CAPITAL POLÍTICO

Septiembre 2021
Volumen 1

PONEMOS ORDEN



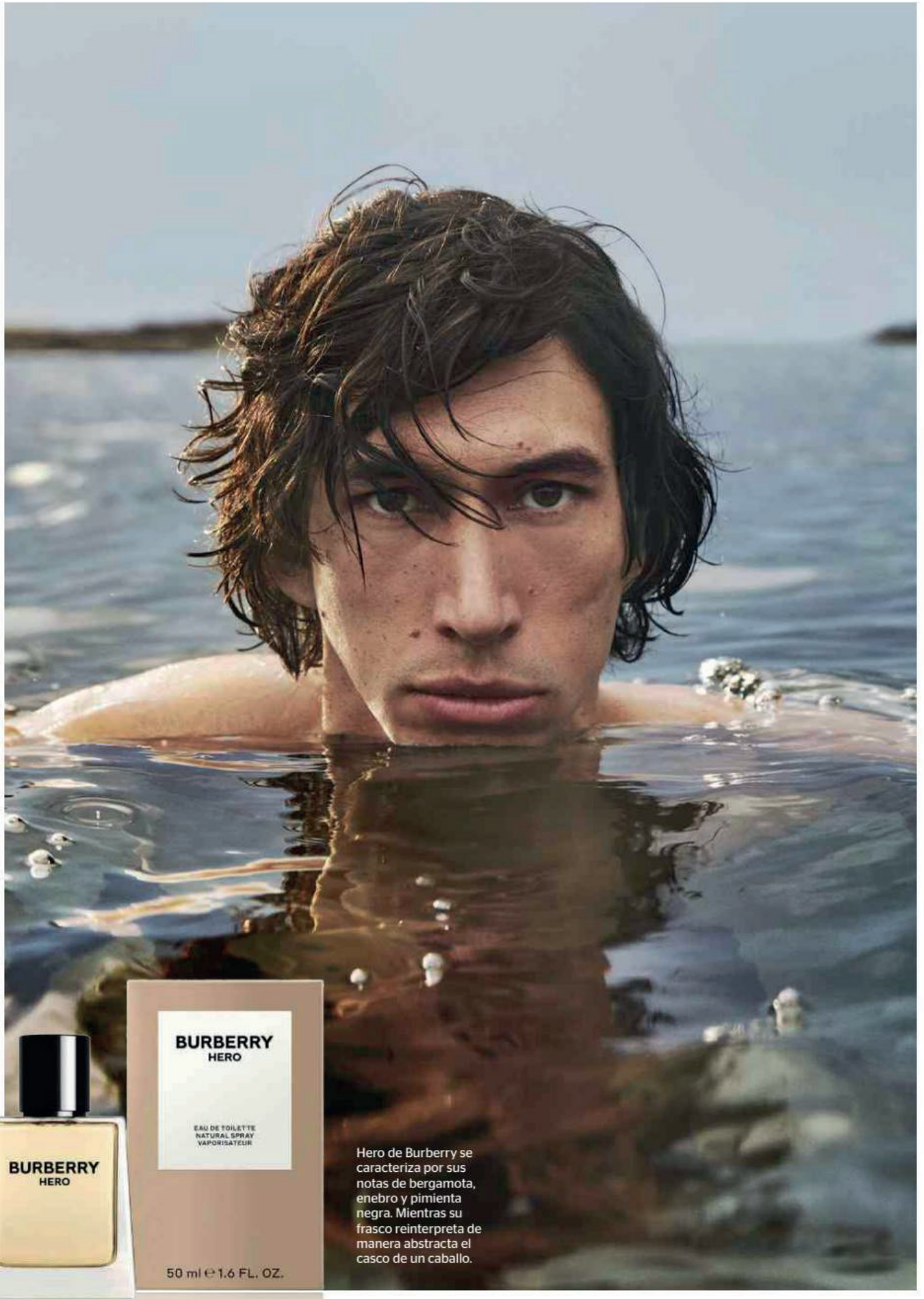
¿Cómo afectó el cubrebocas la imagen del Presidente López Obrador?

Libertad o igualdad, la gran disyuntiva

INTELIGENCIA TERRITORIAL PARA EL BIENESTAR COLECTIVO

El arte de lo imposible: La realidad actual en Colombia.

LAS ALIANZAS ELECTORALES ■ CUAR-ETERNA DESIGUAL ■ EL ISTMO: EL PROYECTO MÁS AMBICIOSO DEL SEXENIO ■ ECONOMIA DE LOS HOGARES Y PANDEMIA



Hero de Burberry se caracteriza por sus notas de bergamota, enebro y pimienta negra. Mientras su frasco reinterpreta de manera abstracta el casco de un caballo.

EDITORIAL

Más allá de los partidos y las instituciones políticas, las organizaciones políticas mexicanas han cambiado en los últimos años. No sólo han adoptado nuevas tecnologías aprovechando las virtudes de los medios digitales, sino la propia relación de estos con la sociedad ha cambiado. Y este cambio genera nuevas opciones en la geometría política. No es suficiente entender las grandes diferencias entre instituciones nacionales y locales o entre movimientos sociales y de base, es fundamental comprender el significado que la gente otorga a la vida política.

Capital Político busca constituirse como en un mecanismo de comunicación que permita comprender cómo se están dando estos cambios en México y qué alternativas están surgiendo para explicar el quehacer político. **Capital Político** pretende interpretar las expectativas ciudadanas de la cotidianidad y entender qué se puede hacer para satisfacer demandas de la vida real y trascender la visión cortoplacista que sólo desea aprovechar oportunidades coyunturales.

Hay organizaciones políticas que se han adaptado al cambio y otras que no lo han hecho. Algunas han luchado por adoptar nuevas tecnologías (a través de redes sociales) y otras han preferido volver al trabajo presencial.

En muchos casos, ha surgido una demanda sin precedentes para presentar pruebas contundentes de los resultados de la actividad política; en muchos otros este esfuerzo ha sido igualado por el rechazo a la "opinión" de expertos y se ha producido una fácil aceptación de las verdades a medias, la pseudociencia y las mentiras descaradas.

La tarea por delante es desafiante, enfrentamos fenómenos socio-políticos muy matizados y difícilmente homogéneos, lo que se vive en el sur de México es muy distinto a lo que acontece en el norte o centro del país.

La naturaleza cambiante de la política (y el impacto que la tecnología está teniendo en ella), y la demanda que esto está imponiendo en las organizaciones políticas exige identificar las ideologías y tomar una posición en un contexto de inmensa incertidumbre política y económica.

Capital Político busca abordar estos desafíos trascendiendo sesgos e intereses. Somos una organización independiente que pretende ser un pivote de entendimiento de la compleja realidad de México y el mundo.





DIRECTORIO

Carlos Enrique Martínez Sandoval
Fundador y presidente

Erick Lobo
Director Editorial

Juan Muñoz de Cote Amezcua
Director Comercial

Sergio Ramírez
Director de Marketing y Transformación de Negocios

José Esteban Sánchez Pedroza
Editor de Empresas

Manuel Ponce Juárez
Editor Web

Daniela Gómez Galicia
Editor Inteligencia

Eduardo Jiménez Gamboa
Diseño e Ilustración Digital

Mayra Ocampo Ballesteros
Director Online

Magali Gasca Fonseca
Editor Fotografía

Rebeca Anzures Brito
Dirección de Cuentas

CAPITAL POLíTICO,
PONEMOS ORDEN, Año1, , Núm. 1, septiembre - octubre 2021, es una publicación mensual editada por Cemsa Grupo Consultor S de RL de CV , Lago Neuchatel no. 45, Col. Amliación Granada Nuevo Polanco, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México. C.P.11529, Tel. 525538842132. Correo Electrónico: hola@capitalpolitico.net.

Reserva de Derechos el uso exclusivo:
En tramite por el Instituto Nacional de Derechos de Autor de la Secretaría de Cultura y por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación.
Este número se termino de imprimir en noviembre de 2021 con un tiraje de 15,000 ejemplares. Costo por ejemplar $55.00

Los artículos publicados por los autores no necesariamente reflejan el pensamiento del editor de la publicación.
Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de las publicaciones sin previa autorización de CAPITAL POLÍTICO.

CONTENIDOS

Editorial. ..... *pag 2*

Cuar-eterna desigual. ..... *pag 5*

Libertad o i gualdad, la gran disyuntiva. ..... *pag 6*

4 competencias esenciales del liderazgo político moderno. ..... *pag 8*

Un México posible, pero hoy poco probable. ..... *pag 11*

El significado del 3er informe para seguidores y detractores de AMLO. ..... *pag 11*

Dos vías políticas: Colombia 2022. ..... *pag 15*

Toma de decisiones públicas en condiciones de incertidumbre. ..... *pag 16*

El Istmo: el proyecto neoliberal social más ambicioso del sexenio. ..... *pag 17*

El arte de lo imposible: La realidad actual en Colombia. ..... *pag 19*

Currycatura. ..... *pag 20*

Economía conductual y pandemia. ..... *pag 21*

La economía de los hogares y la pandemia. ..... *pag 23*

Descentralización y Poder Político en América Latina frente al desarrollo de los Gobiernos Locales. ..... *pag 24*

Las alianzas electorales: ¿Tienen costos en el ejercicio de gobierno? ..... *pag 26*

Lorenzetti, Kelsen, y algunas ideas básicas para la evaluación del gobierno. ..... *pag 28*







DESTACADOS



Inteligencia territorial para el bienestar colectivo. ..... *pag 3*



El cubrebocas: Cómo afectó la imagen del Presidente López Obrador. ..... *pag 9*



EL DATEJUST ORIGINAL, 1945



SIR ALFRED HITCHCOCK

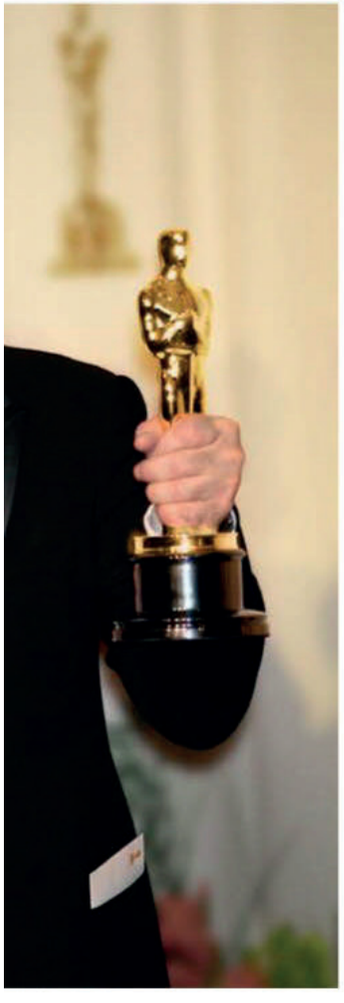


JAMES CAMERON



MARTIN SCORSESE





¿CÓMO SE DEFINE UNA OBRA MAESTRA?

Hay quienes tienen una visión y no van más allá. Pero también hay quienes siguen el impulso de darle vida a una idea visionaria. Hace falta infinidad de técnicos, ingenieros y artesanos para lograrlo y que cada uno de ellos se entregue a una tarea precisa, experta. Cada uno de ellos es un engranaje crucial de un mecanismo complejo que, a la postre, servirá para suscitar una emoción única. Pero una obra maestra es algo más. Pese a los cambios que sufre nuestra percepción a lo largo del tiempo, una obra maestra sigue siempre vigente. Siempre conmueve. Le debe tanto al arte como a la ciencia. Aunque no existen reglas fijas que garanticen el resultado. Excepto una: seguir esforzándose para llegar más lejos. **Y eso es algo que siempre habrá que celebrar.**

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL
DATEJUST 41

ACADEMY OF MOTION PICTURE
ARTS AND SCIENCES

ROLEX

INTELIGENCIA TERRITORIAL PARA EL BIENESTAR COLECTIVO.

El uso de las tecnologías de información en el ámbito del gobierno y la gestión pública ha evolucionado desde la oferta de algunos servicios públicos de manera electrónica mediante Internet y la World Wide Web, fenómeno conocido como "gobierno electrónico" o e-Government.

Ana Guzmán
Directora General de INTERPRENDE.



Posteriormente, con el acceso generalizado de la población a los dispositivos portátiles y a redes inalámbricas de banda ancha, se desarrolló el concepto de "gobierno móvil", aunque no hubo cambios de fondo en la lógica y alcance del servicio o de los procesos, más allá de permitir el acceso desde cualquier celular. Luego, mediante el uso de datos abiertos y bajo la consigna de actuar de manera más abierta o transparente, se comenzó a hablar también de "gobierno abierto", incorporando no sólo tecnologías sino nuevos criterios y servicios informativos.

En la actualidad, la disponibilidad de tecnologías sofisticadas como los sensores, la geolocalización, el Internet de las Cosas, la Inteligencia Artificial y el Big Data Analytics, de la mano con las aplicaciones de fuentes abiertas y la producción masiva de datos en tiempo real y de prácticamente cualquier entidad o tema, han generado nuevas posibilidades para los gobiernos y su interacción con los ciudadanos, empresas, organizaciones y otros gobiernos e instituciones. Esta tendencia, conocida como "gobierno inteligente", busca llegar a nuevos niveles en la colaboración interinstitucional, la transparencia, la participación ciudadana, la democracia y, en general, en la efectividad del ejercicio gubernamental. Esta integración de tecnologías y actores tiene un potencial que trasciende el ámbito de la gestión pública en términos únicamente de servicios y procesos, pudiendo impulsar nuevos modelos de gobernanza basados en la comunidad, propiciando no sólo la participación, sino la deliberación y la toma de decisiones colaborativa, conectando e integrando entornos físicos y digitales, y actores públicos y privados alrededor de propósitos comunes. Asimismo, puede tener gran impacto en la productividad y el desarrollo de cadenas productivas mediante la recolección y análisis de datos, la toma de decisiones y el despliegue de soluciones, todo en tiempo real e incluso de manera remota, multiplicando los beneficios económicos, sociales ambientales de los sectores clave. O contribuir significativamente en la formulación, implementación y evaluación de políticas



públicas de acuerdo con una estrategia y con base en evidencias y datos ubicuos.

Es decir, más que hablar de "gobiernos inteligentes", la propuesta es pensar en el desarrollo de "territorios inteligentes", haciendo también una distinción entre este concepto y el conocido como "ciudades inteligentes" o "smart cities", igualmente referido a la integración de tecnologías, particularmente de redes de sensores y cámaras distribuidas en diversos puntos de la ciudad, para recolectar datos en tiempo real y analizarlos a fin de mejorar la movilidad y otros servicios públicos; identificar y mitigar riesgos o amenazas; y, en general, elevar la seguridad y la calidad de vida de sus habitantes.

La diferencia central entre el concepto propuesto y los referidos –-gobiernos y ciudades inteligentes– estriba en la delimitación de un espacio de carácter sectorial o intersectorial, con una problemática de atención prioritaria, donde sea posible la articulación efectiva entre las tecnologías, los procesos, los servicios y los actores públicos y privados. Es decir, un ecosistema inteligente, con una dinámica organizacional colaborativa, de interconexión e interoperabilidad generalizada, con participación de la ciudadanía y beneficios colectivos o territoriales.

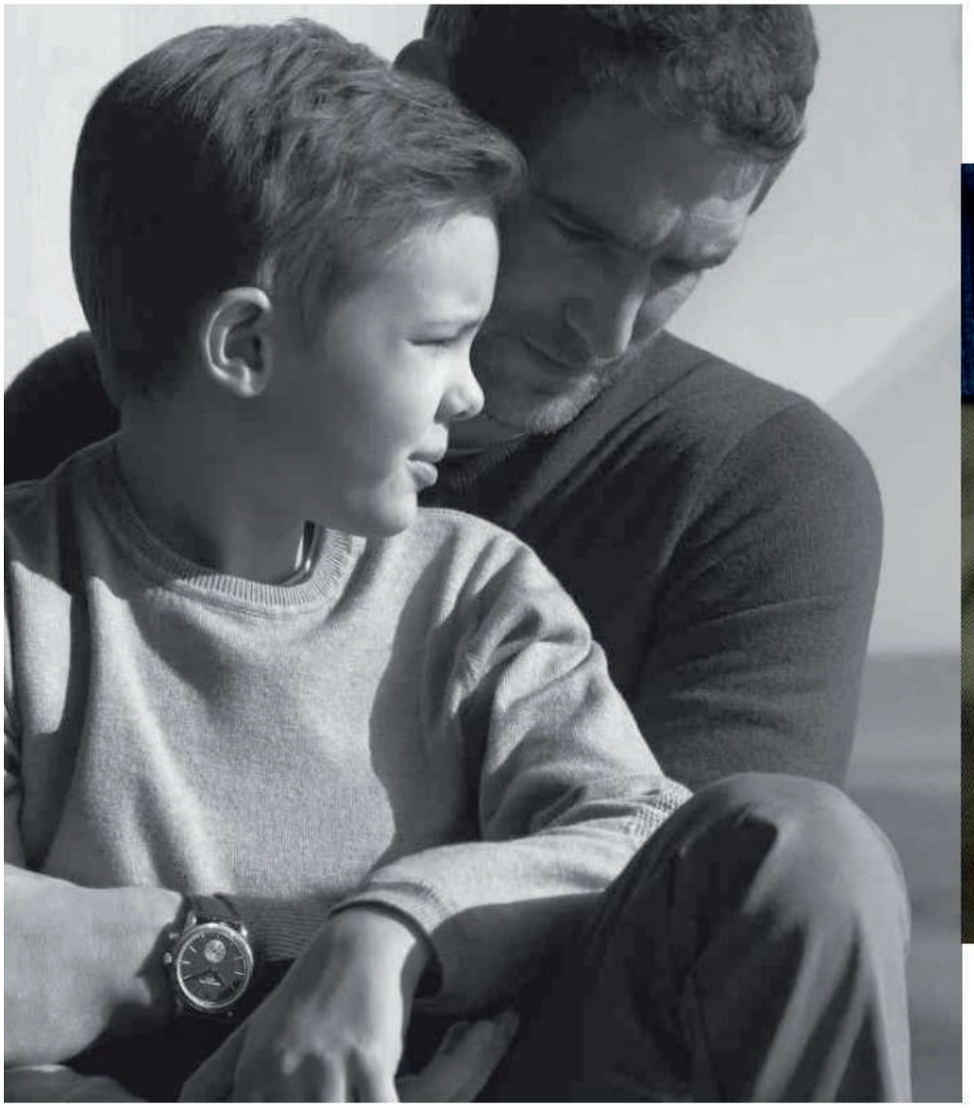
De esta forma, no se promueven cambios en un gran espacio indeterminado –todo el gobierno o toda la ciudad– sino sobre una problemática o necesidad específica: movilidad, seguridad, desarrollo agroindustrial, economías locales, cuidado ambiental, etc. Es posible que esto permita sortear más fácilmente algunas de las barreras que han tenido los enfoques mencionados: falta de recursos, inercias institucionales y, sobre todo, falta de estrategia o visión de conjunto; al tiempo que se facilitan la medición y el logro de metas en un menor tiempo.

En México no tenemos todavía un gobierno o una ciudad que sea inteligente en todas sus dimensiones, aunque hay diversas iniciativas en progreso. Tampoco tenemos algo así como una estrategia nacional o ley de inteligencia en un sentido amplio, no sólo referido a la seguridad nacional y la protección ciudadana, sino también a la inteligencia económica, tecnológica o estratégica, para dar seguimiento de las transformaciones externas y marcar la pauta de las internas. Pero sí tenemos enormes retos en el país y en cada entidad y municipio. ¿Podemos pensar que son oportunidades para la inteligencia territorial? ¿Y que la inteligencia territorial podría encontrar un camino más seguro de implementación? Es lo que, por lo pronto, trataremos de explorar en esta columna.

PATEK PHILIPPE

GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN





UN RELOJ PATEK PHILIPPE NUNCA SERÁ EXCLUSIVAMENTE SUYO.

USTED SÓLO TIENE EL PLACER DE CUIDARLO PARA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

CALATRAVA REF. 6119

PEYRELONGUE
CHRONOS

JOYAS · RELOJES

Av. Presidente Masaryk 431 Polanco, Tel: 5281 5050
www.chronos.com.mx

Entre cafés

CUAR-**ETERNA** DESIGUAL.

· Todo amante del café, como yo, ha gozado o sufrido la dinámica de una cafetería en donde las conversaciones de las mesas vecinas permean la de la propia.

· Hace un par de días descubrí estar situada entre diálogos que a mi parecer subsumen la complejidad socioeconómica de la eterna cuarentena (cuar-eterna me gusta llamarla) que nos hemos aventado.

Sin minimizar el gran ajuste que ha representado para todos la pandemia, hay quien estaba mejor equipado para ella. Me refiero a que ya contaba con una buena conexión de internet en casa, equipos electrónicos suficientes para hacer frente a la transición a home office y aulas virtuales, contaba con tarjeta de crédito y aunque posiblemente no lo hiciera de forma frecuente, tenía experiencia comprando en línea. Este grupo de "ganones" de la pandemia tuvo la posibilidad de confinar su vida laboral y familiar entre cuatro paredes y posiblemente un jardín. Así mis vecinos de la primera mesa se lamentaban "la falta de conciencia de la gente" mientras discutían las ventajas y desventajas de cada marca de vacunas y compartían sus viajes de verano entre llamadas que parecían ser de negocios. Intuí que ninguno de ellos se había visto forzado a comprar una tableta a tres veces su valor en abonos facilitos.

Mientras tanto, la segunda mesa hacía uso del internet incluido en el consumo para sostener una videoconferencia con una tercera persona con acento foráneo, discutiendo las ventajas que aportan las modalidades de colaboración virtuales imbuidas en la "nueva normalidad", acortando distancias que hace unos meses parecían impensables. Discutían también su miedo de enviar a los hijos a la escuela, mezclado con el alivio que representaría no tener que ser ellas quienes se encargaran un año más de que los niños aprendieran. Una comentó su preocupación por que la compañía de internet reconectara el servicio a tiempo para el ciclo escolar, ya que hacía más de dos semanas lo había reportado y aún no tenía conexión. Entonces pensé como el desigual acceso a internet que difícilmente etiquetaría como un tema nuevo, ¡es más! pudiera ser que ni tema fuera en la agenda pública, dada la continua expansión de cobertura en los últimos años y la inclusión de la mayoría de la población, acentúa hoy más que nunca las desigualdades preexistentes. Y es que no es solo la cobertura, sino contar con velocidad suficiente y servicio ininterrumpido que permita mantener una jornada laboral y un año escolar virtual. No todos los códigos postales cuentan con cobertura de fibra óptica.



No en mesa, pero sentados en la banqueta y recargados en la bardita, un viene-viene y una vendedora de jugos hablaban sobre la posibilidad de una nueva encerrona y sus planes para subsistir, que parecían ser nulos. Regresaban una y otra vez al punto de partida: "esperemos que no…". Me pregunté, como lo he hecho constantemente desde que inició este drama, ¿cómo encajan ellos en esta nueva dinámica económica? Obviando los grandes retos que enfrentan y pensando sólo en lo más bobo, ¿podrían siquiera ver el menú del café, ahora un código QR pegado en la mesa?

Inmersa en esas realidades prototípicas de tantas otras, pensé como la desigualdad no es un tema ajeno a la realidad latinoamericana, pero en los últimos meses las diferencias se han recrudecido de forma acelerada y de forma más sutil, un gran reto para el que, a la fecha, no hay vacuna.



Ana De Alba
Directora Ejecutiva de POLICY LAB



A veces, puedes tenerlo todo.

Nueva GLS mild-hybrid 2020. Como ninguna otra, reúne todo el espacio y la versatilidad que necesi redefiniendo los estándares de lujo, confort y seguridad que solo Mercedes puede brindar. **Mercedes**

Mercedes-Benz

The best or nothing.

Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulta especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx



ta tu familia gracias a su diseño completamente renovado,
-Benz SUVs. All kinds of strength.

o en tu Distribuidor Autorizado. “Mercedes-Benz” y “Mercedes me” son marcas de Daimler.

De Hecho y de Derecho

LIBERTAD O IGUALDAD...

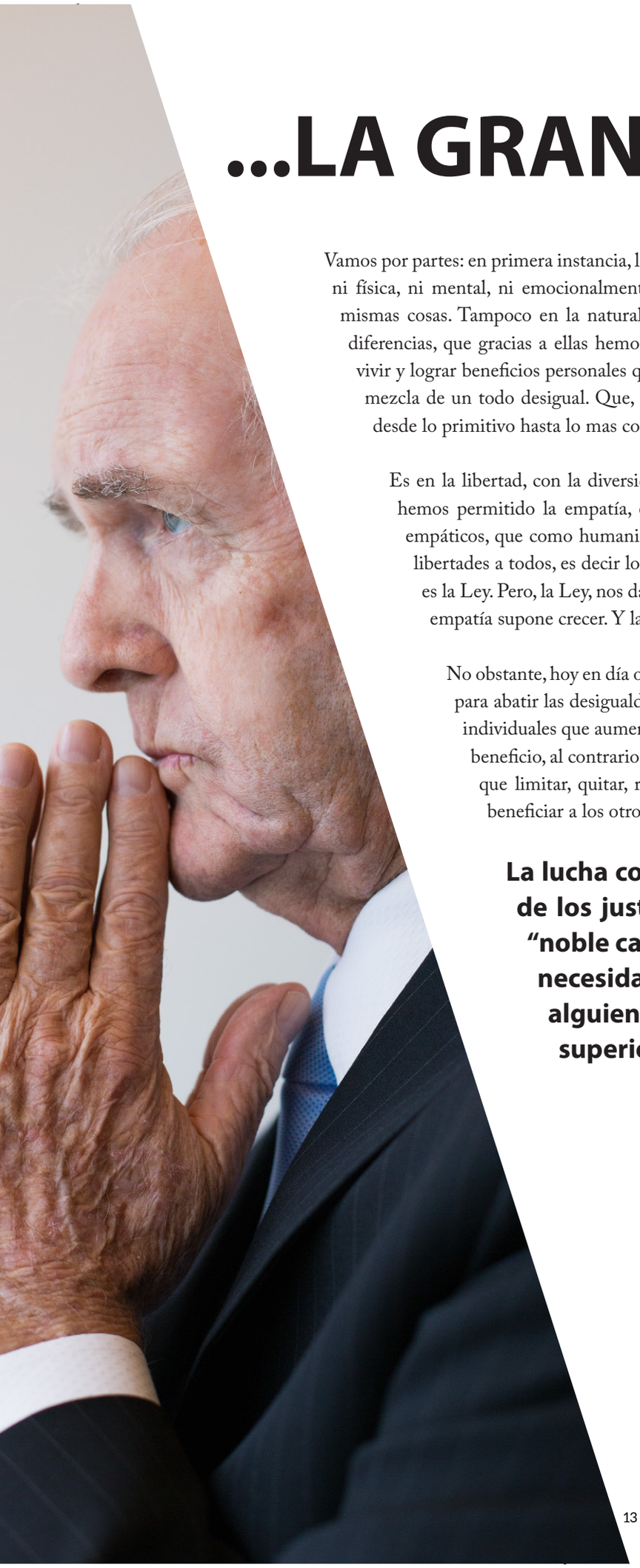


¿Es posible abatir las desigualdades en una sociedad?; ¿Realmente se puede lograr la igualdad?; ¿Es factible que los individuos antepongan lo colectivo antes que su individualidad?; ¿la lucha contra la desigualdad debe ser el principalpropósito de los gobiernos, partidos y de los políticos?

Quizá es momento que como sociedad nos detengamos a preguntarnos ¿no estamos confundiendo "empatía con igualdad"? Aunque las preguntas son incomodas, también son necesarias, ya que, gracias a estas indefiniciones o confusiones, en la última década han florecido en muchas partes del mundo, políticos y gobiernos populistas que, cargados de un discurso emocional muchas veces chantajista, nos mueven la empatía, prometiendo luchar contra las desigualdades y así alcanzar la llamada "justicia social". Los resultados: costosísimas restricciones a nuestras libertades y un desastre económico y social.

Muchos dirán, qué hay de malo luchar contra la desigualdad y ayudar a los que menos pueden o tiene. No, claro que no tiene nada de malo, justo eso es la empatía, pero el problema no es ayudar, es cómo ayudar. Y si no tenemos claras las diferencias entre empatizar a igualar, esto nos puede generar muchos dolores de cabeza.

Veamos, luchar por la desigualdad, no es más hacer acciones para igualarnos, es ponernos en la misma escala a todos, no importa las diferencias o capacidades personales. No debemos sobresalir o distinguirnos. Para lograrlo, obviamente se va a requerir que alguien mida y ponga los estándares de igualdad, lo que supone que debe haber alguien que planifique cómo igualar y obligue a los que tienen más cualidades a no crecer y si crece, les debe hacer pagar el costo de haber sido diferente. Es decir, luchar contra la desigualdad requiere además de gobiernos planificadores que prioricen al colectivo antes que al individuo. Esto obviamente supone, un camino poco natural y una gran restricción a la libertad.



...LA GRAN DISYUNTIVA.

Vamos por partes: en primera instancia, la igualdad no es posible de manera natural, nadie somos iguales, ni física, ni mental, ni emocionalmente. No pensamos igual, no hablamos igual, ni nos gustan las mismas cosas. Tampoco en la naturaleza existe la igualdad total. Al contrario, somos diversidad y diferencias, que gracias a ellas hemos logrado desarrollar formas tan distintas y heterogéneas para vivir y lograr beneficios personales que compartimos con los que queremos y convivimos. Somos la mezcla de un todo desigual. Que, sumado a la libertad, hemos creado una sociedad que transitó desde lo primitivo hasta lo mas complejo.

Es en la libertad, con la diversidad y diferencias, donde nace la espontaneidad, y en esta, nos hemos permitido la empatía, el vínculo, la cooperación y la mejor convivencia. Somos tan empáticos, que como humanidad desarrollamos un instrumento que nos facilitó las mismas libertades a todos, es decir los mismos derechos y las mismas obligaciones. Ese instrumento es la Ley. Pero, la Ley, nos da accesos iguales, no nos hace iguales. Igualarnos supone perder, empatía supone crecer. Y la empatía solo se logra en libertad.

No obstante, hoy en día observamos en los gobiernos, que sus formulas de "justicia social" para abatir las desigualdades, no buscan impulsar en libertad las capacidades y talentos individuales que aumente las posibilidades de cada persona de lograr sus estándares de beneficio, al contrario, se busca igualarlos a través de la "redistribución" que no es más que limitar, quitar, rasurar y desincentivar a los más capaces y desarrollados para beneficiar a los otros.

La lucha contra la desigualdad no duerme el sueño de los justos, es engañosa, ya que detrás de esta "noble causa altruista", se esconde la coacción y la necesidad de una acción forzada por parte alguien que normalmente, se supone, tienen superioridad.



Ana Laura Chávez

Consultor y Profesora investigadora de la Universidad de Guadalajara.



Unlimited-Luxury®
Lo exclusivo se vuelve adictivo:

LUJOSAS SUITES FRENTE AL MAR CON TERRAZAS PRIVADAS.

PREFERRED CLUB CON ASCENSOS INCLUIDOS.

RESTAURANTES GOURMET A LA CARTA SIN RESERVACIÓN.

SERVICIO A LA HABITACIÓN Y CONCIERGE LAS 24 HORAS.*
*Aplican Restricciones.

PROGRAMA DE CENAS SIP SAVOR & SEE.

ENTRETENIMIENTO NOCTURNO EN VIVO.

WI-FI GRATIS.

GREEN FEE EN CORTESÍA.

SPA DE CLASE MUNDIAL.
*Aplican cargos extras.

CREADO PARA ENAMORADOS

El romance sólo para adultos y los privilegios exclusivos de Unlimited-Luxury® son toda una experiencia en Secrets Resort & Spa.
Con sus espectaculares ubicaciones con vista al mar, amenidades y ambiente creados para unirse en pareja en un lugar que harán suyo.

Reserve al 800 017 3273 o visite SecretsResorts.com.mx

DISFRUTE UNLIMITED-LUXURY® EN COSTA RICA | ESPAÑA | MÉXICO | REPÚBLICA DOMINICANA | ST. MARTIN

amr COLLECTION

SECRETS Resorts & Spas · DREAMS Resorts & Spas · breathless RESORTS & SPAS · ZOËTRY WELLNESS & SPA RESORTS · ALUA · SUNSCAPE RESORTS & SPAS · now resorts & spas

©2021

CAPITAL POLÍTICO®

PONEMOS ORDEN

CURSO
TÉCNICA LEGISLATIVA 26 HRS.

CURSO
POLITICAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA 21 HRS.

CURSO
ARRANQUE MUNICIPAL 30 HRS.

Informacion:

hola@capitalpolitico.net

525538842132

4 COMPETENCIAS ESENCIALES DEL **LIDERAZGO POLÍTICO** MODERNO.

Las y los líderes políticos se encuentran más desafiados que nunca, y pareciera ser que estos desafíos no darán marcha atrás. Inmersos en un contexto de crisis por el Coronavirus, con un alto número de contagios; baja en la credibilidad de las Instituciones políticas y sus representantes, y al dramático incremento de la pobreza extrema en México según cifras del Coneval, nos presenta las siguientes interrogantes ¿qué competencias requieren las y los líderes para sobrellevar las crisis que probablemente serán cada vez más frecuentes?, ¿qué habilidades deben desarrollar para seguir representándonos en el futuro?

CREDIBILIDAD:

Pareciera ser que la falta de credibilidad en las Instituciones es un fenómeno global. Según el Foro Económico Mundial 2021 "Enfrentar la corrupción y el estancamiento del liderazgo político son prioridades urgentes".

Generar credibilidad como líder requiere de acciones periódicas en un plazo prolongado. No se genera de la noche a la mañana. Ahí está el desafío, la coherencia del discurso político se debe mantener desde las entrevistas hasta la consistencia en su accionar.

RESILIENCIA:

La crisis de COVID es un ejemplo excelente para evaluar el actuar de las y los líderes de todo el mundo. Muchas personas quedaron en shock o reaccionaron impulsivamente, mientras solo algunas fueron capaces de lidiar con la presión, analizar y evaluar sus recursos para salir más fuertes.

Lo que esperamos de un liderazgo resiliente experto es gestionar y autogestionarse en los 3 escenarios de una crisis que plantea el modelo de Duchek:

· Anticipación (previo a la crisis)
· Enfrentamiento (durante la crisis)
· Adaptación (lo sucede después de la crisis)
  - ¿Qué reflexiones y aprendizajes quedaron?
  - ¿Qué pudimos haber hecho mejor?

4 COMPETENCIAS ESENCIALES DEL **LIDERAZGO POLÍTICO** MODERNO.

EMPATÍA:

La verdadera empatía es la capacidad de comprender la necesidad de otro ser humano y demostrarlo en tus acciones. O como dice el psicólogo Daniel Goleman, tener la "conciencia de los sentimientos, necesidades y preocupaciones ajenas".

Con el incremento de la pobreza y la crisis del COVID se ha visto con suma importancia contar con liderazgos empáticos, que vayan más allá de una óptima gestión de recursos y prioricen el impacto humano en cada una de sus acciones.

¿Qué prioridad se les da a la pobreza? ¿Cómo se comunica en el discurso? ¿qué soluciones concretas demuestran empatía?

INCLUSIVIDAD:

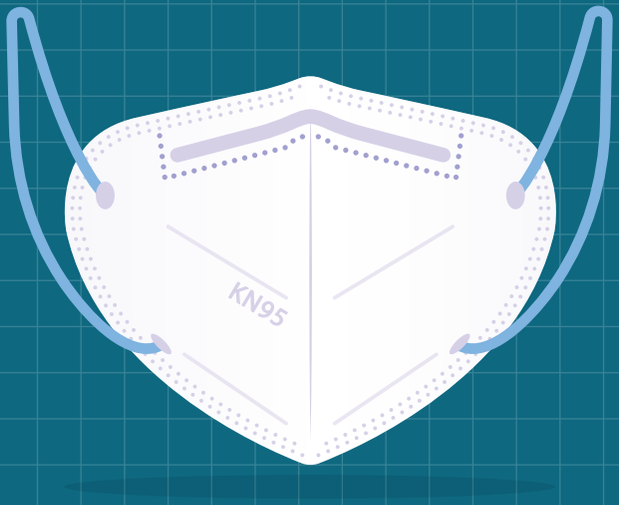
Los desafíos en esta línea abundan: liderazgos que construyan un ecosistema que refleje la riqueza multicultural de México, promuevan las mismas oportunidades para los pueblos indígenas, integren mujeres a puestos de poder y con condiciones equitativas, visibilicen y representen la comunidad LGBTQ+, y entreguen soluciones adecuadas a las personas con discapacidad. Un cumulo de pendientes que urge seriamente.

Estas **4 competencias esenciales** buscan clarificar ciertas direcciones, altamente valoradas por el mundo moderno y que atienden a necesidades que se acarrean hace años, quizá hasta décadas, pero que hoy simplemente en las urgencias de los tiempos de crisis, se disfrazan de novedad.



Michel Landabur
Director General de LANDABUR Consulting

La imagen de la política



El cubrebocas

Cómo afectó la imagen del Presidente López Obrador.



La imagen pública del presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO) hoy más que nunca esta polarizada, los índices de aceptación de agosto del 2021 muestran un 52.2 % de aprobación del trabajo realizado y un 40% lo desaprueba el otro 7.8 % restante no tienen una opinión al respecto según la encuesta mensual de la casa encuestadora Massive Caller. Contrasta la aprobación que tenía antes de la pandemia en febrero del 2020 con 71% de aprobación.

Son casi 20 puntos de diferencia que ha perdido en su aprobación general y una de las razones principales de dicha caída, es el manejo de la pandemia.

"El cubrebocas no es indispensable", es la posición que ha sostenido el gobierno mexicano desde el comienzo de la crisis de salud. Tanto el presidente como el vocero oficial de la presidencia el Dr. Hugo López-Gatell encargado de la estrategia nacional de salud contra el COVID, en las apariciones públicas no suelen utilizar mascarilla, en distintas ocasiones han cuestionado su efectividad y sus dudas de su eficacia.

Las respuestas del presidente ante los cuestionamientos sobre por qué no lo usa han sido las siguientes:

"Usaré tapabocas cuando no haya corrupción"; "No está comprobado su eficacia"; "Tengo un detente que me protege en todo momento"; "Mis doctores me recomendaron no usarlo"; "Ya no contagio".

El uso adecuado de protocolos, símbolos, colores, imágenes y mensajes construyen la imagen pública de un personaje, la cual debe de ser congruente con la proyección que se quiere trabajar, el uso del cubrebocas parece ser algo insignificante y superficial, pero es el método más eficaz ante la propagación de la Covid-19, así lo ha dado a conocer la Organización Mundial de Salud (OMS) y de casi todos los organismos mundiales que han estudiado su comportamiento.

El cubrebocas se ha vuelto un símbolo en el mundo, de uso riguroso para la población y más aún para los mandatarios y personajes públicos son claves con el objetivo de fomentar la prevención y demostrar empatía, congruencia, solidaridad y ejemplo a los ciudadanos que han sido golpeados por una de las crisis de salud más fuertes en la historia de la humanidad.

Para un porcentaje importante de la población de México el presidente Andrés Manuel López Obrador es un ejemplo, es idolatrado, es seguido y tiene una gran influencia y esto conlleva una gran responsabilidad, misma que tiene que ser usada de manera positiva para el bienestar de todo un país. ¿Cuántas vidas se hubieran salvado con tan solo dar el ejemplo de usar el cubrebocas?

Sin duda algo tan simple, ha afectado la imagen pública y los índices de aprobación del presidente, aunado al manejo de la pandemia que no ha sido el mejor, la aplicación tardía de la vacuna, el aumento de los contagios y la variante Delta han puesto en una verdadera prueba al gobierno federal, además esto no lo es todo; viene la reactivación económica, el regreso a clases y la aplicación de medidas sanitarias adecuadas que deben de sumar para tratar de enfrentar la tragedia con todos los recursos posibles.

Parece más un berrinche que una estrategia, que abona la polarización a la que ha dado pie desde el inicio de campaña hasta la mitad de su mandato, en números; aún tiene un colchón importante de seguidores, sin embargo estos se van reduciendo conforme va pasando el tiempo, errores como este no son provocados por nadie, son decisiones que toma el mismo presidente que solo él entiende y que a su vez la oposición tendrá que capitalizar para contrarrestar la sobre exposición que tiene Andrés Manuel López Obrador.

v

Bulmaro Ordaz Ruiz

Publicista,
Consultor en MKT Política,
Esp. en Imagen Pública.




3 AÑOS
GARANTÍA » KMS ILIMITADOS
SERVICIOS INCLUIDOS



Nuevo Clase C

de Mercedes-Benz



Política en prospectiva

UN MÉXICO POSIBLE

pero hoy poco probable.

La Prospectiva Estratégica, en voz de Michel Godet, nos muestra que "el futuro se construye en el presente proyectual", al hablar de México la pregunta de fondo es: ¿que demonios se está "proyectando"?, o en palabras menos furiosas: ¿cuál es la idea base de transformación para México?, ¿qué estamos planteando para los próximos años?, ¿que país le queremos dejar a nuestros nietos?, en fin, ¿realmente estamos pensando en algo?.

A nuestros hijos ya le dimos este país corrupto que según indica el IPC (Índice de percepción de corrupción) de 2020, publicado en enero de 2021 por Transparencia Internacional, somos el lugar 124 de 179, por debajo de Sierra Leona, Ucrania, Zambia, Nigeria, Bolivia, Kenia o Kirguistán. Es pertinente aclarar que no sólo es percepción, la realidad es inconmensurable, inequívoca y aterradora. Pero no perdamos el foco, somos una sociedad corrupta, no sólo lo son los funcionarios públicos o los empresarios, también lo somos los ciudadanos comunes.

Políticamente se ha capitalizado el discurso anticorrupción y es innegable que en los últimos años hemos sufrido abusos, pero no sólo de administraciones pasadas, las presentes también, es tan obvio y público que es innecesario hacer recuento actual y pasado. Sólo como aclaración, en política bien se sabe que "los carniceros de hoy serán las reses del mañana", ¿han visto alguna res en canal?, yo sólo he visto vendettas personales.

El discurso repetido mil veces no demuestra acciones reales y tangibles contra la corrupción, la ley se debe aplicar, para eso se crea, para dar orden y certeza a las sociedades.

Recordemos el debate clásico de la Teoría General del Estado respecto a cuál es el fin esencial del Estado. La respuesta más aceptada es que el Estado debe garantizar la seguridad y el bien común (ambos conceptos en su sentido más amplio). Hoy se consulta cínicamente la aplicación de la ley, en aras de una supuesta democracia participativa.

El problema democrático de México es serio, y empieza por una sociedad corrupta acostumbrada al autoritarismo, al clientelismo, al patrimonialismo y a que le mientan en la cara, ya sea por ignorancia o por interés. No es de hoy que nuestra sociedad soporte y enaltezca al líder en turno que, sin un plan de ruta, sin una proyección certera, sin propuestas consensadas se le alaben sus grandilocuencias.

Pocos románticos de la democracia se atreven a hablar de la eterna crisis del sistema de partidos en México, los partidos de masas o de cuadros y todos, se siguen manejando autoritariamente, basados en el interés de grupos, sin visualizar el bien general. La democracia partidaria se maneja como un botín, no hay formación de cuadros y la visión aspiracional es llegar para robar, en la mayoría de los casos. No es válido generalizar, he conocido en todos los partidos cisnes negros, si existen.

Hoy creemos que el cambio anhelado con un México **sin corrupción** pasa por la democracia o por un **discurso facineroso** y **dicotómico.**

El gatopardismo es cínico, ya lo describía Giuseppe Tomasi di Lampedusa (1896-1957) "Si queremos que todo siga como está, es necesario que todo cambie". Democracia… para que ahora roben los que antes no lo hacían por que estaban fuera del sistema, pero que ellos robaran poquito…sic.

El debate sobre la corrupción ya es conocido, y las soluciones propuestas, hasta hoy, hablan de crear organismos e instituciones con personas probas. Y si nos fumamos las cortinas, y nos salimos de la caja como lo ha venido haciendo Estonia, país que se ubica en el puesto número 17 del IPC (Índice de percepción de corrupción) antes citado.

Estonia ha logrado implementaciones puntuales (X-Road y KSI Blockchain) aprovechando funcionalidades y capacidades ampliamente conocidas en la tecnología Blockchain: funciones "hash" criptográficas, infraestructura de clave pública (PKI), sistemas de identificación electrónica en archivos distribuidos que no pueden borrarse ni reescribirse, dando garantía que los registros no se alteren, que la información de los ciudadanos tenga trazabilidad con seguridad inviolable.

En lo Federal, Estatal o Municipal, imagínese implementar un registro inviolable de concesiones, licencias de construcción, licitaciones públicas, registro público de la propiedad, y del comercio, de minería, del pago del impuestos o derechos en base a costos reales y no falseados, multas, permisos de operación de negocios comerciales o de giros negros, permisos de alcohol, incluso documentar los ingresos y egresos del municipio, o multas de tránsito. En general de todo lo público. Y no olvidemos al Poder Legislativo: cómo operan sus recursos los grupos parlamentarios, o al Poder Judicial: los juicios, pruebas y sentencias. Imagine usted el alcance.

Al encadenar los registros al Blockchain, la inviolabilidad y publicidad hará que la corrupción, si algún funcionario, legislador, juez, notario, policía o ciudadano se atreva a hacerlo quede registro de ello y haga prueba plena para la certera implementación de la Ley, a secas, sin amigos, correligionarios, hermanos o hijos.

Implementar el blockchain en la administración pública mexicana sería posible pero no probable hoy.

Siguiendo la tesis de un escenario deseado formularé algunas ideas que en el transcurso



de mis próximas participaciones iremos aterrizando puntualmente. Verbigracia la implementación del blockchain en lo público implica una decisión política para que, de una vez por todas, nos pongamos a trabajar en la proyección del México que queremos para nuestros nietos.



Carlos De la Cruz

Consultor político. Fundador de la Maestría en Prospectiva Estratégica de la EGAP.

SaludDigna®

La salud es para todos

#PONelPECHO



Daniela Romo, embajadora Salud Digna

EN APOYO A LAS MUJERES MEXICANAS

MASTOGRAFÍA

solo

$245

DEDÍCATE UN INSTANTE Y CONVIÉRTELO EN VIDA

Visita **salud-digna.org**

CONSULTE A SU MÉDICO

Iniciativa social en apoyo a la lucha **contra el cáncer de mama en México**

Responsable Sanitario: Miguel Alejandro González García, Instituto Politécnico Nacional, Cédula de Médico Cirujano y Partera: 3429824, Cédula de Especialidad: 11914248

telcel | infinitum



CHECO PÉREZ

A MÁXIMA VELOCIDAD

MÉXICO GP | 7 NOV

Red Bull RACING telcel

TEAM PARTNER



EL SIGNIFICADO DEL TERCER INFORME PARA SEGUIDORES Y DETRACTORES DE AMLO

En casi todos los informes de gestión de cualquier gobierno en distintas partes del mundo, siempre se asoma el fantasma del triunfalismo. En el caso de México también apareció, pero no hay que olvidar que el tono del discurso ha sido también la marca de muchos de los antecesores del presidente López Obrador.

Más allá del tono, ¿qué representa un informe de labores en términos políticos? La pregunta tal vez sea más pertinente si se plantea en términos de lo que significa el evento para los distintos públicos que reciben este mensaje formal, de rendición de cuentas del titular del Poder Ejecutivo, en particular para sus seguidores y para sus detractores.

Para sus seguidores el Tercer Informe evidencia que AMLO está haciendo bien las cosas en favor de los más pobres y que hay equilibro en las finanzas públicas (estabilidad del peso, no mayor endeudamiento, incremento de reservas), en medio de la difícil coyuntura de la pandemia. Asimismo, nos muestra que México saldrá de la crisis del Coronavirus, dado los avances en la vacunación, pero que aún faltan batallas por librar para someter las tendencias neoliberales del pasado y consolidar el cambio de modelo institucional, la llamada Cuarta Transformación.

Para sus detractores, el discurso del presidente es una conferencia "mañanera" más, que está plagada de mentiras y verdades a medias, donde se articula una situación muy distante de la realidad que vive México; pues grandes retos como salud, pandemia, seguridad, narcotráfico, combate a la corrupción, disminución de la pobreza y recuperación económica no han sido manejados adecuadamente.

Analicemos seis frases del informe y su posible significado para simpatizantes y críticos:

> ***"En estos dos años y nueve meses de gobierno, hemos tomado decisiones trascendentes y consideramos que se ha trabajado con intensidad y en bien del pueblo".***

Para los seguidores de AMLO, el compromiso del presidente es patente y se ha manifestado en muchas de sus acciones en beneficio de los menos favorecidos. Por el lado de los críticos se alude a que, según cifras de CONEVAL, la pobreza creció dos puntos porcentuales entre 2018 y 2020 hasta alcanzar el 43.9% de la población, un incremento en de cuatro millones de pobres además de 15 millones de personas que se han quedado sin servicios de salud.

> ***"La transformación está en marcha y aunque es necesario seguir poniendo al descubierto la gran farsa neoliberal auspiciando el cambio de mentalidad del pueblo, también estamos desterrando vicios y prácticas deshonestas en el manejo del gobierno... Hemos ahorrado 1,4 billones de pesos gracias la revisión de contratos y servicios"***

Los que concuerdan con AMLO enfatizan la congruencia en el discurso presidencial y que se requiere más tiempo para revertir procesos y prácticas que llevan años abatiendo a la población; los críticos señalan que el gran porcentaje de adjudicaciones directas (cerca del 80%) en su administración implica menor competencia y un gran riesgo en términos de favoritismo hacia algunos actores.

Con respecto al COVID-19, AMLO aludió a que se ha vacunado, al menos con una dosis, al 65% de la población y mencionó ***"su compromiso para que toda la población mayor de 18 años tenga al menos una dosis de la vacuna en el mes de octubre".***

Los simpatizantes de AMLO señalan que los esfuerzos para enfrentar la crisis de salud han sido positivos y que México fue uno de los primeros países que decretó el cierre de escuelas de todos los niveles como medida preventiva (marzo de 2020); lo que evitó que la pandemia creciera en volumen y velocidad de contagio. Los detractores, sin embargo, apuntan que México ha sido uno de los países con mayor tasa de mortandad y que la reapertura de las escuelas es prematura.

"Récord histórico en remesas, inversión extranjera, reservas del Banco de México, incremento al salario mínimo, no devaluación del peso, no incremento de deuda y aumento del índice de la Bolsa de Valores"… Está como para decir a los cuatro vientos, presumir, es para decir a los tecnócratas neoliberales: ***"tengan para que aprendan".***

Según los simpatizantes, la enumeración de logros, con las cifras concretas alcanzadas por el Gobierno, ponen de manifiesto el equilibrio de la política fiscal y la salud de las finanzas públicas. Según los detractores, varias de estas cifras están fuera de contexto y no consideran circunstancias concretas como el caso de las reservas internacionales que crecieron gracias a la asignación de Derechos Especiales de Giro del Fondo Monetario Internacional. Además de que la frase final: "tengan para que aprendan" es ofensiva y degradante.

> ***"La independencia de los poderes legislativo y judicial y de la Fiscalía General de la República es una realidad. No se fabrican delitos ni se persigue ni espía a opositores"***

Los seguidores señalan los casos que se han judicializado y que AMLO no ha adoptado una postura vengativa y busca conciliar y dar autonomía a los poderes; sin embargo, los críticos señalan que la Fiscalía General de la República (e incluso el SAT y la UIF) ha servido para perseguir adversarios y que no se han procesado casos de corrupción cercanos a AMLO, como sus hermanos y algunos funcionarios de su administración. Además de que en la gestión de AMLO se ha pretendido restar poder a las instancias autónomas.

"Vamos bien y estoy seguro de que la gente va a votar a finales de marzo del año próximo porque continúe mi periodo constitucional hasta finales de septiembre de 2024".

Para los seguidores la consulta para la revocación de mandato es una prueba más de la honestidad de AMLO para dejar que el pueblo decida; para sus enemigos es simplemente un ejercicio de manipulación y promoción electoral que busca mantener otra de sus propuestas bandera en la agenda mediática.

En general, la interpretación que se hace a los elementos discursivos, desde cada perspectiva, es radicalmente diferente; como si cada grupo estuviera percibiendo una realidad diferente. Lo que hay que reconocer es que el impacto del Tercer Informe fue muy positivo entre los seguidores de AMLO.



Carlos Martínez
Fundador Capital Político



Ángulos del futuro

DOS VÍAS POLÍTICAS:

COLOMBIA 2022

El año 2022 será crucial para Colombia, definiremos el rumbo que queremos para nuestro país. En marzo del año en curso, la Registraduría Nacional del Estado Civil fijó el calendario electoral para las elecciones a Congreso y a la Presidencia de Colombia, marcando así la hoja de ruta para los múltiples procesos que se generan previo a las elecciones: inscripción de comités promotores de grupos significativos de ciudadanos, que quieren inscribir candidatos independientes; inscripción de los candidatos por parte de los partidos políticos; las consultas interpartidistas y; la inscripción de la ciudadanía para ejercer su derecho al voto.

A la fecha, tenemos más de 10 precandidatos que están iniciando recorridos por el país, participando en foros y presentando la visión de la política social y económica que tienen para ofrecer a los colombianos. En el más reciente foro organizado por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), la mayoría de ellos en sus discursos coincide en mejorar la educación y la seguridad, eliminar la pobreza, acabar con la corrupción y destacar la importancia de la sinergia entre el sector público y privado.

A lo anterior, algunos le sumaron temas como la reactivación económica, empoderar a las regiones, aumentar la inversión privada, luchar contra el narcotráfico y derrotar el populismo. Otros, visualizan la necesidad del proteccionismo y un modelo económico diferente, que traerían consigo un conjunto de impuestos, por ejemplo, a la tierra no productiva.

Estos debates son interesantes porque empezamos a conocer públicamente las ideas y las propuestas que tienen los precandidatos y nos permite dimensionar lo que queremos y esperamos como sociedad para los próximos cuatro años, particularmente luego de más de un año en medio de una compleja crisis económica y sanitaria como la que impuso la pandemia del Covid-19.

Colombia, como muchos otros países, tiene una diversidad cultural y política muy interesante. El termómetro de las opiniones y la percepción de las personas que vivimos en las ciudades capitales e intermedias, no es el mismo de personas que viven en las áreas rurales, y esto siempre ha sido así. Por lo tanto, algunas de las propuestas van orientadas a la importancia de las regiones, poniendo al sector agricultura como motor de la economía o con argumentos orientados a que no se puede seguir pensando desde un centralismo que pretende gobernar a todo un país desde unas oficinas en Bogotá.

Más allá de hablar de partidos políticos y las alianzas que pueden llegar a surgir para fortalecerse en el camino, el panorama se podría simplificar en dos vías. Por un lado, todos aquellos que agrupan una visión de país donde la inversión privada, el respeto por las libertades y la propiedad privada y la unión de los ciudadanos es crucial para continuar trabajando por la reactivación económica, generación de empleo y la solidaridad. Y, por otra parte, aquellos que con sus discursos buscan generar una confrontación de clases soportada en la desigualdad, soportados en la necesidad de generar tensiones e incertidumbre con propuestas económicas populares, pero que difícilmente son reales.

La sociedad colombiana está dividida, aún es necesario esperar para ver cómo evolucionan las candidaturas, las propuestas, las alianzas, entre otros. Sin embargo, frente a las propuestas que ya empezamos a escuchar, es necesario y responsable esperar que sean aterrizadas y realistas, para tener así alguna certeza de lo que podría venir para el país conforme avance el proceso electoral. El 13 de diciembre se vence el periodo de inscripciones de candidatos, para ese momento tendremos una visión más clara de aquello a lo que realmente nos estamos enfrentando.





Carolina Hormechea

Asesora de Transformación Digital del Instituto Nacional de Vías y de la Agencia Nacional de Contratacion Pública de Colombia.


stiva
INDUSTRIAL
DEVELOPMENTS
GREAT PROJECTS ARE BUILT WITH GREAT PARTNERS
Over 25 years of experience developing and operating Industral Parks in Mexico. Constantly innovating while building high-end buildings and strong relationships
T. (81) 8173-1300 ext.1394
industrial@stiva.com
stivaindustrial.com
/stivaindustrial

TOMA DE DECISIONES PÚBLICAS
EN CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE.

De acuerdo con Yehezkel Dror, en su obra Enfrentando el futuro, señala que el futuro es siempre una cambiante mezcla de necesidad, contingencia, azar y elección; la retroalimentación interactiva entre factores dinámicos tales como, la demografía, la tecnología, los valores, entre otros, aumenta las incertidumbres inherentes a cada uno de ellos y, por lo tanto, las tendencias generales y globales. A pesar de la incertidumbre, hay tendencias subyacentes que permiten, por lo menos, intentar conjeturas fundamentadas sobre evidentes situaciones difíciles y oportunidades, en el supuesto de que se hagan con muchas reservas y en términos de discontinuidades, alineamientos y alternativas.

Asimismo, Dror señala que una consecuencia práctica de este cambio constante de incertidumbre es que la capacidad para afrontar las crisis debe ser mejorada; la toma de decisiones en condiciones de incertidumbre es paradójica porque requiere, a la vez, responder con prontitud a situaciones cambiantes, e idealmente pensar a largo plazo para preveer situaciones críticas, si lo que se pretende es aprovechar las oportunidades, para lograr mejores condiciones.

Las dificultades de la toma de decisiones públicas, están representadas por la complejidad de las alternativas de decisión, la capacidad que tiene un decisor de procesar información limitada, es un factor de exigencia cuando se consideran las implicaciones de un solo curso de acción, pero en muchas decisiones se deben visualizar y comparar las mismas. Además, hay factores desconocidos que se inmiscuyen en la situación problemática; rara vez se conoce con certeza el resultado. La mayoría de las veces, el resultado depende de las reacciones de otras personas que quizás, ni siquiera saben qué van a hacer. No es de sorprender entonces que a veces los decisores pospongan la elección el mayor tiempo posible y que luego decidan, sin intentar considerar todas las implicaciones de su decisión.

La toma de una decisión, fundamentalmente, tiene que ver con combinar información sobre probabilidades, con información sobre deseos e intereses; compensando el valor de un cierto resultado contra su probabilidad. Los objetivos son importantes, tanto para identificar los problemas como para evaluar las soluciones alternativas. En la evaluación de alternativas, los objetivos del decisor deben expresarse con criterios que reflejen los atributos de las alternativas relevantes para la elección.

El análisis de decisiones es una disciplina que consiste en evaluar alternativas complejas en términos de valores (habitualmente en dinero) y de incertidumbre (lo que no se conoce). El análisis de decisiones brinda información sobre las diferencias entre las alternativas definidas, y genera sugerencias de nuevas y mejores alternativas.

La complejidad del mundo moderno y globalizado, junto con la cantidad de información, la incertidumbre y el riesgo, entre otros, requieren un marco racional para la toma de decisiones. Las metas del análisis de decisiones son: incorporar orientación, información, discernimiento y estructura al proceso de toma de decisión, para que ésta pueda ser mejor y racional.

Reitero nuevamente que la capacidad de mediar conflictos también está dada en la forma en que el decisor enfrente las crisis políticas, basado en la toma de decisiones en situaciones de incertidumbre, principalmente cuando se presentan situaciones difíciles.

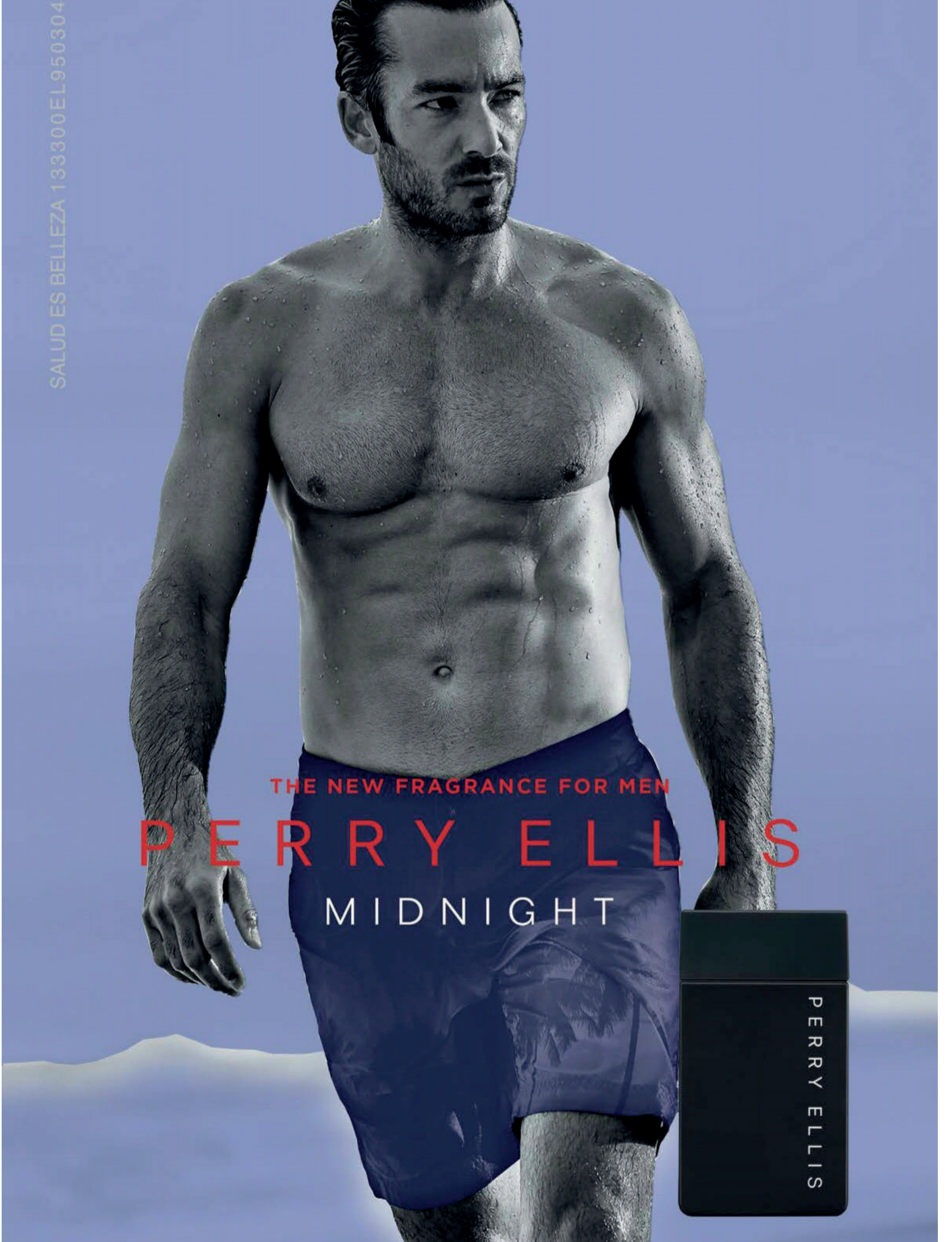
Hay mucho por hacer, la mayoría de las acciones para propiciar mayor credibilidad y confianza institucional, no podrán realizarse en el corto plazo, se requiere el compromiso y corresponsabilidad de todos los actores a largo plazo.

David Mora Cortés

Doctor en Ciencias Sociales.
Profesor Investigador.



SALUD ES BELLEZA 133300EL95030



SIAR

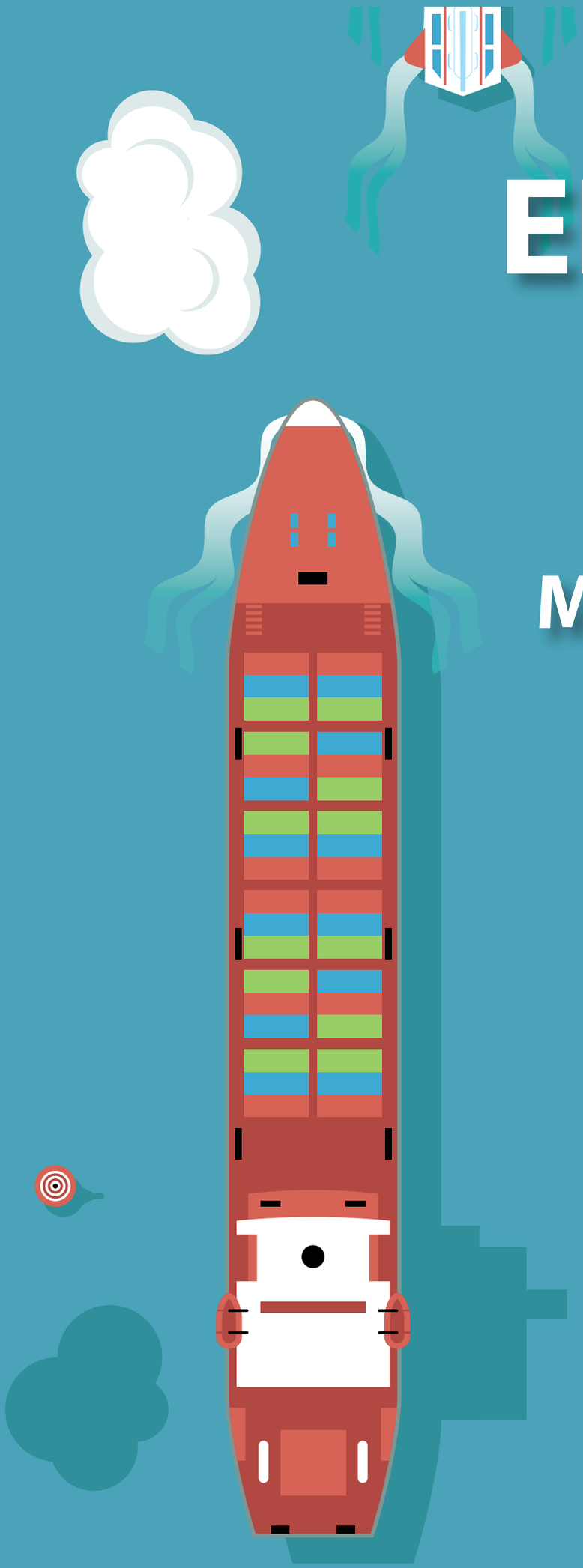
19 AL 21 OCTUBRE

SALÓN INTERNACIONAL
ALTA RELOJERÍA
MÉXICO 2021

THE ST. REGIS MEXICO CITY

#SIARMX • #SIAR2021 • SALONALTARELOJERIA.COM

EVENTO PRIVADO, ACCESO SÓLO CON INVITACIÓN. Salón Internacional Alta Relojería, México se reserva el derecho de cambiar las fechas, locación y condiciones antes mencionadas sin necesidad de previo aviso.
"SIAR" y "Salón Internacional Alta Relojería" son marcas registradas de SIAR, Salón Internacional Alta Relojería, S.A. de C.V.



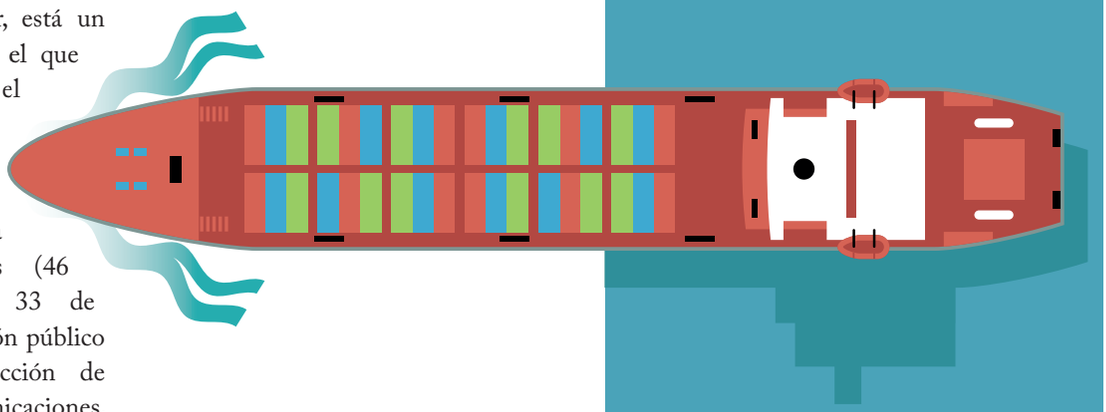
EL ISTMO:

EL PROYECTO NEOLIBERAL SOCIAL MÁS AMBICIOSO DEL SEXENIO.

En este sexenio nos hemos enfocado en ser los mexicanos más críticos de la historia, pero con una realidad amoral, la crítica en base a la suposición o verdad de Google y las redes sociales. Sí, así mismo como lo estamos leyendo, solo revise sus chats y redes. El actual gobierno nos tiene bombardeados de información de proyectos, algunos muy criticados, pero como dicen por ahí, con mucho ruido y pocas nueces; uno de esos proyectos en la agenda del Presidente es el Corredor Interoceánico.

Este corredor se ve ya en la mirada internacional como la puerta a América, puesto que representa el acortar tiempos y distancias en el movimiento de mercancías, por lo que podría llegar a tener el mismo o mayor desarrollo que el Canal de Panamá, y por ende, llegar a todas las comunidades que están en su recorrido. Este corredor tendrá además una interconexión ferroviaria con Sudamérica, y además podrá mover también mercancías a través de ferrocarriles hasta la frontera norte, y contará con parques industriales, lo cual le dará una fuerte ventaja competitiva por encima del Canal de Panamá.

Pero más allá de lo anterior, está un proyecto aun más ambicioso, el que nadie habla o visualiza, el Corredor interoceánico de Telecomunicaciones y Servicios Digitales. Este corredor afectara de manera positiva a 70 municipios (46 municipios de Oaxaca y 33 de Veracruz), mediante la inversión público y privada para la construcción de infraestructura de telecomunicaciones. Dividido en 10 polígonos (llamados polígonos del bienestar).



Este proyecto de Infraestructura en Telecomunicaciones Digitales dotará de tecnología e instalaciones y servicios a la región, creando un fuerte programa de inclusión digital, y que además servirá como proveedor a empresas y organizaciones proveedoras de servicios de ultimo kilómetro. La creación de una dorsal interoceánica de fibra óptica que corra de norte a sur en el Istmo, interconectando los polígonos del bienestar a través de la construcción de 12 nodos de conectividad regional y las administraciones portuarias. Con este mismo tendido, se busca que la operación del ferrocarril se dote de la más alta tecnología, pues contará con vías sensitivas, y con telecomunicaciones modernas. Se busca construir dos terminales marítimas de interconexión en los nodos de Salina Cruz y Coatzacoalcos, permitiendo interconectar a través del corredor a otras redes nacionales e internacionales incluyendo las redes submarinas ya en funcionamiento en ambas costas. Actualmente la ruta del Canal de Panamá cuenta con un circuito de 8400 kilómetros, contra 5600 que tendrá el circuito de ruta del Istmo de Tehuantepec lo cual tiene sentido para las redes Nacionales de los EE.UU. Esta distancia se reduce aún más si se tiene en cuenta que ya se cuenta con enlaces entre Cancún y el estado de Florida en la Unión Americana.

Cabe mencionar que en la actualidad nuestro sistema legal, no cuenta con leyes y reglamentos en esta materia, por lo que no solamente este proyecto dotará de servicios al Istmo, si no también será una punta de lanza en la implementación legal de leyes y reglamentos que dignifiquen la construcción y manejo de redes de fibra óptica en tramos ferroviarios. La legislación en materia de fibra óptica y telecomunicaciones cuenta ya con reglamentaciones para el tendido de redes a lo largo de carreteras y tendidos aéreos, siendo un reto para las próximas legislaturas el ordenar en materia de instalaciones férreas, pues viene ya una modernización nacional de los sistemas ferroviarios derivado de la puesta en marcha de este ambicioso proyecto.

Ciertamente, el sur de México, ha sido un lugar donde los recursos y la tecnología ha sido carente, donde su población no ha sido económicamente productiva para la mayoría, por lo que las inversiones nunca han sido consideradas en esa región, la cual adolece de muchos servicios.

Este proyecto ofrece para los inversionistas una oportunidad para poder establecerse a lo largo del corredor con diferentes propuestas comerciales. Dentro de los 10 parques industriales se puede instalar plantas que sean receptoras de producto sin terminar, que por las facilidades comerciales que México tiene en tratados internacionales y convenios lo hace sumamente atractivo sumado a la interconectividad que tendrá entre océanos -desde Sudamérica y hacia Norteamérica-, con lo que podría ser una zona comercial muy importante en unos años. Cabe recordar, cómo hace décadas nació el valle del silicio mexicano, el cual hoy es un importante proveedor de tecnología para exportación, en materia de productos e insumos, y también de especialistas.

La importancia que también tendrá en materia de telecomunicaciones, hace que esta zona tenga un desarrollo tecnológico, el cual llegará a los hogares de estas familias en internet, y servicios de telefonía y televisión, dando oportunidad a que esta población pueda tener un mayor desarrollo y alcance que nunca ha tenido. El reto será para los empresarios que tengan la visión de poder llegar a sembrar en un proyecto que sin duda ha sido de los mas trascendentes en varias administraciones, de concretarse este mismo. Sin duda un atractivo proyecto para mirar y buscar oportunidades en todo ámbito.



Juan Tinoco
Especialista en Políticas Públicas


SONORA GRILL®
PRIME
NO ES UN REGRESO, ES EL
INICIO DE UNA NUEVA ERA
Porque somos Prime.
CDMX · GUADALAJARA · MONTERREY · PUEBLA · VALLARTA · PLAYA DEL CARMEN · METEPEC
SONORAGRILLPRIME.COM

El arte de lo imposible:
La realidad actual en Colombia.



Para nadie es un una sorpresa lo que actualmente estamos viviendo en términos de "normalidad". La pandemia globalizada desnudó las viejas vestiduras y ataduras de los gobernantes, de los ciudadanos, de los empresarios, y de los políticos. Aquellos que se aferran a las viejas tradiciones de hacer y manejar la política se resisten a las fuertes borrascas del cambio que impulsan las nuevas generaciones desde esquinas diversas de pensamiento y de acción de todos los continentes, en particular los que aún no han sido "visibilizados" y que generalmente constituyen las mayorías políticas y sociales. Desde Chile hasta Colombia, estas juventudes han logrado lo imposible, ser visibles aun en situaciones de vida o muerte. Algunos expertos consideran que el problema es de falta de estrategias de comunicación política y otros de incertidumbre y uso intensivo de las redes sociales con fines de desinformación. Fábregas (2019) citando al consultor político Antonio Sola (2019) señala que en su análisis existe una ruptura entre la ciudadanía y los políticos y que es un "caldo de cultivo perfecto para los populismos. La política es un negocio muerto, …estamos viviendo la muerte de las ideologías y la primacía de los liderazgos (Sola, 2019)". En su análisis, Sola culmina afirmando, "muchos políticos prefieren mantenerse en el poder", o, en otras palabras, prefieren ser reelegidos que gobernar porque "gobernar desgasta" (Fábregas, 2019).

Al cumplirse treinta años de haberse expedido la Constitución Política de Colombia ((CP), 4 de julio de 1991), la primera línea de jóvenes invisibles (los más marginados y empobrecidos ubicados en las periferias suburbanas de las grandes capitales y ciudades intermedias) ha causado uno, o tal vez el mayor paro social del que se tenga historia. Una evidencia contundente de la fractura que se venía presentando desde hace dos décadas bajo los regímenes liberales, conservadores y neoliberales, y que finalmente se vio rota gracias a las medidas de confinamiento, desesperación y de incapacidad de subsistencia socioeconómica y alimentaria, ocasionada por las medidas del gobierno nacional en cabeza del presidente Duque y algunos mandatarios locales de los niveles subnacionales del país como medidas para controlar la rápida velocidad de contagios y muertes por el Covid 19, y, por la presentación de una reforma tributaria que claramente favorecía intereses de los grandes empresarios y castigaba más a la clase media, pensionados y clases menos

favorecidas. Una mezcla muy peligrosa en una sociedad tradicionalmente acostumbrada a lograr equilibrio a punta de violencia desmedida.

De acuerdo con la analista política Mónica Pachón (2021), el espíritu de la CP conlleva la atención de dos ejes fundamentales: la "violencia criminal y política y la desigualdad socioeconómica y judicial, …Entre 1970 y 1991, la figura del Estado de sitio, que daba garantías al presidente para gobernar por decreto, estuvo vigente en un 82% del tiempo. Desde el 91, en cambio, el presidente ha tenido poderes extraordinarios solo en situaciones concretas, urgentes, y por cortos periodos de tiempo" (Pardo, 2021). El presidente Duque, durante sus últimos dos años ha vuelto a revivir precisamente esa vieja tradición, "gobernar por decreto", lo que le resta credibilidad, confianza y falta de liderazgo y gobernabilidad, en un legislativo controlado precisamente por su partido político, que en su interior también ha criticado la no ejecución de medidas aún más drásticas para controlar y reprimir la protesta social llevándola a un discurso y narrativa de lenguaje político inapropiado, incendiario y poco conciliador. Este panorama colombiano es la arena ideal para que nuevas fuerzas políticas opositoras alcancen por fin el poder bajo las reglas institucionales vigentes. Las estadísticas del presente año electoral han venido marcando esa tendencia. La estrategia ha sido "el pacto histórico", la unión de sectores de centro izquierda, comunidades y liberalismo social demócrata progresistas que poco a poco van creando condiciones ideales para la transición hacia un giro radical, al mejor estilo de nuestro gran García Márquez, de "cien años de soledad".

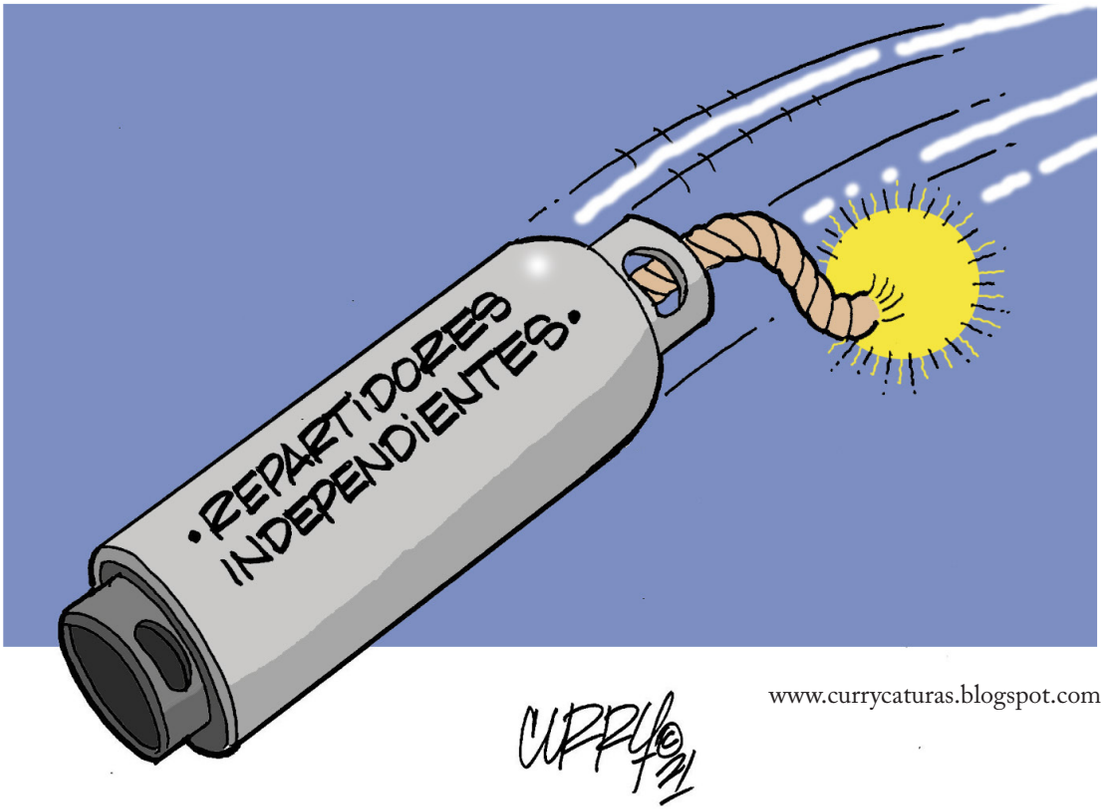
A lo precedente tendríamos que también resaltar los desaciertos en la política exterior colombiana que con los sucesos nefastos de Haití, los ataques continuos e inefectivos al régimen de Maduro en Venezuela, el apoyo a la campaña del expresidente Trump, y el incremento de los cultivos de coca y presencia de grupos de irregulares violentos en todo el territorio nacional parecen más que argumentos suficientes para que el país nacional de los más oprimidos e ignorados por fin decidan si continúan por la misma senda o se arriesgan a los vientos fuertes de la tormenta perfecta, la del cambio.



Luis Jair Pacheco
Consultor, profesor universitario
y analista político

CurryCatura

¡El gaaaaas!



www.currycaturas.blogspot.com

DISEÑADA PARA TIEMPOS DE VUELTA
MÁS RÁPIDOS Y CONSISTENTES



DESEMPEÑO NUNCA ANTES VISTO
NUEVA PILOT® SPORT CUP 2 CONNECT

Encuentra las tuyas
Atención al cliente: 800 06 21 492
michelin.com.mx

MICHELIN



NULLIUS IN VERBA

ECONOMÍA CONDUCTUAL Y PANDEMIA.

Las personas a menudo toman decisiones usando la heurística en lugar del análisis racional, y basan además esas decisiones en factores como la presión de la mayoría (bandwagon effect), los eventos pasados y la aversión a la pérdida, por citar algunos.

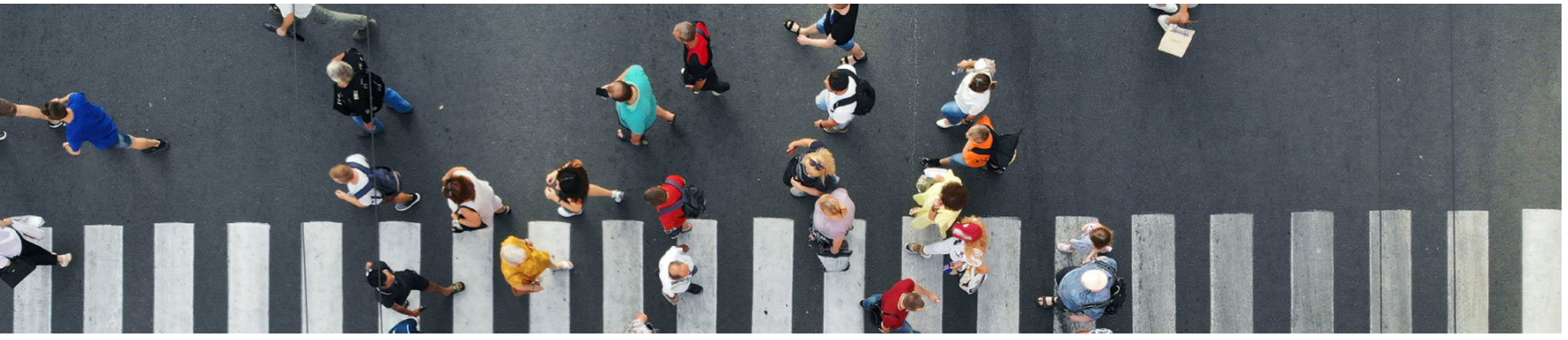
Existen numerosas fuentes que influyen en la forma en que el común de los individuos ha percibido la pandemia provocada por el virus del SARS-Cov-2, y actúan en consecuencia. Tal percepción se ha construido en buena medida desde las narrativas amplificadas por los medios de comunicación dominantes, hasta en los contenidos de las redes sociales como Facebook y WhatsApp. En este sentido, el último informe del Reuters Institute for the Study of Journalism señala que desde el inicio de la pandemia hasta ahora, se ha incrementado el consumo de noticias principalmente de plataformas online y redes sociales.

Mucho del comportamiento social a raíz de la llegada de la pandemia, en buena medida ha sido contraintuitivo y ha desafiado inclusive al propio sentido común, complicando el entramado de acciones y programas gubernamentales destinados a resolver el fenómeno; esto lo hemos observado en México a lo largo de más de año y medio de decisiones por parte de las instituciones federales y subnacionales, muchos con gastos presupuestarios enormes y pocos resultados al respecto, a lo anterior se suma una pérdida contínua de la confianza y el desgaste de las organizaciones encargadas de este complejo problema, sometiendo a los ciudadanos a un estrés adicional al propio biológico en cuestión.

Si los hacedores de políticas públicas de salud comprendieran con mayor rigor los prejuicios y sesgos que sustentan nuestros comportamientos individuales y en sociedad, podrían entonces elaborar incentivos, mensajes y acciones que serían mucho más funcionales y efectivas ante el fenómeno del virus causante del COVID-19.

Sin duda entender los sesgos y heurísticos conductuales son pieza clave para dar una respuesta a la población ante la crisis. La Economía Conductual, es una rama del conocimiento - que ha unificado esfuerzos de la economía, la psicología y la neurociencia - con avances formidables en lo referente al comportamiento de los seres humanos. La Economía Conductual arroja luz sobre por qué las personas no siempre actúan como se tenía previsto. Se conoce a través de dicha subdisciplina que a los individuos les cuesta evaluar con precisión un número muy grande o probabilidades muy pequeñas.

Cuando se bombardean a las personas con números absolutos de casos y muertes, sin poder tener una dimensión real del tamaño de la situación, los sujetos entran en shock, y son los sentimientos primarios, como el miedo, lo que los envuelve. Este comportamiento fue evidente al comienzo de la crisis, cuando muchos interpretaron los mensajes



públicos en 2020 sobre las tasas de mortalidad (Italia, España y el estado de Nueva York) del nuevo virus y su enfermedad como evidencia de que era algo globalmente catastrófico. Los propios tomadores de decisiones públicas tuvieron serias dificultades para apreciar el potencial engañoso de las estadísticas y proyecciones matemáticas exponenciales provenientes de los modelos publicados en los primeros papers del Imperial College London, que reflejaban situaciones hipotéticas dantescas en un tsunami de potenciales millones de fallecidos en cuestión de semanas. Aunque parezca increíble, las instituciones públicas tomaron decisiones llenas de sesgos y cayeron en los llamados "atajos heurísticos", en un escenario que los economistas conductuales denominan "estado caliente" (bajos niveles de análisis racional y certidumbre), y que tuvieron resultados poco plausibles.

En los primeros meses de la pandemia, la Organización Mundial de la Salud (OMS) sugirió para las autoridades mexicanas y del resto del mundo el aplicar el distanciamiento social generalizado, para así – junto a otras medidas – evitar la propagación del virus. Recientes estudios al respecto han señalado que los resultados hasta ahora han sido poco alentadores, puesto que muchas personas atienden la sugerencia de forma parcial o inclusive nula. Al parecer los tomadores de decisiones se olvidaron que los individuos somos propensos a lo que se llama el "descuento hiperbólico". Este tipo de sesgo privilegia los valores presentes y de corto plazo sobre lo que significaría un potencial beneficio futuro (individual y colectivo) de mediano y largo plazo. Buscamos recompensas inmediatas, es decir, en este caso, el distanciamiento social corre el riesgo de ser abandonado cuando se les presenta a las personas una deleitable reunión social. Preferimos irracionalmente los beneficios del presente inmediato en perjuicio de nuestra salud futura.

A partir de lo anterior, si se quiere que las medidas contra el Covid-19 sean efectivas, las autoridades públicas deberían destacar -con una comunicación adecuada - los riesgos en cada mensaje a la población. Ello anularía de cierto modo el sesgo, haciendo más difícil el "descuento hiperbólico", potenciando la preferencia del cuidado en el corto plazo, mediante el incremento del valor negativo del riesgo futuro.

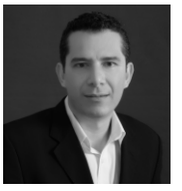
Para combatir la propagación del virus SARS-Cov-2 mediante políticas públicas preventivas se requiere una comprensión adecuada de los sesgos cognitivos y de la manera de mitigarlos.

Dado que incentivar es mejor que obligar, el "pasaporte de vacunas" es considerado por algunos economistas conductuales un instrumento para recuperar las actividades económicas y sociales de una forma segura. Sin embargo, este tipo de políticas, de otorgar más o menos derechos en función de un determinado estatus de vacunación es discriminatorio en la mayoría de los países. Aunado al hecho de que no se cuenta con suficiente evidencia científica sólida sobre la eficacia de las vacunas en la transmisibilidad del virus a otras personas como para dar más libertad a aquellos que se han vacunado. Por último, este tipo de medidas pueden causar externalidades negativas, como el aumento de la fricción política y social donde se apliquen.

El uso de los llamados nudges, o "empujoncitos" (incentivos, informaciones, recomendaciones, que estimulan una cierta conducta, sin menoscano de la libertad de elección), son útiles para el desarrollo de políticas públicas para el caso de la pandemia.

Existen 3 tipos de nudges a considerar. Los de primer orden, que permiten que el individuo sea provisto de información para una toma de decisiones más segura (por ejemplo, páginas de internet elaboradas con lenguaje sencillo explicando los impactos que puede llegar a tener el virus en la población). Los nudges de segundo orden, o aquellos que destacan por mostrarse de una forma más tangible a la hora de incidir en las decisiones de los demás (como por ejemplo, las marcas en el piso sobre la distancia social que hay que guardar en lugares principalmente cerrados). Y por último, aquellos nudges que emplean elementos de tipo emocional-racional para apuntalar las decisiones (el propio pasaporte de vacunas como ejemplo).

Como hemos visto, la Economía Conductual nos permite utilizar una óptica novedosa y distinta a la hora de diagnosticar situaciones complejas, pero sobre todo, nos dota de una gran cantidad de herramientas útiles para la toma de decisiones en el marco de lo público y lo privado.



Erick Lobo
Consultor, Director General
de Politics & Government Consulting

LA LÍNEA QUE NOS UNE

AEROMEXICO

SKYTEAM



Tu seguridad es primero

Sabemos lo importante que es para ti viajar con la mayor confianza. Por eso, creamos el Sistema de Gestión de Salud e Higiene y con él te cuidamos en todas las etapas de tu viaje.

Tu seguridad es primero · Sistema de Gestión de Salud e Higiene

Conoce más en aeromexico.com/SGSH

La economía de los hogares y la pandemia.

El INEGI presentó en julio los resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2020, la cual fue levantada en uno de los momentos más álgidos de la aplicación de medidas restrictivas a la movilidad en el país debido a la pandemia del COVID19 (del 21 de agosto al 28 de noviembre) permitiéndonos analizar el impacto de estas medidas sobre el comportamiento de la economía de los hogares.

Empezando por el ingreso de los hogares, la Encuesta reporta que de 2018 a 2020 hubo una caída del promedio del ingreso corriente total de los hogares del 5.8 %, lo cual sumado a una tasa de inflación del 7.34 % refleja una pérdida importante del poder adquisitivo de las familias. Salvo el Decil más bajo que creció un 1.3 %, el ingreso de todos los demás cayó considerablemente; con tasas que van del 2.7% en el segundo Decil, al 9.2 % en el Decil más alto de la población, quienes vieron disminuir su ingreso de $179,863 a $163,282.

Considerando las particularidades del periodo de levantamiento en el que la gente se encontraba en muchos casos confinada en sus hogares, no es de extrañar que el mayor crecimiento de los negocios en los hogares hubieran sido en ese momento la cría, explotación y productos derivados de animales que creció un 37 % con respecto a 2018; la pesca, caza y captura con un 19 %; los negocios comerciales con un 6 %; y los negocios industriales y la maquila con un 3 %.

Tampoco es de extrañar que el gasto en cuidados de la salud hubiera crecido un 55 %, en comunicaciones un 23 % y en agua un 18 %; seguidos por un aumento en el consumo de alimentos y bebidas al interior del hogar, y en electricidad. Por su parte, el gasto de los hogares en paquetes turísticos y para fiestas cayó un 74 %; en transporte foráneo y público con un 59% y 37%, respectivamente; en alimentos y bebidas fuera del hogar un 39 %; en calzado y vestido un 36 %; y en educación un 33 %.

Los resultados de la Encuesta nos permiten conocer con datos muy claros las consecuencias de las políticas de restricción a la movilidad en el comportamiento económico de los hogares mexicanos; disminuyendo nuestros ingresos y creciendo negocios como la cría de animales, la caza y la pesca; gastando más en cuidados de la salud y en necesidades propias del confinamiento como las comunicaciones, el agua o la electricidad; y reduciendo nuestros gastos en todo lo que tiene que ver con la convivencia como lo son el turismo, las comidas fuera de casa, el vestido, y la educación. Tendremos que esperar hasta la nueva encuesta de 2022 para ver si este momento atípico en el que se hizo el levantamiento se convierte en una tendencia que modifique para siempre la forma en la que vivimos y nos relacionamos con los demás.

Maria de las Nieves García Manzano

Directora General de GMI Consulting







Descentralización y Poder Político en América Latina

frente al desarrollo de los Gobiernos Locales.

América Latina durante varias décadas ha enfrentado al interior de su arquitectura institucional el fantasma de la centralización política que ha caracterizado a los gobiernos de nuestra región, no olvidando los extremos que aún prevalecen en algunos países donde las dictaduras siguen siendo un reto por vencer para las democracias.

Por ello los gobiernos locales y municipales deben continuar en el esfuerzo de impulsar acciones hacia la descentralización política y administrativa, ya que es bajo este modelo de dirección donde se puede visualizar de mejor manera la construcción de políticas públicas y en consecuencia contar con una mejor forma de distribución de la riqueza en una región donde la desigualdad y la pobreza siguen haciendo estragos en los grupos más desprotegidos y que menos tienen, donde México no está exento de este tema.

Hoy vemos con cierta preocupación que la administración actual ha regresado a un pasado que habíamos superado en los esfuerzos por transitar hacia una mayor descentralización político-administrativa, enfocando sus esfuerzos hacia un centralismo exacerbado que ha paralizado a la administración pública de México en muchas de las áreas estratégicas como lo es la del Sector Salud por citar el punto neurálgico de uno de los principales problemas frente a una crisis sanitaria sin precedentes.

Al analizar los procesos históricos y evolutivos de la descentralización en materia de políticas sociales, recordemos por ejemplo que no todos los Estados del bienestar son iguales en el transcurrir del tiempo, y en consecuencia no en todos podemos plantear de la misma manera esta cuestión. En este sentido y por razones diferentes, podemos citar ejemplos como el modelo escandinavo (más basado en los servicios de proximidad, con un gran protagonismo de los gobiernos locales y una financiación que reposa en los impuestos más que en las cotizaciones sociales) y el modelo anglosajón (con un Estado del bienestar más débil y una tradición

también muy importante de los gobiernos locales en las responsabilidades educativas), están más bien emplazados para plantearse vías descentralizadas que el modelo continental (franco-alemán), en el que pesa mucho una concepción universalista-uniformizadora, que reposa en una regulación básicamente uniforme aprobada por el gobierno central y una financiación procedente fundamentalmente de las cotizaciones sociales.

Si nos preguntamos cuáles son los niveles de gobierno más adecuados para realizar las distintas políticas públicas enfocadas a generar bienestar en nuestros pueblos, debemos deducir que hay pues que tener en cuenta que cada país presenta características propias y, que las recomendaciones que se puedan realizar deben pasar, ineludiblemente, por la prueba de cada realidad específica.

En este presente tan incierto, debemos reconocer que un eje estratégico en la construcción de gobierno es el lograr una mayor Gobernanza y Participación Ciudadana, lo que permitirá fortalecer la gobernabilidad de los gobiernos locales y municipales en un escenario donde la inteligencia colectiva y social debe ser el garante para buenos gobiernos en América Latina. La pandemia generada por el coronavirus (COVID-19) encontró a América Latina y el Caribe con grandes desafíos a nivel económico, social, político y ambiental. Algunos desafíos se han profundizado y complejizado, y otros nuevos, han surgido en el contexto regional los efectos del impacto sobre todo en las economías domésticas son visibles, y se extenderán desafortunadamente por más tiempo de lo inicialmente esperado.

En consecuencia, los gobiernos locales requerirán sólidas capacidades para planificar, programar y ejecutar acciones con oportunidad y efectividad. Resultará fundamental que los gobernantes escuchen a los ciudadanos para impulsar políticas públicas de calidad y rindan cuentas sobre sus acciones y sus resultados. En este sentido se debe impulsar un mejor uso de las tecnologías digitales, y fortalecer la comunicación política vs centralismos, toda vez que estas pueden coadyuvar de manera eficiente y eficaz a acercar gobiernos y ciudadanos, potencializando la transparencia y la calidad de las decisiones y medidas frente a todos los retos en Latinoamérica.

Adicionalmente, será importante que las políticas públicas impulsadas sean sensibles a la inclusión, universales y a la vez diferenciadas para asegurar la pertinencia y basadas en un enfoque de derechos fundados en una mayor descentralización para la toma de decisiones.

Por ello, los organismos internacionales como la ONU, la CEPAL, UNESCO y en el Instituto Euro-latinoamericano de Políticas Públicas para América Latina (IEPPAL), nos pronunciamos por el impulso de las siguientes acciones:

- Articular políticas públicas con los planes de desarrollo enmarcados bajo la hoja de ruta de la Agenda 2030 y la Agenda 2021 para América Latina, tales como:

- Incentivar la incidencia en las políticas públicas para mejorar su calidad.

- Fomentar, asistir y acompañar espacios de participación ciudadana para el dialogo y la construcción de visiones y acuerdos.

- Fomentar canales de transparencia y el control social.

- Incentivar el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para promover la cercanía, interlocución y colaboración entre gobiernos y ciudadanos en torno a los servicios y las políticas públicas.

- Asistir y acompañar para que los municipios presenten proyectos bien formulados y cumplan requisitos y accedan a recursos de orden regional y nacional y que estos lleguen a los territorios de mayor vulnerabilidad social.

- Facilitar interlocución del gobierno local con el gobierno regional y nacional para canalizar su apoyo a los entes municipales.

aFortalecer las capacidades técnicas de la gestión pública local.

Promover alianzas público-privadas y entre niveles e instancias del Estado.

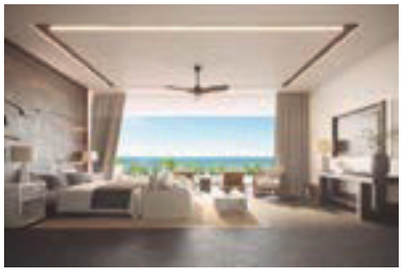




Rogelio Rodríguez

Director General del Centro de Estudios para el Desarrollo de Proyectos Sociales A.C. (CEDPROS).









SHARESIDENCES

La residencia más saludable del planeta puede ser suya

UNA EXCLUSIVA COMUNIDAD DE 37 PROPIETARIOS
EN COSTA MUJERES, MÉXICO

info@sharesidences.com
www.sharesidences.com

cartier.mx





SANTOS

DE

Cartier

Ciudad de México – Cancún – Guadalajara – Monterrey - 800 227 84 37

Las alianzas electorales:
¿Tienen costos en el ejercicio de gobierno?



Durante los procesos electorales de lo que se trata es de ganar a como de lugar, esto lleva a realizar alianzas entre partidos y grupos de poder y en el momento de formar gobierno se traducen en concesiones, las cuales, de no ser manejadas con inteligencia y responsabilidad, provocan la fragmentación en la gestión de la vida pública Al conceder posiciones dentro de la estructura gubernamental, la consigna es no dar juego a aquellos, que, como resultado de la alianza, obtienen puestos, lo cual afecta a la población ya que, las acciones de gobierno, más que impulsar soluciones a problemas complejos de forma coordinada entre las dependencias, se traducen en acciones aisladas y respuestas poco consistentes, por lo tanto la problemática prevalece y tiene un costo social y un costo político, al reducir las posibilidades de cooperación y complementación entre las dependencias del propio gobierno.

De los avatares en el ejercicio de gobierno

Vamos a suponer que en un municipio, con altos niveles de desigualdad, un capital natural que proteger, una voracidad inmobiliaria incontenible que no respeta el medio ambiente, con procesos de gestión y regularización del territorio inconsistentes y sin priorizar, corrupción e impunidad, sobre todo de quienes conceden las licencias de construcción y el uso del suelo, poca capacidad para dotar de servicios públicos a fraccionamientos construidos retirados de la urbe, sin las vías de comunicación ni los servicios de transporte público adecuados, así como tampoco suficiencia en los servicios de agua, drenaje, recolección de residuos sólidos urbanos, educación, salud, acceso a la cultura, la recreación y el deporte, conductas indolentes de la población (espacios públicos abandonados, comportamientos de riesgo, pandillas juveniles, entre otras).

Se decide desarrollar una estrategia de intervención gubernamental que necesariamente, por la complejidad del problema, exige coordinación entre las dependencias del gobierno municipal y mecanismos claros de cooperación con otros niveles de gobierno. Pero resulta, que por razones políticas y sobre todo pago de facturas a grupos políticos que se sumaron en la campaña y que reciben concesiones a través de puestos importantes en el equipo de gobierno que, aun siendo aliados, la consigna es no darles juego porque, al final de cuentas, no son parte del equipo que lleva las riendas del municipio. Por tanto, el problema se atiende con perspectivas limitadas y sin la contribución de las dependencias entre sí. ¿Y quien paga las consecuenciasa población.

Este tipo de problemas tiene que ser abordados desde distintas perspectivas y por tanto exigen la intervención coordinada de diversas dependencias, se deben generar mecanismos efectivos de prevención del delito y la violencia y de combate a la corrupción y la impunidad, mecanismos claros y priorizados para la gestión del territorio, gestar oportunidades y desarrollar capacidades para la plena integración de los jóvenes a la actividad productiva, se requiere de recuperar y generar las condiciones para la apropiación social de los espacios públicos, impulso de la cultura y la economía de paz, una mejora sustantiva en la calidad de los servicios públicos, aplicación de mecanismos efectivos de corresponsabilidad entre gobierno y sociedad, entre otras estrategias, por tanto exigen una intervención integral de varias dependencias de gobierno, pero esto no sucede.

Al analizar el comportamiento real de las dependencias de gobierno, nos encontramos con que, los intereses de grupo, es decir las divisiones políticas, inciden en la poca cooperación y complementación en la acción gubernamental.

Para mí, uno de los factores clave para garantizar una mejora sustantiva en el ejercicio de gobierno es la cooperación y la complementación en la acción de gobierno, si dicha coordinación en el diseño y ejecución de la acción gubernamental no sucede, el efecto es reducido ya que los problemas públicos, por la propia naturaleza de la vida pública y social, son complejos y deben ser abordados como tales.

Aun cuando podemos identificar novedosas formas de organizar el gobierno, articulando formalmente a las dependencias y que se ponen en juego formas de coordinación y de articulación de la acción pública, en realidad, la lógica de poder se impone, no se trata de sumar esfuerzos y perspectivas de análisis en el diseño de políticas, programas y acciones públicas, sino de demostrar fuerza e imponer decisiones, sin permitir la comunicación y la coordinación efectiva para la generación de respuestas más efectivas en los problemas que se buscan atender.

La inteligencia y la responsabilidad en el ejercicio de gobierno exigen tener claras las contribuciones de cada dependencia en la búsqueda de soluciones integrales y complejas, y por tanto requiere de formas de comunicación y coordinación interdependencias para que cooperen, se complementen y actúen de manera conjunta para la solución efectiva de los problemas públicos.

Se trata de superar la dimensión política, que divide, por una lógica del hacer de la vida publica un espacio para el ejercicio de derechos y de asumir obligaciones desde una perspectiva contributiva, en donde todos y cada uno reconozca sus contribuciones y actúe en consecuencia complementando la acción de gobierno con la sociedad organizada, y sumando esfuerzos para multiplicar resultados, a partir de reconocer la complejidad, asegurar la complementariedad y generando procesos de autentica contribución de las partes.



Francisco Guerrero
Consultor y profesor universitario

Tiffany.com.mx | © 2021 T&CO. © Estate of Jean-Michel Basquiat. Licensed by Artestar, New York



About Love

TIFFANY & CO.



LORENZETTI, KELSEN,

Y ALGUNAS IDEAS BÁSICAS PARA LA EVALUACIÓN DEL GOBIERNO.

La ciudad-estado de Siena a finales del siglo XIII y principios del XIV gozaba de un periodo de estabilidad política en medio de su crónica ingobernabilidad. La república era entonces gobernada por un consejo de nueve Gobernantes y Defensores de la Comuna y del Pueblo de Siena. Fueron siete décadas atípicas, caracterizadas por la estabilidad y prosperidad derivadas de un gobierno colegiado de gran calidad para los estándares de la época.

El Consejo de los Nueve encomendó al insigne pintor Ambrogio Lorenzetti la creación de unos frescos en el recinto del Palazzo Pubblico donde tenían lugar sus deliberaciones. Los frescos a que me refiero son la Alegoría del buen y del mal gobierno y sus efectos sobre el campo y la ciudad. Estos frescos, además de su gran valor artístico, son notables por varias razones. En lo siguiente abordaré tres de ellas.

La primera es que, hasta la fecha, es poco común ver en un gobernante u órgano público apertura a escuchar voces críticas y a reconocer el impacto negativo, destructivo incluso, que sus acciones y omisiones pueden tener sobre la vida de sus propios gobernados. Los Nueve fueron más allá, hicieron que los magníficos frescos de Lorenzetti se los recordaran todos los días en el lugar mismo en que deliberaban y tomaban sus decisiones.

La segunda es el mensaje claro de que no son inocuas las acciones y decisiones de quienes tienen a su cargo la tarea de gobierno y desde allí desarrollan políticas públicas y regulan la vida de los ciudadanos. Por el contrario, tienen claras implicaciones en la realidad y se reflejan en la prosperidad y tranquilidad, o en la miseria y sufrimiento de los seres humanos reales y concretos a quienes gobiernan. El buen gobierno se manifiesta en el mejoramiento real de las condiciones de vida cotidiana. En esa línea, ya en el siglo XX, el celebérrimo jurista austriaco Hans Kelsen insistiría pertinazmente en la importancia de distinguir entre la ideología y la realidad, entre otras razones porque los paraísos ideológicos suelen engendrar realidades infernales.

Una tercera es que representa al buen gobierno como la república que se gobierna a sí misma con las virtudes, en particular la justicia, como referencia. Por su parte, caracteriza al mal gobierno la concentración del poder en la voluntad de una sola persona de cuyo arbitrio depende todo. En el primero privarían la concordia y la prosperidad, en tanto que la discordia y la miseria serían propias del segundo.

En términos de Kelsen, en un buen gobierno la voluntad del Estado se formaría a partir de la ley, y esta sería expresión de la representación popular a través del parlamento. En cambio, en uno malo, la voluntad del Estado sería indiscernible de la del gobernante. En otras palabras, mientras en el primero el gobernante está sometido al derecho, en el segundo el derecho lo está al poder y es instrumento al servicio de la voluntad de quien gobierna.

Lorenzetti y Kelsen, con distancia de siglos, nos proporcionan valiosos motivos para la reflexión e importantes instrumentos para la evaluación de los gobiernos y sus políticas. Uno clave es concentrarse en los resultados y no dejarse embelesar por ideologías o personalidades.

Roberto Martínez
Abogado, socio de la firma Alcius Grupo Consultor.



OTOÑO DULCE, DULCE OTOÑO

CAJETA FRAPPUCCINO®

BEBIDA FRÍA

Café Sirena, S. de R.L. de C.V., en Av. Revolución 1267 pisos 20-21, Col. Alpes, Álvaro Obregón, CDMX, C.P. 01040. Consulta precio y disponibilidad de producto en tiendas Starbucks Coffee. Este material no contiene ninguna oferta promocional, es únicamente informativo. ©2021 Starbucks Coffee Company. Todos los derechos reservados. CUIDA EL AGUA.





SALUD ES BELLEZA

CHANEL.COM 123300EL951048