual desarrollaba una radiografía de las implicaciones y los avances resultantes del proceso de privatización realizado en dicha entidad, teniendo como principal hallazgo que en la medida en que el agua fuera gradualmente alcanzando precios reales, el consumo tendería a un comportamiento económico y ambientalmente racional, esto es, moderando los niveles de abastecimiento y, por ende, la extracción.

La respuesta no ha sido fácil y aún quedan por explorar esquemas de privatización que lleguen a un equilibrio entre el mercado y una provisión del recurso que beneficie a la población, sin dejar de lado la progresividad de su coste y el eliminar los elementos de corrupción que entorpezcan una correcta gestión de este servicio público.

INMA RAMÍREZ
Asesora Parlamentaria.
Experta en Medio Ambiente.

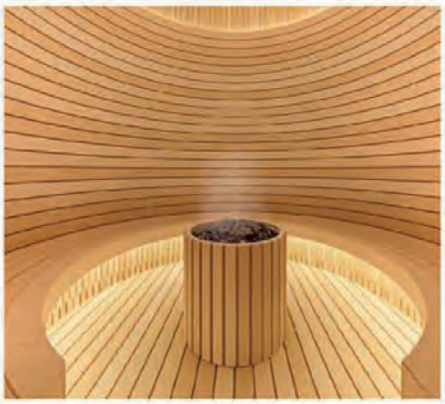
Altavista Tel: (55) 5550-7060
Interlomas Tel: (55) 3605-0064
Masaryk Tel: (55) 5287-2737
Valle Dorado Tel: (55) 2620-0186
Guadalajara Tel: (33) 3615-3255
Cancún Tel: (998) 313-2343
Playa Del Carmen Tel: (984) 873-1090

Artz Pedregal Tel: (55) 5206-8233
San José del Cabo: (62) 4152-8367

Distribuidores:
Monterrey, Guadalajara, Querétaro, León, Puebla, Toluca, Culiacán, Mazatlán, San Luis Potosí, Villahermosa, Mérida, Tijuana y Ciudad Juárez

IMPRESSION
BY SECRETS

ISLA MUJERES



ÍNTIMO. EXCLUSIVO. OPULENTO

UN PARAÍSO EXQUISITO

Un santuario boutique solo para adultos con los más altos niveles de servicio de Mayordomo y su concepto **Endless Privileges®**.

Los huéspedes de este paraíso escondido zarparán en catamarán, soborearán la cocina artesanal preparada por nuestro Master Chef, disfrutarán de espectaculares puestas de sol y podrán bailar bajo las estrellas. Un mundo de privilegios los espera, a solo 20 minutos de Cancún.

Descubra Impression by Secrets Isla Mujeres | www.impressionbysecrets.com

INCLUSIVE COLLECTION

IMPRESSION · HYATT ZIVA® · HYATT ZILARA® · ZOETRY® · SECRETS® · breathless · DREAMS® · HYATT vivid · ALUA · SUNSCAPE®

WORLD OF HYATT

©2023 Hyatt Corporation

“LA ELIMINACIÓN DE LA ACCIÓN AFIRMATIVA EN CUANTO A RAZA EN LOS PROCESOS DE ADMISIÓN A INSTITUCIONES EDUCATIVAS SUPERIORES EN LOS ESTADOS UNIDOS”

El 29 de junio de 2023, la Suprema Corte de Justicia de los Estados Unidos (SCJEU) resolvió que la *acción afirmativa* respecto al criterio de raza no podrá ser considerado en los procesos de admisión a instituciones educativas superiores por violar la Cláusula de Protección Igualitaria de la Decimocuarta Enmienda de la Constitución de los Estados Unidos y el Título VI de la Ley de Derechos Civiles de 1964.

La acción afirmativa es una política pública resultado de la lucha del Movimiento de Derechos Civiles (de los cuarentas a los sesentas) implementada por las instituciones educativas superiores para mitigar la discriminación racial y disparidad de oportunidades de las que históricamente han sufrido algunas minorías en el acceso a la educación superior en los Estados Unidos.

La SCJEU resolvió por la inconstitucionalidad de la acción afirmativa en los procesos de admisión a nivel de licenciatura en la Universidad de Harvard –una universidad privada– y la Universidad de Carolina del Norte –una universidad pública– revirtiendo con ello el criterio previo.

El demandante de ambos casos fue *Students for Fair Admissions* que, si bien se ostenta como un colectivo de estudiantes, es en realidad Edward Blum, un activista legal conservador que ha luchado para eliminar el criterio de raza de las políticas públicas. El demandante adujo que las universidades usaban las políticas raciales en forma discriminatoria, dándole una ventaja injusta a postulantes afroestadounidenses e hispanos menos calificados, en detrimento de estudiantes caucásicos y asiáticos mejor calificados y que la discriminación positiva de unos representaba una discriminación negativa de otros. Por su parte, las instituciones

demandadas adujeron que no había tal inconstitucionalidad, pues al incluir el criterio de raza dentro de sus procesos de admisión, se habían ceñido a las limitaciones establecidas en los precedentes jurídicos. Además, que la libertad académica, protegida por la Primera Enmienda, les permitía utilizar el criterio de raza para garantizar la diversidad de su cuerpo estudiantil y paliar la histórica subrepresentación de ciertas minorías.

Inclinándose por revertir el criterio dominante desde los setentas, la SCJEU –actualmente con una tendencia conservadora– resolvió por una mayoría de 6 a 3 en el caso contra la Universidad de Carolina del Norte y 6 a 2 (la Juez Ketanji Brown Jackson se recusó) en el caso contra la Universidad de Harvard, declarar la inconstitucionalidad de la acción afirmativa en los procesos de admisión de ambas universidades, no obstante de que sus efectos son extensivos a todas las instituciones educativas superiores, exceptuando las militares. La Corte enfatizó que ambas universidades violaron la Cláusula de Protección Igualitaria de la Decimocuarta Enmienda en sus procesos de admisión al no establecer objetivos "enfocados y medibles" que justifiquen el uso de la acción afirmativa, ni su tiempo de vigencia. Hace 20 años la misma SCJEU había determinado en los emblemáticos casos Graz v. Bollinger et Al. y *Grutter v. Bollinger* (2003), que la acción afirmativa debía cesar su vigencia antes del 2025 por haber cumplido ya con sus objetivos. La opinión mayoritaria fue escrita por el juez John Roberts, uniéndose los jueces Clarence Thomas, Neil M. Grosuch, Brett Kavanaugh, Samuel Alito y Amy Coney Barret del ala conservadora; y la minoritaria, por los jueces Sonia Sotomayor, uniéndose Ketanji Brown Jackson y Elena Kagan del ala liberal.

Utilizando un "estricto escrutinio" en el pasado, la SCJEU determinó que la acción afirmativa representaba una excepción a la Cláusula de Protección Igualitaria de la Décima Cuarta Enmienda constitucional, estableciendo límites para su implementación. En Regents of University of California v. Bakke (1973), declaró que el criterio de raza debía ser considerado como uno entre muchos en el proceso de admisión y que la utilización de cuotas o reservar un número de puestos para minorías subrepresentadas era inconstitucional. En *Graz v. Bollinger et Al.* (2003), estableció que no se podían otorgar puntos adicionales a estudiantes de minorías subrepresentadas. En Grutter v. Bollinger (2003), estableció que las instituciones académicas podían utilizar el criterio de raza haciendo un análisis individualizado de cada postulante. En *Fisher v. Universidad de Texas* (2016), la Corte determinó que era constitucional establecer un sistema holístico que tomara al criterio de raza como uno entre muchos y que las universidades debían hacer un análisis reiterado sobre la utilidad y vigencia de las políticas de acción afirmativa a fin de garantizar el derecho constitucional de un trato igualitario.

El impacto de la eliminación de la acción afirmativa se dejará sentir en todos los niveles educativos y en el ámbito laboral. Si se logra implementar, como en teoría permitió la SCJEU, un sistema de admisiones que considere las circunstancias de superación *individualizadas* de cada postulante, sus méritos y credenciales, se habrá logrado un sistema más justo en el que no se discrimine positiva y negativamente a unos sobre otros. No obstante, su correcta implementación en un sistema tan competitivo como las admisiones a universidades –particularmente las de Ivy League– dará pie quizá a más demandas.

Mahatma Gandhi decía que la verdadera medida de cualquier sociedad se encuentra en como trata a sus miembros más vulnerables. Solo el tiempo dirá si la decisión de la SCJEU hace eco de las necesidades de protección de estos grupos históricamente discriminados y vulnerados, y si acerca o aleja más a los Estados Unidos del ideal de igualdad del que hizo eco Martín Luther King en su celebre discurso "Yo Tengo un Sueño" pronunciado 28 de agosto de 1963.

Malkah Nobigrot Kleinman
Licenciada en Derecho por la Universidad Iberoamericana y Maestra en Derecho por la Universidad de Harvard.

TRAVEL+ LEISURE
WORLD'S BEST AWARDS
2023

ORGULLOSO GANADOR DEL PREMIO AL

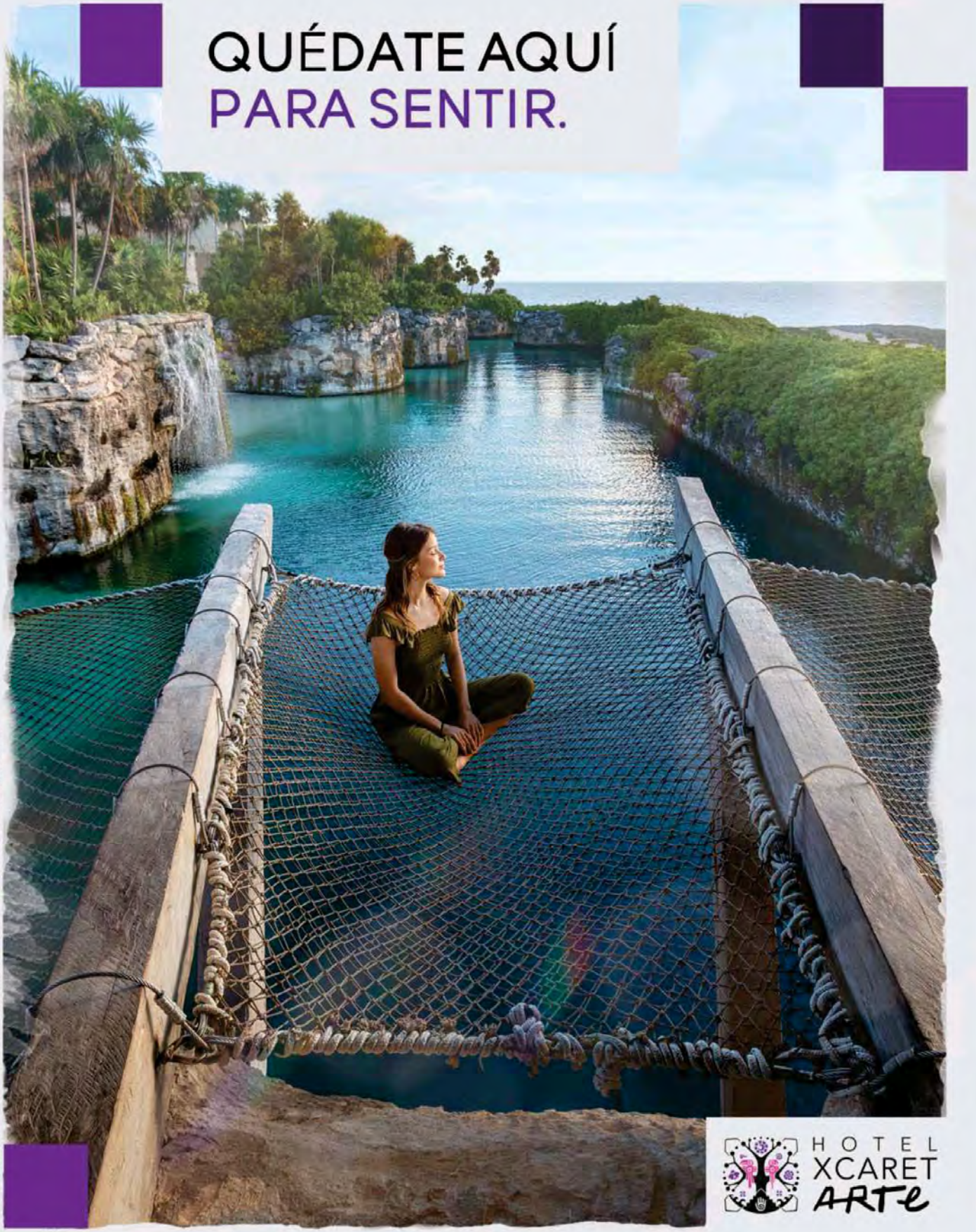
MEJOR HOTEL RESORT EN MÉXICO

Y CUARTO LUGAR DEL RANKING DE MEJORES HOTELES DEL MUNDO

HOTEL XCARET ARTe

HOTELXCARETARTE.COM

©2023 Travel + Leisure® is a registered trademark of Travel + Leisure Holdco, LLC, a subsidiary of Wyndham Destinations, Inc. Travel + Leisure® World's Best Awards is used under license.
Travel + Leisure® is published by TI Inc. Affluent Media Group, a Dotdash Meredith company, which is not affiliated with Wyndham Destinations, Inc. or its subsidiaries.



ALL-FUN INCLUSIVE®

TU ESTANCIA INCLUYE ACCESO ILIMITADO A LOS PARQUES Y TOURS DE GRUPO XCARET, 10 EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS DE PRIMER NIVEL, TRANSPORTE REDONDO AL AEROPUERTO Y PARQUES, ADEMÁS DE TALLERES Y EXPOSICIONES DE ARTE EN EL HOTEL.

CONSIDERA LAS REGLAS

Las reglas inciden en los resultados. Esta es una de sus particularidades y principales funciones: están dirigidas a modelar el comportamiento humano individual, social e institucional. Prescriben conductas, permitiendo, obligando o prohibiendo determinadas acciones u omisiones. También determinan las implicaciones y consecuencias de tales acciones u omisiones en un contexto o situación particular.

Cuando en el fútbol, por ejemplo, el árbitro invalida un gol porque alguna parte del pie, la cabeza o el cuerpo del atacante que lo anotó estaba adelante del penúltimo defensor en el momento preciso en que el compañero del anotador le envió el balón, la invalidez del gol deriva de una regla que así lo prescribe. Si la regla es modificada, de tal manera que algunas partes del cuerpo no sean consideradas para determinar la posición adelantada, lo normal es que los goles que ocurran en circunstancias que, debido a la posición de esas partes del cuerpo, hoy producen su invalidez, a partir de la modificación a la regla sean perfectamente legítimos y válidos.

La regla no solo determina el resultado en aquellas jugadas concretas a las que resulta aplicable. También incide en el planteamiento estratégico y táctico, así como en el comportamiento y expectativas de los equipos y jugadores. Ellos terminarán por adaptarse lo mejor posible a la regla e intentarán

optimizar sus resultados en función de ella.

En materia electoral sucede algo similar. Los votos no producen resultados por sí mismos. Lo hacen en función de las reglas que integran el sistema electoral. De esta manera, por ejemplo, el valor del voto es distinto en un sistema mayoritario o en uno que incorpore algún grado de representación proporcional. En el primer caso, las posiciones de representación se asignan a quien obtenga la mayoría de los votos en una determinada demarcación territorial, usualmente llamada distrito. Los votos depositados a favor del o los candidatos perdedores, para todo efecto práctico tienen un valor y utilidad igual a cero. No producen posiciones representativas.

En cambio, en los sistemas proporcionales o en los que incorporan representación proporcional en combinación con el sistema mayoritario (sistemas mixtos), la integración de los órganos de representación es producto de la totalidad de los votos distribuida en una proporción más o menos cercana al porcentaje de votos obtenido por cada uno los diversos partidos y candidatos. Las reglas y las fórmulas previstas en ellas para la asignación de las posiciones o escaños inciden decisivamente en el número de representantes asignados a cada partido político.

Como ocurre en el caso de la regla del fuera de lugar en el fútbol, si modificamos las reglas del sistema electoral, el mismo número de votos, distribuido exactamente de la misma manera entre los partidos políticos contendientes, terminará produciendo resultados distintos e incluso diametralmente diversos.

Ni en el futbol ni en las elecciones los resultados son independientes de las reglas. Al menos parcialmente son producto de ellas.

En este sentido, la transición a la democracia en México fue en buena medida producto de un cambio progresivo de reglas a nivel del sistema electoral. De un sistema mayoritario distribuido en trescientos distritos en los que el ganador en cada uno obtenía el escaño, en tanto que los votos depositados en favor de otras opciones no producían absolutamente nada, paulatinamente se fue otorgando más peso a la proporción de votos. De esta manera, se dio el paso de legislaturas integradas por una sola fuerza política a otras cada vez más plurales en su composición.

En un principio, se creó un mecanismo de creación artificial de mayorías, conocido como cláusula de gobernabilidad. En función de este instrumento, al partido que obtuviera la mayoría relativa en las elecciones, por precaria que esta fuera, le eran otorgados tantos escaños como fueran necesarios para contar con la mayoría absoluta en la Cámara Legislativa. Tras la supresión de la cláusula de gobernabilidad, quedó un vestigio de ella en la Constitución. Se trata de una cláusula que permite una sobrerrepresentación máxima de 8 %. En otras palabras, se permite a los partidos representados en el congreso hasta un 8 % de representación por encima de su porcentaje de votación.

Al igual que en el caso del futbol, en materia electoral los partidos y candidatos se adaptan a las reglas y determinan sus estrategias en función de ellas. No solo ellos, también los electores deciden teniéndolas en consideración. No tiene el mismo incentivo para votar, o para hacerlo en un determinado sentido, el elector que en un sistema mayoritario puro sabe que su voto irá muy probablemente a la basura, en relación con aquel que sabe que su voto, aun minoritario, tendrá incidencia sobre la composición del órgano de representación porque el sistema proporcional o mixto así lo determina.

Precisamente por tales razones es que la lucha por la definición de las reglas del juego electoral suele ser bastante intensa en la arena política. Los partidos y demás actores políticos buscan definirlas a su conveniencia, considerando su propia posición y sus proyecciones hacia el futuro. Por eso no es extraño que algunos jugadores impulsen ciertas reglas cuando ocupan una posición frente al poder para después, una vez que esa posición cambia, intentar deslegitimar a los árbitros encargados de aplicarles esas mismas reglas que antes impulsaron.

ROBERTO MARTÍNEZ
Abogado, socio de la firma
Alcius Grupo Consultor.

EXPO MUEBLE® INTERNACIONAL

16-17-18-19 AGO 2023

EN EXPO GUADALAJARA

HAZ LA DIFERENCIA

REGÍSTRATE

Méxicodiseña® EMPRESAS DE ALTO DISEÑO CONTEMPORÁNEO

Guadalajara MODA EN MUEBLE

Guadalajara ES TRADICIONALMENTE MODERNA

RIVIERA MAYA
AVENTURA
A TODO
Verano
Esta temporada, la Riviera Maya tiene planes para ti. Desde sentir la adrenalina
de lanzarse en una tirolesa, a nadar en uno de sus cenotes transparentes.
O si prefieres, practicar deportes extremos mientras descubres sus increíbles playas.
Vive la aventura ¡A todo verano!
CARIBEMEXICANO.TRAVEL

VOTAR POR CIUDADANOS SIN PARTIDO ¿POR QUÉ, PARA QUÉ?

" Hay dos modos de explicar: explicar para conocer y explicar para actuar"

Método Planeación Estratégica Situacional Carlos Matus.

¿Por qué?

La solución a los problemas nacionales sigue pendiente, no obstante, con tecnología y sistemas participativos, la mayoría de los más importantes podrían solucionarse en tres años.

Los ciudadanos sin partido tenemos:

1. Sistema de Estado basado en democracia participativa.
2. Proyecto de Estado, no solo de Gobierno.
3. Candidatos sin partido organizados en todo el país, quienes en solitario les sería difícil, sino imposible registrarse por los plazos y el volumen de firmas establecidos por el INE.

El Sistema de Estado es condición indispensable para el manejo exitoso de un proyecto de nación.

En segundo orden de exposición, pero de igual importancia, se encuentra el proyecto de nación diseñado y actualizado continuamente por actores interesados en el tema, gobierno, ciudadanía, expertos, académicos, liderazgos formales, fácticos, disidencia medios entre otros.

Los ciudadanos sin partido contamos con un sistema y un proyecto, con estas herramientas los resultados están garantizados, sin ellas, aún cuando candidato y gabinete sean los más brillantes del mundo, el fracaso ocurrirá, como cada sexenio, sin importar el partido en el poder.

Los planes de gobierno formulados con el procedimiento de los partidos convencionales adolecen de cuando menos tres fallas suficientes para impedir la solución de los grandes problemas del país.

1. Simulan consultar a la ciudadanía, aunque en algunos casos lo hacen, ese diagnóstico queda rezagado frente a los cambios de la realidad. Así, el "plan libro", como siempre, se usa para aparentar pulcritud en el ejercicio del presupuesto público.
2. Estos planes han sido siempre normativos, excluyen a la ciudadanía de una participación efectiva, al no involucrarla en la solución, la condenan a seguir siendo parte del problema.
3. Anulan la posibilidad de contar con un sistema a prueba de corruptos, siglas y frases no detienen la corrupción, la "combaten' y nuestra posición es actuar antes, prevenir, evitarla. Porque, como dijo Don Miguel de Cervantes y Saavedra en boca de Sancho, "en la tardanza está el peligro"

El organismo social obedece y crea un conjunto de regulaciones cuyas consecuencias, en algunos casos, son impredecibles. El Estado intenta conducir el juego de los diferentes sistemas con regulaciones,

políticas públicas, programas de gobierno, acuerdos, reglas escritas y no escritas. Este engranaje complica el desarrollo en todos los rubros del quehacer público. Por tal motivo, carecer de un sistema operativo para lidiar con intereses, estructuras anquilosadas, juegos creativos llenos de incertidumbre es garantía de fracaso y ningún partido convencional cuenta con un sistema para evitarlo.

Los partidos convencionales, al priorizar al candidato e impulsar un culto mediatico a su personalidad, distraen la importancia de las tareas gubernamentales, caminan así por la ruta equivocada de sus antecesores.

¿Para que desplazar a los partidos convencionales?

En lugar de castigar al delincuente, el cual es protegido por la impunidad comprada a quienes (salvo honrrosas excepciones) deberían hacer justicia. Ahora, cómo los algoritmos permiten predecir la actividad delictiva, se propone que a partir de su pronóstico se prevea, prevenga, y evite.

Pasar de una economía depredadora que fabrica pobreza y desigualdad, preocupada exclusivamente por el comportamiento de las variables macroeconómicas y por la transferencia de riqueza a una economía sustentable, productora de riqueza basada en la innovación y creatividad de jóvenes, cuyos prototipos darían pie a la incubación de empresas y cuya aceleración permitirá generar empleos permanentes remunerados al nivel de las tarifas laborables vigentes en las economías de nuestros socios comerciales.

Estas empresas serán apoyadas por un fondo de inversión en innovación, cuyo capital inicial sería de alrededor de 2000 millones de pesos, la derrama económica generada por ellas complementaría los programas sociales, convirtiéndose ambos en pilares de una economía de mercado con el contenido social merecido por todos los mexicanos.

De una salud pública y medio ambiente en continuo deterioro, instaurar una gestión preventiva de las variables medioambientales, cuyos equilibrios fortalezcan la salud pública del país y podamos prevenir prácticamente el 100 % de las enfermedades de tal suerte que el gasto público utilizado en "recuperar la salud" se convierta en inversión para prevenirla, mantenerla y mejorarla.

En lugar de gastar en contralorías y contadurías mayores para una rendición de cuentas tardías con nula recuperación de lo robado, cambiar hacia la prevención de cuentas donde no se persiga al corrupto. El sistema propuesto hace imposible casos de corrupción, los detecta antes de su ocurrencia, es a prueba de pillos y demás caterva de millonarios hechos al amparo del poder. Con este sistema no solo se garantiza que el presidente, gobernador, presidente municipal, diputado o senador en turno se enteren de las tropelías de sus subordinados, sino que permite a los diferentes actores intervenir e impedir que se siga sangrando a nuestro país.

Con estos ahorros y los incrementos en los ingresos fiscales, producto de megaproyectos como el fondo de inversión e innovación, la generación de energía eléctrica de biomasa para bombear agua a las zonas áridas desde el sureste del país, se pueden aumentar las pensiones hasta igualarlas, aunque sea al 50 %, con las que disfrutan algunos ex-funcionarios públicos desde temprana edad.

Tener un país con ejemplos como los descritos está en las manos de los ciudadanos abstencionistas y de los indecisos, estos podrían inclinar la balanza al sumarse a quienes votaremos contra fracasos y mala fe de los partidos, unos más, otros menos, pero al final los muertos, pobres, saqueados, contaminados, desempleados, enfermos, quemados, accidentados, laboralmente empobrecidos, ahogados, secuestrados, desaparecidos, violentados, los ponemos nosotros, los ciudadanos.
Afortunadamente está en nuestras manos votar por ti, por los tuyos por los ciudadanos sin partido y botar a los que nunca gobernaron, solo aprovecharon el poder para enriquecerse y enriquecer a sus allegados.

Para lograrlo, es importante estar pendiente del INE, aun cuando tiene nuevos consejeros, las prácticas inerciales prevalecen sin razón, pues con esas prácticas, que deberían filtrar y permitir que lo mejor de la sociedad gobernara, ha sucedido lo contrario, parece que nuestro sistema electoral está diseñado para dejar pasar asesinos, rateros, traidores, maleantes de lo peor, por eso insistimos: votemos y botemos al basurero de la historia a la pesadilla de la partidocracia.

MIGUEL ÁNGEL OCAMPO HERNÁNDEZ
Consultor internacional en temas ambiental, productividad, planeación gubernamental y de Estado.

OMEGA
Seamaster
CO-AXIAL
MASTER CHRONOMETER
8

omegawatches.c

Seamaster

PRECISION AT EVERY LEVEL

AQUA TERRA
Co-Axial Master Chronometer

Since 1948, the Seamaster has served every kind of ocean adventurer from solo free divers to entire racing yacht crews. Continuing this fine tradition is the 41 mm Aqua Terra Co-Axial Master Chronometer in steel, available on a matching bracelet or blue rubber strap. It has a new dial in sun-brushed Summer Blue, varnished with a gradient finish to reflect its water resistance of 150M. A special seahorse logo on the back marks the 75th anniversary of our oceangoing icon. Signifying our proud past and enduring commitment to delivering new levels of depth-defying precision.

Ω
OMEGA

OMEGA Boutiques:
Makati City • Greenbelt 5 · +63 917 5528737 • 6750 Bldg. · +63 917 5538786
Mandaluyong City • Shangri-La Plaza East Wing · +63 917 6361630 • The Podium · +63 917 7022857
Pasay City • Newport · +63 917 1021893

A QUEMAR LOS LIBROS

Tenemos que distinguir dos conceptos que son complementarios, pero no pueden ser suplementarios: Educación y Cognición.

La escuela no es un suplemento de la educación que recibimos en casa, es un complemento en dónde se reciben habilidades para el desarrollo cognitivo adecuado de una persona.

La educación tiene que ver con el entendimiento de las normas socialmente aceptadas por una familia, sociedad o país, mientras que la cognición es la capacidad que tiene un ser humano para aprender y aplicar lo aprendido. Para lograrlo, debe desarrollar habilidades para absorber conocimientos y convertirlos en experiencia.

Reitero, primero se debe aprender a aprender. El sistema educativo mexicano, y particularmente los libros de texto gratuitos (que nacieron en el año de 1959 por un decreto del licenciado Adolfo López Mateos, por cierto, un autodidacta brillante) surgieron en un momento histórico cuando las condiciones materiales de México y el mundo eran completamente diferentes.

Vamos a imaginar por un momento que eres contador público. ¿Qué consideras que fue lo más importante que aprendiste en tu educación primaria? ¿Cómo se forma una cadena de dos partículas de nitrógeno o la habilidad para gestionar tus emociones?

Idealmente, la educación de un individuo debe proporcionarle habilidades cognitivas que le sirvan para integrarse en su medio social de una manera eficiente y ser capaz de administrar adecuadamente sus recursos internos, es entonces que podemos hablar de una persona educada.

Estamos escuchando en medios de comunicación y redes sociales una campaña de alarma ante los nuevos libros de texto gratuito. Más allá del contenido, que se puede modificar a partir de la experiencia obtenida en su uso, es preocupante las voces que emplazan a quemarlos.

Hablando de educación, vale la pena recordar que la historia es la mejor maestra de la vida. Para muestra dos botones: la quema de libros de 1933 en la Alemania Nazi y la quema de códices de las culturas Azteca y Maya en la conquista de la Nueva España. El mero acto de considerarlo es una aberración para la educación.

No debería ni siquiera pasarnos por la mente quemar un libro, y menos para las niñas y niños que no tienen acceso a escuelas privadas. Todo libro es una fuente de conocimiento, incluso sino estás de acuerdo en su contenido, precisamente para eso debería ser prioridad generar un pensamiento crítico y las habilidades cognitivas que permitan el discernimiento del educando.

Se puede debatir la metodología e incluso los conceptos que contienen los nuevos libros de texto gratuitos de la Secretaría de Educación Pública. ¿Son los adecuados para el país que queremos construir, dado que las niñas y los niños serán los adultos de México?

A lo largo de la historia, el sistema educativo mexicano, como su nombre lo indica, ha buscado generar un modo de comportamiento, pero no necesariamente ha estimulado, sobre todo en la población sin acceso a escuelas privadas, una capacidad de razonamiento.

Un modelo educativo que fomente el desarrollo de un ser humano debería poner énfasis en primera instancia en el desarrollo de las habilidades cognitivas de la persona.

Hace unos días vi en redes sociales un video de un youtuber en donde regalaba 100 pesos mexicanos por cada pregunta de cultura general que respondiera la persona que era entrevistada. Las preguntas versaban entre héroes de la independencia, abreviaturas de elementos químicos de la tabla periódica y algunos cuestionamientos básicos de geometría. De las 15 personas que entrevistó, nadie pudo ganar más de 300 pesos mexicanos, es decir, nadie pudo responder de manera correcta más de tres preguntas de las diez que se les formularon. Los entrevistados tenían entre 18 y 30 años y pertenecían a una clase media. Esto significa que el sistema educativo mexicano, que ahora se pretende defender cómo si fuera la panacea, no funcionó para darle a los mexicanos conocimientos, pero fue muy efectivo para educarlos. ¿Educarlos en qué? precisamente en ser condescendientes con el *statu quo* y no cuestionarse si podían desarrollar mayores habilidades cognitivas que les representen oportunidades de crecimiento individual, familiar, social y colectivo.

En este momento histórico no se requiere que las niñas y niños aprendan la tabla de multiplicar del siete al cabo de repetirla decenas de veces en un aula en donde están postrados mientras su mente está procesando miles de estímulos que les llegan por diferentes medios. El sistema educativo mexicano estuvo basado en aspectos cuantitativos, vivimos por siglos midiendo "cuánto sabes" a partir de criterios de calificación efímeros, como resultado de seguir las normas para asignar un nivel académico.

Hoy se necesitan habilidades cualitativas como la atención, enfoque, creatividad, lógica y razonamiento, compresión y, sobre todo, el deseo intrínseco del individuo para llevar a la práctica su saber.

Lo anterior generó, no solo en México sino en el mundo previo al siglo XXI, sociedades individualistas en donde hay un ganador, el mejor promedio, la mención honorífica, pero en el epítome de este sistema, sociedades cada día más desconectadas del medio que les rodea, muchas veces las personas no saben cómo se llama el vecino de la casa contigua en donde han vivido los últimos diez años y mucho menos colaboran para que los espacios comunes se mantengan en buen estado.

Actualmente, con cualquier dispositivo electrónico y conexión a Internet se puede tener acceso gratuito a todo el conocimiento que ha generado el ser humano a lo largo de su historia, a la vez, en México tenemos la menor cantidad de doctorados per cápita desde que se lleva la estadística. Esto significa que tenemos acceso al saber, pero no tenemos ni la motivación ni las habilidades cognitivas para extraerlo.

Eché un vistazo en Youtube y busqué "Historia de México". El video que tiene la mayor cantidad de vistas apenas alcanza un millón y se publicó hace un año. El video del Sistema Solar con más vistas tiene 14 millones en 8 años. Por otro lado, el cantante de corridos tumbados Peso Pluma alcanzó la cifra de 21 millones de vistas en menos de un mes. Esa es la educación de los jóvenes que fueron a la escuela con los libros de texto del antiguo sistema educativo mexicano.

PAULO SAN ROMAN
Director General SRC.
Consultor Corporativo.

Astonishing orange
HERMÈS
PARIS

BRIDES de GALA
Hermès

CHICHARRO NACHO®
El Único
¡SABOR QUE TE GOBIERNA!
SIGUENOS @CHICHARRONACHO